უმაღლეს საგანმანათლებლო პროგრამასთან დაკავშირებით საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს რეკომენდაციების შესრულების თაობაზე უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ წარმოდგენილი ანგარიშის შესახებ დასკვნა

ციფრული მედია და კომუნიკაცია

შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი

8.09.2022

დასკვნის მომზადების მიზანი

უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის აკრედიტაციის სტანდარტებთან შესაბამისობის უზრუნველყოფისთვის,საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს გადაწყვეტილებით გათვალისწინებული რეკომენდაციების ან/და რჩევების საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ შესრულების შეფასება.

ანგარიშისშეფასებისპრინციპები

წარმოდგენილი ანგარიში უნდა შეფასდეს შემდეგი პრინციპების დაცვით

- ანგარიშის შევსების სისწორისა და თანდართული დოკუმენტაციის შესაბამისობის შეფასება
- აკრედიტაციის პროცესის შედეგად აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნაში ასახული რეკომენდაცი(ებ)ის ან/და რჩევ(ებ)ის შესწავლა
- საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს მიერ გადაწყვეტილების მიღებისას გამოკვეთილი და შესრულებული რეკომენდაცი(ებ)ის ან/და რჩევ(ებ)ის შესწავლა
- საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ რეკომენდაცი(ებ)ის ან/და რჩევ(ებ)ის შესრულებისთვის შერჩეულიმეთოდების/მიდგომებისა და შედეგების შეფასება
- რეკომენდაცი(ებ)ისა ან/და რჩევ(ებ)ის შესრულების დამადასტურებელი მტკიცებულებების შეფასება
- ანგარიშის შესწავლის შედეგების ფორმირება

ექსპერტი

სახელი: **ნატო**

გვარი: **ასათიანი**

ინფორმაცია უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების შესახებ

დაწესებულების სახელწოდება ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის მითითებით	შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი
დაწესებულების სახე	უნივერსიტეტი
დაწესებულების საიდენტიფიკაციო კოდი	229275405

ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის შესახებ

1	საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება[1]	ციფრული მედია და კომუნიკაცია (Digital media and communication)
2	უმაღლესი განათლების საფეხური	მაგისტრატურა, აკადემიური უმაღლესი განათლების მეორე საფეხური
3	კვალიფიკაციის დონე[2]	დონე 7
4	კვალიფიკაციის დასახელება	მასობრივი კომუნიკაციის მაგისტრი Master of Mass Communication
5	ზოგადი განათლების შესაბამისი საფეხურის საგნის/საგნების/საგნობრივი ჯგუფის სწავლების უფლების მითითებით[3]	
6	დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი (ISCED – F – 2013)[4]	0321 ჟურნალისტიკა და რეპორტიორობა Journalism and Reporting
7	სწავლების ენა	ქართული
8	ECTS კრედიტების რაოდენობა	120
9	განხორციელების ადგილი[5]	საქართველო, 2 0131 თბილისი, 13კმ დავით აღმაშენებლის ხეივანი
10	საგანმანათლებლო პროგრამის სტატუსი-აკრედიტაცია შესაბამისი საბჭოს ბოლო გადაწყვეტილების თარიღი და ნომერი	31/08/2021 MES 3 21 0000838493

[1]დასახელება შინაარსობრივად შეესაბამება დეტალურ სწავლის სფეროს
[2]ეროვნულიკვალიფიკაციებისჩარჩოსმიხედვით
[3]მასწავლებლისმომზადებისინტეგრირებულისაბაკალავრო-სამაგისტროსაგანმანათლებლოპროგრამისშემთხვევაში
[4]განათლების საერთაშორისო სტანდარტული კლასიფიკატორი ((ISCED – F – 2013)
[5]ქვეყანა, საფოსტო ინდექსი, ქალაქი/მუნიციპალიტეტი, ქუჩა, ქუჩის ნომერი

11	გადაწყვეტილების ძალაში შესვლის თარიღი	2021 წლის 17 აგვისტო
12	საგანმანათლებლო პროგრამებისაკრედიტაციის საბჭოს მიერ გაცემული რეკომენდაციების შესრულების შესახებ ანგარიშის წარმოსადგენად განსაზღვრული ვადა, თარიღი	2022 წლის 17 აგვისტომდე
13	აკრედიტაციის ვადის გასვლის თარიღი	2028 წლის 1 ივლისი

საგანმანათლებლო პროგრამის აკრედიტაციის სტანდარტებთან შეფასება საგანმანათლებლო პროგრამებისაკრედიტაციის საბჭოს გადაწყვეტილების მიხედვით

სტანდარტები	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
1. საგანმანათლებლოპროგრამისმიზანი, სწავლისშედეგებიდამათთანპროგრამისშესაბამისობა	X			
2. სწავლებისმეთოდოლოგიადაორგანიზება, პროგრამისათვისებისშეფასებისადეკვატურობა		X		
3. სტუდენტთამიღწევები, მათთანინდივიდუალურიმუშაობა	X			
4. სწავლებისრესურსებითუზრუნველყოფა	X			
5. სწავლებისხარისხისგანვითარებისშესაძლებლობები	X			

შესასრულებელი რეკომენდაცი(ებ)ი[6]

1. პროგრამის მიზნებიდან და მისანიჭებელი კვალიფიკაციიდან გამომდინარე რეკომენდირებულია არჩევითი საგნები სტრატეგიული კომუნიკაციები და სოციალური მედია, სტრატეგია და კამპანიები გახდეს სავალდებულო;
2. რეკომენდირებულია მისანიჭებელი კვალიფიკაციისა და პროგრამის მიზნების გათვალისწინებით მკაფიოდ გამოიკვეთოს და დაზუსტდეს პროგრამის სწავლის შედეგები;
3. რეკომენდირებულია ციფრული მედიისა და კომუნიკაციების სამაგისტრო პროგრამაში სოციალური მედიის სტრატეგიისა და კამპანიების სწავლება განხორციელდეს სავალდებულო სახით, რაც უზრუნველყოფს სავალდებულო სასწავლო კურსის „სოციალური მედიის ანალიტიკა“ დაძლევას;
4. რეკომენდირებულია კურსების სილაბუსებით განსაზღვრული ლიტერატურა მეტწილად განახლდეს და გამრავალფეროვნდეს;
5. რეკომენდირებულია ცალკეულ სასწავლო კურსებში სწავლის შედეგები ჩამოყალიბდეს მკაფიოდ და გაზომვადი სახით;
6. რეკომენდირებულია მოხდეს სტაჟირების ფარგლებში სტუდენტთა დატვირთვის, აქტივობების და შეფასების კრიტერიუმების დაზუსტება და მეტი კონკრეტიზაცია, ისევე, როგორც აუცილებლად უნდა განისაზღვროს პრაქტიკის განმახორციელებელი ობიექტები;
7. მნიშვნელოვანია სილაბუსებში მკაფიოდ ჩამოყალიბდეს ცალკეული შეფასების კომპონენტების შინაარსი და კრიტერიუმები;
8. მიუხედავად იმისა, რომ ბიუჯეტში განმარტებულია, რომ საჭიროების შემთხვევაში პროგრამა ფინანსურად მხარდაჭერილი იქნება უნივერსიტეტის და ფაკულტეტის შემოსავლებით, მაინც რეკომენდაციის სახით,მიზანშეწონილია ბიუჯეტში დაკორექტირდეს და ცხადი გახდეს კვლევით საქმიანობისთვის განსაზღვრული დამატებითი თანხა.

საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ წარმოდგენილი ანგარიშისა და რეკომენდაციების გათვალისწინების შესახებ ინფორმაცია[7]

უსდ-ს მიერ წარმოდგენილ ანგარიშში გათვალისწინებულია საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს მიერ განსაზრვრული რეკომენდაციები და ჩანს

---

[6]საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს გადაწყვეტილებით განსაზღვრული რეკომენდაციების რაოდენობის გათვალისწინებით

[7]საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ ანგარიშის წარმოდგენის თარიღი, საბჭოს გადაწყვეტილებით განსაზღვრული ანგარიშის წარმოდგენის ვადა, რეკომენდაციების ან/და რჩევების გათვალისწინების

თითოეული რეკომენდაციის შესრულებისთვის გადადგმული თუ დაგეგმილი ნაბიჯები. აღსანიშნავია, რომ უსდ პასუხისმგებლობით მოეკიდა აკრედიტაციის საბჭოს დასკვნას და რეკომენდაციებისა თუ რჩევების გათვალისწინების პროცესში სრულად ჩართო შესაბამისი პერსონალი.

რჩევ(ებ)ი[8]

ა. სასურველია გაფართოვდეს შრომის ბაზრის კვლევის არეალი;
ბ. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობების ნაწილში მკაფიოდ უნდა განისაზღვროს და შემუშავდეს სპეციალობის შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდის თემატიკა და კრიტერიუმები;
გ. სასწავლო კურსებში სტრატეგიული კომუნიკაცია და ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები დაზუსტდეს წინაპირობები ან მაგისტრანტებს შესთავაზონ რელევანტური წინაპირობა კურკულუმს გარეაქტივობაში;
დ. სასურველია სასწავლო კურსის „ქსელის მუშაობის პრინციპები“ სტატუსი დაზუსტდეს და განისაზღვროს მასზე დაშვების წინაპირობები;
ე. რეგულარულად მომზადდეს ვოკშოპები საგანმანათლებლო პროგრამაში მონაწილე აკადემიური და მოწვეული პერსონალის, სტუდენტებისა და დამსაქმებელთათვის ხარისხის განვითარების თემებზე, შიდა ხარისხის განვითარებაში აქტიურად მონაწილეობის მიზნით;
ვ. დაკორექტირდეს შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის აკადემიური საბჭოს 15/05/2019წ. - ოქმი №7 (დანართი №2) დადგენილების საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავების, შეფასებისა და განვითარების ინსტრუქციის შესახებ მე-4 თავის მე-2 მუხლის პირველ, მე-3 პუნქტები და მოვიდეს თავსებადობაში საკანონმდებლო ნორმებთან;
ზ. პროგრამის განვითარების მიზნით სასურველია გაანალიზდეს ანალოგური და მონათესავე პროგრამები.

საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ წარმოდგენილი ანგარიშისა და რჩევების გათვალისწინების შესახებ ინფორმაცია[9]

დამატებითი ინფორმაცია[10]

პროცესში ჩართული პირების, შერჩეული მეთოდების/მიდგომების აღწერა და საბოლოოდ მიღწეული შედეგები, საჭიროებისამებრ, დამატებით სხვა ინფორმაცია.

[8]საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს გადაწყვეტილებით განსაზღვრული რჩევების რაოდენობის გათვალისწინებით (რჩევების გათვალისწინება არ არის სავალდებულო)

[9]საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ ანგარიშის წარმოდგენის თარიღი, საბჭოს გადაწყვეტილებით განსაზღვრული ანგარიშის წარმოდგენის ვადა, რეკომენდაციების ან/და რჩევების გათვალისწინების პროცესში ჩართული პირების, შერჩეული მეთოდების/მიდგომების აღწერა და საბოლოოდ მიღწეული შედეგები, საჭიროებისამებრ, დამატებით სხვა ინფორმაცია.

[10]საგანმანათლებლო დაწესებულების გადაწყვეტილებით, საჭიროების შემთხვევაში

რეკომენდაცი(ებ)ის ან/და რჩევ(ებ)ისგათვალისწინების შესახებ[11]

სტანდარტის დასახელება[12]	1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი, სწავლის შედეგები და მათთან პროგრამის შესაბამისობა
კომპონენტის დასახელება[13]	1.2 პროგრამის სწავლის შედეგები
რეკომენდაცია I[14]	პროგრამის მიზნებიდან და მისანიჭებელი კვალიფიკაციიდან გამომდინარე რეკომენდირებულია არჩევითი საგნები სტრატეგიული კომუნიკაციები და სოციალური მედია, სტრატეგია და კამპანიები გახდეს სავალდებულო.
შეფასება	პროგრამაში ჩართული პერსონალის მხრიდან მოხდა აღნიშნული **რეკომენდაციის სრულად გათვალისწინება** და ეს ორივე საგანი არჩევითი საგნების ჩამონათვალიდან გადმოვიდა სავალდებულო კომპონენტში.
რჩევა[15]I	
შეფასება	
მტკიცებულებ(ები)ა	კურიკულუმი

სტანდარტის დასახელება	1.საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი, სწავლის შედეგები და მათთან პროგრამის შესაბამისობა
კომპონენტის დასახელება	1.2 პროგრამის სწავლის შედეგები
რეკომენდაცია	რეკომენდირებულია მისანიჭებელი კვალიფიკაციისა და პროგრამის მიზნების გათვალისწინებით მკაფიოდ გამოიკვეთოს და დაზუსტდეს პროგრამის სწავლის შედეგები
შეფასება	პროგრამის სწავლის შედეგები ახლებურადაა ჩამოყალიბებული და **სრულად პასუხობს** ექსპერტთა მიერ ჩამოყალიბებულ რეკომენდაციას.
რჩევა	
შეფასება	
მტკიცებულებ(ები)ა	კურიკულუმი

სტანდარტის დასახელება	2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა

[11]საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს გადაწყვეტილებით განსაზღვრული რეკომენდაციების ან/და რჩევების რაოდენობის გათვალისწინებით
[12]სტანდარტის დასახელება ნუმერაციის მითითებით
[13]კომპონენტის დასახელება ნუმერაციის მითითებით
[14]საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს გადაწყვეტილებიდან ამონაწერი (რეკომენდაცია გადმოიტანეთ უცვლელად)
[15]საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს გადაწყვეტილებიდან ამონაწერი (რჩევა გადმოიტანეთ უცვლელად)

კომპონენტის დასახელება	2.2 საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი
რეკომენდაცია	რეკომენდირებულია ციფრული მედიისა და კომუნიკაციების სამაგისტრო პროგრამაში სოციალური მედიის სტრატეგიისა და კამპანიების სწავლება განხორციელდეს სავალდებულო სახით, რაც უზრუნველყოფს სავალდებულო სასწავლო კურსის „სოციალური მედიის ანალიტიკა“ დაძლევას.
შეფასება	**რეკომენდაცია სრულად დაკმაყოფილდა.** აღნიშნული საგანი გადავიდა სავალდებულო კომპონენტში და ასევე, განისაზღვრა სოციალური მედიის ანალიტიკის წინაპირობად, რაც ლოგიკური იყო.
რჩევა	
შეფასება	
მტკიცებულებ(ები)ა	

სტანდარტის დასახელება	2.სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა
კომპონენტის დასახელება	2.3 სასწავლო კურსი
რეკომენდაცია	რეკომენდირებულია კურსების სილაბუსებით განსაზღვრული ლიტერატურა მეტწილად განახლდეს და გამრავალფეროვნდეს.
შეფასება	სილაბუსები **განახლდა** და ბიბლიოთეკას დაემატა 20-მდე დარგობრივი ლიტერატურა.
რჩევა	
შეფასება	
მტკიცებულებ(ები)ა	სილაბუსები და შესყიდული წიგნების სია

სტანდარტის დასახელება	2.სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა
კომპონენტის დასახელება	2.3 სასწავლო კურსი
რეკომენდაცია	რეკომენდირებულია ცალკეულ სასწავლო კურსებში სწავლის შედეგები ჩამოყალიბდეს მკაფიოდ და გაზომვადი სახით
შეფასება	სილაბუსების გაანალიზებით აღმოჩნდა რომ 10-ზე მეტ საგანში სწავლის შედეგები ჩამოყალიბდა მკაფიო და გაზომვადი ფორმულირებით. **რეკომენდაცია სრულად იქნა გათვალისწინებული.**
რჩევა	
შეფასება	
მტკიცებულებ(ები)ა	სილაბუსები: „სოციალური მედიის სტრატეგია და კამპანიები“, „სოციალური მედიის ანალიტიკა და მონიტორინგი“

	„სტრატეგიული კომუნიკაცია“ „ციფრული მედიის დიზაინი“ „ციფრული პროდუქცია: ამბის თხრობის ხერხები 1“ „ციფრული პროდუქცია: ამბის თხრობის ხერხები 2“ „ვიზუალური და არავერბალური კომუნიკაცია“ „მულტიმედიაახალი ამბები“ „ციფრული თხრობა“ „ალგორითმები და მონაცემები“ „პითონის შესავალი კურსი“

სტანდარტის დასახელება	2.სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა
კომპონენტის დასახელება	2.4 პრაქტიკული, სამეცნიერო/ კვლევითი/შემოქმედებითი/საშემსრულებლო და ტრანსფერული უნარების განვითარება
რეკომენდაცია	რეკომენდირებულია მოხდეს სტაჟირების ფარგლებში სტუდენტთა დატვირთვის, აქტივობების და შეფასების კრიტერიუმების დაზუსტება და მეტი კონკრეტიზაცია, ისევე, როგორც აუცილებლად უნდა განისაზღვროს პრაქტიკის განმახორციელებელი ობიექტები.
შეფასება	ამ მიმართლებით უსდ-მ იმუშავა და **სრულად დააკმაყოფილა რეკომენდაცია.** დაზუსტდა პრაქტიკის განმახორციელებელი ობიექტების სია და დაემატა ამ ჩამონათვალს კიდევ 2 მედიაორგანიზაცია, რაც, ასევე მისასალმებელია.
რჩევა	
შეფასება	
მტკიცებულებ(ები)ა	მემორანდუმები, სილაბუსი

სტანდარტის დასახელება	2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა
კომპონენტის დასახელება	2.6 სტუდენტების შეფასება
რეკომენდაცია	მნიშვნელოვანია სილაბუსებში მკაფიოდ ჩამოყალიბდეს ცალკეული შეფასების კომპონენტების შინაარსი და კრიტერიუმები.
შეფასება	**რეკომენდაცია სრულად დაკმაყოფილდა.** სასწავლო კურსებში დაიწერა სრულად ის აქტივობები და თემატიკები რაც ფასდება ლექტორების მიერ.
რჩევა	
შეფასება	
მტკიცებულებ(ები)ა	სილაბუსები: „სტრატეგიული კომუნიკაცია“ „სოციალური მედიის სტრატეგია და კამპანიები“, „სოციალური მედიის ანალიტიკა და მონიტორინგი“ „ციფრული პროდუქცია: ამბის თხრობის ხერხები 1“ „ციფრული პროდუქცია: ამბის თხრობის ხერხები 2“

	„ციფრული მედიის დიზაინი“; „ინტერვიუ ციფრულ მედიაში“, „ციფრული ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები“ “მონაცემთა ჟურნალისტიკა“; „მასობრივი კომუნიკაციის თეორიები“ „შესავალი ციფრულ მედიაში“ „მულტიმედია ახალი ამბები“ „ციფრული თხრობა“

სტანდარტის დასახელება	4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა
კომპონენტის დასახელება	4.4 პროგრამის/ფაკულტეტის/სკოლის ბიუჯეტი და პროგრამის ფინანსური მდგრადობა
რეკომენდაცია	მიუხედავად იმისა, რომ ბიუჯეტში განმარტებულია, რომ საჭიროების შემთხვევაში პროგრამა ფინანსურად მხარდაჭერილი იქნება უნივერსიტეტის და ფაკულტეტის შემოსავლებით, მაინც რეკომენდაციის სახით, მიზანშეწონილია ბიუჯეტში დაკორექტირდეს და ცხადი გახდეს კვლევითი საქმიანობისთვის განსაზღვრული დამატებითი თანხა.
შეფასება	**რეკომენდაციის შესაბამისად დაკორექტირდა აღნიშნული ბიუჯეტიც**. გამოყოფილი თანხა 18 000-მდე გაიზარდა, რამაც ასევე გაზარდა წიგნების შესაძენად გამოყოფილი თანხები.
რჩევა	
შეფასება	
მტკიცებულებ(ები)ა	ახალი ბიუჯეტი

თანდართული დოკუმენტაცია[16]

ექსპერტის ხელმოწერა

ნატო ასათიანი

[16]თითოეული დოკუმენტის დასახელება და ფურცლების რაოდენობა