



NATIONAL CENTER FOR
EDUCATIONAL QUALITY
ENHANCEMENT

აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნა საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის
შესახებ

„ბიზნესის ადმინისტრირების“ (მენეჯმენტი), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა
„ბიზნესის ადმინისტრირების“ (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა
„ბიზნესის ადმინისტრირების“ (ფინანსები), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა
„ბიზნესის ადმინისტრირების“ სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა
„ბიზნესის ადმინისტრირების“ სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი),
„ბიზნესის ადმინისტრირების“ სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)

შპს გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტი

შეფასების თარიღი(ებ)ი - 9-11 ოქტომბერი, 2024 წ

დასკვნის წარდგენის თარიღი: 11 დეკემბერი, 2024 წ

თბილისი

ინფორმაცია უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების შესახებ

დაწესებულების სახელწოდება ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის მიითითებით	შპს გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტი
დაწესებულების საიდენტიფიკაციო კოდი	შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შპს)
დაწესებულების ტიპი	უნივერსიტეტი

ექსპერტთა ჯგუფის წევრები

თავმჯდომარე (სახელი, გვარი, უნივერსიტეტი/ორგანიზაცია/ქვეყანა)	ანუ ანა ჯოსანი QFBA ნორთუმბრიის უნივერსიტეტი, კატარი
წევრი (სახელი, გვარი, უსდ/ორგანიზაცია/ქვეყანა)	ეკა გეგეშიძე შპს საქართველოს უნივერსიტეტი, საქართველო
წევრი (სახელი, გვარი, უსდ/ორგანიზაცია/ქვეყანა)	ეკატერინე ნაცვლიშვილი შპს ევროპის უნივერსიტეტი, საქართველო
წევრი (სახელი, გვარი, უნივერსიტეტი/ორგანიზაცია/ქვეყანა)	ნინო დგვეფაძე აღმასრულებელი დირექტორი და პარტნიორი, შპს ბრენდორ კონსალტინგი შპს საქართველოს უნივერსიტეტი
წევრი (სახელი, გვარი, უნივერსიტეტი/ორგანიზაცია/ქვეყანა)	ნათია გეგელაშვილი შპს აღმოსავლეთ ევროპის უნივერსიტეტი, საქართველო

I. ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის შესახებ

	პროგრამა 1	პროგრამა 2	პროგრამა 3	პროგრამა 4	პროგრამა 5	პროგრამა 6
საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	ბიზნესის ადმინისტრირე ბა (მენეჯმენტი)	ბიზნესის ადმინისტრირე ბა (მარკეტინგი)	ბიზნესის ადმინისტრირე ბა (ფინანსები)	ბიზნესის ადმინისტრირე ბა	ბიზნესის ადმინისტრირე ბა	ბიზნესის ადმინისტრირე ბა
უმაღლესი განათლების საფეხური	ბაკალავრი	ბაკალავრი	ბაკალავრი	მაგისტრატურა	დოქტორანტურა	დოქტორანტურა
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ბიზნესის ადმინისტრირე ბის ბაკალავრი მენეჯმენტში	ბიზნესის ადმინისტრირე ბის ბაკალავრი მარკეტინგში	ბიზნესის ადმინისტრირე ბის ბაკალავრი ფინანსებში	ბიზნესის ადმინისტრირე ბის მაგისტრი	ბიზნესის ადმინისტრირე ბის დოქტორი	ბიზნესის ადმინისტრირე ბის დოქტორი
დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი	მენეჯმენტი და ადმინისტრირე ბა 0413	მარკეტინგი და რეკლამა 0414	ფინანსები, საბანკო საქმე და დაზღვევა 0412	ბიზნესის ადმინისტრირე ბა 0413	მენეჯმენტი და ადმინისტრირე ბა 0413	მენეჯმენტი და ადმინისტრირე ბა 0413
ზოგადი განათლების შესაბამისი საფეხურის საგნის/საგნობრივი ჯგუფის სწავლების უფლების მითითება ¹						
სწავლების ენა	ქართული	ქართული	ქართული	ქართული	ქართული	ინგლისური

1 მასწავლებლის მომზადების ინტეგრირებული საბაკალავრო-სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის ან მასწავლებლის მომზადების საგანმანათლებლო პროგრამის შემთხვევაში

ECTS კრედიტების რაოდენობა	180	180	180	120	60	60
პროგრამის სტატუსი (აკრედიტებული/არაკრედიტებული/ პირობით აკრედიტებული/ახალი/საერთაშორისო აკრედიტაცია) შესაბამისი გადაწყვეტილების მითითებით (ნომერი, თარიღი)	ახალი	ახალი	ახალი	ახალი	ახალი	ახალი

II. აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის შემაჯამებელი დასკვნა

- **ზოგადი ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის შესახებ²**

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტი, მდებარეობს ქ. თბილისში, საქართველო; ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამების კლასტერი, სტრუქტურირებული საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო დონეებზე, მოიცავს ბაკალავრის პროგრამებს ბიზნესის ადმინისტრირებაში სპეციალიზაციით მენეჯმენტში, მარკეტინგსა და ფინანსებში, სამაგისტრო პროგრამას და ორ სადოქტორო პროგრამას ბიზნესის ადმინისტრირებაში (ქართულ და ინგლისურ ენებზე).

საბაკალავრო პროგრამები ბიზნესის ადმინისტრირებაში (მენეჯმენტი, მარკეტინგი და ფინანსები) შემუშავებულია როგორც 180 ECTS კრედიტიანი კურსები სამი აკადემიური წლის განმავლობაში. თითოეული პროგრამა მოიცავს ძირითად და არჩევით კურსებს, ასევე თავისუფალი არჩევანის კომპონენტს, რომლის შედეგადაც გაიცემა ბაკალავრის ხარისხი შესაბამის სპეციალიზაციაში. ეს პროგრამები თავდაპირველად აკრედიტებული იყო 2012 და 2019 წლებში, სადაც შეტანილ იქნა ცვლილებები საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და უცხო ენის კურსების როლის გასაძლიერებლად, შრომის ბაზრის იდენტიფიცირებული საჭიროებების საპასუხოდ. სამაგისტრო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირებაში (MBA) მოიცავს 120 ECTS კრედიტს ორი წლის განმავლობაში, რაც შეესაბამება ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს მე-7 დონეს. პროგრამის სტრუქტურა მოიცავს სავალდებულო სასწავლო კურსებს, პრაქტიკული გამოყენების კომპონენტებს და სამაგისტრო ნაშრომს, სადაც აქცენტი კეთდება სტრატეგიული აზროვნებისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარების განვითარებაზე. პროგრამაზე მიღება განისაზღვრება ეროვნული გამოცდების შედეგებით და მოითხოვს ინგლისური ენის მინიმუმ B2 დონეზე ცოდნას. სადოქტორო პროგრამები ბიზნესის ადმინისტრირებაში, რომელიც ხელმისაწვდომია როგორც ქართულ, ისე ინგლისურ ენებზე, შედგება 60 ECTS კრედიტისგან და მოიცავს 3 წელიწადს. პროგრამის კომპონენტები მოიცავს კვლევის მეთოდოლოგიებს, დარგობრივ კომპეტენციებს და ზოგადი უნარების განვითარებას. მიღება ხორციელდება კონკურსის საფუძველზე, ეფუძნება აბსტრაქტის ან კვლევითი წინადადების დაცვას, ასევე ევროპული ენის ან ინგლისური ენის გამოცდას ინგლისურენოვანი პროგრამისთვის. ეს პროგრამები ფოკუსირებულია აკადემიური და პროფესიული გარემოსთვის შესაბამისი კვლევის კომპეტენციების განვითარებაზე.

- **აკრედიტაციის ვიზიტის მიმოხილვა**

² პროგრამებთან დაკავშირებული ზოგადი ინფორმაციის მიმოხილვისას, მიზანშეწონილია ასევე წარმოდგენილი იყოს კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების რაოდენობრივი მონაცემების ანალიზი

აკრედიტაციის პროცესი გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტისთვის განხორციელდა შემდეგი თანმიმდევრობით: წინასწარი შეხვედრა გაიმართა 2 ოქტომბერს, რასაც მოჰყვა ადგილზე ვიზიტი 9 ოქტომბრიდან 11 ოქტომბრის ჩათვლით. ადგილზე ვიზიტი ჩატარდა უნივერსიტეტის მთავარ კამპუსში, თბილისში, სადაც გაიმართა შეხვედრები მენეჯმენტისა და ადმინისტრაციის წარმომადგენლებთან, თვითშეფასების გუნდთან და ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერის თითოეული პროგრამის ხელმძღვანელებთან. მოეწყო ცალკეული სესიები აკადემიურ პერსონალთან და თითოეულ პროგრამასთან დაკავშირებულ მოწვეულ ლექტორებთან, რაც უზრუნველყოფს პროგრამის მიწოდებისა და აკადემიური მხარდაჭერის ყოვლისმომცველ ინფორმაციას.

დამატებითი განხილვები ჩატარდა ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან, ადგილობრივ დამსაქმებლებთან, მოქმედ სტუდენტებთან და პროგრამის კურსდამთავრებულებთან, რამაც შემფასებელ გუნდს საშუალება მისცა შეეგროვებინა უკუკავშირი აკადემიური ხარისხის, დარგთან შესაბამისობის და კურსდამთავრებულთა დასაქმების შესაძლებლობების შესახებ. გუნდმა ასევე განიხილა საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო ნაშრომების ნიმუშები კვლევის ხარისხისა და პროგრამის მიზნებთან შესაბამისობის შესაფასებლად. ადგილზე ვიზიტი დასრულდა უნივერსიტეტის ძირითადი ინფრასტრუქტურის დათვალიერებით, მათ შორის ბიბლიოთეკის ძირითადი აკადემიური რესურსების, ბლუმბერგის ლაბორატორიის და სხვა მნიშვნელოვანი სასწავლო სივრცეების, როგორცაა კომპიუტერული ლაბორატორიები.

- **საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის სტანდარტებთან შესაბამისობის მოკლე მიმოხილვა**

ბიზნესის ადმინისტრირების სხვადასხვა პროგრამების შესაბამისობის შეფასება აჩვენებს, რომ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო (BBA) პროგრამები მენეჯმენტში, მარკეტინგსა და ფინანსებში (მე-6 დონე), ასევე ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა (MBA) (მე-7 დონე), სრულად აკმაყოფილებს ხუთივე საგანმანათლებლო სტანდარტს. ეს სტანდარტები მოიცავს: პროგრამის მიზნები და სწავლის შედეგები, სწავლების მეთოდოლოგია და პროგრამის დაუფლება, სტუდენტთა მიღწევები და ინდივიდუალური მხარდაჭერა, სასწავლო რესურსები და სწავლების ხარისხის გაუმჯობესების შესაძლებლობები. ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო (DBA) პროგრამები მე-8 დონეზე, რომლებიც ხორციელდება როგორც ქართულ, ისე ინგლისურ ენებზე, არსებითად შეესაბამება სტანდარტს პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიმართულებით, ხოლო სრულად აკმაყოფილებს დანარჩენ სტანდარტებს. ეს მიუთითებს საგანმანათლებლო მოთხოვნებთან ძლიერ საერთო შესაბამისობაზე, სადაც მხოლოდ მცირე გაუმჯობესებაა საჭირო ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამებში ყველა სფეროში სრული შესაბამისობის მისაღწევად.

- **ზოგადი რეკომენდაციები - არ ეხება**

- **პროგრამის სპეციფიკური რეკომენდაციები**

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე

1. რეკომენდებულია სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო ნაწილის არსებითად გადამუშავება, მასში შესული ყველა კომპონენტი არსებითად უნდა ემსახურობდეს სადოქტორო თემატიკას; ამგვარად, კოლოქვიუმები უნდა ეხებოდეს თემას და პუბლიკაციები უნდა ადასტურებდეს სადოქტორო კვლევაში მიღებული შედეგების რელევანტურობას. (1,4)

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდებულია სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო ნაწილის არსებითად გადამუშავება, მასში შესული ყველა კომპონენტი არსებითად უნდა ემსახურობდეს სადოქტორო თემატიკას; ამგვარად, კოლოქვიუმები უნდა ეხებოდეს თემას და პუბლიკაციები უნდა ადასტურებდეს სადოქტორო კვლევაში მიღებული შედეგების რელევანტურობას. (1,4)

- **ზოგადი რჩევები**

1. სასურველია, მოხდეს სწავლის შედეგების კორექტირება, რათა უზრუნველყოფილი იქნეს საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამების კურსდამთავრებულების მიერ გლობალური კომპეტენციების შეძენა, მათ შორის კულტურათაშორისი კომუნიკაციისა და საერთაშორისო ბიზნეს ეთიკის, რათა დაკმაყოფილდეს მულტინაციონალური დამსაქმებლების მოთხოვნები. (1,2)
2. სასურველია საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამების სასწავლო გეგმების განახლება თანამედროვე ბიზნესის თემების ჩართვით (მაგ., ლიდერობა, მეწარმეობა, ხელოვნური ინტელექტი და მონაცემთა ანალიტიკა) და პრაქტიკული გამოყენების ხაზგასმით. (1,4)
3. სასურველია სასწავლო პროგრამებს დაემატოს ლიდერობისა და მენეჯერული უნარ-ჩვევების განვითარებაზე ორიენტირებული კურსები, რაც სტუდენტებს მაღალი დონის მენეჯერულ პოზიციებზე მუშაობისთვის მოამზადებს. (2,2)
4. პრაქტიკული/შემოქმედებითი/კვლევითი/ტრანსფერული უნარ-ჩვევების ეფექტურად განვითარების უზრუნველსაყოფად, განსაკუთრებით ბაკალავრიატისა და მაგისტრატურის დონეებზე, და სტუდენტების სტაჟირებებსა და საწარმოო პროექტებში მონაწილეობის შესაძლებლობების გაზრდის მიზნით, სასურველია სასწავლო გეგმაში მეტი პრაქტიკული პროექტების, კეისების, რეალურ პრაქტიკაში გამოყენებისა და ინტერაქტიული სემინარების ჩართვა. (2,2)

5. სანდო და ვალიდური სწავლების მეთოდებისა და შეფასების ინსტრუმენტების გამოყენებისთვის, რომლებიც შეესაბამება კურსის/პროგრამის შინაარსს და განსაზღვრულ სწავლის შედეგებს, სასურველია BBA და MBA კურსების (განსაკუთრებით, საგნობრივი სავალდებულო კურსების) სილაბუსების გადახედვა პრაქტიკული აქტივობებისა და დავალებების ანალიზის კუთხით, ასევე სწავლებისა და შეფასების მეთოდების/სტრატეგიების დეტალური აღწერის თვალსაზრისით. (2,3)
6. სასურველია უნივერსიტეტმა განიხილოს აფილირებული აკადემიური პერსონალისთვის ანაზღაურებადი "აკადემიური შვებულების" შემოღების შესაძლებლობა. ეს შეიძლება შეესაბამებოდეს და რეგულირდებოდეს უნივერსიტეტის არსებული პოლიტიკით აკადემიური პერსონალის აფილირებისა და დატვირთვის შესახებ, რაც ხელს შეუწყობს სამეცნიერო და კვლევით საქმიანობას.
7. სასურველია ყოვლისმომცველი 360-გრადუსიანი შეფასების სისტემის დასრულება, რომელიც დაკავშირებული იქნება პერსონალის გამჭვირვალე ანაზღაურებისა და წახალისების სქემასთან. (4,3)
8. ინტერნაციონალიზაციის სფეროში მიღწეულ მნიშვნელოვან პროგრესთან ერთად, მიზანშეწონილია უსდ-მ გააძლიეროს ინტერნაციონალიზაციის პროცესი და მხარი დაუჭიროს ქართველ აკადემიურ პერსონალსა და ევროპელ მკვლევარებს შორის ქსელის განვითარებას. (4,3)
9. სასურველია ცენტრალიზებული საგამოცდო ცენტრის შექმნა გამოცდების სტანდარტიზაციისა და ლოგისტიკური მართვის გაუმჯობესების მიზნით. (4,4)
10. არსებული სამუშაო სივრცეები ადექვატურია; თუმცა, სტუდენტებმა გამოთქვეს სურვილი უნივერსიტეტში სასადილოს არსებობის შესახებ. ექსპერტთა ჯგუფი ურჩევს უნივერსიტეტს განიხილოს კამპუსში სასადილოს მოწყობის შესაძლებლობა, რათა ხელი შეეწყოს იმ სტუდენტებს, რომლებსაც სურთ კვება კამპუსის დატოვების გარეშე. (4,4)
11. სასურველია უმაღლესმა საგანმანათლებლო დაწესებულებამ ხელი შეუწყოს ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერის პროგრამებისთვის შემოსავლების წყაროების მრავალფეროვნებას. სასურველია სტუდენტთა სწავლის საფასურთან ერთად დამატებითი ფინანსური რესურსების მოზიდვა სამეცნიერო გრანტების, საწარმოებთან კვლევითი პარტნიორობისა და კურსდამთავრებულთა შემოწირულობების ხარჯზე, რაც უზრუნველყოფს პროგრამის გრძელვადიან ფინანსურ მდგრადობას. (4,5)
12. სასურველია პროგრამის შეფასების მყარი სისტემის შექმნა, რომელიც შეაფასებს როგორც ფინანსურ, ისე საგანმანათლებლო შედეგებს, რაც საშუალებას მისცემს მონაცემებზე დაყრდნობით მოხდეს ბიუჯეტებისა და რესურსების განაწილების კორექტირება. (4,5)

13. სასურველია განიხილულ იქნეს პროგრამების ფინანსურ მდგომარეობის ამსახველი ძირითადი შესრულების ინდიკატორების (KPIs) მონიტორინგი, როგორიცაა ღირებულება ერთ სტუდენტზე, შემოსავლების ზრდის ტემპები, ან მეტობის/დეფიციტის მაჩვენებლები. (4,5)
14. სასურველია უნივერსიტეტმა გააუმჯობესოს ხარისხის შიდა უზრუნველყოფის მექანიზმები. კერძოდ, უფრო დეტალურად უნდა აღიწეროს, თუ როგორ ხდება სააკრედიტაციო ორგანოებისა და საერთაშორისო აკადემიური ორგანიზაციებისგან მიღებული გარე შეფასებების გათვალისწინება შიდა შეფასების პროცესში. (5.1)

სპეციფიური რჩევები პროგრამის გაუმჯობესებისათვის

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

1. პროგრამის ეფექტიანობის გასაუმჯობესებლად, სასურველია აქცენტი გაკეთდეს ისეთ მიზნებზე, რომლებიც სტუდენტებს ამზადებს ბიზნესში ციფრული ტრანსფორმაციისთვის, განსაკუთრებით ისეთ სფეროებში, როგორიცაა ციფრული მარკეტინგი, ფინანსური ანალიტიკა და ელექტრონული მენეჯმენტი. (1.1)
 2. სასურველია მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამაში დაინერგოს დონის განმსაზღვრელი ტესტი, რომელიც რეალურად დაადგენს თითოეული სტუდენტის უცხო ენის ცოდნასა და უნარებს, რომელიც საჭიროა ამ საბაკალავრო პროგრამაში სწავლის გასაგრძელებლად. (2,1)
-

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - დონე 6

3. პროგრამის ეფექტიანობის გასაუმჯობესებლად, სასურველია აქცენტი გაკეთდეს ისეთ მიზნებზე, რომლებიც სტუდენტებს ამზადებს ციფრული ტრანსფორმაციისთვის ბიზნესში, განსაკუთრებით ისეთ სფეროებში, როგორიცაა ციფრული მარკეტინგი და ელექტრონული მენეჯმენტი. (1,1)
4. სასურველია მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამაში დაინერგოს დონის განმსაზღვრელი ტესტი, რომელიც რეალურად დაადგენს თითოეული სტუდენტის უცხო ენის ცოდნასა და უნარებს, რომელიც საჭიროა ამ საბაკალავრო პროგრამაში სწავლის გასაგრძელებლად. (2,1)

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

5. პროგრამის ეფექტიანობის გასაუმჯობესებლად, სასურველია აქცენტი გაკეთდეს ისეთ მიზნებზე, რომლებიც სტუდენტებს ამზადებს ციფრული ტრანსფორმაციისთვის

ბიზნესში, განსაკუთრებით ისეთ სფეროებში, როგორიცაა ფინანსური ანალიტიკა და ელექტრონული მენეჯმენტი. (1,1)

6. სასურველია ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის (ფინანსებში) გადახედვა განმსაზღვრელი ტესტის გამოყენების კუთხით, რათა მკაფიოდ განისაზღვროს თითოეული სტუდენტის მინიმალური შესაბამისი ცოდნა და უნარები უცხო ენაში, რაც საჭიროა ამ საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის გასაგრძელებლად. (2,1)
7. სასურველია უნივერსიტეტმა გაზარდოს აქცენტი აკადემიური პერსონალის შენარჩუნების სტრატეგიებზე, რაც ხელს შეუწყობს პროგრამის მდგრადობას. (4,1)
8. სასურველია ბიუჯეტში მეტი თანხა გამოიყოს ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) პროგრამაში საერთაშორისო მობილობისა და პროფესიული განვითარების მხარდასაჭერად, რათა გაიზარდოს სტუდენტების გამოცდილება და ფაკულტეტის შესაძლებლობები. (4,1)

პროგრამა 4 - "ბიზნესის ადმინისტრირების" სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა - დონე

7

9. მიუხედავად იმისა, რომ პროგრამაში გამოიყენება პრაქტიკული სწავლება, იდეალური იქნება დაემატოს პროგრამის ისეთი მიზანი, რომელიც ხაზს უსვამს პრაქტიკულ სწავლებას, მაგალითად გამოყენებითი პროექტების ან სტაჟირების მეშვეობით, რათა წარმოჩინდეს რეალური პრობლემების გადაჭრის უნარები, რაც აუცილებელია ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულებისთვის. (1,1)
10. სასურველია ისეთი მიზნების წინ წამოწევა, რომლებიც სტუდენტებს ამზადებს მაღალი დონის სტრატეგიული როლებისთვის, მათ შორის ცვლილებების მართვის, გლობალური ოპერაციების და მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღების მიმართულებით. (1,1)
11. სასურველია მკაფიოდ ჩამოყალიბდეს სპეციალიზაციის გამოცდის მოთხოვნები, რათა უფრო დეტალურად განისაზღვროს მინიმალური შესაბამისი საგნობრივი ცოდნა და უნარები (მაგ., ბიზნესსა და მენეჯმენტში, ფინანსებსა და ბუღალტერიაში, ეკონომიკაში და ა.შ.), რომლებიც საჭიროა ამ MBA პროგრამაზე სწავლის გასაგრძელებლად და მასში მითითებული სწავლის შედეგების მისაღწევად. (2,1)

პროგრამა 5 - "ბიზნესის ადმინისტრირების" სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე

12. სასურველია სადოქტორო პროგრამის კომპონენტების შესაბამისობაში მოყვანა კვლევითი პრიორიტეტების დასარეგულირებლად ინსტიტუციის ძლიერ მხარეებთან ფინანსებისა და ტურიზმის სფეროში, სტრატეგიული მიმართულების განსაზღვრა და სამეცნიერო კომპონენტის სტრუქტურის გამარტივება, ასევე პუბლიკაციების მოთხოვნების დაზუსტება. (1,4)

პროგრამა 6 - "ბიზნესის ადმინისტრირების" სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე

13. სასურველია სადოქტორო პროგრამის კომპონენტების შესაბამისობაში მოყვანა კვლევითი პრიორიტეტების დასარეგულირებლად ინსტიტუციის ძლიერ მხარეებთან ფინანსებისა და ტურიზმის სფეროში, სტრატეგიული მიმართულების განსაზღვრა და სამეცნიერო კომპონენტის სტრუქტურის გამარტივება, ასევე პუბლიკაციების მოთხოვნების დაზუსტება. (1,4)
14. სასურველია გასწორდეს ტექნიკური შეცდომა პროგრამის დოკუმენტში და მკაფიოდ განისაზღვროს ინგლისური ენის B2 დონე როგორც ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაზე დაშვების აუცილებელი წინაპირობა. (2,1)

- საუკეთესო პრაქტიკის მოკლე მიმოხილვა (არსებობის შემთხვევაში)³

▪ ინფორმაცია უსდ-ს არგუმენტირებული პოზიციის გაზიარების, ან არ გაზიარების თაობაზე

უნივერსიტეტი მიიჩნევს, რომ კოლოკვიუმები არსებით როლს ასრულებს დოქტორანტთა აკადემიური და პროფესიული კომპეტენციების განვითარებაში, ხელს უწყობს მათი სამეცნიერო პროფილის გაფართოებას და მომზადებას როგორც აკადემიურ, ისე არა-აკადემიურ სფეროებში. მიუხედავად იმისა, რომ ინტერდისციპლინური სწავლება თანამედროვე კვლევის კრიტიკულ კომპონენტს და უმნიშვნელოვანეს ფაქტორს წარმოადგენს ინოვაციის, კრეატიულობისა და კრიტიკული აზროვნების ტრანსფორმაციაში, ჩვენ სადაოდ მიგვაჩნია სადოქტორო დისერტაციის თემის მიღმა მსგავსი აქტივობების პრიორიტეტიზაცია.

ჩვენი ძირითადი არგუმენტი მდგომარეობს იმაში, რომ მკაფიო, ფოკუსირებული სადოქტორო კვლევის დღის წესრიგიდან გადახვევა პოტენციურად საფრთხეს უქმნის სამეცნიერო ნაშრომის ხარისხსა და სიღრმეს. აუცილებელია, რომ დოქტორანტურის სამეცნიერო კომპონენტი სრულად პასუხობდეს დისერტაციის საკვლევ თემას, როგორც ეს რეკომენდაციებშია მოხსენებული და რაც შესაბამისობაშია დოქტორანტურაში სწავლების საუკეთესო პრაქტიკებთან. ჩვენი აზრით, არათემატური საკითხების

პრაქტიკა, რომელიც არის გამორჩეულად ეფექტური და რომელიც შეიძლება გახდეს სამიზნე ნიშნული, ან მაგალითი სხვა საგანმანათლებლო პროგრამისათვის/პროგრამებისთვის

ინტეგრაციამ შესაძლოა გამოიწვიოს კვლევის ფოკუსის მოშლა, რაც პოტენციურად აქვეითებს აკადემიურ სტანდარტებს.

აქედან გამომდინარე, არ ვუწევთ რეკომენდაციას უნივერსიტეტის არგუმენტირებულ პოზიციას, რადგან ამან შესაძლოა დასწიოს სადოქტორო პროგრამის ხარისხი და აკადემიური მოთხოვნები; საბოლოო გადაწყვეტილების მიღების უფლებას აკადემიურ საბჭოს ვუტოვებთ.

- ხელახალი აკრედიტაციისას, მნიშვნელოვანი მიღწევებისა და/ან პროგრესის მოკლე მიმოხილვა (ასეთის არსებობის შემთხვევაში)

აკრედიტაციის ექსპერტთათვის შეფასების მიდგომები:

აკრედიტაციის სტანდარტების კომპონენტები ფასდება შემდეგი ორი მიდგომის გამოყენებით:

1. კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება⁴
2. კლასტერული შეფასება⁵

სტანდარტი/ კომპონენტი:	შეფასების მიდგომები:
1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები, სწავლის შედეგები და მათი შესაბამისობა	
1.1. პროგრამის მიზნები	კლასტერული და ინდივიდუალური
1.2 პროგრამის სწავლის შედეგები	კლასტერული და ინდივიდუალური
1.3. პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმი	კლასტერული
3.2 საგანმანათლებლო პროგრამების სტრუქტურა და შინაარსი	კლასტერული და ინდივიდუალური
1.5 სასწავლო კურსი/საგანი	კლასტერული და ინდივიდუალური
2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა	
2.1. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები	კლასტერული და ინდივიდუალური
2.2. პრაქტიკული, სამეცნიერო /კვლევითი /შემოქმედებითი /საშემსრულებლო და ტრანსფერული უნარების განვითარება	კლასტერული
2.3. სწავლება-სწავლის მეთოდები	კლასტერული
2.4. სტუდენტის შეფასება	კლასტერული
3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა	
3.1. სტუდენტთა საკონსულტაციო და მხარდამჭერი სერვისები	კლასტერული
3.2. მაგისტრანტთა და დოქტორანტთა ხელმძღვანელობა	კლასტერული
4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა	
4.1. ადამიანური რესურსები	კლასტერული და ინდივიდუალური

⁴ შეფასების მიდგომები: აღწერეთ, გააანალიზეთ და შეაფასეთ კლასტერში დაჯგუფებული თითოეული საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისობა სტანდარტის შესაბამის კომპონენტის მოთხოვნებთან. ასევე, შეგიძლიათ მიუთითოთ საგანმანათლებლო პროგრამაზე ისეთი ინფორმაცია, რომელიც განსხვავებულია კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების ერთიანი და ძირითადი მახასიათებლებისაგან.

⁵ შეფასების მიდგომები: საჭიროების შემთხვევაში აღწერეთ, გააანალიზეთ და შეაფასეთ კლასტერში დაჯგუფებული თითოეული საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისობა სტანდარტის შესაბამის კომპონენტის მოთხოვნებთან. ასევე, შეგიძლიათ მიუთითოთ საგანმანათლებლო პროგრამაზე ისეთი ინფორმაცია, რომელიც განსხვავებულია კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების ერთიანი და ძირითადი მახასიათებლებისაგან.

4.2. მაგისტრანტთა და დოქტორანტთა ხელმძღვანელების კვალიფიკაცია	კლასტერული და ინდივიდუალური
4.3. აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის პროფესიული განვითარება	კლასტერული
4.4. მატერიალური რესურსი	კლასტერული და ინდივიდუალური
4.5. პროგრამის/ფაკულტეტის/სკოლის ბიუჯეტი და პროგრამის ფინანსური მდგრადობა	კლასტერული და ინდივიდუალური
5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები	
5.1. შიდა ხარისხის შეფასება	კლასტერული
5.2. გარე ხარისხის შეფასება	კლასტერული
5.3. პროგრამის მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება	კლასტერული

III. პროგრამის შესაბამისობა აკრედიტაციის სტანდარტებთან

1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები, სწავლის შედეგები და მათი შესაბამისობა პროგრამასთან

პროგრამას აქვს ნათლად ჩამოყალიბებული მიზნები და სწავლის შედეგები, რომლებიც ლოგიკურადაა ერთმანეთთან დაკავშირებული. პროგრამის მიზნები შეესაბამება უსდ-ს მისიას, მიზნებსა და სტრატეგიულ გეგმას. პროგრამის გაუმჯობესებისთვის მუდმივად ფასდება პროგრამის სწავლის შედეგები. პროგრამის შინაარსი და თანმიმდევრული სტრუქტურა უზრუნველყოფს დასახული მიზნებისა და მოსალოდნელი სწავლის შედეგების მიღწევას. კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამები სწავლის სფეროს შინაარსის გათვალისწინებით ლოგიკურად დაკავშირებულია ერთმანეთთან და ვითარდება უმაღლესი განათლების საფეხურების შესაბამისად.

1.1 პროგრამის მიზნები

პროგრამის მიზნები ითვალისწინებს სწავლის სფეროს, საფეხურისა და საგანმანათლებლო პროგრამის თავისებურებებს და ასახავს, თუ რა ცოდნის, უნარებისა და კომპეტენციების მქონე კურსდამთავრებულს ამზადებს პროგრამა და რა წვლილი შეაქვს მას სფეროსა და საზოგადოების განვითარებაში.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერში გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამების მიზნები მკაფიოდაა ჩამოყალიბებული, რეალისტურია და მიღწევადია. თითოეული პროგრამის მიზნები მორგებულია ბიზნესის, ფინანსების, მარკეტინგისა და მენეჯმენტის კონკრეტულ სფეროებზე. პროგრამები სტრუქტურირებულია შესაბამისი ცოდნის, უნარებისა და კომპეტენციების განსავითარებლად, რაც სტუდენტებს ამზადებს შრომის ბაზრის მოთხოვნებისთვის, განსაკუთრებული აქცენტით როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო საჭიროებებზე.

ადგილზე ვიზიტი და დოკუმენტაციის განხილვა ადასტურებს, რომ მიზნები ითვალისწინებს სწავლების სფეროს სპეციფიკას, საგანმანათლებლო დონეს (საბაკალავრო, სამაგისტრო თუ სადოქტორო) და თითოეული პროგრამის ხასიათს. პროგრამის ხელმძღვანელებთან და აკადემიურ პერსონალთან ვიზიტისას გამართულმა შეხვედრებმა აჩვენა, თუ როგორ არის ეს მიზნები ინტეგრირებული სასწავლო პროგრამასა და სწავლების პრაქტიკაში, რაც უზრუნველყოფს პროგრამების წვლილს დარგისა და საზოგადოების განვითარებაში. მაგალითად, პროგრამები ხაზს უსვამს მმართველობით უნარებს, კრიტიკულ აზროვნებას და ეთიკურ გადაწყვეტილებების მიღებას, რაც ხელს უწყობს ისეთი კურსდამთავრებულების მომზადებას, რომლებსაც შეუძლიათ ლიდერობა ეკონომიკის სხვადასხვა სექტორში. გარდა ამისა, მიზნები შეესაბამება გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტისა და მისი ბიზნესის სკოლის

მისიას, მიზნებსა და სტრატეგიას ეს შესაბამისობა დადასტურდა ინსტიტუციური დოკუმენტების განხილვისა და აკადემიურ პერსონალთან გასაუბრების საშუალებით. პროგრამები პასუხობს ადგილობრივი შრომის ბაზრის საჭიროებებს და ასევე ითვალისწინებს საერთაშორისო შრომის ბაზრის ტენდენციებს, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების მიერ ისეთი კომპეტენციების შეძენას, რომლებიც საჭიროა გლობალიზებულ ეკონომიკაში წარმატების მისაღწევად. ინტერნაციონალიზაციის მთავარი საკითხები ინტეგრირებულია სასწავლო გეგმაში, მათ შორის ინგლისურენოვანი კურსები, პარტნიორობა საერთაშორისო ინსტიტუტებთან და სტუდენტებისთვის გლობალურ ბიზნეს პრაქტიკაში ჩართვის შესაძლებლობები. პროგრამის მიზნები საჯაროდ ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის ვებგვერდზე, და დადასტურდა პროგრამაში ჩართული პირების, მათ შორის აკადემიური პერსონალის, სტუდენტების, კურსდამთავრებულებისა და დამსაქმებლების მონაწილეობა მიზნების შემუშავებაში. ადგილზე ვიზიტის დროს დაინტერესებული მხარეების უკუკავშირმა დაადასტურა, რომ ისინი სრულად იზიარებენ და ეთანხმებიან პროგრამის მიზნებს.

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

საბაკალავრო პროგრამის მიზნები ბიზნესის ადმინისტრირებაში (მენეჯმენტი) მკაფიოდაა ჩამოყალიბებული და მიზნად ისახავს სტუდენტებისთვის მყარი საფუძვლის შექმნას მენეჯმენტის თეორიებში, ბიზნეს პროცესებსა და პრაქტიკულ უნარებში. ეს მიზნები რეალისტური და მიღწევადია, განათლების დონისა და ადგილობრივი და საერთაშორისო შრომის ბაზრების საჭიროებების გათვალისწინებით. პროგრამა ასახავს კრიტიკული აზროვნების, ლიდერობისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარების განვითარების მიზანს, რაც აუცილებელია ბიზნესის მართვის სფეროში.

პროგრამა ხელს უწყობს ბიზნესის სფეროსა და საზოგადოების განვითარებას კურსდამთავრებულების მომზადებით, რათა მათ შეძლონ თანამედროვე ბიზნესგამოწვევების ეთიკურად და ეფექტურად გადაჭრა. თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და კომუნიკაციის უნარების ინტეგრაცია უზრუნველყოფს სტუდენტების სათანადო მომზადებას დღევანდელი გლობალური ბიზნეს გარემოს დინამიური მოთხოვნების გათვალისწინებით. მიზნები შეესაბამება უნივერსიტეტის მისიას და ითვალისწინებს შრომის ბაზრის მოთხოვნებს როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო დონეზე. ინფორმაცია პროგრამის შესახებ საჯაროდ ხელმისაწვდომია და მიზნებს იზიარებს ყველა ჩართული მხარე, მათ შორის სტუდენტები, პერსონალი და დამსაქმებლები.

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - დონე 6

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის (მარკეტინგი) მიზნები მკაფიოდაა განსაზღვრული და მორგებულია მარკეტინგის სფეროს სპეციფიკურ საჭიროებებზე. პროგრამა მოიცავს მნიშვნელოვან მარკეტინგულ თეორიებს, პრინციპებსა და უნარებს, რაც

უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულების მზაობას თანამედროვე ინდუსტრიის გამოწვევების გადასაჭრელად. მიზნები რეალისტური და მიღწევადია, ფოკუსირებულია მარკეტინგული კვლევის, სტრატეგიული დაგეგმვისა და ციფრული მარკეტინგის კომპეტენციების განვითარებაზე.

პროგრამა წვლილს შეიტანს საზოგადოების განვითარებაში ისეთი კურსდამთავრებულების მომზადებით, რომლებსაც შეუძლიათ ეთიკური მარკეტინგული სტრატეგიების განხორციელება და ბიზნესისთვის ღირებულების შექმნა. მიზნები ასახავს ადგილობრივი და გლობალური შრომის ბაზრის ტენდენციებს, სტუდენტებს ამზადებს ისეთი როლებისთვის, როგორცაა მარკეტინგის მენეჯერი, ციფრული სტრატეგი და ბრენდის მენეჯერი. პროგრამა შეესაბამება უნივერსიტეტის მისიასა და სტრატეგიულ მიზნებს, უზრუნველყოფს როგორც აკადემიურ, ისე საბაზრო მოლოდინებთან შესაბამისობას. პროგრამის მიზნები საჯაროდ ხელმისაწვდომია და მათი შემუშავება განხორციელდა სტუდენტების, აკადემიური პერსონალისა და ინდუსტრიის პროფესიონალების ჩართულობით.

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის საბაკალავრო პროგრამას ფინანსებში აქვს მკაფიოდ ჩამოყალიბებული მიზნები და ფოკუსირებულია ფინანსური მართვის, რისკების ანალიზისა და ფინანსური ტექნოლოგიების კომპეტენციების განვითარებაზე. ეს მიზნები რეალისტური და მიღწევადია, პროგრამის სტრუქტურისა და რესურსების გათვალისწინებით.

პროგრამა წვლილს შეიტანს ფინანსების სფეროში ისეთი კურსდამთავრებულების მომზადებით, რომლებსაც შეუძლიათ კომპლექსური ფინანსური ოპერაციების მართვა და ბიზნესის ზრდაში წვლილის შეტანა როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო კონტექსტში. რაოდენობრივ ანალიზსა და ეთიკურ ფინანსურ გადაწყვეტილებებზე ფოკუსირება უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულების მზაობას ფინანსებთან დაკავშირებული კარიერის ფართო სპექტრისთვის. პროგრამის მიზნები შეესაბამება უნივერსიტეტის მისიას და პასუხობს როგორც ადგილობრივი შრომის ბაზრის მოთხოვნებს, ისე ფინანსების სფეროში არსებულ საერთაშორისო ტენდენციებს. მიზნები საჯაროდ ხელმისაწვდომია და მათ შემუშავებაში ჩართულია ყველა დაინტერესებული მხარე, მათ შორის აკადემიური პერსონალი და დამსაქმებლები.

პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა - დონე 7

MBA პროგრამის მიზნები მკაფიოდაა ჩამოყალიბებული და ფოკუსირებულია სტუდენტების ლიდერობისა და სტრატეგიული მართვის უნარების განვითარებაზე. პროგრამა შეესაბამება ბიზნესის სფეროსა და საზოგადოების განვითარებას, ამზადებს კურსდამთავრებულებს ლიდერული როლების შესასრულებლად და ორგანიზაციულ ზრდაში წვლილის შესატანად.

სასწავლო პროგრამა მოიცავს გლობალურ ბიზნეს პრაქტიკას, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების სათანადო მომზადებას როგორც ადგილობრივი, ისე საერთაშორისო ბაზრების საჭიროებების დასაკმაყოფილებლად. მიზნები ასახავს უნივერსიტეტის მისიას და მხარს უჭერს მის სტრატეგიას მაღალი ხარისხის ბიზნესგანათლების უზრუნველსაყოფად. პროგრამის შესახებ ინფორმაცია საჯაროდ ხელმისაწვდომია და პროგრამის მიზნებს იზიარებს და მხარს უჭერს აკადემიური პერსონალი, სტუდენტები და ინდუსტრიის პროფესიონალები. ჩამოთვლილი მიზნები ზოგადად კარგად შეესაბამება MBA დონეს, აქცენტით სტრატეგიულ გადაწყვეტილებებზე, ლიდერობაზე, ანალიტიკურ უნარებსა და გლობალურ კონკურენტუნარიანობაზე, რაც მნიშვნელოვანია ბიზნესის ადმინისტრირების პროფესიონალებისთვის. თუმცა, სასურველია მიზნებში უფრო მკაფიოდ აისახოს პრაქტიკული საქმიანობის კომპონენტი, კერძოდ გამოყენებითი პროექტებისა და სტაჟირების საშუალებით მიღებული რეალური სამუშაო გამოცდილება, რაც სტუდენტებს დაეხმარება პრაქტიკაში რეალურად არსებული პრობლემების გადაჭრის უნარების გაუმჯობესებაში.

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე

ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო (DBA) პროგრამის მიზნები მკაფიოდაა განსაზღვრული და ფოკუსირებულია მაღალი დონის მკვლევარებისა და პროფესიონალების მომზადებაზე, რომლებსაც შეუძლიათ წვლილი შეიტანონ ბიზნესის ცოდნასა და პრაქტიკაში. მიზნები რეალისტური და მიღწევადია პროგრამის სტრუქტურის გათვალისწინებით, რომელიც მოიცავს საფუძვლიან კვლევით კომპონენტებს და დარგში ორიგინალური წვლილის შეტანის შესაძლებლობებს.

პროგრამა მიზნად ისახავს საზოგადოების და დარგის განვითარებაში წვლილის შეტანას ისეთი მკვლევარების მომზადებით, რომლებსაც შეუძლიათ ბიზნეს ინოვაციების ხელმძღვანელობა და პოლიტიკის შემუშავებაზე გავლენის მოხდენა. მიზნები შეესაბამება უნივერსიტეტის მისიას და ითვალისწინებს ადგილობრივ და საერთაშორისო შრომის ბაზრებს, განსაკუთრებით აკადემიურ სფეროსა და მაღალი რგოლის მენეჯმენტში. მიზნები საჯაროდ ხელმისაწვდომია და დაინტერესებული მხარეები, მათ შორის აკადემიური პერსონალი და სტუდენტები, აქტიურად არიან ჩართულნი პროგრამის მიმართულების ჩამოყალიბებაში.

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე

ინგლისურენოვანი DBA პროგრამა იზიარებს მსგავს მიზნებს მის ქართულენოვან ანალოგთან, თუმცა მეტი აქცენტი კეთდება გლობალური ბიზნესის გამოწვევებსა და საერთაშორისო კვლევით წვლილზე. მიზნები მკაფიოდაა განსაზღვრული და მიმართულია მაღალი დონის კვლევითი უნარების განვითარებისკენ, რომლებიც შეძლებენ საერთაშორისო ბიზნეს გარემოს კომპლექსური საკითხების გადაჭრას.

პროგრამა რეალისტური და მიღწევადია, სტრუქტურით, რომელიც მხარს უჭერს როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ განვითარებას. იგი ხელს უწყობს გლობალურ ბიზნეს სფეროში კურსდამთავრებულების მომზადებას საერთაშორისო კორპორაციებსა და აკადემიურ ინსტიტუტებში ლიდერული როლების შესასრულებლად. მიზნები შეესაბამება უნივერსიტეტის მისიას და ითვალისწინებს გლობალური შრომის ბაზრის ტენდენციებს. ინფორმაცია პროგრამის შესახებ საჯაროდ ხელმისაწვდომია და მიზნებს ფართოდ იზიარებენ აკადემიური პერსონალი, სტუდენტები და საერთაშორისო პარტნიორები.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- პროგრამების აღწერილობები და სილაბუსები
- პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა;
- შრომის ბაზრისა და დამსაქმებლის მოთხოვნების ანალიზი
- დაინტერესებული მხარეების პროგრამის სწავლის შედეგების შემუშავებაში მონაწილეობის დამადასტურებელი დოკუმენტაცია
- ინფორმაცია კურსდამთავრებულთა კარიერული განვითარების შესახებ
- მსგავს პროგრამებთან შედარება
- სამაგისტრო და დოქტორანტების გამოკითხვის ანგარიშები
- საბაკალავრო პროგრამების სტუდენტთა გამოკითხვის ანგარიშები
- თვითშეფასების ანგარიში
- გასაუბრებები დაწესებულებაში ვიზიტის დროს

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები: არ ეხება

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები:

- პროგრამის ეფექტიანობის გასაუმჯობესებლად, სასურველია აქცენტი გაკეთდეს ისეთ მიზნებზე, რომლებიც სტუდენტებს ამზადებს ციფრული ტრანსფორმაციისთვის ბიზნესში, განსაკუთრებით ისეთ სფეროებში, როგორიცაა ციფრული მარკეტინგი, ფინანსური ანალიტიკა და ელექტრონული მენეჯმენტი.

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - დონე 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები:

- პროგრამის ეფექტიანობის გასაუმჯობესებლად, სასურველია აქცენტი გაკეთდეს ისეთ მიზნებზე, რომლებიც სტუდენტებს ამზადებს ციფრული ტრანსფორმაციისთვის ბიზნესში, განსაკუთრებით ისეთ სფეროებში, როგორიცაა ციფრული მარკეტინგი და ელექტრონული მენეჯმენტი.

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები:

- პროგრამის ეფექტიანობის გასაუმჯობესებლად, სასურველია აქცენტი გაკეთდეს ისეთ მიზნებზე, რომლებიც სტუდენტებს ამზადებს ციფრული ტრანსფორმაციისთვის ბიზნესში, განსაკუთრებით ისეთ სფეროებში, როგორიცაა ფინანსური ანალიტიკა და ელექტრონული მენეჯმენტი.

პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - დონე 7

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები:

- მიუხედავად იმისა, რომ პროგრამაში გამოიყენება პრაქტიკული სწავლება, იდეალური იქნება დაემატოს პროგრამის ისეთი მიზანი, რომელიც ხაზს უსვამს პრაქტიკულ სწავლებას, მაგალითად გამოყენებითი პროექტების ან სტაჟირების მეშვეობით, რათა წარმოჩინდეს რეალური პრობლემების გადაჭრის უნარები, რაც აუცილებელია ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულებისთვის.
- სასურველია ისეთი მიზნების წინ წამოწევა, რომლებიც სტუდენტებს ამზადებს მაღალი დონის სტრატეგიული როლებისთვის, მათ შორის ცვლილებების მართვის, გლობალური ოპერაციების და მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღების მიმართულებით.

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

შეფასება ⁶

კომპონენტი 1.1 პროგრამის მიზნები	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა (მარკეტინგი) - დონე 6	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - დონე 7	☒	☐	☐	☐

შეფასება ხდება თითოეულ პროგრამასთან მიმართებით ცალ-ცალკე.

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐

1.2 პროგრამის სწავლის შედეგები

- პროგრამის სწავლის შედეგები ლოგიკურად არის დაკავშირებული პროგრამის მიზნებთან და სწავლის სფეროს თავისებურებებთან.
- პროგრამის სწავლის შედეგები აღწერს იმ ცოდნას, უნარებს, ან/ და პასუხისმგებლობას და ავტონომიურობას, რომლებსაც სტუდენტი იძენს პროგრამის დასრულებისას.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამების სწავლის შედეგები გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტში კარგად შეესაბამება თითოეული პროგრამის მიზნებს. სწავლის შედეგები შეესაბამება ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს (NQF) მოთხოვნებს და ასახავს სხვადასხვა სასწავლო სფეროს სპეციფიკურ მოთხოვნებს. ეს უზრუნველყოფს, რომ სტუდენტებმა შეიძინონ აუცილებელი ცოდნა, უნარები და ავტონომიურობა განათლების თითოეულ საფეხურზე. ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერში სწავლის შედეგები კარგად შეესაბამება პროგრამის მიზნებს და მოიცავს აუცილებელ ცოდნას, უნარებს, პასუხისმგებლობასა და ავტონომიურობას. სწავლის შედეგები მორგებულია თითოეული პროგრამის - საბაკალავრო, სამაგისტრო თუ სადოქტორო - დონის შესაბამისად, რაც უზრუნველყოფს მათ შესაბამისობას თითოეული კვალიფიკაციისთვის მოსალოდნელ სასწავლო და პროფესიულ სტანდარტებთან. საბაკალავრო დონე ხაზს უსვამს საბაზისო ცოდნას, უნარების შეძენას და კონცეფციების გამოყენებას რეალურ სიტუაციებში. სამაგისტრო და სადოქტორო დონეებზე სტუდენტები აწყდებიან უფრო მაღალი დონის სწავლის შედეგებს, რომლებიც ხაზს უსვამს სტრატეგიულ გადაწყვეტილებებს, ლიდერობას და დარგში ორიგინალური კვლევის ჩატარების უნარს. სწავლის შედეგები კარგად შეესაბამება საგანმანათლებლო მიზნებს და არის გაზომვადი, მიღწევადი და რეალისტური, რაც სტუდენტებს საშუალებას აძლევს დააკმაყოფილონ საჭირო სტანდარტები შედეგები ფასდება მკაფიო კრიტერიუმებით, რაც საშუალებას აძლევს სტუდენტებს და აკადემიურ პერსონალს ეფექტურად აკონტროლონ პროგრესი. სწავლის შედეგები კარგად ემთხვევა კვალიფიკაციის დონისა და დარგის აღწერებს, რომლებიც დადგენილ იქნა ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს მიერ, რაც გარანტიას იძლევა, რომ სტუდენტები მიიღებენ კვალიფიკაციას, რომელიც აღიარებულია როგორც ეროვნულ, ისე საერთაშორისო დონეზე. შედეგები შეესაბამება დარგობრივ სამიზნე ნიშნულებს, რომლებიც შემუშავებულია ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს შესაბამისად, რაც უზრუნველყოფს, რომ ისინი აკმაყოფილებენ დარგის სტანდარტებს და ეფექტურად აგვარებენ კურსდამთავრებულთა საჭირო პრაქტიკულ უნარებს შრომით ბაზარზე. თითოეული საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგები ასახავს შესაბამისი სწავლის სფეროს უნიკალურ მახასიათებლებს. ბაკალავრიატის პროგრამების - მენეჯმენტი,

მარკეტინგი და ფინანსები - შედეგები ეფექტურად წარმოაჩენს ამ დარგებში საჭირო ძირითად კომპეტენციებს, მათ შორის კრიტიკულ აზროვნებას, გადაწყვეტილების მიღებას და თეორიული ცოდნის პრაქტიკულ გამოყენებას ბიზნესკონტექსტებში. მაგისტრატურის და დოქტორანტურის პროგრამები ეფექტურად განავითარებს თვალსაჩინო უნარებს ლიდერობაში, სტრატეგიულ დაგეგმვასა და კვლევაში, აღჭურავს კურსდამთავრებულებს წამყვანი თანამდებობებისთვის, როგორც ბიზნესში, ასევე აკადემიურ სფეროში.

ადგილზე ვიზიტმა გამოავლინა, რომ ამ შედეგების პროცესი იყო კოლაბორაციული ძალისხმევა, რომელიც მოიცავდა აკადემიური პერსონალის, სტუდენტების, დამსაქმებლებისა და კურსდამთავრებულების უკუკავშირს. ეს მიდგომა უზრუნველყოფს, რომ შედეგები რელევანტურია და სინქრონიზებულია აკადემიური მიზნებისა და შრომის ბაზრის მოლოდინებთან.

შედეგები აშკარად აქტუალურია და შეესაბამება როგორც საგანმანათლებლო, ისე ინდუსტრიის სტანდარტებს. უნივერსიტეტი ეფექტურად რთავს დაინტერესებულ მხარეებს პროცესში, რაც უზრუნველყოფს, რომ სწავლის შედეგები იყოს დროული და შეთანხმებული პროგრამის ხარისხსა და რელევანტურობასთან უწყვეტი უკუკავშირის და გაუმჯობესების გზით. სწავლის შედეგები კარგად შეესაბამება შრომის ბაზრის მოთხოვნებს. პროგრამებში ეფექტურად არის ინტეგრირებული შრომის ბაზრის კვლევა და დამსაქმებლების უკუკავშირი, რაც უზრუნველყოფს, რომ კურსდამთავრებულები კარგად იყვნენ მომზადებულნი როგორც ადგილობრივი, ისე საერთაშორისო შრომის ბაზრის მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად. პროგრამები ეფექტურად მოდის შესაბამისობაში ინდუსტრიის მოთხოვნებთან, რაც უზრუნველყოფს, რომ კურსდამთავრებულები იყვნენ კონკურენტუნარიანი და აღჭურვილი დასაქმებისთვის ან შემდგომი აკადემიური საქმიანობისთვის საჭირო უნარებით. დამსაქმებლები და გარე დაინტერესებული მხარეები მნიშვნელოვან როლს ასრულებენ შედეგების ფორმირებასა და გადაცემაში, რაც უზრუნველყოფს, რომ პროგრამები იყვნენ რელევანტური და შრომის ბაზრის საჭიროების შესაბამისი. შრომის ბაზრის ანალიზმა და დამსაქმებელთა გამოხმაურებამ ადგილზე ვიზიტისას ხაზი გაუსვა ადაპტირებადი კურსდამთავრებულების მნიშვნელობას, რომლებსაც გააჩნიათ ძლიერი გლობალური პერსპექტივები და პრაქტიკული კომპეტენციები. ეს ის სფეროა, რომელიც უნივერსიტეტმა განსაკუთრებულად უნდა განიხილოს. შედეგები გაზომვადი, რეალისტური და მიღწევადია, რაც სტუდენტის წარმატებისა და პროგრამის გაუმჯობესების მკაფიო გზას გვთავაზობს შრომის ბაზრის განვითარებადი მოთხოვნებისა და აკადემიური ტენდენციების საპასუხოდ. ასეთი თანამშრომლობითი მიდგომა აუცილებელია ეფექტური მდგრადობისთვის.

სწავლის შედეგები სხვადასხვა დონეზე - ბაკალავრიატი, მაგისტრატურა და დოქტორანტი - ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერში შესამჩნევად თანმიმდევრულია შინაარსით,

სირთულით. შედეგები ეფექტურად ქმნის ლოგიკურ პროგრესს ერთი დონიდან მეორეზე, ყოველი ეტაპი ეფუძნება ადრე მიღებულ ცოდნასა და უნარებს. საბაკალავრო პროგრამები ხაზს უსვამს ფუნდამენტურ უნარებს, ხოლო სამაგისტრო პროგრამები აძლიერებს ამ საფუძველს მოწინავე სტრატეგიული აზროვნებისა და ლიდერობის შესაძლებლობების განვითარებით. სადოქტორო პროგრამები ხაზს უსვამს ორიგინალურ კვლევასა და ცოდნის შექმნას, სტუდენტებს აღჭურავს ლიდერის პოზიციისთვის საჭირო უნარებით როგორც სამეცნიერო და ბიზნეს სექტორში. ვერტიკალური ინტეგრაცია ეფექტურად არის შესაბამისობაში საგანმანათლებლო ციკლების შედეგებთან, რაც უადვილებს სტუდენტებს უწყვეტ გადასვლას ერთი დონიდან მეორეზე. პროგრამების განხორციელებაში ჩართული პირები ეფექტურად აწვდიან დაინტერესებულ მხარეებს მკაფიო და ხელმისაწვდომ ინფორმაციას სწავლის შედეგების შესახებ. ეს ინფორმაცია საჯაროდ ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის ვებგვერდზე და პროგრამის დოკუმენტაციაში. ის უზრუნველყოფს, რომ ყველა დაინტერესებული მხარე - სტუდენტები, პერსონალი, დამსაქმებლები და კურსდამთავრებულები - იყოს ინფორმირებული სასწავლო მიზნების შესახებ და შეეძლოთ გააკონტროლონ სტუდენტების პროგრესი მათი აკადემიური პროცესის დროს.

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო

პროგრამა - მე-6 დონე

მენეჯმენტში ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სწავლის შედეგები სათანადოდ არის შემუშავებული ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს მეექვსე საფეხურისთვის, რაც უზრუნველყოფს, რომ სტუდენტებმა შეიძინონ საჭირო ფუნდამენტური ცოდნა და უნარები მენეჯმენტის როლებში წარმატების მისაღწევად. შედეგები ეხება მენეჯმენტის ძირითად კომპეტენციებს, მათ შორის ბიზნეს პროცესის ანალიზს, რესურსების განაწილებას და გადაწყვეტილების მიღებას. მოცემული სწავლის შედეგები ასახავს მენეჯმენტის სფეროს სპეციფიკას და სრულად შეესაბამება პროგრამის მიზნებს, რათა აღჭურვოს სტუდენტი ბიზნეს ოპერაციების ეფექტურად მართვისთვის საჭირო თეორიული და პრაქტიკული უნარებით. შედეგები გაზომვადი და მიღწევადია, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტებს პროგრამით განსაზღვრული მოლოდინების დაკმაყოფილებას.

შედეგები ასევე ითვალისწინებს როგორც ადგილობრივი, ისე საერთაშორისო შრომის ბაზრის მოთხოვნებს. კრიტიკულ აზროვნებაზე, სტრატეგიულ დაგეგმვასა და თანამედროვე ბიზნეს ტექნოლოგიების გამოყენებაზე ფოკუსირებით, პროგრამა ამზადებს კურსდამთავრებულებს დამსაქმებლის მოლოდინების დასაკმაყოფილებლად და სწრაფად განვითარებად ბიზნეს გარემოსთან ადაპტირებისთვის. გარდა ამისა, პროგრამა ხელს უწყობს პასუხისმგებლობისა და ავტონომიის უნარის განვითარებას, რაც სტუდენტებს საშუალებას აძლევს კრიტიკულად შეაფასონ საკუთარი ძლიერი და სუსტი მხარეები და განაგრძონ მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლა, რაც აუცილებელია მათი მომავალი კარიერული ზრდისთვის. სწავლის შედეგები შესაფერისია ბაკალავრიატის დონის პროგრამისთვის და უზრუნველყოფენ მყარ საფუძველს

სტუდენტებისთვის, რომლებსაც სურთ ან შრომის ბაზარზე შეღწევა, ან მენეჯმენტის სფეროში შემდგომი სწავლება.

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო

პროგრამა - დონე 6

მარკეტინგის ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის სწავლის შედეგები შექმნილია მარკეტინგის ინდუსტრიის სპეციფიკური მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად. შედეგები შესაფერისია ბაკალავრის პროგრამისთვის, ვინაიდან ისინი ფოკუსირებულია საფუძვლიანი ცოდნის ჩამოყალიბებაზე მარკეტინგის თეორიებში, ბაზრის ანალიზსა და ბრენდ-მენეჯმენტში. შედეგები უზრუნველყოფს, რომ სტუდენტებმა შეიძინონ უნარები, რომელიც აუცილებელია მომხმარებლის ქცევის ანალიზისთვის, მარკეტინგული სტრატეგიების შემუშავებისა და მარკეტინგული კამპანიების მართვისთვის. შედეგები ასახავს პროგრამის მიზანს - მოამზადოს კურსდამთავრებულები მარკეტინგის სფეროს მოთხოვნებისთვის, მკაფიო აქცენტით მარკეტინგის თეორიების პრაქტიკულ გამოყენებაზე.

სწავლის შედეგები არის გაზომვადი და რეალისტური, რაც უზრუნველყოფს, სტუდენტების იმ უნარებით აღჭურვას, რაც საჭიროა შრომის ბაზრის მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად. აქცენტი ციფრულ მარკეტინგზე, ბრენდ-მენეჯმენტსა და კლიენტთან ურთიერთობების მართვაზე ასახავს როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო მარკეტინგულ ტენდენციებს, რაც ხდის ამ პროგრამას მაღალმოთხოვნადს გლობალიზებულ ეკონომიკაში. შედეგები ასევე უზრუნველყოფს, რომ სტუდენტებმა განავითარონ პასუხისმგებლობა და ავტონომია თავიანთ პროფესიულ როლებში, რაც მათ საშუალებას მისცემს წარმართონ მარკეტინგულ ინიციატივები და მიიღონ მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებები. ეს შედეგები შესაბამისობაშია ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს მეექვსე დონესთან და ამზადებს კურსდამთავრებულებს როგორც საწყისი საფეხურის მარკეტინგული პოზიციებისთვის, ასევე მაგისტრატურის დონეზე სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობისთვის.

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო

პროგრამა - მე-6 დონე

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის პროგრამის სწავლის შედეგები ფინანსების მიმართულებით ფოკუსირდება სტუდენტების ფინანსური მენეჯმენტისთვის აუცილებელი უნარებით აღჭურვაზე, მათ შორის ფინანსური ანალიზი, რისკის მენეჯმენტი და კორპორაციული ფინანსები. სწავლის შედეგები შეესაბამება საბაკალავრო დონეს, რადგან მოიცავს როგორც თეორიულ ცოდნას, ასევე პრაქტიკულ უნარებს, რომლებიც აუცილებელია ფინანსებთან დაკავშირებული კარიერისთვის. სწავლის შედეგები შეესაბამება დარგობრივ სტანდარტებს და უზრუნველყოფს, რომ კურსდამთავრებულებს ჰქონდეთ ფინანსური მონაცემების ანალიზის, ბიუჯეტების შემუშავებისა და ინფორმირებული ფინანსური გადაწყვეტილებების მიღების კომპეტენციები.

სწავლის შედეგები გაზომვადია, მიღწევადია და შეესაბამება შრომის ბაზრის მოლოდინებს. ისინი უზრუნველყოფენ სტუდენტების მომზადებას ფინანსური ინდუსტრიის მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად, როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო დონეზე. შედეგები ასევე

აძლევს სტუდენტებს დამოუკიდებლად მუშაობის და ფინანსური გადაწყვეტილებების პასუხისმგებლობის აღების უნარს, რაც ასახავს პასუხისმგებლობის დონეს, რომელიც მოსალოდნელია ეროვნულ კვალიფიკაციათა ჩარჩოს მეექვსე დონეზე. სწავლის შედეგები შესაბამისობაშია პროგრამის მიზანთან - მოამზადოს კურსდამთავრებულები ფინანსურ სფეროში კარიერისთვის ან მომიჯნავე სფეროებში სწავლის გაგრძელებისთვის, რაც უზრუნველყოფს პროფესიული და აკადემიური წინსვლის მკაფიო გზას.

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა - დონე 7

სწავლის შედეგები MBA პროგრამისთვის შესაბამისობაშია ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს მეშვიდე დონესთან, რომელიც ორიენტირებულია სტრატეგიული აზროვნების, ლიდერობისა და ბიზნესის მართვის მაღალი დონის უნარების განვითარებაზე. სწავლის შედეგები შეესაბამება პროგრამის მიზნებს - მოამზადოს სტუდენტები ბიზნესში ლიდერული როლებისთვის და აღჭურვოს ისინი დინამიურ ბიზნესგარემოში კომპლექსური გადაწყვეტილებების მიღების უნარით. სწავლის შედეგები შეესაბამება დარგობრივ სტანდარტებს და უზრუნველყოფს, რომ კურსდამთავრებულებს შეეძლოთ ბიზნესის მაღალი დონის კონცეფციების გამოყენება რეალურ პრობლემებთან მიმართებაში.

სწავლის შედეგები ასევე შემუშავებულია როგორც გაზომვადი და მიღწევადი, აქცენტით როგორც თეორიულ გაგებაზე, ასევე პრაქტიკულ გამოყენებაზე. სწავლის შედეგები ასახავს შრომის ბაზრის მოთხოვნებს და უზრუნველყოფს, რომ კურსდამთავრებულებს გააჩნიათ საჭირო უნარები სხვადასხვა ინდუსტრიაში მაღალი რგოლის მენეჯერულ პოზიციებზე სამუშაოდ. პროგრამა ხაზს უსვამს ავტონომიურობასა და პასუხისმგებლობას, რაც კურსდამთავრებულებს საშუალებას აძლევს დამოუკიდებლად უხელმძღვანელონ გუნდებს, მართონ პროექტები და შეიმუშაონ ბიზნეს სტრატეგიები. მთლიანობაში, სწავლის შედეგები კარგად შეესაბამება სამაგისტრო დონეს და კურსდამთავრებულებს ამზადებს როგორც პროფესიული წინსვლისთვის, ისე შემდგომი აკადემიური საქმიანობისთვის, მაგალითად, სადოქტორო სწავლებისთვის.

პროგრამა 5 – „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა

(ქართულენოვანი) - მე-8 დონე

სადოქტორო პროგრამის (DBA) სწავლის შედეგები შეესაბამება ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს მერვე დონეს და ორიენტირებულია უმაღლესი დონის კვლევით უნარებზე და ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში ორიგინალური ცოდნის შექმნაზე. წარმოდგენილი სწავლის შედეგები სრულად პასუხობს პროგრამის მიზანს - მოამზადოს კურსდამთავრებულები როგორც აკადემიური, ისე მაღალი რგოლის მმართველობითი პოზიციებისთვის, განსაკუთრებული აქცენტით მაღალი დონის კვლევებისა და ანალიტიკური საქმიანობის განხორციელებაზე. სწავლის შედეგები უზრუნველყოფს, რომ სტუდენტებს შეეძლოთ ახალი ბიზნეს თეორიების შემუშავება და მათი გამოყენება კომპლექსური ბიზნეს გამოწვევების გადასაჭრელად.

სწავლის შედეგები გაზომვადი და რეალისტურია, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების მიერ სადოქტორო დონის საფუძვლიანი კვლევის მოთხოვნების დაკმაყოფილებას. სწავლის შედეგები ასახავს როგორც აკადემიური სფეროს, ისე შრომის ბაზრის მოთხოვნებს, რაც უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულების მზაობას ხელმძღვანელი პოზიციებისთვის აკადემიურ სფეროში, კვლევით ინსტიტუტებსა და კორპორატიული მართვის მაღალ საფეხურებზე. პროგრამა ხაზს უსვამს ავტონომიურობასა და პასუხისმგებლობას, რაც კურსდამთავრებულებს საშუალებას აძლევს უხელმძღვანელონ კვლევით პროექტებს და წვლილი შეიტანონ ბიზნეს პრაქტიკის განვითარებაში. მთლიანობაში, სწავლის შედეგები შესაბამისობაშია სადოქტორო დონის პროგრამასთან და უზრუნველყოფს სტუდენტების სათანადო მომზადებას ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში ცოდნის წინსვლაში წვლილის შესატანად.

პროგრამა 6 – „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე

ინგლისურენოვანი სადოქტორო პროგრამის სწავლის შედეგები ქართულენოვანი პროგრამის ანალოგიურია და ორიენტირებულია სტუდენტების მომზადებაზე საერთაშორისო კვლევითი და აკადემიური საქმიანობისთვის. შედეგები შეესაბამება ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს მერვე დონეს, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების მიერ მაღალი დონის კვლევითი უნარების განვითარებასა და გლობალური ბიზნეს გამოწვევების გადაჭრის შესაძლებლობას. ეს შედეგები სრულად პასუხობს პროგრამის მიზანს - მოამზადოს კურსდამთავრებულები მულტინაციონალურ კორპორაციებსა და საერთაშორისო ორგანიზაციებში ხელმძღვანელი პოზიციებზე სამუშაოდ .

წავლის შედეგები რეალისტური, გაზომვადი და მიღწევადია, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების მზაობას დააკმაყოფილონ როგორც გლობალური აკადემიური საზოგადოების, ისე საერთაშორისო შრომის ბაზრის მოთხოვნები. პროგრამა ხაზს უსვამს პასუხისმგებლობასა და ავტონომიურობას, რაც სტუდენტებს საშუალებას აძლევს უხელმძღვანელონ საერთაშორისო კვლევით ინიციატივებს და წვლილი შეიტანონ გლობალური ბიზნეს პრაქტიკის განვითარებაში. მთლიანობაში, სწავლის შედეგები სრულად შეესაბამება სადოქტორო დონეს და უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულების მზაობას ხელმძღვანელი პოზიციებისთვის საერთაშორისო ბიზნესსა და აკადემიურ სფეროში.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- საგანმანათლებლო პროგრამები და სილაბუსები.
- კურიკულუმის რუკა
- კურსის სწავლის შედეგების შეფასების შედეგები;
- თვითშეფასების ანგარიში

- გასაუბრებები დაწესებულებაში ვიზიტის დროს

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები:

- სასურველია, მოხდეს სწავლის შედეგების კორექტირება, რათა უზრუნველყოფილი იყოს საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამების კურსდამთავრებულების მიერ გლობალური კომპეტენციების შეძენა, მათ შორის კულტურათაშორისი კომუნიკაციისა და საერთაშორისო ბიზნეს ეთიკის, რათა დაკმაყოფილდეს მულტინაციონალური დამსაქმებლების მოთხოვნები.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - დონე 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - დონე 7

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირება სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

შეფასება

კომპონენტი 1.2 პროგრამის სწავლის შედეგები	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - დონე 6	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა (MBA) - დონე 7	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა	☒	☐	☐	☐

(ქართულენოვანი) - მე-8 დონე				
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირება სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐

1.3 პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმი

- განსაზღვრულია პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმები. პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების პროცესი მოიცავს სწავლის შედეგების გასაზომად საჭირო მონაცემთა განსაზღვრას, შეგროვებასა და ანალიზს.
- პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების ანალიზი გამოიყენება პროგრამის გასაუმჯობესებლად.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმები შემუშავებული და სტრუქტურირებულია. ეს მექანიზმები უზრუნველყოფს სწავლის შედეგების თანმიმდევრულ, გამჭვირვალე და ციკლურ შეფასებას, რომელიც მოიცავს ყველა ძირითად ეტაპს - სტუდენტთა მიღწევების გასაზომად საჭირო მონაცემების განსაზღვრას, ანალიზსა და შეგროვებას. ეს მიდგომა უზრუნველყოფს სწავლის შედეგების შესაბამისობას თითოეული საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნებთან და აკადემიური სტანდარტებისა და შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან. შეფასების სისტემა მოიცავს როგორც პირდაპირი, ისე არაპირდაპირი შეფასების მეთოდებს და პროცესში ჩართულნი არიან გარე დაინტერესებული მხარეები - დამსაქმებლები, კურსდამთავრებულები და პროფესიული ასოციაციები, რაც უზრუნველყოფს სწავლის შედეგების რელევანტურობასა და შესაბამისობას რეალურ მოთხოვნებთან.

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტმა უზრუნველყო პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმების ხელმისაწვდომობა ყველა შესაბამისი დაინტერესებული მხარისთვის, მათ შორის სტუდენტების, აკადემიური პერსონალის, კურსდამთავრებულებისა და დამსაქმებლებისთვის. შეფასების პროცედურები ხელმისაწვდომია სხვადასხვა პლატფორმის მეშვეობით, მათ შორის უნივერსიტეტის ვებგვერდის, პროგრამის სახელმძღვანელოებისა და საორიენტაციო შეხვედრების საშუალებით. მ ინფორმაციის ხელმისაწვდომობა უზრუნველყოფს გამჭვირვალობას და დაინტერესებულ მხარეებს საშუალებას აძლევს გაიგონ, თუ როგორ ფასდება სტუდენტთა მიღწევები სწავლის შედეგებთან მიმართებით. მაგალითად, სტუდენტებს მიეწოდებათ ინფორმაცია მათი აკადემიური პროგრესის შეფასების კრიტერიუმების შესახებ მთელი პროგრამის განმავლობაში, მათ შორის კონკრეტული სწავლის შედეგების შესახებ, რომლებიც ფასდება მათი განათლების თითოეულ ეტაპზე. ეს ხელმისაწვდომობა ვრცელდება ასევე გარე დაინტერესებულ მხარეებზე, როგორიცაა დამსაქმებლები და კურსდამთავრებულები, რომლებიც მუდმივად არიან ჩართულნი სწავლის შედეგების რელევანტურობისა და ეფექტიანობის განხილვასა და უკუკავშირის მიწოდებაში, განსაკუთრებით კურსდამთავრებულების შრომის ბაზრისთვის მომზადების კუთხით. ღია კომუნიკაციის უზრუნველყოფით, უნივერსიტეტი ზრუნავს, რომ პროგრამის შეფასების სისტემა იყოს რელევანტური და შეესაბამებოდეს აკადემიურ და პროფესიულ მოლოდინებს.

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტში სწავლის შედეგების შეფასების გეგმა ეფუძნება სისტემურ მიდგომას, რომელიც მოიცავს რეგულარულ შეფასებებს, მონაცემთა შეგროვებასა და ანალიზს. შეფასების ციკლი სტრუქტურირებულია სტუდენტთა პროგრესის სისტემური მონიტორინგის მიზნით და მოიცავს სამ ძირითად ეტაპს: სწავლის შედეგების განსაზღვრას, შესაბამისი მონაცემების შეგროვებასა და ანალიზს, და პროგრამის შინაარსისა და სწავლების მეთოდების გადახედვა-სრულყოფას. უნივერსიტეტი იყენებს როგორც რაოდენობრივ, ისე თვისებრივ მონაცემებს სტუდენტების მიერ პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევის დონის შესაფასებლად. მონაცემების შეგროვება ხორციელდება სხვადასხვა მეთოდით, მათ შორის სასწავლო კურსების შეფასებებით, გამოცდებით, სტუდენტთა უკუკავშირით, დამსაქმებელთა გამოკითხვებითა და გარკვევით სად და როგორ არიან კურსადმთავრებულები დასაქმებული. ამ მონაცემების შეგროვება და ანალიზი ხორციელდება რეგულარულად, ჩვეულებრივ, ყოველი აკადემიური სემესტრის ბოლოს, და გამოიყენება კურიკულუმის მიმდინარე განვითარებისა და სწავლების მეთოდების გაუმჯობესებისთვის. გარდა ამისა, შეფასების პროცესში მონაწილეობენ გარე დაინტერესებული მხარეები, რომელთა მოსაზრებები ხელს უწყობს პროგრამების აკადემიურ სტანდარტებთან და შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შენარჩუნებას.

სწავლებისა და სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტების სწავლის შედეგების შეფასება ხორციელდება თანმიმდევრულად და გამჭვირვალედ, დარგის სპეციფიკური მახასიათებლების გათვალისწინებით. კვლევაზე ორიენტირებულ პროგრამებში, როგორიცაა სადოქტორო პროგრამები, კვლევითი შედეგების შეფასება აუცილებელია იმის უზრუნველსაყოფად, რომ სტუდენტები იძენენ ამ დონისთვის საჭირო მაღალი დონის ანალიტიკურ და კვლევით უნარებს. ეს შეფასებები ტარდება რეგულარული ინტერვალებით და დოკუმენტირდება ზუსტად, რაც ხელს უწყობს სტუდენტების პროგრესის უწყვეტ შეფასებას. სწავლების კომპონენტის შეფასების მეთოდები შედგება ტრადიციული შეფასებებისგან, მათ შორის გამოცდები, ქვიზები და პრაქტიკული დავალებები, ხოლო სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი ფასდება სადისერტაციო ნაშრომის, პუბლიკაციებისა და პრეზენტაციების მეშვეობით. ეს შეფასებები ადასტურებს, რომ სტუდენტები აღწევენ საჭირო სწავლის შედეგებს მათი საგანმანათლებლო გზის თითოეულ ეტაპზე. შეფასების პროცესის გამჭვირვალობა უმჯობესდება რეგულარული უკუკავშირის სესიების მეშვეობით, რომლის დროსაც სტუდენტები იღებენ ყოვლისმომცველ შეფასებას მათი პროგრესისა და გასაუმჯობესებელი სფეროების შესახებ.

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტში შეფასების სისტემა სტრუქტურირებულია იმგვარად, რომ გაითვალისწინოს თითოეული სასწავლო სფეროსა და საგანმანათლებლო საფეხურის სპეციფიკური მახასიათებლები. სწავლის შედეგების შეფასება ხორციელდება პირდაპირი და არაპირდაპირი შეფასების მეთოდების კომბინაციის გამოყენებით, რაც უნივერსიტეტს საშუალებას აძლევს დაადგინოს, თუ რა დონეზე მიაღწიეს სტუდენტებმა განსაზღვრულ სწავლის შედეგებს. ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამებში პირდაპირი შეფასების

მეთოდები შედგება გამოცდებისგან, ქეისების შესწავლისა და პროექტებისგან, ხოლო არაპირდაპირი მეთოდები მოიცავს დამსაქმებლების უკუკავშირის, კოლეგიალურ შეფასებებსა და სტუდენტების თვითშეფასებას. შეფასებების პერიოდულობა შეესაბამება თითოეული პროგრამის სტრუქტურას, რაც უზრუნველყოფს შეფასებების ჩატარებას შესაფერის ინტერვალებში, რათა მოხდეს სტუდენტის მოსწრების შესახებ უკუკავშირის მიწოდება. შეფასებები ზოგადად ტარდება თითოეული კურსის ან მოდულის ბოლოს, ხოლო საბოლოო შეფასებები ხორციელდება პროგრამის დასრულებისას. შეფასების ეს რეგულარული ციკლი უზრუნველყოფს, რომ სტუდენტებს ჰქონდეთ რამდენიმე შესაძლებლობა თავიანთი ცოდნის წარმოსაჩენად და რომ სასწავლო გეგმაში საჭირო ცვლილებები დროულად განხორციელდეს.

დამსაქმებლები, კურსდამთავრებულები და პროფესიული ასოციაციები მონაწილეობენ პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასებაში, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების მიერ შეძენილი უნარებისა და კომპეტენციების შესაბამისობას ინდუსტრიის მოთხოვნებთან. დაინტერესებული მხარეები იძლევიან უკუკავშირის სასწავლო პროგრამის რელევანტურობის, კურსდამთავრებულთა დასაქმების შესაძლებლობებისა და სწავლის შედეგების ეფექტურობის შესახებ. დამსაქმებელთა უკუკავშირი გროვდება გამოკითხვებისა და ინტერვიუების მეშვეობით, ხოლო კურსდამთავრებულებს პერიოდულად იწვევენ თავიანთი გამოცდილებისა და მოსაზრებების გასაზიარებლად პროგრამის ეფექტურობის შესახებ მათი კარიერისთვის მომზადების კუთხით. გარე მხარეების ეს ჩართულობა უზრუნველყოფს, რომ უნივერსიტეტის პროგრამები რჩება რელევანტური და პასუხობს შრომის ბაზრის ცვლილებებს, რაც აძლიერებს კურსდამთავრებულთა დასაქმების შესაძლებლობებსა და მიღებული განათლების ხარისხს.

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტს დადგენილი აქვს სტანდარტები თითოეული სწავლის შედეგისთვის, რაც უზრუნველყოფს სწავლის შედეგების შეფასებების მუდმივ მონიტორინგს და შედარებას ამ სტანდარტებთან. ეს ნიშნულები ეფუძნება ეროვნულ სტანდარტებს (როგორც განსაზღვრულია ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოთი) და საერთაშორისო საუკეთესო პრაქტიკას, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების მიერ ისეთი კომპეტენციების დონის მიღწევას, რომლებიც რელევანტურია როგორც ადგილობრივ, ისე გლობალურ კონტექსტში. უნივერსიტეტი ახორციელებს ამ ნიშნულების მუდმივ მონიტორინგს, რომლის შედეგებსაც აანალიზებს აკადემიური პერსონალი იმის შესაფასებლად, აკმაყოფილებენ თუ არა სტუდენტები დადგენილ სტანდარტებს. თუ გამოვლინდება რაიმე შეუსაბამობა, პროგრამა გადაიხედება და მოდიფიცირდება იმის უზრუნველსაყოფად, რომ მომავალმა ჯგუფებმა შეძლონ განსაზღვრული სწავლის შედეგების მიღწევა. ეს მონიტორინგისა და კორექტირების უწყვეტი პროცესი უზრუნველყოფს, რომ უნივერსიტეტი იცავს განათლების სტანდარტებს და სტუდენტები სათანადოდ არიან მომზადებულნი შრომის ბაზრის მოთხოვნებისთვის.

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალს გააჩნია სრულყოფილი გაგება სწავლის შედეგების შეფასების მეთოდების შესახებ. რეგულარულად ტარდება ტრენინგები იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ფაკულტეტის წევრებმა იცოდნენ

სტუდენტთა პროგრესის შეფასების თანამედროვე მეთოდები და პრაქტიკა. ეს პროფესიული განვითარება აუცილებელია სწავლის შედეგების შეფასების სისტემის მთლიანობის შესანარჩუნებლად და იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ყველა თანამშრომელი აღჭურვილი იყოს სტუდენტთა მოსწრების ეფექტურად შესაფასებლად. გარდა ამისა, უნივერსიტეტი უწყვეტ მხარდაჭერას უწევს პერსონალს სწავლის შედეგების ფორმულირების, შეფასებისა და ანალიზისთვის საჭირო უნარების შეძენაში. ეს მხარდაჭერა მოიცავს სემინარებს, ვორქშოფებსა და ონლაინ რესურსებზე წვდომას, რაც უზრუნველყოფს, რომ აკადემიურ პერსონალს გააჩნია საჭირო ინსტრუმენტები შეფასების პროცესის მუდმივად გასაუმჯობესებლად.

ყველა დაინტერესებული მხარე, მათ შორის სტუდენტები, ფაკულტეტი, დამსაქმებლები და კურსდამთავრებულები, ინფორმირებულნი არიან სწავლის შედეგების შეფასების პროცესის შესახებ. ამ შეფასებების შედეგები, შემდგომ ანალიზთან ერთად, ეცნობება დაინტერესებულ მხარეებს სხვადასხვა არხის მეშვეობით, მათ შორის რეგულარული შეხვედრების, ანგარიშებისა და უნივერსიტეტის ვებგვერდზე საჯარო განცხადებების საშუალებით. ეს კომუნიკაცია ხელს უწყობს პროგრამაში ჩართული ყველა მხარის ინფორმირებულობას სწავლის შედეგების, გამოყენებული შეფასების მეთოდებისა და შეფასების შედეგებზე დაყრდნობით განხორციელებული გაუმჯობესებების შესახებ. ჩართულობის ამ დონის წახალისებით, უნივერსიტეტი ქმნის თანამშრომლობით გარემოს, სადაც საგანმანათლებლო პროგრამების მუდმივი გაუმჯობესება წარმოადგენს ყველა დაინტერესებული მხარის საერთო მიზანს.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმი
- სწავლის შედეგების კლასტერული შეფასების გეგმა სამიზნე ინდიკატორებით
- სწავლის შედეგების შეფასების შედეგების ანალიზი
- პროგრამის შეფასების და მონიტორინგის ანგარიშები
- დაინტერესებულ მხარეებთან და კურსდამთავრებულებთან ინტერვიუების შედეგები
- თვითშეფასების ანგარიში

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები: არ ეხება

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - დონე 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - დონე 7

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირება სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირება სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

შეფასება

კომპონენტი 1.3 პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმი	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი) საბაკალავრო - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - დონე 6	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა (MBA) - დონე 7	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირება სადოქტორო	☒	☐	☐	☐

(ქართულენოვანი) - მე-8 დონე				
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირება სადოქტორო (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐

1.4. 1.4. საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

- პროგრამა შედგენილია უსდ-ში მოქმედი საგანმანათლებლო პროგრამის დაგეგმვის, შემუშავებისა და განვითარების მეთოდოლოგიის გამოყენებით.
- პროგრამის სტრუქტურა თანმიმდევრული და ლოგიკურია. შინაარსი და სტრუქტურა უზრუნველყოფს პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია შესაბამისობაშია პროგრამის შინაარსთან და სწავლის შედეგებთან.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის საგანმანათლებლო პროგრამების სტრუქტურა შეესაბამება დაწესებულების კურიკულუმის დაგეგმვის, შემუშავებისა და განვითარების მეთოდოლოგიას. პროგრამები შედგენილია კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული სისტემის (ECTS) მიხედვით და შეესაბამება საქართველოს საგანმანათლებლო კანონმდებლობას. თითოეული პროგრამა მოიცავს როგორც თეორიულ ცოდნას, ისე პრაქტიკული უნარების განვითარებას, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების მიერ კვალიფიკაციის დონის შესაბამისი სწავლის კონკრეტული შედეგების მიღწევას. დაინტერესებული მხარეების, მათ შორის აკადემიური პერსონალის, სტუდენტების, კურსდამთავრებულებისა და დამსაქმებლების უკუკავშირი განაპირობებს პროგრამის სტრუქტურისა და შინაარსის უწყვეტ გაუმჯობესებას.

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამები, მათ შორის საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო საფეხურები, მიჰყვება სტრუქტურირებულ მეთოდოლოგიას, რომელიც შეესაბამება უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მოთხოვნებს. თითოეული პროგრამა, იქნება ეს მენეჯმენტში, მარკეტინგში, ფინანსებში თუ სადოქტორო კვლევებში, შემუშავებულია ისე, რომ უზრუნველსაყოფს ლოგიკურ პროგრესიასა და თანმიმდევრულ ჩარჩოს, რაც ხელს უწყობს პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას. აღნიშნული ჩარჩო ასახავს საგანმანათლებლო პროგრამების შესაბამისობას როგორც ეროვნულ

საგანმანათლებლო სტანდარტებთან, ისე უნივერსიტეტის შიდა დაგეგმვის მეთოდოლოგიებთან.

პროგრამების შინაარსი და სტრუქტურა შემუშავებულია იმგვარად, რომ კურსდამთავრებულებმა მიაღწიონ დასახულ სწავლის შედეგებს. მაგალითად, თითოეული პროგრამა წარმოადგენს სავალდებულო და არჩევითი კურსების, თავისუფალი კომპონენტების, კვლევითი თუ პრაქტიკული ელემენტების კომბინაციას, რაც შეესაბამება კონკრეტულ ბიზნეს სფეროებში საჭირო კომპეტენციებს.

ყველა პროგრამა შემუშავებულია საქართველოს კანონმდებლობისა და კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული სისტემის შესაბამისად, რაც აკმაყოფილებს საქართველოში უმაღლესი განათლების ეროვნულ სტანდარტებს. თვითშეფასების ანგარიშებში ასახულია შესაბამისობა აკრედიტაციის მოთხოვნებთან, რაც უზრუნველყოფს მისანიჭებელი კვალიფიკაციების როგორც ეროვნულ, ისე საერთაშორისო აღიარებას.

კლასტერში დაჯგუფებული უმაღლესი განათლების პროგრამები მიყვება კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული სისტემის ECTS სისტემასა და საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს სახელმძღვანელო პრინციპებს, რომლებიც ფოკუსირებულია სტუდენტთა აკადემიურ დატვირთვაზე პროგრამის მიზნების მისაღწევად. თითოეული პროგრამა შემუშავებულია უნივერსიტეტის სტანდარტების შესაბამისად და იყოფა სამ ძირითად ნაწილად:

1. კონცეპტუალური კონტექსტის ბლოკი: განსაზღვრავს პროგრამის მიზნებს, კონკრეტული სფეროს მახასიათებლებს, სწავლის შედეგებს, მიღების წინაპირობებს, შეფასების სისტემებს, სტრუქტურასა და კვალიფიკაციებს. ასევე მოიცავს კურსდამთავრებულთა დასაქმებას, შემდგომი სწავლის შესაძლებლობებსა და საერთაშორისო ინტეგრაციას.
2. მატრიცის ბლოკი: აღწერს სასწავლო დისციპლინებს საათობრივი განაწილებით, წინაპირობებითა და კომპეტენციებით.
3. ფუნქციური ბლოკი: მოიცავს ყველა სასწავლო კურსის სილაბუსს, არჩევითი კურსების ჩათვლით.

სტუდენტები, როგორც წესი, წელიწადში ითვისებენ 60 კრედიტს, მაქსიმუმ 75 კრედიტის ფარგლებში. აკადემიური წელი შედგება 38 კვირისგან, რომელიც გაყოფილია ორ 19- კვირიან სემესტრად - საშემოდგომო და საგაზაფხულო.

თითოეული პროგრამის შინაარსის მოცულობა და სირთულე შეესაბამება მის სასწავლო ციკლს. საბაკალავრო პროგრამები მოიცავს 180 ECTS კრედიტს სამი წლის განმავლობაში, სადაც აქცენტი კეთდება ბიზნესის საფუძვლების ცოდნაზე, კონკრეტულ სფეროებში

სპეციალიზაციაზე და საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და უცხო ენების უნარების განვითარებაზე. სამაგისტრო პროგრამა შედგება 120 ECTS კრედიტსგან ორი წლის განმავლობაში, და მოიცავს უფრო მაღალი დონის კურსებსა და კვლევებს ბიზნესის ადმინისტრირებაში ღრმა ცოდნის მისაღებად. სადოქტორო პროგრამები, 60 ECTS კრედიტის ოდენობით, მოიცავს სამ წელს და ხაზს უსვამს მაღალი დონის კვლევით უნარებსა და დარგის-სპეციფიკურ ცოდნას. კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპულ სისტემასთან (ECTS) შესაბამისობა უზრუნველყოფს, რომ თითოეული პროგრამა აკმაყოფილებს როგორც ეროვნულ, ისე ევროპულ სტანდარტებს.

პროგრამის სტრუქტურა ლოგიკურად აერთიანებს სწავლის შედეგებს თითოეული კონცენტრაციის ფარგლებში. მაგალითად, ფინანსების, მარკეტინგისა და მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამების სწავლის შედეგები ფოკუსირებულია საბაზისო ცოდნაზე, ხოლო სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამები აღრმავებს ამ ცოდნას მაღალი დონის კვლევებითა და სპეციალიზებული კომპეტენციებით მენეჯმენტში, სტრატეგიასა და ინოვაციებში. თუმცა, დარგის სტანდარტებთან უკეთესი შესაბამისობისა და სტუდენტების თანამედროვე დინამიური ბიზნეს გარემოსთვის საჭირო კრიტიკული და პრაქტიკული უნარებით აღჭურვის მიზნით, სასურველია სხვადასხვა ბიზნეს პროგრამებში თანამედროვე ბიზნეს თემების - ხელოვნური ინტელექტის, ბიზნეს ანალიტიკის, ციფრული მარკეტინგის და ა.შ. ჩართვა. საგანმანათლებლო პროგრამებში ჩანს კარგად ორგანიზებული სტრუქტურა თითოეულ აკადემიურ დონეზე მკაფიო ლოგიკური განვითარების გზით. მაღალი დონის კურსებისა და პროგრამის კომპონენტების მიღების წინაპირობები უზრუნველყოფს სათანადო მომზადებასა და საბაზისო ცოდნას ყოველ ეტაპზე. მაგალითად, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამებზე მიღება ეფუძნება წინა აკადემიურ მიღწევებს და, ზოგ შემთხვევაში, დამატებით ენის ცოდნასა და ნაშრომის დაცვას.

თავიანთ კურიკულუმში პროგრამები ხაზს უსვამს ინტერნაციონალიზაციის ძირითად საკითხებს. ეს მოიცავს გლობალური ბიზნეს პრაქტიკის, მარკეტინგული სტრატეგიებისა და საერთაშორისო ბაზრებისთვის რელევანტური ფინანსური მართვის ტექნიკების შესწავლას. გარდა ამისა, ინგლისურენოვანი სადოქტორო პროგრამები ამზადებს სტუდენტებს გლობალური ბიზნეს გარემოსთვის, რაც აძლიერებს გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის საგანმანათლებლო შეთავაზებების საერთაშორისო მასშტაბსა და მიმზიდველობას. თუმცა, ბიზნესის კლასტერში დაჯგუფებულ პროგრამაში მეტი ინგლისურენოვანი კურსების ინტეგრირება შეესაბამება დამსაქმებელთა უკუკავშირს/ მოთხოვნას, რომელიც ხაზს უსვამს ინგლისური ენის ცოდნის მნიშვნელობას დასაქმებისთვის და უზრუნველყოფს პროგრამის მიერ სტუდენტების ეფექტურ მომზადებას გლობალური შესაძლებლობებისთვის.

თითოეული პროგრამის განვითარება ასახავს კოლაბორაციულ პროცესს, რომელშიც ჩართულნი არიან აკადემიური პერსონალი, მოწვეული ექსპერტები, სტუდენტები, კურსდამთავრებულები და დამსაქმებლები. დამსაქმებელთა ფოკუს ჯგუფების,

კურსდამთავრებულთა უკუკავშირისა და ბაზრის კვლევების შედეგად ჩამოყალიბდა პროგრამის მიზნები და სწავლის შედეგები, რომლებიც უკეთ დააკმაყოფილებს დარგის მოთხოვნებს, რაც უზრუნველყოფს, რომ კურსდამთავრებულები კარგად მომზადებულნი არიან ბიზნესის სექტორის ცვალებადი მოთხოვნებისთვის.

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს პროგრამის შესახებ ინფორმაციის ხელმისაწვდომობას პოტენციური სტუდენტებისა და სხვა დაინტერესებული მხარეებისთვის. ძირითადი დეტალები, მათ შორის პროგრამის მიზნები, სწავლის შედეგები და კარიერული შესაძლებლობები, საჯაროდ ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის ვებგვერდზე, რაც უზრუნველყოფს გამჭვირვალობას და ხელს უწყობს აპლიკანტების მიერ ინფორმირებული გადაწყვეტილების მიღებას.

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - საფეხური 6

- **სტრუქტურა და თანმიმდევრულობა:** ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო პროგრამა არის სამწლიანი პროგრამა, რომელიც მოიცავს 180 ECTS კრედიტს. ძირითადი კურსები შედგება მენეჯმენტის სავალდებულო კურსებისგან (131 კრედიტი), არჩევითი კურსებისგან (30 კრედიტი) და თავისუფალი არჩევითი საგნებისგან (19 კრედიტი).
- **სწავლის შედეგები და შინაარსის შესაბამისობა:** პროგრამა ავითარებს სტუდენტების გაგებას მენეჯმენტის პრინციპების, ორგანიზაციული სტრუქტურებისა და გადაწყვეტილების მიღების შესახებ გლობალიზებულ ბიზნეს გარემოში. მოსალოდნელია, რომ კურსდამთავრებულებს ექნებათ შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი ანალიტიკური და კომუნიკაციის უნარები ისეთი როლებისთვის, როგორიცაა პროექტებისა და ოპერაციების მართვა.
- **შინაარსის ინდივიდუალობა:** ამ პროგრამის უნიკალურობას განაპირობებს კურსები, რომლებიც ხაზს უსვამს საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და უცხო ენების უნარებს, რომლებიც ადაპტირებულია ბაზრის კვლევის შედეგების საფუძველზე.

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - საფეხური 6

- **სტრუქტურა და თანმიმდევრულობა:** ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს 180 ECTS კრედიტს და შედგება მარკეტინგის სავალდებულო კურსებისგან (138 კრედიტი), არჩევითი კურსებისგან (23 კრედიტი) და თავისუფალი არჩევითი საგნებისგან (19 კრედიტი).
- **სწავლის შედეგები და შინაარსის შესაბამისობა:** ეს პროგრამა მიზნად ისახავს აღჭურვის სტუდენტები მარკეტინგის თეორიებით, მარკეტინგული კვლევის პრაქტიკული

უნარებითა და ციფრული მარკეტინგის სტრატეგიებით. პროგრამის სტრუქტურა ამზადებს კურსდამთავრებულებს ისეთი როლებისთვის, როგორიცაა ციფრული მარკეტინგი და სოციალური მედიის მართვა, რაც უზრუნველყოფს მჭიდრო კავშირს შინაარსსა და მოსალოდნელ სწავლის შედეგებს შორის.

- **შინაარსის ინდივიდუალობა:** პროგრამის გამორჩეული მახასიათებელია აქცენტი ციფრული მარკეტინგის ინსტრუმენტებსა და ბიზნეს სცენარებში უცხო ენის გამოყენებაზე, რაც ხელს უწყობს სტუდენტების ადაპტირების უნარს მარკეტინგის სწრაფად განვითარებად დარგში.

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6

- **სტრუქტურა და თანმიმდევრულობა:** ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო პროგრამა ანალოგიურად მოიცავს 180 ECTS კრედიტს და შედგება ფინანსების სავალდებულო კურსებისგან (136 კრედიტი), არჩევითი კურსებისგან (25 კრედიტი) და თავისუფალი არჩევითი საგნებისგან (19 კრედიტი).
- **სწავლის შედეგები და შინაარსის შესაბამისობა:** დარგის მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად შემუშავებული პროგრამა ფოკუსირებულია ფინანსურ მენეჯმენტზე, საინვესტიციო ანალიზსა და რისკების მართვაზე. კურსდამთავრებულები იძენენ უნარებს ისეთი როლებისთვის, როგორიცაა ფინანსური ანალიტიკოსი და საინვესტიციო მრჩეველი.
- **შინაარსის ინდივიდუალობა:** ფინანსებზე ორიენტირებული კურსები განსაკუთრებულ ყურადღებას ამახვილებს თანამედროვე ფინანსურ ტექნოლოგიებსა და რისკების შეფასებაზე, რაც ასახავს დარგის პარტნიორობისა და შრომის ბაზრის მოთხოვნებიდან მიღებულ უკუკავშირს.

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების (MBA) სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა - საფეხური 7

- **სტრუქტურა და თანმიმდევრულობა:** ორწლიანი სამაგისტრო პროგრამა მოიცავს 120 ECTS კრედიტს და შედგება ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო კურსებისგან (70 კრედიტი), არჩევითი კურსებისგან (10 კრედიტი) და კვლევითი ნაშრომისგან (30 კრედიტი).
- **სწავლის შედეგები და შინაარსის შესაბამისობა:** სამაგისტრო პროგრამა ეფუძნება საბაკალავრო საფუძვლებს და ხაზს უსვამს ლიდერობას, სტრატეგიულ დაგეგმვასა და კვლევას. კურსდამთავრებულები მზად არიან მაღალი მენეჯერული პოზიციებისთვის, რაც შეესაბამება პროგრამის ფოკუსს სტრატეგიულ გადაწყვეტილებების მიღებაზე.
- **შინაარსის ინდივიდუალობა:** კვლევაზე ორიენტირებული კომპონენტი ბიზნეს სტრატეგიაში და აქცენტი გლობალურ ბიზნეს ტენდენციებზე აძლიერებს პროგრამის

განსაკუთრებულობას, რაც მას შესაფერისს ხდის როგორც ადგილობრივი, ისე საერთაშორისო ბიზნეს კონტექსტისთვის.

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ქართულენოვანი) სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა - საფეხური 8

- **სტრუქტურა და თანმიმდევრულობა:** ეს სადოქტორო პროგრამა შედგება 60 ECTS კრედიტისგან სამი წლის განმავლობაში და განაწილებულია სექტორულ დისციპლინებზე (20 კრედიტი), ზოგად კომპეტენციებზე (12 კრედიტი), მეთოდოლოგიურ მომზადებაზე (18 კრედიტი) და არჩევით საგნებზე (10 კრედიტი).
- **სწავლის შედეგები და შინაარსის შესაბამისობა:** დოქტორანტები ემზადებიან კვლევითი და აკადემიური როლებისთვის, სადაც სწავლის შედეგები ფოკუსირებულია მაღალი დონის კვლევით მეთოდოლოგიებზე, კრიტიკულ ანალიზსა და ბიზნესის თეორიასა და პრაქტიკაში წვლილის შეტანაზე.

60 ECTS- ში შემდეგი სავალდებულო კურსია:

უმაღლესი განათლების პედაგოგიკა - 7 ECTS

მენეჯმენტის პარადიგმა - 5 ECTS

სადოქტორო კვლევა (პრობლემური სემინარი) - 8 ECTS

სადოქტორო კვლევის მეთოდოლოგია და დისერტაციის არქიტექტონიკა - 10 ECTS

ბლოკ-სემინარი I -10 ECTS

ბლოკ-სემინარი II - 10 ECTS

ამის შემდეგ იწყება კვლევითი კომპონენტი, რომელიც მოიცავს "კოლოქვიუმს I და II"; იგი ავითარებს უნარებს სამეცნიერო მიმართულებით და ამიტომ სადოქტორო პროგრამის ამ ნაწილში არ უნდა იყოს. თუ ეს ამ ტიპის კომპონენტია, ის უნდა მიეკუთვნებოდეს სასწავლო კომპონენტს და არა სამეცნიეროს. მაგრამ, სასწავლო კომპონენტში უკვე მაქსიმალური 60 კრედიტია, მეორე მხრივ, საბოლოო დაცვამდე 2 წლის განმავლობაში უნივერსიტეტი არ ამოწმებს დისერტაციის განვითარების პროგრესს.

"სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო კომპონენტის სტანდარტში" აღნიშნულია:

"7. დისერტაციის დაცვის წინაპირობები. დისერტაციის დაცვაზე დასაშვებად აუცილებელია შემდეგი წინაპირობების არსებობა: . . 4. დოქტორანტს უნდა ჰქონდეს გამოქვეყნებული:

ა) ერთი სტატია რეფერირებად გამოცემაში (ქართულ ენაზე).

ბ) ერთი სამეცნიერო მოხსენება/ ნაშრომი საერთაშორისო ფორუმის კრებულში ან ელექტრონულ პლატფორმაზე, პირადი მონაწილეობის დადასტურებით (უცხო ენაზე).

გ) ერთი სამეცნიერო სტატია საერთაშორისო გამოცემებში, რომლებიც ინდექსირებულია Scimago Journal Ranking და იმპაქტ ფაქტორის რეიტინგებში და/ ან Elsevier (Scopus და Science Direct) Web of Science, EBSCO, ERIH plus მონაცემთა ბაზებში."

ამ დოკუმენტში არ არის მითითებული, რომ პუბლიკაციები უნდა იყოს ან არ უნდა იყოს სადოქტორო ნაშრომის დარგში. გასაუბრების დროს გაჟღერდა გაურკვეველი პასუხები იმის შესახებ, თუ რა არ უნდა იყოს სადოქტორო დისერტაციის სფეროში - სტუდენტებმა ურთიერთსაწინააღმდეგო პასუხები გასცეს.

მეორე მხრივ, იმავე დოკუმენტში აღნიშნულია, რომ სამეცნიერო პუბლიკაცია არ უნდა იყოს და არ იქნება მიღებული, თუ იგი იქნება კოლოქვიუმში I და II.

აქედან გამომდინარე, სამეცნიერო კომპონენტის ფარგლებში დოქტორანტმა მინიმუმ 4 სხვადასხვა კვლევაზე უნდა იმუშაოს, რაც ძალიან რთულია.

სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო ნაწილი მეტწილად უნდა გადამუშავდეს, აქ შემავალი ყველა კომპონენტი არსებითად უნდა ემსახუროდეს სადოქტორო ნაშრომის თემას. ანუ კოლოქვიუმები უნდა ეხებოდეს თემას, ხოლო პუბლიკაციები უნდა ადასტურებდეს სადოქტორო კვლევაში მიღებული შედეგების რელევანტურობას.

ამჟამად უნივერსიტეტი იღებს დოქტორანტურის სტუდენტებისთვის თემების ფართო სპექტრს, მიუხედავად იმისა, რომ ხაზგასმულია ფინანსები და ტურიზმი, რაც მიუთითებს მკაფიო კვლევითი მიმართულების ნაკლებობაზე. სადოქტორო პროგრამების ხარისხისა და ფოკუსის გასაუმჯობესებლად, უნივერსიტეტმა უნდა დააწესოს კარგად განსაზღვრული კვლევითი პრიორიტეტები და სპეციალიზაციის სფეროები. ეს არა მხოლოდ უზრუნველყოფს უფრო მკაფიო მითითებებს დოქტორანტებისთვის, არამედ გააძლიერებს უნივერსიტეტის კვლევით პროფილს და უზრუნველყოფს რესურსების ეფექტურად განაწილებას ძლიერი და ინოვაციური კვლევითი პროექტების მხარდასაჭერად.

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ინგლისურენოვანი) სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა - საფეხური 8

- **სტრუქტურა და თანმიმდევრულობა:** ასევე 60 ECTS კრედიტის მოცულობის, ამ ინგლისურენოვან სადოქტორო პროგრამას აქვს მსგავსი სტრუქტურა ქართულენოვან სადოქტორო პროგრამასთან, თუმცა აქცენტს აკეთებს საერთაშორისო კვლევებსა და გლობალურ ბიზნეს სტრატეგიებზე.
- **სწავლის შედეგები და შინაარსის შესაბამისობა:** კურსდამთავრებულები იძენენ უნარებს გლობალური აკადემიური და დარგობრივი ლიდერობის როლებისთვის, სადაც განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა კვლევით კომუნიკაციასა და ინოვაციებს.

სასწავლო კომპონენტის 60 ECTS- ში შემდეგი სავალდებულო კურსებია:

უმაღლესი განათლების პედაგოგიკა - 7 ECTS

მენეჯმენტის პარადიგმა - 5 ECTS

სადოქტორო კვლევა (პრობლემური სემინარი) - 8 ECTS

სადოქტორო კვლევის მეთოდოლოგია და დისერტაციის არქიტექტონიკა - 10 ECTS

ბლოკ-სემინარი I - 10 ECTS

ბლოკ-სემინარი II - 10 ECTS

ამის შემდეგ იწყება კვლევითი კომპონენტი, რომელიც მოიცავს "კოლოქვიუმს I და II"; იგი ავითარებს უნარებს სამეცნიერო მიმართულებით და ამიტომ სადოქტორო პროგრამის ამ ნაწილში არ უნდა იყოს. თუ ეს ამ ტიპის კომპონენტია, ის უნდა მიეკუთვნებოდეს სასწავლო კომპონენტს და არა სამეცნიეროს. მაგრამ, სასწავლო კომპონენტში უკვე მაქსიმალური 60 კრედიტია, მეორე მხრივ, საბოლოო დაცვამდე 2 წლის განმავლობაში უნივერსიტეტი არ ამოწმებს დისერტაციის განვითარების პროგრესს.

"სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო კომპონენტის სტანდარტში" აღნიშნულია:

"7. ნაშრომის დაცვის წინაპირობა. დისერტაციის დაცვაზე დასაშვებად აუცილებელია შემდეგი წინაპირობების არსებობა: ... 4. დოქტორანტს უნდა ჰქონდეს გამოქვეყნებული:

ა) ერთი სტატია რეფერირებად გამოცემაში (ქართულ ენაზე).

ბ) ერთი სამეცნიერო მოხსენება/ ნაშრომი საერთაშორისო ფორუმის კრებულში ან ელექტრონულ პლატფორმაზე, პირადი მონაწილეობის დადასტურებით (უცხო ენაზე).

გ) ერთი სამეცნიერო სტატია საერთაშორისო გამოცემებში, რომლებიც ინდექსირებულია Scimago Journal Ranking და იმპაქტ ფაქტორის რეიტინგებში და/ ან Elsevier (Scopus და Science Direct) Web of Science, EBSCO, ERIH plus მონაცემთა ბაზებში."

ამ დოკუმენტში არ არის მითითებული, რომ პუბლიკაციები უნდა იყოს ან არ უნდა იყოს სადოქტორო ნაშრომის დარგში. გასაუბრების დროს გაჟღერდა გაურკვეველი პასუხები იმის შესახებ, თუ რა არ უნდა იყოს სადოქტორო დისერტაციის სფეროში - სტუდენტებმა ურთიერთსაწინააღმდეგო პასუხები გასცეს.

მეორე მხრივ, იმავე დოკუმენტში აღნიშნულია, რომ სამეცნიერო პუბლიკაცია არ უნდა იყოს და არ იქნება მიღებული, თუ იგი იქნება კოლოქვიუმში I და II.

აქედან გამომდინარე, სამეცნიერო კომპონენტის ფარგლებში დოქტორანტმა მინიმუმ 4 სხვადასხვა კვლევაზე უნდა იმუშაოს, რაც ძალიან რთულია.

სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო ნაწილი არსებითად უნდა გადამუშავდეს, აქ შემავალი ყველა კომპონენტი არსებითად უნდა ემსახურებოდეს სადოქტორო ნაშრომის თემას. ანუ კოლოქვიუმები უნდა ეხებოდეს თემას, ხოლო პუბლიკაციები უნდა ადასტურებდეს სადოქტორო კვლევაში მიღებული შედეგების რელევანტურობას.

ამჟამად უნივერსიტეტი იღებს დოქტორანტურის სტუდენტებისთვის თემების ფართო სპექტრს, მიუხედავად იმისა, რომ ხაზგასმულია ფინანსები და ტურიზმი, რაც მიუთითებს მკაფიო კვლევითი მიმართულების ნაკლებობაზე. კვლევის მკაფიო პრიორიტეტების

განსაზღვრა აძლიერებს პროგრამის ფოკუსს, მხარს უჭერს გავლენიან კვლევას და უზრუნველყოფს რესურსების ეფექტურად გამოყენებას; სადოქტორო პროგრამების ხარისხისა და ფოკუსის გასაუმჯობესებლად, უნივერსიტეტმა უნდა დააწესოს კარგად განსაზღვრული კვლევითი პრიორიტეტები და სპეციალიზაციის სფეროები. ეს არა მხოლოდ უზრუნველყოფს უფრო მკაფიო მითითებებს დოქტორანტებისთვის, არამედ გააძლიერებს უნივერსიტეტის კვლევით პროფილს და უზრუნველყოფს რესურსების ეფექტურად განაწილებას ძლიერი და ინოვაციური კვლევითი პროექტების მხარდასაჭერად.

კრიტერიუმებთან შესაბამისობა

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამები ძირითადად შემუშავებულია სტუდენტების, დარგის და ზოგადი საგანმანათლებლო სტანდარტების მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად. სტრუქტურირებული მეთოდოლოგიით, სწავლის შედეგებთან თანმიმდევრული შესაბამისობით და თანამედროვე აკადემიური პრაქტიკის ინტეგრირებით, ეს პროგრამები უზრუნველყოფს მყარ გზას ყველა დონის სტუდენტებისთვის აკადემიური და პროფესიული წარმატების მისაღწევად.

ყველა პროგრამა შეესაბამება უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების საგანმანათლებლო დაგეგმვის მეთოდოლოგიას და უზრუნველყოფს სტრუქტურირებულ პროგრესიას საბაკალავროდან სადოქტორო დონემდე. პროგრამები მოიცავს თანამედროვე კვლევის შედეგებსა და დარგის ტენდენციებს, რომლებიც რეგულარულად ახლდება დაინტერესებული მხარეების უკუკავშირის საფუძველზე. კვალიფიკაციის დონეები და პროგრამისთვის სპეციფიკური მოდულები ხელს უწყობს სტუდენტების პროფესიულ და აკადემიურ საჭიროებებს, და ამზადებს მათ შემდგომი სწავლისთვის ან დარგის სპეციალიზებული როლებისთვის.

უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ამ პროგრამების შესახებ ინფორმაციის გამჭვირვალობასა და ხელმისაწვდომობას თავისი ოფიციალური ვებგვერდისა და სხვა არხების საშუალებით, საჯარო ანგარიშვალდებულების მაღალი სტანდარტების დაცვით.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- საგანმანათლებლო პროგრამების დაგეგმვის, შედგენისა და შემუშავების მეთოდოლოგია და/ან წესი;
- საგანმანათლებლო პროგრამა თანდართული სილაბუსებით
- კურიკულუმის რუკა

- უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის თვითშეფასების ანგარიში
- უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭო და დოქტორანტურის დებულება
- სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო კომპონენტის სტანდარტი
- გასაუბრებები ექსპერტთა ჯგუფთან
- ვებგვერდი: <https://gruni.edu.ge/>
- პროგრამის შემუშავებაში დაინტერესებული მხარეების მონაწილეობის მტკიცებულება (დანართი 1.12)
- გასაუბრებების შედეგები

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები:

- სასურველია საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამების სასწავლო გეგმების განახლება თანამედროვე ბიზნეს თემატიკის (მაგალითად, ლიდერობის, მეწარმეობის, ხელოვნური ინტელექტისა და მონაცემთა ანალიტიკის) გათვალისწინებით და პრაქტიკული გამოყენების ასპექტების გაძლიერებით.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: (არ არის მითითებული)

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების (MBA) სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა - საფეხური 7

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ქართულენოვანი) სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა - საფეხური 8

რეკომენდაციები:

- რეკომენდებულია სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო ნაწილის არსებითად

გადამუშავება, მასში შესული ყველა კომპონენტი არსებითად უნდა ემსახურებოდეს სადოქტორო თემატიკას; ამგვარად, კოლოქვიუმები უნდა ეხებოდეს თემას და პუბლიკაციები უნდა ადასტურებდეს სადოქტორო კვლევაში მიღებული შედეგების რელევანტურობას.

რჩევები:

- სასურველია სადოქტორო პროგრამის კომპონენტების ოპტიმიზაცია კვლევითი პრიორიტეტების დასაახლოებლად ინსტიტუციის ძლიერ მხარეებთან ფინანსებისა და ტურიზმის სფეროში, სტრატეგიული მიმართულების განსაზღვრა და სამეცნიერო კომპონენტის სტრუქტურის გამარტივება, ასევე პუბლიკაციებთან დაკავშირებული მოთხოვნების დაზუსტება.

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - საფეხური 8

რეკომენდაციები:

- რეკომენდებულია სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო ნაწილის არსებითად გადამუშავება, მასში შესული ყველა კომპონენტი არსებითად უნდა ემსახურებოდეს სადოქტორო თემატიკას; ამგვარად, კოლოქვიუმები უნდა ეხებოდეს თემას და პუბლიკაციები უნდა ადასტურებდეს სადოქტორო კვლევაში მიღებული შედეგების რელევანტურობას.

რჩევები:

- სასურველია სადოქტორო პროგრამის კომპონენტების ოპტიმიზაცია კვლევითი პრიორიტეტების დასაახლოებლად ინსტიტუციის ძლიერ მხარეებთან ფინანსებისა და ტურიზმის სფეროში, სტრატეგიული მიმართულების განსაზღვრა და სამეცნიერო კომპონენტის სტრუქტურის გამარტივება, ასევე პუბლიკაციებთან დაკავშირებული მოთხოვნების დაზუსტება.
-

შეფასება

კომპონენტი 1.4 საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1. ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი), ბაკალავრიატი, VI საფეხური	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2. ბიზნესის ადმინისტრირება (მარკეტინგი), ბაკალავრიატი, VI საფეხური	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3. ბიზნესის ადმინისტრირება (ფინანსები), ბაკალავრიატი, VI საფეხური	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4. ბიზნესის ადმინისტრირება, მაგისტრატურა, VII საფეხური	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5. ბიზნესის ადმინისტრირება, სადოქტორო, VIII საფეხური	☐	☒	☐	☐
პროგრამა 6. ბიზნესის ადმინისტრირება	☐	☒	☐	☐

(ინგლისურენოვანი), სადოქტორო, VIII საფეხური				
---	--	--	--	--

1.5 სასწავლო კურსი/საგანი

- სასწავლო კურსის/საგნის შინაარსი და კრედიტების რაოდენობა უზრუნველყოფს ამ კურსით/საგნით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მიღწევას.
- ძირითადი სფეროს სასწავლო კურსის/საგნის შინაარსი და სწავლის შედეგები უზრუნველყოფს პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას.
- სილაბუსში მითითებული სასწავლო მასალა უზრუნველყოფს პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამები - საბაკალავრო დონიდან (მენეჯმენტი, მარკეტინგი, ფინანსები) სამაგისტრო და სადოქტორო დონემდე - იმგვარად არის შემუშავებული, რომ სასწავლო კურსის შინაარსი, კრედიტები და სწავლის შედეგები შეესაბამებოდეს პროგრამის მიზნებს. თითოეული პროგრამა განსაზღვრავს სწავლის შედეგებს, რომლებიც შეესაბამება ბიზნესის მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსებისა და კვლევის ძირითად კომპეტენციებს, რაც უზრუნველყოფს პროგრესიას საგანმანათლებლო დონეებს შორის.

მაგალითად:

- საბაკალავრო პროგრამები: თითოეული საბაკალავრო პროგრამა მოითხოვს 180 კრედიტს, რომელიც მოიცავს საფუძვლების შემსწავლელ, ძირითად და არჩევით კომპონენტებს. სავალდებულო (131- 138 ECTS), სპეციალობის არჩევითი (19- 25 ECTS) და თავისუფალი არჩევითი კრედიტების (19 ECTS) თანაფარდობა ხელს უწყობს მიზნობრივი უნარების განვითარებას მენეჯმენტში, მარკეტინგსა და ფინანსებში. ეს სტრუქტურა უზრუნველყოფს ყოვლისმომცველ საფუძველს კონკრეტულ ბიზნეს სფეროებზე ფოკუსირებით, რაც აკმაყოფილებს როგორც პროგრამის, ისე კონკრეტული სასწავლო კურსის სწავლის შედეგებს.
- სამაგისტრო პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირების 120- კრედიტიანი სამაგისტრო პროგრამა მოიცავს სტრუქტურირებულ სასწავლო გეგმას, რომელიც ფოკუსირებულია სტრატეგიულ აზროვნებასა და ლიდერობაზე, სავალდებულო სამაგისტრო ნაშრომის კომპონენტით, რომელიც კვლევით შესაძლებლობებს აძლიერებს.
- სადოქტორო პროგრამები: სადოქტორო პროგრამა, როგორც ქართულ, ისე ინგლისურ ენაზე, შედგება 60 კრედიტისგან, რომელიც ხაზს უსვამს კვლევას ბიზნესის კონკრეტულ ქვედარგებში და ამზადებს კურსდამთავრებულებს ლიდერული როლებისთვის აკადემიურ და ინდუსტრიულ სფეროებში.

თითოეულ პროგრამას აქვს ECTS სტრუქტურა, რომელიც ზუსტად ასახავს სწავლის შედეგებს. საკონტაქტო და დამოუკიდებელი საათების თანაფარდობა ითვალისწინებს კურსის სიღრმესა

და მიწოდების მეთოდს, რაც უზრუნველყოფს თითოეული სფეროს თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების რელევანტურობას.

თითოეული სილაბუსი მოიცავს გულდასმით შერჩეულ ლიტერატურასა და სასწავლო მასალებს, რომლებიც შეესაბამება დარგის თანამედროვე სტანდარტებსა და პროგრამის შედეგებს. ძირითადი ტექსტები და რესურსები შერჩეულია უახლესი კვლევებისა და დარგის განვითარების გათვალისწინებით, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების წვდომას უახლეს ცოდნაზე თავიანთ სფეროებში.

- საბაკალავრო პროგრამები: სილაბუსები მოიცავს საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და უცხო ენების ძირითად ლიტერატურას, რაც ასახავს ცვლილებებს შრომის ბაზრის მოთხოვნებში, რომლებიც გამოვლინდა შრომის ბაზრის უახლეს კვლევებში. განახლებული ქართულენოვანი რესურსები უზრუნველყოფს პროგრამის შინაარსის შესაბამისობას რეგიონული ინდუსტრიის საჭიროებებთან.
- სამაგისტრო პროგრამა: ლიტერატურა ხაზს უსვამს მაღალი დონის მენეჯერულ უნარებს, შეესაბამება სტრატეგიულ და ანალიტიკურ კურსის კომპონენტებს და ამზადებს სტუდენტებს კომპლექსურ ბიზნეს გარემოში მოღვაწეობისთვის.
- სადოქტორო პროგრამები: ლიტერატურა ფოკუსირებულია სიღრმისეულ, კვლევაზე ორიენტირებულ ტექსტებზე. დოქტორანტებს მოეთხოვებათ უახლეს საერთაშორისო კვლევით პუბლიკაციებში ნაშრომების გამოქვეყნება, რაც ხელს უწყობს გლობალურ პერსპექტივებს და ავითარებს ბიზნესის ცოდნას.

ეს შესაბამისობა აკმაყოფილებს იმ ხარისხს, რომელიც აუცილებელია იმისთვის, რომ სტუდენტებმა მიაღწიონ სწავლის დასახულ შედეგებს, ხელი შეუწყოს კურსდამთავრებულთა კარიერულ წინსვლასა და მოამზადოს ისინი სწავლის შემდგომი საფეხურისათვის.

რომ დავასკვნათ, გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამების სტრუქტურა და შინაარსი შემუშავებულია საგანმანათლებლო დონეების მიხედვით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად, რასაც მხარს უჭერს თანამედროვე, დარგის სპეციფიკური სასწავლო მასალები და თითოეული პროგრამის მიზნებზე მორგებული დაბალანსებული კრედიტების სისტემა.

პროგრამა 1: ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა , VI საფეხური

ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) პროგრამა მოიცავს 180 კრედიტს, რომელიც სტუდენტმა სამი წლის განმავლობაში უნდა დააგროვოს, რომ მიაღწიოს პროგრამის სპეციფიკურ სწავლის შედეგებს. ძირითადი საგნებისთვის, არჩევითი კურსებისა და თავისუფალი კომპონენტებისთვის გამოყოფილია 131, 30 და 19 კრედიტი შესაბამისად.

ძირითად საგნებში შედის საინფორმაციო ტექნოლოგიები (სამი დონე) და ბიზნეს- უცხო ენის კურსები, რომლებიც ხაზს უსვამს მენეჯმენტში საჭირო ტექნიკურ და ლინგვისტურ უნარ-ჩვევებს. სასწავლო გეგმა განახლდა და მასში უკვე დამატებულია ქართულენოვანი რესურსები და კრედიტების ხელახალი გადანაწილება სტუდენტთა უკუკავშირისა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების საფუძველზე. პროგრამა აწვდის სტუდენტებს ცოდნას ბიზნეს- ფუნქციების შესახებ და უფითარებს ანალიტიკურ უნარ-ჩვევებს, რაც უზრუნველყოფს მათ მზაობას შრომის ბაზრისთვის ან შემდგომი აკადემიური განათლებისთვის.

ყველა სასწავლო კურსის შინაარსი, კრედიტების განაწილება და სასწავლო მასალები სტრუქტურირებულია კურსისა და პროგრამის სწავლის შედეგების ეფექტურად მიღწევის მიზნით.

პროგრამა 2: ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა, VI საფეხური

ბიზნესის ადმინისტრირება (მარკეტინგი) მოიცავს 180 კრედიტს, რომელიც სტუდენტმა სამი წლის განმავლობაში უნდა დააგროვოს; მისი მიზანია აღჭურვოს სტუდენტები მარკეტინგისა და ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზისო ცოდნით. სტუდენტები აგროვებენ 138 კრედიტს ძირითად საგნებში, 23 კრედიტს მარკეტინგის არჩევით კურსებში და 19 კრედიტს საერთო არჩევით საგნებში. აქცენტი კეთდება საინფორმაციო ტექნოლოგიებსა და ბიზნეს- უცხოური ენის კურსებზე ციფრული და საკომუნიკაციო უნარ-ჩვევების გასაძლიერებლად, რაც არსებითია მარკეტინგის სფეროში. სასწავლო გეგმა მოიცავს განახლებულ ქართულენოვან რესურსებს, რაც ასახავს უახლეს კვლევებსა და შრომის ბაზრის მოთხოვნებს. აღნიშნული სტრუქტურა უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულებს პრაქტიკული და თეორიული მარკეტინგული მიდგომებით, ამზადებს მათ ციფრული მარკეტინგის, ბრენდ- მენეჯმენტისა და მსგავსი დარგების როლებისთვის.

ყველა სასწავლო კურსის შინაარსი, კრედიტების განაწილება და სასწავლო მასალები სტრუქტურირებულია კურსისა და პროგრამის სწავლის შედეგების ეფექტურად მიღწევის მიზნით.

პროგრამა 3: ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა, VI საფეხური

ფინანსებზე ორიენტირებული საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს 180 კრედიტს სამი წლის განმავლობაში, რომელიც დანაწილებულია შემდეგნაირად: 136 კრედიტი ძირითად კურსებზე, 25 - ფინანსების არჩევით საგნებზე და 19 - საერთო არჩევით დისციპლინებზე. პროგრამა აქცენტს აკეთებს პრაქტიკულ ფინანსურ უნარ-ჩვევებსა და ბაზრის ანალიზზე, განიხილავს

ფინანსურ მართვას, ინვესტიციებსა და ფულადი მიმოქცევის ანალიზს. პროგრამის დიზაინი ასახავს დამსაქმებლების უკუკავშირს და მოიცავს განახლებულ რესურსებსა და კრედიტების კორექტირებას. კურსდამთავრებულები იძენენ კომპეტენციებს ფინანსების სპეციფიკურ სფეროებში, როგორცაა ინვესტიციების ანალიზი და რისკების შეფასება, რაც შეესაბამება ფინანსური ანალიზის, საინვესტიციო ბანკინგისა და ფინანსური მართვის როლებს.

ყველა სასწავლო კურსის შინაარსი, კრედიტების განაწილება და სასწავლო მასალები სტრუქტურირებულია კურსისა და პროგრამის სწავლის შედეგების ეფექტურად მიღწევის მიზნით.

პროგრამა 4: ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა, VII საფეხური

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა მოიცავს 120 კრედიტს ორი წლის განმავლობაში, რომელიც დაყოფილია შემდეგნაირად: 70 კრედიტი ძირითად ბიზნეს კურსებზე, 10 კრედიტი არჩევით საგნებზე, 10 კრედიტი პრაქტიკულ გამოყენებაზე და 30 კრედიტი სამაგისტრო ნაშრომზე. სასწავლო გეგმა შეესაბამება უახლეს დარგობრივ მახასიათებელს, აერთიანებს სტრატეგიულ მენეჯმენტს, ლიდერობასა და კვლევით კომპონენტებს, რათა მოამზადოს სტუდენტები უფრო მაღალი დონის გადაწყვეტილებების მიღებისთვის. სტუდენტები ასევე იძენენ გამოცდილებას ბიზნეს კომუნიკაციასა და უცხო ენებში. პროგრამა მორგებულია იმ პირებზე, ვინც ეძებს უფრო მაღალ კვალიფიკაციას ფინანსებში, მენეჯმენტში ან მარკეტინგში, აკმაყოფილებს ადგილობრივი და საერთაშორისო შრომის ბაზრის მოთხოვნებს.

ყველა სასწავლო კურსის შინაარსი, კრედიტების განაწილება და სასწავლო მასალები სტრუქტურირებულია კურსისა და პროგრამის სწავლის შედეგების ეფექტურად მიღწევის მიზნით.

პროგრამა 5: ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა, VIII საფეხური

ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამა მოიცავს 60 კრედიტს, სამი წლის განმავლობაში. ძირითადი სფეროები მოიცავს დარგობრივ და მეთოდოლოგიურ კვლევით დისციპლინებს, რომლებიც ხელს უწყობს პრაქტიკული ანალიზისა და აკადემიური კვლევის უნარ-ჩვევების გაძლიერებას. პროგრამაზე მიღების კონკურენტული პროცესი მოითხოვს კანდიდატებისგან კვლევითი წინადადების წარდგენას, სადაც განსაკუთრებული აქცენტი გაკეთებულია სტუდენტების მომზადებაზე აკადემიური ლიდერობისთვის ან კვლევაზე ორიენტირებული სამუშაოებისთვის ბიზნესის სფეროში. აქცენტი გაკეთებულია ორიგინალურ კვლევასა და ინოვაციური ბიზნეს გადაწყვეტილებების შემუშავებაზე.

ყველა სასწავლო კურსის შინაარსი, კრედიტების განაწილება და სასწავლო მასალები სტრუქტურირებულია კურსისა და პროგრამის სწავლის შედეგების ეფექტურად მიღწევის მიზნით.

პროგრამა 6: ბიზნესის ადმინისტრირების, სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა, (ინგლისურენოვანი) VIII საფეხური

ინგლისურენოვანი სადოქტორო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირებაში იმეორებს ქართულენოვანი სადოქტორო პროგრამის 60-კრედიტიან, სამწლიან სტრუქტურას, რომლის მიზანია მოამზადოს საერთაშორისო სტუდენტები მაღალი დონის ანალიტიკური და კვლევითი როლებისთვის. ძირითადი კომპეტენციები მოიცავს კვლევით მეთოდოლოგიასა და ლიდერობას გლობალურ ბიზნეს გარემოში. მიღებისთვის საჭიროა ინგლისური ენის ფლობა და კვლევითი წინადადება. პროგრამა ამზადებს ექსპერტებს მრავალეროვნული კორპორაციული როლებისთვის ან აკადემიური კვლევისთვის, რომელიც ორიენტირებულია საერთაშორისო ბიზნესის დინამიკაზე.

ყველა სასწავლო კურსის შინაარსი, კრედიტების განაწილება და სასწავლო მასალები სტრუქტურირებულია კურსისა და პროგრამის სწავლის შედეგების ეფექტურად მიღწევის მიზნით.

თითოეული პროგრამა აკავშირებს შინაარსს, კრედიტებსა და სწავლის შედეგებს განსაზღვრულ მიზნებთან, უზრუნველყოფს სტრუქტურირებულ პროგრესს საბაზისო ცოდნიდან გაღრმავებულ კვლევით შესაძლებლობებამდე სხვადასხვა დონეზე.

თითოეული კურსის ლიტერატურა განახლებული და თანამედროვეა. საგნების წინაპირობები რელევანტურია.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- საგანმანათლებლო პროგრამების დაგეგმვის, შედგენისა და შემუშავების მეთოდოლოგია და/ან წესი:
- საგანმანათლებლო პროგრამა თანდართული სილაბუსებით
- კურიკულუმის რუკა
- უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის თვითშეფასების ანგარიში
- უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭო და დოქტორანტურის დებულება
- სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო კომპონენტის სტანდარტი
- გასაუბრებები ექსპერტთა ჯგუფთან
- ვებგვერდი: <https://gruni.edu.ge/>

○

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები: არ ეხება

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების (MBA) სამაგისტრო პროგრამა - საფეხური 7

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ქართულენოვანი) სადოქტორო პროგრამა - საფეხური 8

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ინგლისურენოვანი) სადოქტორო პროგრამა - საფეხური 8

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

შეფასება

კომპონენტი 1.5 სასწავლო კურსი/საგანი	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1. ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი), ბაკალავრიატი, VI საფეხური	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2. ბიზნესის ადმინისტრირება (მარკეტინგი), ბაკალავრიატი, VI საფეხური	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3. ბიზნესის ადმინისტრირება (ფინანსები), ბაკალავრიატი, VI საფეხური	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4. ბიზნესის ადმინისტრირება, მაგისტრატურა, VII საფეხური	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5. ბიზნესის ადმინისტრირება, დოქტორანტურა, VIII საფეხური	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6. ბიზნესის ადმინისტრირება	☒	☐	☐	☐

(ინგლისურენოვანი , დოქტორანტურა, VIII საფეხური				
--	--	--	--	--

პროგრამების სტანდარტთან შესაბამისობა

1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები, სწავლის შედეგები და მათი შესაბამისობა პროგრამასთან	შესაბამისობა შია მოთხოვნებით ან	მეტწილად შესაბამისობა შია მოთხოვნებით ან	ნაწილობრივ შესაბამისობა შია მოთხოვნებით ან	არ არის შესაბამისობა ში მოთხოვნებით ან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების (MBA) სამაგისტრო პროგრამა - საფეხური 7	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ქართულენოვანი) სადოქტორო პროგრამა - საფეხური 8	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ინგლისურენოვანი)	☒	☐	☐	☐

სადოქტორო პროგრამა - საფეხური 8				
------------------------------------	--	--	--	--

3.სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები, სწავლება-სწავლის მეთოდები და სტუდენტთა შეფასება ითვალისწინებს პროგრამის სწავლის სფეროს თავისებურებებს, საფეხურის მოთხოვნებს, სტუდენტთა საჭიროებებს და უზრუნველყოფს პროგრამით დასახული მიზნებისა და მოსალოდნელი სწავლის შედეგების მიღწევას.

2.1. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები

უსდ-ს განსაზღვრული აქვს პირთა პროგრამაზე დაშვების შესაბამისი, გამჭვირვალე, სამართლიანი, საჯარო და ხელმისაწვდომი წინაპირობები და პროცედურები, რომელიც უზრუნველყოფს შესაბამისი ცოდნისა და უნარების მქონე პირთა პროგრამაში ჩართვას პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევისათვის.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის კლასტერის თვითშეფასების ანგარიშიდან მოწოდებული ინფორმაციის, თანდართული დოკუმენტაციის და ვიზიტის დროს ჩატარებული გასაუბრებების საფუძველზე, ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ უნივერსიტეტი, ზოგადად, მიჰყვება სტუდენტთა კონტინგენტის დაგეგმვისა და მიღების მართვის სტრუქტურირებულ მიდგომას, რომელიც შეესაბამება ინსტიტუციურ რესურსებსა და პროგრამის სპეციფიკურ მოთხოვნებს. შეიძლება ითქვას, რომ მიღების წინაპირობები გამომდინარეობს სტუდენტებთან, კურსდამთავრებულებთან, დამსაქმებლებსა და პროგრამის სხვა დაინტერესებულ მხარეებთან ჩატარებული გამოკითხვების შედეგების ანალიზიდან. ზოგადად, აღნიშნული წინაპირობები წარმოიშობა შესაბამისი პროგრამების გამოცდილებისა და მახასიათებლების საფუძველზე. ისინი ძირითადად ითვალისწინებს ბიზნესის ადმინისტრირების სამიზნე სფეროებში კვალიფიციური სპეციალისტების საბაზრო მოთხოვნას. მოწოდებული ინფორმაციის თანახმად, სტუდენტთა კონტინგენტის განსაზღვრის მეთოდოლოგია ითვალისწინებს სტუდენტთა კონტინგენტის დასადგენ ძირითად და დამხმარე ინდიკატორებს, კერძოდ:

- აუდიტორიის მოცულობა
- აფილირებული პერსონალისა და სტუდენტების რაოდენობის თანაფარდობა
- უნივერსიტეტის მისია
- ბაზრის კვლევის მონაცემები
- აქტიური სტატუსის მქონე სტუდენტების რაოდენობა
- შეჩერებული სტატუსის მქონე სტუდენტების რაოდენობა
- სტუდენტთა ჩარიცხვის დინამიკა

- სტუდენტთა გადინების დინამიკა
- კურსდამთავრებულთა დინამიკა

პროგრამებში ჩარიცხვის შესახებ ინფორმაციის გამჭვირვალობასა და ხელმისაწვდომობასთან დაკავშირებით შეიძლება აღინიშნოს, რომ მიღების წინაპირობები და პროცედურები შემუშავებულია მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, არის საჯარო და განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებგვერდზე. მიღების წინაპირობები ძირითადად ლოგიკური, სამართლიანი და გამჭვირვალეა, შეესაბამება განათლების დონეს და უზრუნველყოფს პროგრამებში შესაბამისი ცოდნისა და უნარ-ჩვევების მქონე აპლიკანტების ჩართვას სწავლის შედეგების მისაღწევად. ზოგადად, პროგრამაში ჩარიცხვის წინაპირობები ითვალისწინებს პროგრამის სპეციფიკას და იმ სტუდენტების მიღებას, რომლებსაც გააჩნიათ პროგრამის გასავლელად აუცილებელი ცოდნა და უნარ-ჩვევები.

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ინფორმაციით, საგანმანათლებლო პროგრამებში მობილობით ჩარიცხვა შესაძლებელია წელიწადში ორჯერ, კანონით დადგენილ ვადებში, სავალდებულო პროცედურებისა და უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი წესების დაცვით. შესაბამისი პროცედურები განსაზღვრულია უნივერსიტეტის „სტუდენტის სტატუსისა და საგანმანათლებლო პროცესის რეგულაციით“, რომელიც განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებგვერდზე. (იხ. ბმული: https://gruni.edu.ge/footer_content/index/325/1447832401) ეს პროცედურა, მათ შორის სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან გადმოსვლა, განისაზღვრება „სტუდენტის სტატუსისა და საგანმანათლებლო პროცესის რეგულაციის“ შესაბამისად, რომელიც განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებგვერდზე (იხ. ბმული: https://www.gruni.edu.ge/footer_content/index/325/1447832401).

პროგრამა 1. ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა , საფეხური 6

თვითშეფასების ანგარიშისა და პროგრამის აღწერის დოკუმენტში მოცემული ჩანაწერების თანახმად, საქართველოს მოქალაქე სრული ზოგადი განათლების სახელმწიფო სერტიფიკატის/ ატესტატის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის საფუძველზე უფლებამოსილია ჩაირიცხოს ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე მიღებული შედეგების საფუძველზე. საგნის პრიორიტეტები და კოეფიციენტები დგინდება ბიზნესისა და მენეჯმენტის სკოლის მიერ.

- ა) ქართული ენა და ლიტერატურა – კოეფიციენტი 3; პრიორიტეტი - 3
- (ბ) უცხო ენა (გერმანული, ინგლისური, რუსული, ფრანგული) – კოეფიციენტი 4; პრიორიტეტი - 2
- (გ) ერთ-ერთი სავალდებულო საგანი:
 - მათემატიკა - კოეფიციენტი 5; პრიორიტეტი – 1
 - ან
 - ისტორია – კოეფიციენტი 5; პრიორიტეტი - 1

ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების გარეშე, ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტების ჩარიცხვა ან მობილობით გადმოსვლა ხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად.

თუმცა, გასაუბრების დროს ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ ენის კურსზე დაშვების წინ სტუდენტებს არ გაუვლიათ მათი დონის დასადგენი ტესტი. გაუგებრობების თავიდან ასაცილებლად და უცხო ენის კურსის სილაბუსებში მითითებული სწავლის შედეგების ეფექტიანად მიღწევისათვის, სასურველია: განისაზღვროს მინიმალური ცოდნისა და უნარ-ჩვევების მკაფიო კრიტერიუმები უცხო ენაში ამ საბაკალავრო პროგრამის გასაგრძელებლად; დაინერგოს დონის განმსაზღვრელი ტესტი, რომელიც რეალურად დაადგენს თითოეული სტუდენტის უცხო ენის ცოდნას და მხოლოდ შემდეგ შესთავაზოს შესაბამისი კურსი.

პროგრამა 2. ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა, საფეხური 6

თვითშეფასების ანგარიშისა და პროგრამის აღწერის დოკუმენტში მოცემული ჩანაწერების თანახმად, მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამაზე დაშვების მოთხოვნები ზემოაღნიშნული საბაკალავრო პროგრამის მსგავსია. სტუდენტები ჩაირიცხებიან მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამაზე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით. ზოგადსაგანმანათლებლო საფეხურის დასრულების შემდეგ აპლიკანტებმა წარმატებით უნდა ჩააბარონ ერთიანი ეროვნული გამოცდა; შედეგების მიხედვით საგნის პრიორიტეტებს და კოეფიციენტებს განსაზღვრავს ბიზნესისა და მენეჯმენტის სკოლა:

ა) ქართული ენა და ლიტერატურა – კოეფიციენტი 3; პრიორიტეტი - 3

(ბ) უცხო ენა (გერმანული, ინგლისური, რუსული, ფრანგული) – კოეფიციენტი 4; პრიორიტეტი - 2

(გ) ერთ-ერთი სავალდებულო საგანი:

მათემატიკა - კოეფიციენტი 5; პრიორიტეტი – 1

ან

ისტორია – კოეფიციენტი 5; პრიორიტეტი - 1

ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების გარეშე, ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტების ჩარიცხვა ან მობილობით გადმოსვლა ხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად.

თუმცა, გასაუბრების დროს ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ ენის კურსზე დაშვების წინ სტუდენტებს არ გაუვლიათ მათი დონის დასადგენი ტესტი. შესაბამისად, გაუგებრობების თავიდან ასაცილებლად და უცხო ენის კურსის სილაბუსებში მითითებული სწავლის შედეგების ეფექტიანად მიღწევისათვის, სასურველია დაინერგოს დონის განმსაზღვრელი

ტესტი, რომელიც რეალურად დაადგენს თითოეული სტუდენტის უცხო ენის ცოდნას და მხოლოდ შემდეგ შესთავაზოს შესაბამისი კურსი.

პროგრამა 3. ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა, საფეხური 6

თვითშეფასების ანგარიშისა და პროგრამის აღწერის დოკუმენტში მოცემული ჩანაწერების თანახმად, ფინანსების საბაკალავრო პროგრამაზე დაშვების მოთხოვნები ზემოაღნიშნული საბაკალავრო პროგრამების მსგავსია. ფინანსების საბაკალავრო პროგრამაზე სტუდენტები დაიშვებიან საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად. ზოგადსაგანმანათლებლო საფეხურის დასრულების შემდეგ აპლიკანტებმა წარმატებით უნდა ჩააბარონ ერთიანი ეროვნული გამოცდა; შედეგების მიხედვით საგნის პრიორიტეტებს და კოეფიციენტებს განსაზღვრავს ბიზნესისა და მენეჯმენტის სკოლა:

ა) ქართული ენა და ლიტერატურა – კოეფიციენტი 3; პრიორიტეტი - 3

ბ) უცხო ენა (გერმანული, ინგლისური, რუსული, ფრანგული) – კოეფიციენტი 4; პრიორიტეტი - 2

გ) ერთ-ერთი სავალდებულო საგანი:

მათემატიკა - კოეფიციენტი 5; პრიორიტეტი – 1

ან

ისტორია – კოეფიციენტი 5; პრიორიტეტი - 1

შესაბამისად, სასურველია დაინერგოს დონის განმსაზღვრელი ტესტი, რომელიც რეალურად დაადგენს თითოეული სტუდენტის უცხო ენის ცოდნას და მხოლოდ შემდეგ შესთავაზოს შესაბამისი კურსი.

პროგრამა 4. ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა, საფეხური 7

წარმოდგენილი თვითშეფასების ანგარიშის, სამაგისტრო პროგრამის დოკუმენტებისა და გასაუბრებების შედეგების თანახმად, ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვა ხორციელდება რანჟირების საფუძველზე, შემდეგი კოეფიციენტებით: საერთო სამაგისტრო, სპეციალობისა და უცხო ენის (ინგლისური) გამოცდების შედეგებით, პროპორციული თანაფარდობით 35/65 . აპლიკანტებს, რომლებიც წარმოადგენენ სტანდარტიზებული ტესტის სერტიფიკატს ALTE B2 დონის შეფასებით ან მიიღეს აკადემიური ხარისხი უცხოურ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში, სადაც სწავლება მიმდინარეობს ინგლისურ ენაზე, თავისუფლდებიან უცხო ენის გამოცდიდან. აღსანიშნავია, რომ საერთო სამაგისტრო გამოცდების გარეშე სტუდენტთა მიღება/ ჩარიცხვა ხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი წესით. მაგისტრის ხარისხის მისაღებად აუცილებელია საბაკალავრო კვალიფიკაციის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის წარდგენა - კანონით

აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ გაცემული დიპლომი. აპლიკანტმა უნდა დააკმაყოფილოს ზემოაღნიშნული კრიტერიუმები იმის დასამტკიცებლად, რომ შეუძლია გაუმკლავდეს სამაგისტრო პროგრამის სასწავლო და კვლევით კომპონენტებს და მიაღწიოს პროგრამის სწავლის შედეგებს.

აღსანიშნავია, რომ აღნიშნულ სამაგისტრო პროგრამას გააჩნია შესაბამისი, გამჭვირვალე, სამართლიანი, საჯარო და ხელმისაწვდომი მიღების წინაპირობები და პროცედურები, რომლებიც უზრუნველყოფს პროგრამაში შესაბამისი ცოდნისა და უნარ-ჩვევების მქონე პირთა ჩართვას სწავლის შედეგების მისაღწევად. ინფორმაცია პროგრამაზე დაშვების წინაპირობების შესახებ განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებგვერდზე. თუმცა, ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ „სპეციალობის გამოცდის“ მოთხოვნები არ არის მკაფიოდ ფორმულირებული - კერძოდ, პროგრამაზე დასაშვებად აპლიკანტებმა უნდა გაიარონ საგნობრივი შიდა გამოცდა თუ გასაუბრება. გაუგებრობების თავიდან ასაცილებლად, აუცილებელია ამ მოთხოვნის მკაფიო ფორმულირება, რათა დაზუსტდეს მინიმალური საგნობრივი ცოდნისა და უნარ-ჩვევების კრიტერიუმები (მაგ., ბიზნესსა და მენეჯმენტში, ფინანსებსა და აღრიცხვაში, ეკონომიკაში და ა.შ.), რომლებიც აუცილებელია სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის გასაგრძელებლად და პროგრამის სწავლის შედეგების მისაღწევად.

პროგრამა 5. ბიზნესის ადმინისტრირების (ქართულენოვანი) სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა, საფეხური 8

თვითშეფასების ანგარიშისა და ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამის აღწერის დოკუმენტის თანახმად, პროგრამაზე ჩარიცხვა შეუძლია პირს, რომელსაც გააჩნია მაგისტრის ხარისხი ბიზნესის ადმინისტრირებაში ან ეკონომიკაში. სხვა სპეციალობის მაგისტრს, რომელსაც აქვს მენეჯმენტის სფეროში სულ მცირე 5-წლიანი პრაქტიკული გამოცდილება ასევე აქვს უფლება ჩაირიცხოს პროგრამაზე. „უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის ძალაში შესვლამდე (2005 წლამდე) მიღებული უმაღლესი განათლების დიპლომი უნდა იქნეს აღიარებული განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის მიერ. უფრო მეტიც, კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად აპლიკანტმა უნდა წარმოადგინოს კვლევის თემა/პრობლემა და პროფესორის თანხმობა ხელმძღვანელობაზე; ან მხოლოდ კვლევის თემა/პრობლემა. ამ შემთხვევაში უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს სამეცნიერო ხელმძღვანელის შერჩევას. ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ სადოქტორო პროგრამაზე ჩარიცხვა მიმდინარეობს კონკურსის წესით. კონკურსი მოიცავს ორ კომპონენტს: (ა) რეფერატის ან გამოქვეყნებული ნაშრომის (ბოლო 5 წლის განმავლობაში) დაცვა საგამოცდო-საექსპერტო კომისიის წინაშე; და (ბ) გამოცდა ერთ-ერთ ევროპულ ენაში (საჭიროების შემთხვევაში, აკადემიური პროგრამა განსაზღვრავს კონკრეტულ საგამოცდო ენას).

საკონკურსო ნაშრომის/ გამოქვეყნებული ნაშრომის დაცვის პროცესში უნდა გამოვლინდეს: (i) განმცხადებლის კვლევის ინტერესის სფერო; (ii) აპლიკანტის აკადემიური დონე ბიზნესის

ადმინისტრირების სფეროში (რაც გულისხმობს: თეორიებსა და კვლევებზე დაფუძნებული დარგის ღრმა და სისტემატურ ცოდნას; დარგის პრინციპებისა და მეთოდების სრულყოფილ ცოდნას); და (iii) კვლევის კომპეტენცია (რაც გულისხმობს: ანალიზისა და სინთეზის უნარს; პრობლემის დასმის/ განხილვის და მისი ორიგინალურად განვითარების უნარს; წარმოდგენილ ნაშრომში შემუშავებული მოსაზრების ან/ და კვლევის შედეგების საფუძველზე დასკვნების მკაფიოდ ჩამოყალიბებისა და დამაჯერებელი არგუმენტირებით მათი წარმოდგენის/ დაცვის უნარს). დოქტორანტებთან და კურსდამთავრებულებთან გასაუბრებისას პანელმა აღნიშნა, რომ აპლიკანტი უნდა აკმაყოფილებდეს ზემოაღნიშნულ კრიტერიუმებს, რითაც დაამტკიცებს, რომ მას შეუძლია გაუმკლავდეს სადოქტორო პროგრამის ფარგლებში შემოთავაზებულ სასწავლო და კვლევით კომპონენტებს და მიაღწიოს პროგრამის სწავლის შედეგებს. რაც შეეხება უცხო ენის ცოდნის დონეს, იგი უნდა შეესაბამებოდეს სულ მცირე B2 დონეს. თუ აპლიკანტები წარმოდგენენ სტანდარტიზებული ტესტის შედეგების სერთიფიკატს მინიმუმ ALTE B2 დონის შეფასებით ან სწავლობდა და მინიჭებული აქვთ აკადემიური ხარისხი უცხოური უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ, სადაც სწავლა მიმდინარეობს ერთ- ერთ ევროპულ ენაზე, ისინი თავისუფლდებიან უცხო ენის გამოცდიდან.

აღსანიშნავია, რომ აღნიშნულ სადოქტორო პროგრამას გააჩნია შესაბამისი, გამჭვირვალე, სამართლიანი, საჯარო და ხელმისაწვდომი მიღების წინაპირობები და პროცედურები, რომლებიც უზრუნველყოფს პროგრამაში შესაბამისი ცოდნისა და უნარ-ჩვევების მქონე პირთა ჩართვას სწავლის შედეგების მისაღწევად.

პროგრამა 6. ბიზნესის ადმინისტრირების (ინგლისურენოვანი), სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა, საფეხური 8

თვითშეფასების ანგარიშისა და ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი სადოქტორო პროგრამის აღწერის დოკუმენტის თანახმად, პროგრამაზე ჩარიცხვის მოთხოვნები ქართულენოვანი პროგრამის მოთხოვნების იდენტურია, გარდა ენის ცოდნის დონის კრიტერიუმისა. პროგრამაზე ჩარიცხვა ხორციელდება კონკურსის საფუძველზე. კონკურსი მოიცავს ორ კომპონენტს: (i) საკონკურსო / გამოქვეყნებული ნაშრომის (ბოლო 5 წლის განმავლობაში) დაცვას საექსპერტო კომისიის წინაშე; (ii) ინგლისური ენის გამოცდას. რაც შეეხება უცხო ენის ცოდნის დონეს, იგი უნდა შეესაბამებოდეს სულ მცირე B2 დონეს. თუ აპლიკანტები წარმოდგენენ სტანდარტიზებული ტესტის შედეგების სერთიფიკატს მინიმუმ ALTE B2 დონის შეფასებით ან სწავლობდა და მინიჭებული აქვთ აკადემიური ხარისხი უცხოური უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ, სადაც სწავლა მიმდინარეობს ერთ- ერთ ევროპულ ენაზე, ისინი თავისუფლდებიან უცხო ენის გამოცდიდან.

აღსანიშნავია, რომ აღნიშნულ სადოქტორო პროგრამას გააჩნია შესაბამისი, გამჭვირვალე, სამართლიანი, საჯარო და ხელმისაწვდომი მიღების წინაპირობები და პროცედურები, რომლებიც უზრუნველყოფს პროგრამაში შესაბამისი ცოდნისა და უნარ-ჩვევების მქონე პირთა ჩართვას სწავლის შედეგების მისაღწევად.

თუმცა, უნდა აღინიშნოს, რომ პროგრამის აღწერაში, სადაც ენის კომპეტენცია მითითებულია

ინგლისურენოვანი პროგრამის წინაპირობად, მითთებულია უცხო ენა (ინგლისური, გერმანული) და ცოდნის სავალდებულო მინიმალური დონე – მინიმუმ B2. (იხ. პროგრამის აღწერილობის ქართული ვერსია).

გასაუბრების შედეგების საფუძველზე ექსპერტთა ჯგუფმა დაადგინა, რომ ამ ჩანაწერში იყო მექანიკური ხარვეზი. ინგლისურენოვან პროგრამაზე ჩარიცხვის წინაპირობად განიხილება ინგლისური ენის ცოდნა.

სასურველია გასწორდეს ტექნიკური შეცდომა და მკაფიოდ განისაზღვროს ინგლისური ენის B2 დონე როგორც ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაზე დაშვების აუცილებელი წინაპირობა.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- უნივერსიტეტის მიერ წარმოდგენილი კლასტერის თვითშეფასების ანგარიში
- გასაუბრებები პროგრამების ხელმძღვანელებთან, პერსონალთან, სტუდენტებთან და კურსდამთავრებულებთან.
- საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამები (დანართები 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6)
- სადოქტორო პროგრამებზე მისაღები კომისიის შემადგენლობის ფორმირება (იხ. დანართი 2.16 - სადოქტორო დებულება, მუხლი 15)
- საგანმანათლებლო პროგრამაში სტუდენტთა რაოდენობის დაგეგმვის მეთოდოლოგია (იხ. დანართი 2.7 - საგანმანათლებლო პროგრამა სტანდარტი, მუხლი 27) - იხილეთ ბმული: https://gruni.edu.ge/menu_content/index/379)
- „სტუდენტის სტატუსისა და სასწავლო პროცესის რეგულირება“, იხილეთ ბმული: https://gruni.edu.ge/footer_content/index/325/1447832401)

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები: არ ეხება

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) - საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა, საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები:

- სასურველია მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამაში დაინერგოს დონის განმსაზღვრელი ტესტი, რომელიც რეალურად დაადგენს თითოეული სტუდენტის უცხო ენის ცოდნასა და უნარებს, რომელიც საჭიროა ამ საბაკალავრო პროგრამაში სწავლის გასაგრძელებლად.

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირება (მარკეტინგი) - ბაკალავრიატი, საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები:

- სასურველია მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამაში დაინერგოს დონის განმსაზღვრელი ტესტი, რომელიც რეალურად დაადგენს თითოეული სტუდენტის უცხო ენის ცოდნასა და უნარებს, რომელიც საჭიროა ამ საბაკალავრო პროგრამაში სწავლის გასაგრძელებლად.
-

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირება (ფინანსები) - ბაკალავრიატი, საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები:

- სასურველია ფინანსების საბაკალავრო პროგრამაში დაინერგოს დონის განმსაზღვრელი ტესტი, რომელიც რეალურად დაადგენს თითოეული სტუდენტის უცხო ენის ცოდნასა და უნარებს, რომელიც საჭიროა ამ საბაკალავრო პროგრამაში სწავლის გასაგრძელებლად.
-

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირება (MBA) - მაგისტრატურა, საფეხური 7

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები:

- სასურველია მკაფიოდ ჩამოყალიბდეს სპეციალიზაციის გამოცდის მოთხოვნები, რათა უფრო დეტალურად განისაზღვროს მინიმალური შესაბამისი საგნობრივი ცოდნა და უნარები (მაგ., ბიზნესსა და მენეჯმენტში, ფინანსებსა და ბუღალტერიაში, ეკონომიკაში და ა.შ.), რომლებიც საჭიროა ამ MBA პროგრამაზე სწავლის გასაგრძელებლად და მასში მითითებული სწავლის შედეგების მისაღწევად.
-

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირება (ქართულენოვანი) - დოქტორანტურა, საფეხური 8

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირება (ინგლისურენოვანი) - დოქტორანტურა, საფეხური 8

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები:

- სასურველია გასწორდეს ტექნიკური შეცდომა პროგრამის დოკუმენტში და მკაფიოდ განისაზღვროს ინგლისური ენის B2 დონე როგორც ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაზე დაშვების აუცილებელი წინაპირობა.
-

შეფასება

გთხოვთ, შეაფასოთ სტანდარტის აღნიშნულ კომპონენტთან პროგრამის შესაბამისობა

კომპონენტი 2.1. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების (MBA) სამაგისტრო პროგრამა - საფეხური 7	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების	☒	☐	☐	☐

(ქართულენოვანი) სადოქტორო პროგრამა - საფეხური 8				
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ინგლისურენოვანი)) სადოქტორო პროგრამა - საფეხური 8	☒	☐	☐	☐

2.2. პრაქტიკული, სამეცნიერო /კვლევითი /შემოქმედებითი /საშემსრულებლო და ტრანსფერული უნარების განვითარება

სწავლის შედეგების შესაბამისად, პროგრამა უზრუნველყოფს სტუდენტთა პრაქტიკული, სამეცნიერო/ კვლევითი/ შემოქმედებითი/ სამოქმედო და ტრანსფერული უნარების განვითარებას და/ ან მათ კვლევით პროექტებში ჩართვას.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის მიერ წარმოდგენილი დოკუმენტაციისა და აკრედიტაციის ვიზიტის დროს ჩატარებული გასაუბრებების საფუძველზე დადგინდა, რომ უნივერსიტეტი ხელს უწყობს სტუდენტთა პრაქტიკული, კვლევითი, შემოქმედებითი, საშემსრულებლო და ტრანსფერული უნარ- ჩვევების განვითარებას საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამებში და უზრუნველყოფს ამ უნარების განვითარებას სწავლის შედეგებისა და საგანმანათლებლო დონის შესაბამისად. ამისთვის, უსდ იყენებს სხვადასხვა რესურსებს და აწყოფს წინასწარ დაგეგმილ ღონისძიებებს. პროგრამების ფარგლებში შემოთავაზებული შესაბამისი კომპონენტები, რაც მიზნად ისახავს განსაზღვრული უნარების განვითარებას, ასევე სტუდენტების აქტიური ჩართულობის ხელშეწყობას პრაქტიკულ და/ ან კვლევით პროექტებში, რომლებიც შეესაბამება პროგრამის სწავლის შედეგებს. ძირითადი ელემენტები მოიცავს: (ა) კომპონენტებს პრაქტიკული უნარების განვითარებისთვის; (ბ) კომპონენტებს კვლევითი უნარების განვითარებისთვის; (გ) დამატებით სასაწვლო სამუშაოებს პრაქტიკული, კვლევითი და ტრანსფერული უნარების განვითარებისათვის.

კომპონენტები პრაქტიკული უნარ-ჩვევების განვითარებისთვის შედის კლასტერში დაჯგუფებულ ყველა საგანმანათლებლო პროგრამაში, არის სწავლის შედეგებისა და დონის შესაბამისი, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტთა პრაქტიკული უნარ-ჩვევების განვითარებას. პროგრამებში გათვალისწინებულია როგორც თეორიული ლექციები, ისე პრაქტიკული

საკონტაქტო საათები. ბიზნესის ადმინისტრირების (მართვა; მარკეტინგი; ფინანსები) საბაკალავრო პროგრამების, აგრეთვე ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამების სტუდენტები გადიან სტაჟირების/პროფესიული პრაქტიკის კურსს, რომელიც პროგრამის სავალდებულო კომპონენტს წარმოადგენს და საშუალებას აძლევს მათ გამოიყენონ თეორიული ცოდნა რეალურ გარემოში, განავითარონ პროფესიული უნარ-ჩვევები და გააუმჯობესონ დასაქმებისა და სტაჟირების პერსპექტივები. გარდა ამისა, თვითშეფასების ანგარიშიდან, თანდართული დოკუმენტებიდან და გასაუბრებების საფუძველზე ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ სტუდენტებს აქვთ საშუალება განახორციელონ პრაქტიკული საქმიანობა 25 სხვადასხვა დაწესებულებაში. სტუდენტთა პრაქტიკული უნარ-ჩვევების განვითარების უზრუნველსაყოფად გაფორმებულია თანამშრომლობის მემორანდუმები სხვადასხვა ორგანიზაციებთან. მემორანდუმებთან დაკავშირებით დამსაქმებლებმა აღნიშნეს, რომ ისინი ითვალისწინებენ სტუდენტთა რაოდენობას, აგრეთვე პრაქტიკის მიზანს, შედეგს და ხანგრძლივობას, ხელს უწყობენ სტუდენტთა პროფესიული პრაქტიკის შეუფერხებელ განხორციელებას, რაც, თავის მხრივ, აუცილებელია კლასტერში დაჯგუფებული საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამების შედეგების გასამყარებლად.

საერთაშორისო მემორანდუმებიდან აღსანიშნავია შემდეგი: მსოფლიო ეკონომიკური ფორუმი, ჰარვარდის ბიზნეს-სკოლა, ნიკოლაუს კოპერნიკუსის უნივერსიტეტი, ლიბრა ალიანსი, მიკოლას რომერის უნივერსიტეტი, სომხეთის სახელმწიფო ეკონომიკური უნივერსიტეტი, ალ ჰეკმა ბაჰრეინის საერთაშორისო სკოლა, ვიოვოტას მაგნუს უნივერსიტეტი, ევროპის მეცნიერებათა უნივერსიტეტი, ამერიკის მთავრობის გაცვლითი პროგრამების საქართველოს მონაწილეთა ასოციაცია EPAG, სტამბოლის აიდინის უნივერსიტეტი, ტეხასის უნივერსიტეტი, პენსაიტი, მიჩიგანის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, JKU, ევროპის მეცნიერებათა ინსტიტუტი (ESI) (ესპანეთი, მაკედონია), პორტუს უნივერსიტეტი, კოლუმბიის უნივერსიტეტი.

ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამებთან დაკავშირებით აღსანიშნავია, რომ როგორც ქართულ, ისე ინგლისურენოვან პროგრამებში გათვალისწინებულია თეორიული ლექციები და პრაქტიკული საკონტაქტო საათები, პრაქტიკული კომპონენტები ინტეგრირებულია კურსებში სწავლის აქტივობების სახით, რომლებიც ხელს უწყობს და უზრუნველყოფს პრაქტიკული უნარ-ჩვევების განვითარებას, თუმცა სტაჟირება/პროფესიული პრაქტიკა არ არის შეთავაზებული ცალკე კურსის სახით.

დამატებით, აღსანიშნავია, რომ სტუდენტთა პრაქტიკული უნარ-ჩვევების შემდგომი განვითარების უზრუნველსაყოფად GRUNI აწყოფს/ მონაწილეობს სხვადასხვა აქტივობებსა/ ღონისძიებებში. მოწოდებული ინფორმაციის საფუძველზე ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა შემდეგი: 2023 წელს უნივერსიტეტმა, ბროკერული კომპანია "Traders' Hub"-ის პარტნიორობით, გახსნა პირველი სტუდენტური საინვესტიციო ფონდი საქართველოსა და აღმოსავლეთ ევროპის საგანმანათლებლო სივრცეში. ეს ინიციატივა GRUNI- ის სტუდენტებს აძლევს საშუალებას ივაჭრონ ნიუ-იორკის საფონდო ბირჟაზე (NYSE) არა სიმულაციურ, არამედ რეალურ რეჟიმში, რეალური ანგარიშებით და რეალურ დროში. კვარტლური ანგარიშები ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე. მოგება გამოიყენება საქველმოქმედო

მიზნებისთვის. აღსანიშნავია, რომ პროექტი წარმოადგენს ბრიტანული და ქართული გამოცდილების ნარევს და ქართველ ახალგაზრდობას გაუზიარებს მსოფლიოს წამყვანი უნივერსიტეტების პრაქტიკას. სტუდენტებთან ერთად პროექტში მონაწილეობის საშუალება აქვთ სკოლის მოსწავლეებსა და სხვა დაინტერესებულ პირებს. გარდა ამისა, 2023 წლის მაისში GRUNI- ის 30- ზე მეტმა სტუდენტმა და 10- ზე მეტმა პროფესორმა და მასწავლებელმა მიიღო მონაწილეობა ქართულ სტარტაპ სამიტსა და სტარტაპ მსოფლიო თასის ეროვნულ კონკურსში, რომლის თანაორგანიზატორი იყო GRUNI- ის ბიზნესისა და მენეჯმენტის სკოლა.

კვლევითი უნარ- ჩვევების განვითარების კომპონენტები - ასევე ინტეგრირებულია კლასტერში დაჯგუფებულ ყველა საგანმანათლებლო პროგრამაში, სწავლის შედეგების და დონის შესაბამისად, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტთა კვლევითი უნარ- ჩვევების განვითარებას. თვითშეფასების ანგარიშის, თანდართული დოკუმენტებისა და გასაუბრებების საფუძველზე ექსპერტთა ჯგუფმა დაადგინა, რომ პროგრამებში გათვალისწინებულია კვლევის, კრიტიკული და შემოქმედებითი აზროვნების უნარ- ჩვევების განვითარებაზე ორიენტირებული კურსები. ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამების სასწავლო გეგმაში შემოთავაზებული სავალდებულო და არჩევითი კურსები, გამოყენებული სწავლების მეთოდები (მაგ. შემთხვევების შესწავლა, პრობლემაზე დაფუძნებული დავალებები, მინი-პროექტებისა და პრეზენტაციების მომზადება) ინტეგრირებულია პროგრამებში ან საბაკალავრო/ სამაგისტრო ნაშრომზე მუშაობის პროცესში, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტთა პრაქტიკულ, კვლევით, შემოქმედებით, საშემსრულებლო და ტრანსფერულ უნარ-ჩვევებს. დამატებით, შუალედური შეფასებები ხშირად მოიცავს აკადემიურ დავალებებს, როგორცაა რეზიუმეები და პროექტების პრეზენტაციები, რომლებიც უმეტესწილად ხელს უწყობს ზემოაღნიშნული უნარ-ჩვევების განვითარებას. თუმცა, ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამების სტუდენტები (მართვა; მარკეტინგი; ფინანსები) გადიან საბაკალავრო ნაშრომის კურსს პროგრამის არჩევითი კომპონენტის სახით, რაც მათ საშუალებას აძლევს გამოიყენონ კვლევის უნარ-ჩვევები რეალურ გარემოში.

რაც შეეხება ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამებს, აღსანიშნავია, რომ ეს პროგრამები კარგად არის სტრუქტურირებული კვლევითი უნარ-ჩვევების განვითარების თვალსაზრისით და კონცენტრირებულია სპეციფიკურ დავალებებზე დასახული შედეგების მისაღწევად. გარდა ამისა, სამაგისტრო და სადოქტორო ნაშრომი წარმოადგენს შესაბამისი საგანმანათლებლო პროგრამების მნიშვნელოვან კომპონენტს, რომელიც სტუდენტებს აძლევს საშუალებას გაეცნონ რთულ საკითხებს და განივითარონ კვლევითი, კრიტიკული და შემოქმედებითი აზროვნების უნარ- ჩვევები საკუთარ სფეროში. საბაკალავრო/ სამაგისტრო/ სადოქტორო ნაშრომის მომზადების, შეფასებისა და დაცვის წესები და პირობები დეტალურად არის მოცემული სპეციალურ რეგულაციაში, აგრეთვე შესაბამისი კურსის სილაბუსებში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის. ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ სამაგისტრო და სადოქტორო ნაშრომის ჯეროვნად მომზადების მიდგომა ხელს უწყობს და უზრუნველყოფს კვლევითი, ასევე ტრანსფერული უნარ- ჩვევების განვითარებას, როგორცაა მონაცემების შეგროვება და ანალიზი, პრეზენტაცია და

კომუნიკაცია პროფესიულ აუდიტორიასთან; კრიტიკული აზროვნება და არგუმენტაცია და სხვ. ნაშრომის მომზადებისას (ან სხვა კვლევით საქმიანობაზე მუშაობისას) აკადემიურ სტანდარტებთან შესაბამისობა უკიდურესად მნიშვნელოვანია.

ასევე, აღსანიშნავია, რომ სტუდენტთა კვლევითი, შემოქმედებითი და ტრანსფერული უნარ-ჩვევების შემდგომი განვითარების უზრუნველსაყოფად გრუნი ატარებს სხვადასხვა აქტივობებს/ ღონისძიებებს, როგორც კონფერენციები, სამუშაო შეხვედრები, კონკურსები, ფორუმები და სხვ. ამდენად, სტუდენტები აქტიურად არიან ჩართული უნივერსიტეტთაშორის და საერთაშორისო კონფერენციებში/ ფორუმებში/ სამუშაო შეხვედრებში და შეუძლიათ მონაწილეობა მიიღონ და წარმოადგინონ თავიანთი ნაშრომები/პრეზენტაციები/პროექტები/იდეები. აკადემიური/ მოწვეული პერსონალი ხელმძღვანელობს სტუდენტთა კვლევით საქმიანობას და აძლიერებს მათ ჩართულობას სამეცნიერო/კვლევით აქტივობებში/პროექტებში. (მაგ. 2022 წლის 24- 25 დეკემბერს, გრუნის ბათუმის წარმომადგენლობამ ჩაატარა უნივერსიტეტის დაარსების 30- ე წლისთავისადმი მიძღვნილი საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. პირველი სამუშაო დღე დაეთმო დოქტორანტებს, მეცნიერებს - თანამშრომლებს, აკადემიურ პერსონალს, მკვლევარებს, აღმასრულებელ და საკანონმდებლო ორგანოებს, მედიასა და არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლებს, ხოლო მეორე დღე - ბაკალავრიატისა და მაგისტრატურის სტუდენტებს. კონფერენციაში მონაწილეობა მიიღეს გერმანიის, თურქეთის, ამერიკისა და საქართველოს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების აკადემიკოსებმა და მეცნიერებმა, რომლებმაც საინტერესო ნაშრომები და კვლევები წარმოადგინეს, ისაუბრეს ამა თუ იმ დარგში მიღწევებსა და გამოწვევებზე. კონფერენცია შედგებოდა 9 სამუშაო სესიისგან. კონფერენციაზე წარმოდგენილი სამეცნიერო ნაშრომები მოიცავდა შემდეგ მიმართულებებს: ბიზნესი - მენეჯმენტი, ფინანსები, ტურიზმი, ელექტრონული სისტემები ბიზნესში; სამართალი და სხვ. კონფერენციის მასალები გამოქვეყნდა კრებულის სახით ქართულ და ინგლისურ ენებზე. კონფერენციის დასრულების შემდეგ მონაწილეებს გადაეცათ სერტიფიკატები).

დამატებით, უნივერსიტეტის სამეცნიერო-კვლევითი და შემოქმედებითი ინიციატივის ფონდი საშუალებას აძლევს სტუდენტებს შეიმუშაონ სამეცნიერო ან შემოქმედებითი პროექტი და წარუდგინონ იგი დაფინანსებისთვის აღნიშნულ ფონდს. 2022 წლიდან სტუდენტებმა მონაწილეობა მიიღეს შემდეგ საგრანტო პროექტებში: 1). საბანკო სექტორის განვითარების ტენდენციები საქართველოში პანდემიის და პოსტ- პანდემიის პერიოდში და მისი გავლენა ადგილობრივ ეკონომიკაზე; 2). კვლევა ციფრული პროდუქტების გამოყენების შესახებ საქართველოს ტურიზმის სექტორში; 3). განახლებადი ენერგიების როლი მწვანე ბიზნესის განვითარებაში საქართველოში; 4) ცნობიერების ამაღლება მდგრადი განვითარების შესახებ სკოლებში (თბილისის მერიასთან თანამშრომლობით); 5). მომხმარებლის უფლებების შესახებ მოსწავლეთა ცნობიერების დონის კვლევა და სხვ.

ტრანსფერული უნარ- ჩვევების განვითარებაზე ორიენტირებული დამატებითი აკადემიური სამუშაო/ აქტივობა - კარგადაა სტრუქტურირებული გრუნიში. თვითშეფასების ანგარიშის,

წარმოდგენილი დოკუმენტაციისა და გასაუბრებების შედეგების საფუძველზე, ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ პროგრამების სასწავლო გეგმაში შემოთავაზებული სავალდებულო და არჩევითი კურსები, სწავლების მეთოდები (მაგ. კეისური შესწავლა, პრობლემაზე დაფუძნებული დავალებები, ჯგუფური დავალებები და პრეზენტაციები, სამუშაო ჯგუფის სემინარები, მინი-პროექტების მომზადება და სხვ.), რომლებიც ინტეგრირებულია პროგრამებში, აგრეთვე სხვა სახის აქტივობები, უზრუნველყოფენ სტუდენტთა ტრანსფერული უნარ-ჩვევების განვითარებას.

დამატებით, თვითშეფასების ანგარიშის, წარმოდგენილი დოკუმენტებისა და გასაუბრების შედეგებზე დაყრდნობით, ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ სტუდენტთა უწყვეტი განვითარების ხელშეწყობის, ახალგაზრდების სამეცნიერო-კვლევითი, საგანმანათლებლო-შემეცნებითი, კულტურული და სპორტული აქტივობების გააქტიურების საკითხი მუდმივად დგას უნივერსიტეტის საგანმანათლებლო საქმიანობის დღის წესრიგში. ამ მხრივ, პროგრამის სტუდენტებისთვის მუდმივად იმართება სხვადასხვა სახის ღონისძიებები, სისტემატიურად ტარდება სავსე ტურები კლასტერში დაჯგუფებული პროგრამების სტუდენტებისთვის, რაც ხელს უწყობს თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის ეფექტურ სინთეზს. (მაგ., 2023 წლის აპრილში, ბიზნესისა და მენეჯმენტის სკოლის სტუდენტებისთვის მოეწყო საგანმანათლებლო-შემეცნებითი ტური თურქეთში. ტური ერთობლივად დაგეგმეს სტუდენტებმა და ასოცირებულმა პროფესორებმა, და მასში 45-მა სტუდენტმა და მასწავლებელმა მიიღო მონაწილეობა. ვორქშოპის შემდეგ გაიმართა ტრენინგი საერთაშორისო ტურიზმის მიმართულებით. საგანმანათლებლო ტური დაეხმარა სტუდენტებს როგორც პროფესიული, ისე პრაქტიკული უნარ-ჩვევების განვითარებაში).

გასაუბრების შედეგებზე დაყრდნობით, ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ დამსაქმებლები, აგრეთვე კურსდამთავრებულები, ძირითადად, კმაყოფილები არიან ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამების სტუდენტების კომპეტენციებით და პრაქტიკული უნარ-ჩვევებით (კერძოდ, მონაცემების შეგროვება, ანალიზი და კლასიფიკაცია, დეტალური და დავალებაზე ორიენტირებული მიდგომა, კრიტიკული და სიტუაციური აზროვნება, პრობლემების გადაჭრა, რბილი უნარები და სხვ.). თუმცა, გასაუბრებაზე ზოგიერთმა დამსაქმებელმა აღნიშნა, რომ მიუხედავად იმისა, რომ უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს კარგ ტექნიკურ მომზადებას, მეტი ყურადღება უნდა გამახვილდეს ლიდერობისა და მენეჯერული უნარების განვითარებაზე.

ასევე, პრაქტიკული/ შემოქმედებითი/ კვლევითი/ ტრანსფერული უნარ-ჩვევების ეფექტურად განვითარების უზრუნველსაყოფად, განსაკუთრებით ბაკალავრიატისა და მაგისტრატურის დონეებზე, თითოეულ პროგრამაში უფრო მეტი აქცენტი უნდა გაკეთდეს თეორიული ცნებების პრაქტიკული გამოყენების საკითხზე. სასწავლო გეგმაში მეტი პრაქტიკული პროექტების, შემთხვევის შესწავლის, რეალური გამოყენების დანერგვითა და ინტერაქტიული სამუშაო შეხვედრებით უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს სტუდენტებს პრაქტიკული გამოცდილებით, ხელს შეუწყობს თეორიული ცოდნის გამოყენებას რეალურ ბიზნეს სცენარებში, აგრეთვე გაზრდის სტაჟირებებსა და საწარმოო პროექტებში მონაწილეობის

შესაძლებლობებს.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამების თვითშეფასების ანგარიში და წარმოდგენილი დოკუმენტაცია
 - მაგისტრანტთა და დოქტორანტთა გამოკითხვის ანგარიში
 - ინფორმაცია სტუდენტების ჩართულობის შესახებ სამეცნიერო კვლევით/შემოქმედებით/ საშემსრულებლო პროექტებში
 - დაფინანსებული/ მიმდინარე/ დაგეგმილი სამეცნიერო- კვლევითი პროექტები და ინფორმაცია მათში სტუდენტთა ჩართულობის შესახებ
 - ხელშეკრულებები/ მემორანდუმები ეკონომიკურ აგენტებთან, დამსაქმებლებთან და პრაქტიკის ობიექტებთან
-
- ინფორმაცია კურსდამთავრებულთა კარიერული განვითარების შესახებ
 - ექსპერტთა ჯგუფის გასაუბრებები პროგრამების ხელმძღვანელებთან, პერსონალთან, სტუდენტებთან, კურსდამთავრებულებთან და დამსაქმებლებთან.
 - უნივერსიტეტის ვებგვერდი - www.gruni.du.ge

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები:

- სასურველია სასწავლო პროგრამებს დაემატოს ლიდერობისა და მენეჯერული უნარ-ჩვევების განვითარებაზე ორიენტირებული კურსები, რაც სტუდენტებს მაღალი დონის მენეჯერულ პოზიციებზე მუშაობისთვის მოამზადებს.
- პრაქტიკული/შემოქმედებითი/კვლევითი/ტრანსფერული უნარ-ჩვევების ეფექტურად განვითარების უზრუნველსაყოფად, განსაკუთრებით ბაკალავრიატისა და მაგისტრატურის დონეებზე, და სტუდენტების სტაჟირებებსა და საწარმოო პროექტებში მონაწილეობის შესაძლებლობების გაზრდის მიზნით, სასურველია სასწავლო გეგმაში მეტი პრაქტიკული პროექტების, კეისების, რეალურ პრაქტიკაში გამოყენებისა და ინტერაქტიული სემინარების ჩართვა.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების (MBA) სამაგისტრო პროგრამა - საფეხური 7

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ქართულენოვანი) სადოქტორო პროგრამა - საფეხური 8

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ინგლისურენოვანი) სადოქტორო პროგრამა - საფეხური 8

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

შეფასება

კომპონენტი 2.2. პრაქტიკული, სამეცნიერო /კვლევითი /შემოქმედებითი /საშემსრულებლო და ტრანსფერული უნარების განვითარება	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო	☒	☐	☐	☐

პროგრამა - საფეხური 6				
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო პროგრამა - საფეხური 6	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების (MBA) სამაგისტრო პროგრამა - საფეხური 7	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ქართულენოვანი) სადოქტორო პროგრამა - საფეხური 8	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ინგლისურენოვანი)) სადოქტორო პროგრამა - საფეხური 8	☒	☐	☐	☐

2.3. სწავლება-სწავლის მეთოდები

პროგრამა ხორციელდება სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებისა და სწავლის მეთოდების გამოყენებით. სწავლება-სწავლის მეთოდები შეესაბამება განათლების საფეხურს, კურსის შინაარსს, სწავლის შედეგებს და უზრუნველყოფს მათ მიღწევას.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

თვითშეფასების ანგარიშით მოწოდებულ ინფორმაციაზე, წარდგენილ დოკუმენტებსა და ინტერვიუებზე დაყრდნობით, ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ, ზოგადად, კლასტერში დაჯგუფებული ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამები სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლება/სწავლის მეთოდების მოთხოვნების შესაბამისია, რაც უზრუნველყოფს, რომ გამოყენებული მეთოდები შეესატყვისებოდეს განათლების დონეს, კურსის შინაარსს და სწავლის დადენილ შედეგებს. პროგრამებში გამოყენებულია სწავლების სხვადასხვა მეთოდი, რომელთა მიზანია სტუდენტების აქტიურად ჩართვა სასწავლო პროცესში. ეს მეთოდები მოიცავს ინტერაქტიულ ლექციებს; სინქრონულ ონლაინ სწავლებას, ელექტრონული რესურსებით სწავლას; სემინარებს; დისკუსიას/დებატებს; გონებრივ იერიშს; გუნდურ მუშაობას/თანამშრომლობით სწავლებას; პრობლემაზე დაფუძნებულ სწავლებას; კაზუსის ანალიზს; პროექტებს; ჯგუფური მუშაობას/პრაქტიკულ მუშაობას; ზეპირ სწავლებას, წერილობითი დავალებებს; დემონსტრირების მეთოდს; ინდუქცია, დედუქცია, ანალიზს, წიგნზე მუშაობას, ზეპირ ახსნას; დამოუკიდებელ სწავლას, ვიდეო მასალის ჩვენებას და კომენტირებას და ა.შ. სწავლების მეთოდების მრავალფეროვნება შეესაბამება კურსის შინაარსს და უზრუნველყოფს, რომ სტუდენტებმა შეძლონ თითოეული კურსის სილაბუსში მითითებული სწავლის შედეგების მიღწევა. უნდა აღინიშნოს, რომ პროგრამებში გამოყენებული სწავლების მეთოდები მითითებულია შესაბამისი კურსების სილაბუსებში/სახელმძღვანელოებში. ამრიგად, თითოეული კურსის სილაბუსები მეტ-ნაკლებად ნათლად ასახავს გამოსაყენებელ სწავლა-სწავლების მეთოდებს, რომელიც აჩვენებს შესაბამისობას ამ მეთოდებსა და კურსის მიზნებს შორის. მეთოდები არა მხოლოდ მრავალფეროვანი, არამედ მოქნილიცაა, რაც ლექტორებს საშუალებას აძლევს თავიანთი მიდგომა მოარგონ კურსის ან ინდივიდუალური სტუდენტის სპეციფიკურ საჭიროებებს. ეს მოქნილობა გადამწყვეტია სტუდენტზე ორიენტირებულ სასწავლო გარემოში, განსაკუთრებით კი იმის უზრუნველსაყოფად, რომ სწავლის სხვადასხვა სტილისა და საჭიროებების მქონე სტუდენტებმა შეძლონ წარმატების მიღწევა.

გარდა ამისა, ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამები აგებულია ისე, რომ სწავლების მეთოდები იყოს ინტერაქტიული, რაც ხელს უწყობს სტუდენტებს შორის და სტუდენტებსა და ფაკულტეტს შორის აქტიურ ჩართულობას. ეს ინტერაქცია არსებითია კრიტიკული და ანალიტიკური უნარების განვითარებისთვის,

რომლებიც პროგრამებში სწავლის შედეგების ძირითადი კომპონენტებია. სწავლის ინტერაქტიულ მეთოდებზე ფოკუსირება, როგორცაა ჯგუფური დისკუსია და შემთხვევის ანალიზი, ასევე გუნდური პროექტები, უზრუნველყოფს, რომ სტუდენტები პასიურად არ იღებდნენ ინფორმაციას, არამედ აქტიურად იყვნენ ჩართულნი თავიანთი ცოდნის ფორმირებაში. ეს მიდგომა სავსებით შეესატყვისება სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლის პრინციპებს, სადაც ხაზგასმულია სტუდენტის აქტიური როლი სასწავლო პროცესში. ამასთან, სწავლა-სწავლების მოცემული მეთოდები შეესაბამება ბიზნესის ადმინისტრირების დარგობრივ მოთხოვნებს.

მიუხედავად ზემოაღნიშნულისა, სილაბუსების (განსაკუთრებით ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო კურსების) დეტალურმა მიმოხილვამ აჩვენა, რომ უმეტეს კურსებში გამოიყენება სწავლებისა და შეფასების მსგავსი მეთოდები და ინსტრუმენტები. თუმცა, ზოგიერთი მათგანი შეიძლება ჩაითვალოს მეტ-ნაკლებად მართებულიად კურსში მითითებული სწავლის შედეგების მისაღწევად (მაგ., BBA კურსი სტრატეგიულ მენეჯმენტში; ოპერაციული მენეჯმენტი; პროექტის მენეჯმენტი; OB; HRM და ა.შ.). უფრო მეტიც, ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ ზოგიერთი სილაბუსი, სადაც მრავალჯერადი არჩევანის ტესტები და გუნდური პრეზენტაცია ან/და ჯგუფური პროექტი გამოიყენება როგორც სტუდენტის კომპეტენციის შესაფასებელი საშუალება, უნდა გადაიხედოს სწავლების ინსტრუქციებისა და შეფასების ინსტრუმენტების ფორმების დამატების თვალსაზრისით (კერძოდ, დეტალურად აღწერილი ინსტრუქციები დავალებებსა და შეფასების რუბრიკებში), სწავლის შედეგების მიღწევისა და სტუდენტთა კომპეტენციის მართებული შეფასების უზრუნველსაყოფად. სტუდენტების ინდივიდუალური მიღწევების ობიექტური და სანდო შეფასებისთვის, აგრეთვე თითოეული სტუდენტის ინდივიდუალური შესაძლებლობების, კომპეტენციების და კონკრეტულ თემაზე ან საგანში/კურსში ცოდნის იდენტიფიცირებისა და გაზომვისთვის, ისევე როგორც სტუდენტის ძლიერი მხარეების, სისუსტეების გამოვლენისა და მისი ცოდნის დონის დასადგენად, სწავლების ინსტრუქციები და შეფასება უნდა მოხდეს ვალიდური მეთოდი(ებ)ის გამოყენებით, დეტალურად აღწერილი რუბრიკებით, გაზომვადი და სანდო ინდიკატორებით და შესაბამისი ქულებით.

გარდა ამისა, აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალთან გასაუბრებისას ექსპერტებმა აღნიშნეს, რომ ლექტორები ძირითადად მიმართავენ და ახორციელებენ სწავლების რელევანტურ და ვალიდურ მეთოდებს ან შეფასების ინსტრუმენტებს სტუდენტების მიღწევების განვითარების, გაზომვისა და შეფასების მიზნით, მაგრამ დანერგილი მეთოდები არ არის ნახსენები ან/და აღწერილი სილაბუსებში. ამრიგად, გრუნიმ უნდა უზრუნველყოს, რომ ლექტორებმა გამოიყენონ და განახორციელონ სწავლების სტრატეგიები, სწავლის მეთოდები და შეფასების ინსტრუმენტები, და დაწესებულებამ უნდა განახორციელოს გარკვეული შესაბამისი აქტივობები. გარდა ამისა, სილაბუსებში მკაფიოდ უნდა იყოს აღწერილი ის მეთოდები/ინსტრუმენტები, რომლებიც სწავლა-შეფასების პროცესში გამოიყენება. ამგვარად,

ზოგიერთი სილაბუსი საჭიროებს გადახედვას სწავლების მეთოდებისა და შეფასების ინსტრუმენტების/რუბრიკების დეტალური აღწერის თვალსაზრისით.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- უმაღლეს სასწავლებლებში არსებული ელექტრონული რესურსები პროგრამის განსახორციელებლად (დანართი 2.30);
- GRUNI-ის მიერ წარმოდგენილი კლასტერის თვითშეფასების ანგარიში;
- კლასტერში დაჯგუფებული BBA, MBA და PhD პროგრამები ბიზნეს ადმინისტრირებაში, სასწავლო გეგმა და სილაბუსები, სწავლა-სწავლების მეთოდების აღწერა;
- ექპერტთა ჯგუფთან გასაუბრების შედეგები.

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები:

- სანდო და ვალიდური სწავლების მეთოდებისა და შეფასების ინსტრუმენტების გამოყენებისთვის, რომლებიც შეესაბამება კურსის/პროგრამის შინაარსს და განსაზღვრულ სწავლის შედეგებს, სასურველია ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო და სამაგისტრო კურსების (განსაკუთრებით, საგნობრივი სავალდებულო კურსების) სილაბუსების გადახედვა პრაქტიკული აქტივობებისა და დავალებების ანალიზის კუთხით, ასევე სწავლებისა და შეფასების მეთოდების/სტრატეგიების დეტალური აღწერის თვალსაზრისით.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა
(ქართულენოვანი) -მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა
(ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

შეფასება

კომპონენტი 2.3 სწავლება-სწავლის მეთოდები	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) ბაკალავრი - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი (მარკეტინგი) - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) ბაკალავრი - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
---	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

2.4. სტუდენტის შეფასება

სტუდენტების შეფასება ხორციელდება დადგენილი პროცედურების შესაბამისად. პროცესი გამჭვირვალეა, სანდო და კანონმდებლობასთან შესაბამისი.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

ზოგადად, აკადემიური კურსებისა და საგნების კომპონენტები და შეფასების მეთოდები შექმნილია ისე, რომ ასახავდეს მათ სპეციფიკურ მახასიათებლებს, შეესაბამებოდეს სწავლის მიზნობრივ შედეგებს და უზრუნველყოს მათი მიღწევის ზუსტი შეფასება. დებულება სტუდენტის სტატუსისა და აკადემიური პროცესის შესახებ არეგულირებს სტუდენტების შეფასებას კლასტერებში დაჯგუფებული პროგრამების ფარგლებში. დადგენილია ზოგადი წესი, რომელიც უზრუნველყოფს თითოეული სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ადეკვატურ შეფასებას, ეს არის ერთიანი სტრუქტურული სისტემა, რომელიც მოიცავს როგორც შუალედურ, ასევე საბოლოო შეფასებებს. საბოლოო შეფასება გამოითვლება შუალედური და საბოლოო შეფასების შედეგად მიღებული ქულების დაჯამებით, მინიმალური გამსვლელი ბარიერი 51 ქულაა, მაქსიმალური კი – 100 ქულა. სტუდენტს ენიჭება კრედიტები დასკვნითი შეფასებაში მინიმალური ზღვარის გადალახვისას ან უფრო მეტი ქულის მიღების შემთხვევაში.

შეფასების მეთოდებისა და კრიტერიუმების შესახებ ინფორმაცია ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის. სასწავლო წლის დასაწყისში სტუდენტებს ეცნობებათ, როდის და როგორ მოხდება მათი ცოდნისა და უნარების სხვადასხვა ასპექტის შეფასება. კურსის სილაბუსები ხელმისაწვდომია Nexus-ის ელექტრონულ პლატფორმაზე. Nexus, აკადემიური მართვის პროგრამული უზრუნველყოფა, საშუალებას აძლევს სტუდენტებს წინასწარ გაეცნონ სილაბუსები და მიიღონ ინფორმაცია შეფასების კომპონენტების, მეთოდებისა და კრიტერიუმების შესახებ. გარდა ამისა, პირველ შეხვედრაზე ლექტორი განიხილავს სილაბუსებს და განმარტავს ინდივიდუალური სწავლების, სწავლისა და შეფასების მეთოდებს.

შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდების ორგანიზებას ხელმძღვანელობს სკოლის დეკანატი, რომელიც პასუხისმგებელია საჭირო საგამოცდო მასალების მიწოდებაზე, უზრუნველყოფს საგამოცდო წესების გამჭვირვალობას და საგამოცდო კითხვებისა და ბილეთების კონფიდენციალურობის დაცვას. ხარისხის კოორდინატორი აკონტროლებს პროცესს და უზრუნველყოფს სამართლიან გარემოს შუალედური და საბოლოო შეფასებებისთვის. ისინი ამოწმებენ წესრიგს და დისციპლინას გამოცდის დროს და რეაგირებენ აკადემიური წესების ნებისმიერ დარღვევაზე. დამკვირვებელი, რომელიც შეიძლება იყოს სხვა კურსის ლექტორი ან ასისტენტ-პროფესორი, ასევე ესწრება გამოცდას,

რათა უზრუნველყოს გამჭვირვალობა და წესრიგი მთელი პროცესის განმავლობაში. შეფასების შემდეგ ლექტორი ახარისხებს დაშვებულ შეცდომებს და ჯგუფს აწვდის უკუკავშირის განმეორებით შეცდომებზე კონკრეტული სტუდენტების ხსენების გარეშე. გარდა ამისა, თითოეულ სტუდენტს შეუძლია ინდივიდუალური გამოხმაურების მიღება ელექტრონულად Nexus სისტემის მეშვეობით, სადაც მათ შეუძლიათ ნახონ დეტალური ინფორმაცია საკუთარი შეცდომების ხასიათის შესახებ.

კლასტერზე დაფუძნებულ საბაკალავრო პროგრამებში შეფასებისთვის გამოიყენება სხვადასხვა მეთოდი, რომელთაგან თითოეულს აქვს საკუთარი წილი საერთო შეფასებაში. ეს მეთოდები მოიცავს, მაგალითად, PowerPoint პრეზენტაციებს, დისკუსიებში/დებატებში მონაწილეობას, ესეებს, შემთხვევის ანალიზს და ჯგუფურ პრეზენტაციებს. შეფასების მეთოდების შერჩევა ხდება კურსის ინსტრუქტორ(ებ)ის მიერ პროგრამის ხელმძღვანელთან კონსულტაციის შემდეგ, რომლის დროსაც განიხილება კურსის შედეგების როლი პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევაში.

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა უზრუნველყოფს დისერტაციის დაცვისა და შეფასების გამჭვირვალე პროცედურებს, კომიტეტის მიერ ჩატარებული კოლეგიური განხილვის საფუძველზე. სამაგისტრო ნაშრომი არის წერილობითი სამეცნიერო კვლევითი პროექტი, რომელსაც სტუდენტები ასრულებენ აკადემიური პროგრამის ბოლოს და იცავენ ღია სესიაზე სასერტიფიკაციო კომიტეტის წინაშე. დაცვა საჯაროა, თარიღი ქვეყნდება მინიმუმ 25 დღით ადრე უნივერსიტეტის ვებგვერდზე და საინფორმაციო დაფებზე. ნაშრომის სტილისტური და სტრუქტურული მოთხოვნები ასახულია სამაგისტრო პროგრამის დებულებაში.

სტუდენტი კომიტეტის წინაშე აკეთებს დაახლოებით 20 წუთიან მოხსენებას, რომელშიც ასახულია ძირითადი მიზნები, ამოცანები, აქტუალობა, ჰიპოთეზა, მოკლე შინაარსი და კვლევის შედეგები. პრეზენტაციის შემდეგ სტუდენტის ჩართულობით იმართება დისკუსია კვლევის შედეგებთან დაკავშირებით.

კომიტეტის წევრებს ურიგდებათ შეფასების სპეციალური ფორმა, სადაც აფიქსირებენ თავიანთი ქულებს სილაბუსებში მითითებული კრიტერიუმების საფუძველზე, რომელიც სტუდენტმა წინასწარ იცის. ხარისხის უზრუნველყოფის კოორდინატორი აგროვებს კომიტეტის წევრების შეფასებებს.

სადოქტორო პროგრამა შედგება როგორც სასწავლო, ასევე კვლევითი კომპონენტებისაგან. კურსის კომპონენტი მოიცავს 60 კრედიტს, ხოლო კვლევის კომპონენტი მთავრდება დისერტაციის დასრულებით.

სადოქტორო პროგრამის შემთხვევაში პირველი წელი ეთმობა სასწავლო კომპონენტის დასრულებას, ხოლო კვლევითი საქმიანობა იწყება მეორე სასწავლო წლიდან. თითოეული სტუდენტი შეიმუშავებს ინდივიდუალურ სამუშაო გეგმას, რომელიც უნდა დაიწეროს მათი სამეცნიერო ხელმძღვანელის დამტკიცებიდან ერთი თვის განმავლობაში და შემდეგ დამტკიცდეს სადისერტაციო საბჭოს ბიუროს სხდომაზე.

ინდივიდუალური სამუშაო გეგმის შესრულების მონიტორინგისთვის, ყოველი სემესტრის ბოლოს სადისერტაციო საბჭოს ბიურო ისმენს სტუდენტის თვითშეფასების ანგარიშს გეგმის შესრულებასა და ჩატარებულ აკადემიურ-კვლევით აქტივობებთან დაკავშირებით. გარდა ამისა სამეცნიერო ხელმძღვანელი წარადგენს ანგარიშს სტუდენტთან მუშაობის შესახებ, რაც ნიშნავს, რომ სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს დოქტორანტის პროგრესის რეგულარულ განმავითარებელ შეფასებას, რომელსაც ატარებს მათი აკადემიური ხელმძღვანელი. ორივე ანგარიშიდან გამომდინარე, ბიურო აფასებს სტუდენტის აკადემიურ-კვლევით საქმიანობას, როგორც დამაკმაყოფილებელს ან არადამაკმაყოფილებელს. სტუდენტის დატვირთვა ჩაითვლება არადამაკმაყოფილებლად, თუ საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში იგი არ იყო ჩართული აკადემიურ-კვლევით აქტივობებში ან თუ სასწავლო კომპონენტებში მიიღო უარყოფითი შეფასება.

სადისერტაციო დისერტაციის დასაცავად, რამდენიმე წინაპირობა უნდა შესრულდეს. მათ შორის, ერთი მოთხოვნაა მინიმუმ ერთი სამეცნიერო სტატიის გამოქვეყნება საერთაშორისო ჟურნალებში, რომლებიც ინდექსირებულია Scimago Journal Ranking-ისა და Impact Factor-ის რეიტინგებში, ან მონაცემთა ბაზებში, როგორიცაა Elsevier (მათ შორის Scopus და ScienceDirect), Web of Science, EBSCO ან ERIH Plus.

სადისერტაციო დისერტაციის დაცვა საჯარო ღონისძიებაა. დისერტაციის დაცვა/შეფასება ტარდება ერთხელ სასერტიფიკაციო-საექსპერტო კომიტეტის ღია სხდომაზე, რომლის შემადგენლობა და დამტკიცების პროცედურა რეგულირდება უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოებისა და სადოქტორო კვლევების შესახებ დებულებით, აგრეთვე დოქტორანტურის სამეცნიერო კომპონენტების სტანდარტებით.

სასერტიფიკაციო ექსპერტთა კომიტეტი შედგება არანაკლებ 5 წევრისაგან, რომელთაგან ერთი თავმჯდომარეა. ამ წევრებს შორის მინიმუმ ორი უნდა მუშაობდეს შესაბამისი კვლევის კონკრეტულ სფეროში. დისერტაციის შეფასება მოიცავს გარე შემფასებელთა მონაწილეობას. სამეცნიერო კვლევის ბუნებიდან გამომდინარე, კომიტეტში უნდა იყოს მინიმუმ ერთი გარე შემფასებელი, რომელიც ფლობს დოქტორის ხარისხს და მუშაობს კვლევის შესაბამის დარგში. სასერტიფიკაციო-ექსპერტთა კომიტეტის ორი წევრი ოფიციალური ოპონენტია, ისინი წინასწარ უნდა გაეცნონ დისერტაციას, კრიტიკულად გააანალიზონ იგი და ჩაერთონ სავალდებულო სამეცნიერო დისკუსიაში კანდიდატთან კომიტეტის სხდომაზე, ასევე გამოთქვან თავიანთი მოსაზრებები სამუშაოს შესახებ.

სასერტიფიკაციო-საექსპერტო კომიტეტი გადაწყვეტილებას იღებს დახურულ სხდომაზე, ღია კენჭისყრის გზით, თითოეული წევრის ინდივიდუალური შეფასებების საფუძველზე. გადაწყვეტილება სხდომის ოქმთან ერთად შემდეგ გადაეცემა სადისერტაციო საბჭოს განსახილველად და გადაწყვეტილების მისაღებად. თუ დისერტაციის უარყოფითი შეფასება გამოწვეულია პლაგიატით ან მონაცემთა გაყალბების გამო, საკითხს განიხილავს სადისერტაციო საბჭო. ეს უზრუნველყოფს კვლევის საფუძვლიან გამოკვლევას აკადემიური კეთილსინდისიერებისა და აკადემიური სტანდარტების დაცვის კუთხით. საბჭო მიიღებს შესაბამის ზომებს შემაფერხებელ მიზეზებთან დაკავშირებით მათი დასკვნების საფუძველზე.

თუ სტუდენტი თვლის, რომ მათი ცოდნა არაობიექტურად იქნა შეფასებული დისციპლინის კონკრეტულ კომპონენტში ან საკვალიფიკაციო სამუშაოს დაცვის დროს (როგორცაა სამაგისტრო ნაშრომი ან დისერტაცია), ან თუ ფიქრობს, რომ არსებობდა ობიექტური ფაქტორი უარყოფითი შეფასებისთვის, მათ შეუძლიათ დეკანს წარუდგინონ დასაბუთებული განცხადება. სტუდენტებისთვის შეფასების გასაჩივრების პროცესი სამართლიანი, გამჭვირვალე და ობიექტურია. გასაჩივრების პროცესი შეიძლება მოიცავდეს შეფასების შედეგების გადახედვას და დამოუკიდებელი შემფასებლის ან შემფასებლების მიერ გადაწყვეტილების მიღებას. უფრო კონკრეტულად, საჩივარი (განცხადება) წარდგენილი უნდა იყოს შეფასების გამოქვეყნებიდან 3 დღის ვადაში, განხილვა კი უნდა მოხდეს განცხადების რეგისტრაციიდან არაუგვიანეს 10 დღისა. საჩივარს განიხილავს დეკანის მიერ შექმნილი დროებითი კომიტეტი, რომელიც შედგება არანაკლებ სამი წევრისაგან, თავმჯდომარის ჩათვლით. დეკანის გადაწყვეტილებით ან/და სტუდენტის მოთხოვნით კომიტეტის წევრად შეიძლება მოწვეული იყოს გარე სპეციალისტი (საკვალიფიკაციო ნაშრომის შემთხვევაში). შეფასების შედეგები ანალიზდება და გამოიყენება სასწავლო პროცესის გასაუმჯობესებლად. ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური აანალიზებს სტუდენტების აკადემიურ მიღწევებს, რითაც ადგენს შეფასების სისტემის ეფექტურობას. ის უზრუნველყოფს შესაბამისი სტრუქტურული ერთეულებისა და პერსონალის ინდივიდუალურად ინფორმირებას შეფასების შედეგების შესახებ. შედეგები განიხილება პროგრამის კომიტეტში და აქტივობები იგეგმება ყველა დაინტერესებული მხარის ჩართულობით ნებისმიერი გამოვლენილი საკითხის გადასაჭრელად.

ამ პროცესის შესახებ ინფორმაცია სტუდენტებს უნივერსიტეტში მისვლისთანავე მიეწოდებათ საორიენტაციო შეხვედრების დროს. გარდა ამისა, საჭიროების შემთხვევაში, ლექტორებიც აწვდიან ამ ინფორმაციას სტუდენტებს. ინტერვიუებიდან ჩანს, რომ აპელაციები გამოცდის შედეგებზე ან საკვალიფიკაციო სამუშაოების შეფასებაზე ძალზე იშვიათია.

პანდემიის პერიოდში უნივერსიტეტი ახორციელებდა ელექტრონულ/დისტანციურ სწავლებას, რომლის დროსაც იყენებდა შეფასების ისეთ მეთოდებს, რომლებიც უზრუნველყოფდნენ სტუდენტების შეფასების სანდოობას და მართებულობას. ეს მეთოდები მოიცავდა ზეპირ გამოკითხვებს, რომელშიც ჩართული იყო ჯგუფის თითოეული წევრი

ინდივიდუალური კითხვების დასმის საშუალებით, დისკუსია/დებატებს, ჯგუფურ მუშაობას შემთხვევის ანალიზზე, პრეზენტაციების წარდგენას და კითხვებზე პასუხის გაცემა შემდგომი დისკუსიის დროს.

სტუდენტების შეფასებისას უნივერსიტეტი იყენებს მექანიზმებს, რომლებიც ემყარება აკადემიურ და კვლევით ეთიკას, აკადემიურ კეთილსინდისიერებას და პლაგიატის პრევენციას, გამოვლენას და მასზე რეაგირებას. პლაგიატთან ბრძოლის ადმინისტრაციული ღონისძიებები ასახულია უნივერსიტეტის სამეცნიერო და კვლევითი საქმიანობის სტანდარტებში. ეს სტანდარტები ასევე განსაზღვრავს ნაშრომის შესრულების აკადემიური სტილის მოთხოვნებს, რომლებიც წინასწარ ეცნობება სტუდენტებს, მათ შორის მათი სამეცნიერო ხელმძღვანელების მიერ და მხედველობაში მიიღება სტუდენტების სამუშაოს შეფასებისას.

უნივერსიტეტი აქტიურად უწყობს ხელს პლაგიატის შესახებ ცნობადობას. მიმდინარე წლის გაზაფხულზე მოეწყო პლაგიატის შესახებ ცნობადობის ამაღლების კვირეული, რომელიც მიზნად ისახავდა აკადემიური კეთილსინდისიერების შესახებ სტუდენტების ცნობიერების ამაღლებას და აკადემიური კულტურის განვითარების ხელშეწყობას.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- საგანმანათლებლო პროგრამები
- გამოცდის ჩატარების წესები
- დებულება სტუდენტის სტატუსისა და სასწავლო პროცესის შესახებ
- მაგისტრატურის დებულება
- დებულება უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოებისა და დოქტორანტურის შესახებ
- სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო კომპონენტების სტანდარტი
- სამეცნიერო – კვლევითი საქმიანობის კონცეფცია
- სამეცნიერო კვლევის ეთიკა
- თვითშეფასების ანგარიში
- გასაუბრების შედეგები

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები: არ ეხება

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) ბაკალავრი - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე
რეკომენდაციები: არ ეხება
რჩევები: არ ეხება
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე
რეკომენდაციები: არ ეხება
რჩევები: არ ეხება
პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე
რეკომენდაციები: არ ეხება
რჩევები: არ ეხება
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე
რეკომენდაციები: არ ეხება
რჩევები: არ ეხება
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე
რეკომენდაციები: არ ეხება
რჩევები: არ ეხება

შეფასება

კომპონენტი 2.4. - სტუდენტის შეფასება	შესაბამისობაში ია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობა ში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი)საბაკალავ	☒	☐	☐	☐

რო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე				
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐

პროგრამების სტანდარტთან შესაბამისობა

2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა	შესაბამისობა შეა მოთხოვნებთ ან _____	მეტწილად შესაბამისობა შეა მოთხოვნებთ ან _____	ნაწილობრივ შესაბამისობა შეა მოთხოვნებთ ან _____	არ არის შესაბამისობა შე მოთხოვნებთ ან _____
---	---	---	---	---

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების(მარკე ტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) -მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐

3. სტუდენტთა მოსწრება, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა

პროგრამა უზრუნველყოფს სტუდენტზე ორიენტირებული გარემოს შექმნას სტუდენტებისთვის შესაბამისი სერვისების მიწოდებით; ხელს უწყობს სტუდენტთა მაქსიმალურ ინფორმირებულობას, ახორციელებს მრავალფეროვან აქტივობებს და ხელს უწყობს სტუდენტთა ჩართულობას ადგილობრივ და/ან საერთაშორისო პროექტებში; მაგისტრანტებისა და დოქტორანტებისათვის უზრუნველყოფილია სამეცნიერო ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობის სათანადო ხარისხი.

3.1 სტუდენტთა საკონსულტაციო და მხარდაჭერის სერვისები

სტუდენტები იღებენ კონსულტაციას და მხარდაჭერას სასწავლო პროცესის დაგეგმვის, აკადემიური მოსწრების გაუმჯობესებისა და კარიერული განვითარების საკითხებში პროგრამაში ან/და უსდ-ს სტრუქტურულ ერთეულებში ჩართული ადამიანებისაგან. სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა ჰქონდეს მრავალფეროვანი სასწავლო პროცესი და მიიღოს შესაბამისი ინფორმაცია და რეკომენდაციები პროგრამაში ჩართული პირებისგან.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

უნივერსიტეტს აქვს სტუდენტთა სარეგისტრაციო ცენტრი, რომლის მიზანია სტუდენტების მიღება/რეგისტრაციასთან, მობილობასთან და სტუდენტის სტატუსთან დაკავშირებული პროცედურების ეფექტური განხორციელება. აკადემიური პროგრესის ხელშეწყობის მიზნით, თითოეულ კურსზე იგეგმება კონსულტაციები წამყვანი ლექტორების მონაწილეობით, რომლებიც ხელმისაწვდომია როგორც ფიზიკურ, ასევე ელექტრონულ ფორმატში. გარდა ამისა, ტარდება სემინარები საბიბლიოთეკო რესურსების, მათ შორის ელექტრონულ მონაცემთა ბაზების გამოყენების შესახებ. გარდა ამისა, სემესტრში ორჯერ გამოიყოფა რექტორის საათი, რომლის დროსაც რექტორი ხვდება სტუდენტებს და განუმარტავს მათ ისეთ საკითხებს, როგორიცაა უნივერსიტეტში სწავლის სპეციფიკა, სწავლებისა და შეფასების მეთოდების ხასიათი და სხვა საინტერესო თემები, მათ შორის აკადემიური შედეგების გაუმჯობესებასთან დაკავშირებული საკითხები. ამასთან, კვირაში ერთხელ ტარდება დეკანის საათი, სადაც სტუდენტები იღებენ საჭირო და შესაბამის ინფორმაციას სასწავლო პროცესთან და კურიკულუმის მიღმა აქტივობებთან დაკავშირებულ საკითხებზე.

სტუდენტებისა და კურსდამთავრებულების მხარდაჭერის ცენტრი, საერთაშორისო ინტეგრაციის ცენტრი და კვლევის მართვის ცენტრი საკონსულტაციო ფუნქციას ასრულებენ სტუდენტებისთვის. აქ სტუდენტებს შეუძლიათ მიიღონ ინფორმაცია საერთაშორისო მობილობის, დასაქმების შესაძლებლობების, საერთაშორისო სამეცნიერო პროექტებისა და კონფერენციების შესახებ.

სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა მხარდაჭერის ცენტრის ერთ-ერთი მთავარი პრიორიტეტია სტუდენტებისა და კურსდამთავრებულებისთვის სტაჟირების ორგანიზება

ადგილობრივ და უცხოურ დაწესებულებებში, კონსულტაციების გაწევა დასაქმებასთან დაკავშირებულ საკითხებზე, სტუდენტების დახმარება დამსაქმებლებთან კომუნიკაციის დამყარებაში და ტრენინგების მოწყობა კარიერის განვითარების თემებზე. უნივერსიტეტი ასევე რეგულარულად მასპინძლობს დასაქმების ფორუმებს. უნივერსიტეტმა შეადგინა აქტივობების ჩამონათვალი, რომლებიც ორიენტირებულია კარიერულ განვითარებაზე, რაც აჩვენებს, რომ ის მუდმივად აწვდის სტუდენტებს ინფორმაციას სტაჟირებისა და დასაქმების შესაძლებლობებზე. გარდა ამისა, რეგულარული შეხვედრები იმართება პრაქტიკანტებთან, ასევე ტარდება მასტერკლასები და საჯარო ლექციები, რომლებიც მიზნად ისახავს ახალგაზრდების კარიერული განვითარებისა და პროფესიული ზრდის ხელშეწყობას. სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა მხარდაჭერის ცენტრი ასევე ორიენტირებულია სტუდენტურთა მოწყვლადი ჯგუფების მხარდაჭერაზე. ეს მხარდაჭერა მოიცავს სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე სტუდენტებისთვის აკადემიური მხარდაჭერის ინიციატივების განხორციელებას და საუნივერსიტეტო გარემოში მათი ინტეგრაციის ხელშეწყობას. უნივერსიტეტი ასევე განსაზღვრავს სოციალურ შეღავათებს სხვადასხვა კატეგორიის სოციალურად დაუცველი სტუდენტებისთვის. საერთაშორისო ინტეგრაციის ცენტრის ერთ-ერთი მთავარი ფუნქციაა უცხოელი სტუდენტების საუნივერსიტეტო გარემოში ინტეგრაციის ხელშეწყობა. ცენტრი ეხმარება უცხოელ სტუდენტებს საცხოვრებლის მოძიებაში და ორგანიზებას უწევს მათ მიღებასა და მოწყობას. სკოლის დეკანებთან თანამშრომლობით ცენტრი უცხოელ სტუდენტების დასახმარებლად გამოყოფს ადგილობრივ სრუდენტ „კომპანიონებს“, რათა ხელი შეუწოს მათ საუნივერსიტეტო ცხოვრებაში ინტეგრაციაში. ცენტრი ასევე მეთვალყურეობს საადაპტაციო/ინტეგრაციის პროგრამების შემუშავებასა და მონიტორინგს.

უნივერსიტეტს ასევე აქვს მდგრადი განვითარების ცენტრი, რომელმაც გამოაცხადა პირველი კონკურსი - მდგრადი განვითარების მიზნების შესახებ ცნობადობის ასამაღლებელი კონკურსი (SDGs Awareness Competition). ეს კონკურსი შესაძლებლობას აძლევს ახალგაზრდებს წარმოაჩინონ თავიანთი ინოვაციური უნარები და წვლილი შეიტანონ საქართველოში გაეროს მდგრადი განვითარების მიზნების (SDGs) შესახებ ცნობიერების ამაღლებაში.

სტუდენტებს შესაძლებლობა ეძლევათ მონაწილეობა მიიღონ ადგილობრივ და საერთაშორისო პროექტებში, დასაქმების ფორუმებსა და სხვა ღონისძიებებში, მათ შორის კონფერენციებსა და კვლევით აქტივობებში და ასევე ისარგებლონ საერთაშორისო მობილობით. ამ შესაძლებლობების შესახებ ისინი ინფორმირებულნი არიან უნივერსიტეტის ვებგვერდის, დეკანის ოფისის, ელექტრონული ფოსტისა და სოციალური მედიის პლატფორმების მეშვეობით.

ბიზნესისა და მენეჯმენტის სკოლის სტუდენტები ერთვებიან საერთაშორისო მობილობაში, მათ შორის ევროკავშირის Erasmus+ პროგრამაში. ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში ბიზნესისა და მენეჯმენტის სკოლის 20 სტუდენტმა მიიღო მონაწილეობა ევროპის უნივერსიტეტების

გაცვლით პროგრამებში. უნივერსიტეტი სტუდენტებს აძლევს სერტიფიკატებს, რომლებიც ადასტურებს მათ მონაწილეობას ადგილობრივ და საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში, ტრენინგ სესიებში, ფორუმებსა და სამეცნიერო კონგრესებში. გარდა ამისა, ყოველწლიურად, უნივერსიტეტის წარჩინებულ სტუდენტებს აფინანსებენ საგანმანათლებლო ტურის ფარგლებში ევროპაში გასამგზავრებლად.

გასულ წელს უნივერსიტეტში შეიქმნა სტუდენტური საინვესტიციო ფონდი. ეს ინიციატივა სტუდენტებს საშუალებას აძლევს ივაჭრონ ნიუ-იორკის საფონდო ბირჟაზე რეალურ დროში, რეალური ანგარიშების გამოყენებით. პროექტში მონაწილეობა შეუძლიათ არა მხოლოდ სტუდენტებს, არამედ საშუალო სკოლის მაღალი კლასის მოსწავლეებს და სხვა დაინტერესებულ პირებს.

უნივერსიტეტს ჰყავს სტუდენტური ომბუდსმენი, რომელიც მოქმედებს როგორც დამოუკიდებელი და მიუკერძოებელი პიროვნება უნივერსიტეტში. ომბუდსმენის როლს შეადგენს თითოეული სტუდენტის ფუნდამენტური უფლებების დაცვა საუნივერსიტეტო გარემოში.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- პერსონალის სემესტრული დატვირთვის სქემა
- სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა მხარდაჭერის ცენტრის დებულება
- საერთაშორისო ინტეგრაციის ცენტრის დებულება
- დებულება სტუდენტთა ომბუდსმენის შესახებ
- სტუდენტთა სარეგისტრაციო ცენტრის დებულება
- სტუდენტური სერტიფიკატები
- ინფორმაცია კარიერული განვითარების აქტივობების შესახებ
- ინფორმაცია სოციალურად დაუცველი სტუდენტების მხარდაჭერის შესახებ
- ვებგვერდი
- თვითშეფასების ანგარიში
- გასაუბრების შედეგები

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები: არ ეხება

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე რეკომენდაციები: არ ეხება რჩევები: არ ეხება პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე რეკომენდაციები: არ ეხება რჩევები: არ ეხება პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე რეკომენდაციები: არ ეხება რჩევები: არ ეხება პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე რეკომენდაციები: არ ეხება რჩევები: არ ეხება პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე რეკომენდაციები: არ ეხება რჩევები: არ ეხება
--

შეფასება

გთხოვთ შეაფასოთ პროგრამების შესაბამისობა სტანდარტის აღნიშნულ კომპონენტთან

კომპონენტი 3.1 - სტუდენტთა კონსულტირება და მათი მხარდაჭერის სერვისები	შესაბამისობაში ია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) საბაკალავრო - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების	☒	☐	☐	☐

(მარკეტინგი)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე				
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) -მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐

3.2. მაგისტრანტთა და დოქტორანტთა ხელმძღვანელობა

- სამეცნიერო ხელმძღვანელი სათანადო მხარდაჭერას უწევს მაგისტრებსა და დოქტორანტებს სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის წარმატებით შესასრულებლად.
- სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამების ფარგლებში, სტუდენტებსა და ხელმძღვანელებს შორის თანაფარდობა იძლევა სამეცნიერო ხელმძღვანელობის სათანადოდ შესრულების წინაპირობას.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეჯამება და ანალიზი

უნივერსიტეტში მაგისტრანტებისა და დოქტორანტების ხელმძღვანელობის სისტემა რეგულირდება სამაგისტრო პროგრამის დებულებითა და უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოსა და დოქტორანტურის დებულებით.

მაგისტრანტის სამეცნიერო ხელმძღვანელი უნდა იყოს სამეცნიერო ან აკადემიური ხარისხის მქონე პირი, რომელსაც სტუდენტი ირჩევს აკადემიური სკოლის მიერ დანიშნული აკადემიური და მოწვეული პერსონალიდან. სტუდენტს ასევე შეუძლია დეკანს შესთავაზოს სხვა კანდიდატი განსახილველად, მათი საკვალიფიკაციო თემის სპეციფიკიდან გამომდინარე. ხელმძღვანელი რეგულარულ კონსულტაციებს ატარებს სტუდენტებთან, ეხმარება მათ თემის შერჩევაში, კვლევის გეგმის შემუშავებასა და ბიბლიოგრაფიის შედგენაში. ისინი ასევე ეხმარებიან სტუდენტებს კვლევის შესაბამისი სტრუქტურისა და მეთოდოლოგიის არჩევაში, ასევე პროექტის ეფექტურად მართვაში. გარდა ამისა, ხელმძღვანელი მხარს უჭერს სტუდენტებს სხვადასხვა სამეცნიერო აქტივობებში, როგორცაა კვლევითი ნაშრომების წერა და გამოქვეყნება, ადგილობრივ და საერთაშორისო სამეცნიერო ღონისძიებებში მონაწილეობა, კვლევის შედეგების წარდგენა და სამეცნიერო საგრანტო კონკურსებში მონაწილეობა. თუ თანახელმძღვანელიც ჩართულია, ისინი თანამშრომლობენ, რათა დაეხმარონ სტუდენტს სამეცნიერო კვლევის კომპონენტის განხორციელებაში. ხელმძღვანელები ასევე პასუხისმგებელნი არიან, რომ პერიოდულად მიმოიხილონ სტუდენტის მუშაობის პროგრესი, შესთავაზონ რეკომენდაციები და მისცენ სათანადო მითითებები. თუ სამეცნიერო ხელმძღვანელი ნაშრომს უარყოფითად შეაფასებს, სტუდენტი არ დაიშვება საკვალიფიკაციო გამოცდაზე.

სამეცნიერო ხელმძღვანელებისა და თანახელმძღვანელების მუშაობის ხარისხის შეფასების მექანიზმები დეტალურად არის აღწერილი სამაგისტრო პროგრამის დებულებაში. ერთ-ერთი ძირითადი მექანიზმია სტუდენტების გამოკითხვა. ანონიმური გამოკითხვები ტარდება ხელმძღვანელის ან თანახელმძღვანელის მიერ კომუნიკაციისა და მხარდაჭერის დონის შესაფასებლად. ამასთან, სტუდენტების მიერ დისერტაციის პროგრამით დადგენილ ვადებში

წარდგენის მაჩვენებელი მიუთითებს პროგრამით განსაზღვრული აქტივობების დროულად და ხარისხიანად შესრულებაზე ხელმძღვანელის მითითებებით.

დოქტორანტის სამეცნიერო ხელმძღვანელი უნდა იყოს დოქტორის ხარისხის მქონე პირი, გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის პროფესორი ან ასოცირებული პროფესორი ან ემერიტუს პროფესორი. მათ უნდა ჰქონდეთ დოქტორანტის სამეცნიერო თემასთან და საკითხებთან დაკავშირებით კვლევითი გამოცდილება (საჯარო ინფორმაცია ხელმძღვანელთა კვლევის ინტერესებთან და პუბლიკაციებთან დაკავშირებით მოწოდებულია უნივერსიტეტის მიერ, თანდართული ბმულებით). ხელმძღვანელის დანიშვნა მტკიცდება უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოს ბიუროს სხდომაზე სწავლის დაწყებიდან ერთი თვის ვადაში. თემის სპეციფიკიდან გამომდინარე, ძირითადი ხელმძღვანელის გარდა, სტუდენტს შეიძლება დაენიშნოს მეორე სამეცნიერო ხელმძღვანელი სხვა უნივერსიტეტიდან, რომელიც შეიძლება იყოს უცხოეთიდან. გარდა ამისა, შეიძლება დაინიშნოს ერთი ან ორი კონსულტანტი სხვა ორგანიზაციებიდან. არ არის სავალდებულო კონსულტანტებს ჰქონდეთ აკადემიური ან სამეცნიერო ხარისხი, მაგრამ მათ უნდა გააჩნდეთ შესაბამისი პრაქტიკული გამოცდილება.

სამეცნიერო ხელმძღვანელი ყურადღებით აკვირდება დოქტორანტის აკადემიურ საქმიანობას და კონსულტაციას უწევს სხვადასხვა კვლევით საკითხებზე, მათ შორის კვლევის აგებულებასა და მართვაზე. ისინი ეხმარებიან სტუდენტს სადისერტაციო კვლევის პროექტის ჩამოყალიბებაში, ინდივიდუალური გეგმის შემუშავებასა და ბიბლიოგრაფიის შედგენაში. რეგულარულად იმართება შეხვედრები სადისერტაციო კვლევის მიმდინარეობის განსახილველად. ხელმძღვანელი ასევე ხელს უწყობს დოქტორანტის მონაწილეობას ადგილობრივ და საერთაშორისო სამეცნიერო საქმიანობაში, ეხმარება სამეცნიერო სტატიების მომზადებაში და რეფერირებად ჟურნალებში მათ გამოსაქვეყნებლად საჭირო ორგანიზაციულ საკითხებში. ყოველი სემესტრის ბოლოს ხელმძღვანელი ამზადებს სტუდენტთან შესრულებული სამუშაოს შემაჯამებელ ანგარიშს და წარუდგენს სადისერტაციო საბჭოს ბიუროს.

სადოქტორო დისერტაციების ხელმძღვანელის ან თანახელმძღვანელის მიერ შესრულებული აქტივობების ხარისხის შეფასება გულისხმობს მათი ეფექტურობის შეფასებას სტუდენტების ხელმძღვანელობის პროცესში. ეს პროცესი ასახულია უნივერსიტეტის დებულებაში, რომელიც არეგულირებს სადისერტაციო საბჭოს და სადოქტორო პროგრამების მოქმედებას. სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელების შეფასების მსგავსად, დოქტორანტებს შეუძლიათ შეაფასონ ხელმძღვანელობის ხარისხი ანონიმური გამოკითხვით.

აკადემიური დატვირთვის გათვალისწინებით, სამაგისტრო ან სადოქტორო დისერტაციის ხელმძღვანელს შეუძლია ერთდროულად უხელმძღვანელოს არაუმეტეს ხუთ სტუდენტს. სამაგისტრო/სადოქტორო პროგრამებზე ხელმძღვანელთა რაოდენობის და სამეცნიერო ხელმძღვანელის პასუხისმგებლობის განსაზღვრის მეთოდოლოგია ასახულია

მაგისტრატურის და სადოქტორო სწავლების დებულებაში (მაგისტრატურის დებულება, მუხლი 7; დებულება უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოებისა და დოქტორანტურის შესახებ, მუხლი 19).

მაგისტრანტების/დოქტორანტების ხელმძღვანელობასთან დაკავშირებული მონაცემები შენიშვნა: ინფორმაცია აღებულია 2023-2024 სასწავლო წლის გაზაფხულის სემესტრიდან არსებული სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამებიდან და არ ეხება აკრედიტაციაზე წარმოდგენილ ახალ პროგრამებს.	
სამაგისტრო ნაშრომების რაოდენობა	8
სადოქტორო ნაშრომების რაოდენობა	3
მაგისტრატურის სტუდენტთა რაოდენობა	17
დოქტორანტურის სტუდენტთა რაოდენობა	12
სამაგისტრო ნაშრომის /მაგისტრანტების თანაფარდობა	8 / 17 = 0,47
სადოქტორო ნაშრომების/დოქტორანტების თანაფარდობა	3/ 12 = 0,25

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- მაგისტრატურის დებულება
- დებულება უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოებისა და დოქტორანტურის შესახებ
- ხელშეკრულება მაგისტრატურის სტუდენტის ხელმძღვანელთან
- ხელშეკრულება დოქტორანტურის სტუდენტის ხელმძღვანელთან
- ინფორმაცია ხელმძღვანელების კვლევის ინტერესებისა და პუბლიკაციების შესახებ
- ვებგვერდი
- თვითშეფასების ანგარიში
- გასაუბრების შედეგები

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები: არ ეხება

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

შეფასება

კომპონენტი 3.2. მაგისტრანტთა და დოქტორანტთა ხელმძღვანელობა	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების	☒	☐	☐	☐

(მენეჯმენტის) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე				
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის	☒	☐	☐	☐

ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე				
--	--	--	--	--

პროგრამების სტანდარტთან შესაბამისობა

3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა	შესაბამისობა შია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობა შია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობა შია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობა შია მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა (მარკეტინგი) - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო	☒	☐	☐	☐

პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე				
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐

4.სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა

საგანმანათლებლო პროგრამის/კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების ადამიანური, მატერიალური, საინფორმაციო და ფინანსური რესურსები უზრუნველყოფს პროგრამის მდგრად, სტაბილურ, ეფექტიან და ეფექტურ ფუნქციონირებას და განსაზღვრული მიზნების მიღწევას.

4.1 ადამიანური რესურსი

- პროგრამას ახორციელებენ შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე პირები, რომლებსაც აქვთ პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების გამომუშავებისათვის აუცილებელი კომპეტენცია.
- პროგრამის განმახორციელებელი აკადემიური/სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის რაოდენობა და დატვირთვა უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სასწავლო პროცესის სათანადოდ წარმართვას და ასევე, სამეცნიერო-კვლევითი/შემოქმედებითი/ საშემსრულებლო საქმიანობისა და სხვა მათზე დაკისრებული ფუნქციების ჯეროვან შესრულებას. აკადემიურ/სამეცნიერო/მოწვეულ პერსონალთან დაკავშირებული რაოდენობრივი მაჩვენებლები უზრუნველყოფს პროგრამის მდგრადობას.
- პროგრამის ხელმძღვანელს გააჩნია პროგრამის შემუშავებისათვის აუცილებელი ცოდნა და გამოცდილება, ასევე სათანადო კომპეტენცია პროგრამის სწავლის სფეროში და უშუალოდაა ჩართული პროგრამის განხორციელებაში.
- პროგრამის სტუდენტები, უსდ-ის მიერ უზრუნველყოფილები არიან სათანადო რაოდენობისა და შესაბამისი კომპეტენციის მქონე ადმინისტრაციული და დამხმარე პერსონალით.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტში ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერული პროგრამები ხორციელდება აკადემიური და მოწვეული ფაკულტეტის წევრების მიერ. აკადემიური წევრების უმრავლესობას აქვს მნიშვნელოვანი კვლევითი გამოცდილება მათ შესაბამის სფეროებში. ისინი ფლობენ მაღალ აკადემიურ ხარისხს და არიან ცნობილი მკვლევარები, რომლებსაც ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში შესრულებული აქვთ მნიშვნელოვანი სამეცნიერო ნაშრომები (მონოგრაფია, სახელმძღვანელოები, რეფერირებად ჟურნალში გამოქვეყნებული სამეცნიერო ნაშრომი და ა.შ.). ისინი აქტიურად მონაწილეობენ სხვადასხვა ადგილობრივ და საერთაშორისო აკადემიურ ფორუმებში, კონფერენციებში და წვლილი შეაქვთ სამეცნიერო პუბლიკაციებში. უმაღლეს სასწავლებლებში კლასტერული პროგრამების განხორციელებაზე პასუხისმგებელი აკადემიური პერსონალი შეირჩევა საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად. პროცესი გულისხმობს აკადემიურ თანამდებობებზე ღია კონკურსის გამოცხადებას, რომლის მეშვეობითაც პროფესორი შეიძლება დაინიშნოს განსაზღვრული ვადით ან უვადოდ უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი კრიტერიუმების მიხედვით. უვადოდ არჩეული პროფესორი ექვემდებარება ატესტაციას ყოველ ხუთ წელიწადში ერთხელ.

მოწვეული პერსონალის კვალიფიკაციის დემონსტრირება ხდება მათი შესაბამისი ცოდნით ან პრაქტიკული გამოცდილებით, რაც აუცილებელია სტუდენტების მხარდაჭერისთვის პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევაში. ზოგიერთ მოწვეულ პერსონალს შეიძლება არ ჰქონდეს ოფიციალური სამეცნიერო კვალიფიკაცია ან შესაბამისი კვლევის გამოცდილება, თუმცა მათ აქვთ პრაქტიკული გამოცდილება ამ სფეროში.

სემესტრული დატვირთვის განაწილების რეკომენდაციები აფილირებული და არაფაილირებული აკადემიური პერსონალისთვის, ისევე როგორც მოწვეული პერსონალისთვის, ასახულია უმაღლესი სასწავლებლის ადამიანური რესურსების და პერსონალის მართვის პოლიტიკაში. უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურმა აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალთან ერთად შეიმუშავა საგანმანათლებლო, ორგანიზაციულ-მეთოდოლოგიური და სამეცნიერო-კვლევითი დატვირთვის განაწილების ჩარჩო ჩამოთვლილ აქტივობებზე დათმობილი დროის შესახებ პერსონალის გამოკითხვის მონაცემებზე დაყრდნობით. დატვირთვების სქემა განახლება ხდება ყოველ სემესტრში. უნივერსიტეტი აღიარებს საგანმანათლებლო და კვლევითი პროცესების არსებითად შემოქმედებით ხასიათს, ამიტომ აკადემიური პერსონალის, მათ შორის აფილირებული პერსონალის საგანმანათლებლო-სამეცნიერო დატვირთვა არ არის შეზღუდული დროის მკაცრი პარამეტრებით. არამედ, ის განსაზღვრავს მინიმალურ და მაქსიმალურ დიაპაზონს, რომელიც შეესაბამება პერსონალის საგანმანათლებლო და კვლევით გამოცდილებას და უნივერსიტეტის მოთხოვნებს. უნივერსიტეტს მიაჩნია, რომ ეს პრაქტიკა ხელს უწყობს აკადემიური თავისუფლების მაღალ ხარისხს.

სტუდენტების კონსულტაციისთვის გამოყოფილი საათები შედის აკადემიური/სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის დატვირთვაში. აკადემიური, კვლევითი და მოწვეული პერსონალის, აგრეთვე აფილირებული აკადემიური პერსონალის სრული დატვირთვა და კლასტერის პროგრამებთან დაკავშირებული დატვირთვა ხელს უწყობს საგანმანათლებლო პროგრამის ეფექტურ შესრულებას და მის განხორციელებაში ჩართული პერსონალისთვის დაკისრებული პასუხისმგებლობის სათანადო შესრულებას.

ფაკულტეტის აკადემიური და მოწვეული წევრების თანაფარდობა, ისევე როგორც მასწავლებელთა თანაფარდობა სტუდენტებთან, კლასტერულ პროგრამაში ასახული კურსებისა და აკადემიური აქტივობების განხორციელებისთვის შესატყვისი და ადეკვატურია. ეს სტრუქტურა ეფექტურად უჭერს მხარს პროგრამების მდგრადობას. დოქტორანტების რაოდენობა შეესაბამება მათი ხელმძღვანელების დატვირთვას;

აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის რაოდენობა ხელს უწყობს პროგრამის მდგრადობას. უსდ ახორციელებს საგანმანათლებლო პროგრამებთან დაკავშირებული რაოდენობრივი ინდიკატორების შესწავლას და ანალიზს, მათ შორის აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის ბრუნვის მაჩვენებლებს, რომლის დასკვნებს იყენებს პროგრამის მდგრადობის გასაზრდელად.

ყველა პროგრამის ხელმძღვანელის პროფილი აჩვენებს უნარებისა და გამოცდილების ადეკვატურ კომბინაციას როგორც აკადემიურ, ისე მენეჯერულ სფეროებში. მათი ჩართულობა პროგრამის შემუშავებაში, შეფასებასა და განხორციელებაში, ისევე როგორც სტუდენტების კონსულტირებას მხარდაჭერილია კონკრეტული დამადასტურებელი მითითებებით.

ადმინისტრაციული და დამხმარე პერსონალი, რომელიც მეთვალყურეობს პროგრამებს, ფლობს სანაქებო კვალიფიკაციას და ავლენს ეფექტური ხელმძღვანელობის უზრუნველსაყოფად აუცილებელ კომპეტენციას. ადმინისტრაციული და დამხმარე პერსონალის კვალიფიკაცია შეესაბამება მათ სამუშაო აღწერილობას ფუნქციებს.

ინტერვიუების დროს, როგორც მენეჯმენტმა, ასევე აკადემიურმა და მოწვეულმა პერსონალმა გამოავლინეს თავიანთი როლებისა და პასუხისმგებლობების სრულყოფილად გააზრება, გამოხატეს მკაფიო შეხედულებები თავიანთ სფეროებში და გაუზიარეს მნიშვნელოვანი ინფორმაცია თავიანთი სამეცნიერო მიღწევების შესახებ. მათ არ გამოუთქვამთ რაიმე შეუსაბამობა სამუშაო დატვირთვასთან და სამუშაო პირობებთან დაკავშირებით.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 1 (ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი), ბაკალავრიატი)

ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო პროგრამას ჰყავს ერთი მეთაური, პროგრამის ხელმძღვანელი. ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) პროგრამის ხელმძღვანელი არის უნივერსიტეტის აფილირებული პროფესორი, რომელსაც აქვს როგორც

აკადემიური, ასევე ბიზნეს გამოცდილება. იგი უშუალოდ არის ჩართული პროგრამის შეფასებაში, შემუშავებასა და განხორციელებაში. პროგრამის განხორციელებაში ჩართულია 65 აკადემიური და მოწვეული პერსონალი, მათ შორის აკადემიური პერსონალის რაოდენობა შეადგენს 31-ს, მათ შორისაა: 11 პროფესორი, 13 ასოცირებული პროფესორი, 3 ასისტენტ პროფესორი, 4 ასისტენტი და 34 მოწვეული პერსონალი, რომელთაგან 1 უცხოელია. პროგრამას ჰყავს 20 ადმინისტრაციული და 109 დამხმარე პერსონალი. წარმოდგენილი დოკუმენტაციიდან ჩანს, რომ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაში ჩართული აკადემიური და მოწვეული პერსონალი კვალიფიცირებულია პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. აკადემიური პერსონალის თანაფარდობა პირადად მოწვეულთან შემდეგია: 31/34.

პროგრამის აკადემიური პერსონალი აქტიურად არის ჩართული სამეცნიერო კვლევებში, გამოქვეყნებული აქვთ ნაშრომები ადგილობრივ და საერთაშორისო ჟურნალებში, ასევე აქვთ მოხსენებები ადგილობრივ და საერთაშორისო კონფერენციებში და დაკავებულნი არიან სხვა სამეცნიერო/კვლევითი აქტივობებით. პროგრამაში ჩართულ პირთა სამეცნიერო/კვლევითი მაჩვენებელი (ბოლო 5 წლის განმავლობაში) შეადგენს 425-ს. პროგრამის პერსონალის ციტირების საერთო რაოდენობაა 1403.

მიმდინარე 4 წლიანმა ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) პროგრამამ განიცადა 15 პროცენტიანი ბრუნვის მაჩვენებელი აკადემიურ პერსონალის კუთხით ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში, ხოლო შენარჩუნების მაჩვენებელი 73 პროცენტია. საპირისპიროდ, მოწვეული პერსონალის ბრუნვის მაჩვენებელი 0 პროცენტია, შეჩერების მაჩვენებელი კი 100 პროცენტი. ეს ფაქტორები ხელს უწყობს ახალი 3-წლიანი პროგრამის მდგრადობას.

პროგრამა 1 (ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი), საბაკალავრო)				
პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა (მათ შორის აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალი)	პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა	მათ შორის დარგობრივი მიმართულებით პერსონალი	მოიცავს დარგის მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალს ⁷	მათ შორის, აფილირებულნი აკადემიური პერსონალი
სულ აკადემიური პერსონალი	31	31	9	27

⁷ძირითადი

სწავლის სფეროს კომპონენტების განმახორციელებელი შესაბამისი დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი

- პროფესორი	11	11	7	9
- ასოცირებული პროფესორი	13	13	2	11
- ასისტენტ-პროფესორი	3	3	-	3
- ასისტენტი	4	4	-	4
მოწვეული პერსონალი	34	34	4	-
სამეცნიერო პერსონალი	-	-	-	-
სწავლებაში ჩართული უცხოელი აკადემიური/მოწვეული პერსონალის რაოდენობა	1	1	-	-

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 2 (ბიზნეს ადმინისტრირება (მარკეტინგი), ბაკალავრიატი

ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო პროგრამას ჰყავს ერთი მეთაური, პროგრამის ხელმძღვანელი. ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგის) პროგრამის ხელმძღვანელი არის უნივერსიტეტის აფილირებული პროფესორი, რომელსაც აქვს როგორც აკადემიური, ასევე ბიზნესის გამოცდილება. იგი უშუალოდ არის ჩართული პროგრამის შეფასებაში, შემუშავებასა და განხორციელებაში. პროგრამის განხორციელებაში ჩართულია 64 აკადემიური და მოწვეული პერსონალი, მათ შორის 31 აკადემიური პერსონალი, მათგან: 11 პროფესორი, 13 ასოცირებული პროფესორი, 3 ასისტენტ პროფესორი, 4 ასისტენტი და 33 მოწვეული პერსონალი, რომელთაგან 1 უცხოელი მოწვეული სპეციალისტია. პროგრამას ჰყავს 20 ადმინისტრაციული და 109 დამხმარე პერსონალი. წარმოდგენილი დოკუმენტაციიდან ჩანს, რომ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაში ჩართული აკადემიური და მოწვეული პერსონალი კვალიფიცირებულია პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. აკადემიური პერსონალის თანაფარდობა მოწვეულ პერსონალთან არის შემდეგი პროპორცია 31/33.

პროგრამის აკადემიური პერსონალი აქტიურად არის ჩართული სამეცნიერო კვლევებში, გამოქვეყნებული აქვთ ნაშრომები ადგილობრივ და საერთაშორისო ჟურნალებში, ასევე აქვთ მოხსენებები ადგილობრივ და საერთაშორისო კონფერენციებში და დაკავებულნი არიან სხვა სამეცნიერო/კვლევითი აქტივობებით. პროგრამაში ჩართულ პირთა სამეცნიერო/კვლევითი მაჩვენებელი (ბოლო 5 წლის განმავლობაში) შეადგენს 425-ს. პროგრამის პერსონალის ციტირების საერთო რაოდენობა არის 1390:

ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგის) მიმდინარე 4 წლიანმა პროგრამამ განიცადა 15 პროცენტიანი ბრუნვის მაჩვენებელი აკადემიურ პერსონალის კუთხით ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში, შენარჩუნების მაჩვენებელი 73 პროცენტია. საპირისპიროდ, მოწვეული პერსონალის ბრუნვის მაჩვენებელი 0 პროცენტია, შეჩერების მაჩვენებელი კი 100 პროცენტი. ეს ფაქტორები ხელს უწყობს ახალი 3-წლიანი პროგრამის მდგრადობას.

პროგრამა 2 (ბიზნესის ადმინისტრირება (მარკეტინგი), ბაკალავრიატი)				
პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა (მათ შორის აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალი)	პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა	მათ შორის დარგობრივი მიმართულებით პერსონალი	მოიცავს დარგის მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალს ⁸	მათ შორის, აფილირებულ აკადემიური პერსონალი
სულ აკადემიური პერსონალი	31	31	9	27
- პროფესორი	11	11	7	9
- ასოცირებული პროფესორი	13	13	2	11
- ასისტენტ-პროფესორი	3	3	-	3
- ასისტენტი	4	4	-	4
მოწვეული პერსონალი	33	33	4	-
სამეცნიერო პერსონალი	-	-	-	-
სწავლებაში ჩართული უცხოელი აკადემიური/მოწვეული პერსონალის რაოდენობა	1	1	-	-

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 3 (ბიზნესის ადმინისტრირება (ფინანსები), ბაკალავრიატი)

⁸მირითადი

სწავლის სფეროს კომპონენტების განმახორციელებელი შესაბამისი დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი

ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო პროგრამას ჰყავს ერთი მეთაური, პროგრამის ხელმძღვანელი. ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) პროგრამის ხელმძღვანელი არის უნივერსიტეტის აფილირებული პროფესორი, რომელსაც აქვს როგორც აკადემიური, ასევე ბიზნეს გამოცდილება. იგი უშუალოდ არის ჩართული პროგრამის შეფასებაში, შემუშავებასა და განხორციელებაში. პროგრამის განხორციელებაში ჩართულია 55 აკადემიური და მოწვეული პერსონალი, მათ შორის აკადემიური პერსონალი შეადგენს 28, მათგან: 12 პროფესორი, 11 ასოცირებული პროფესორი, 2 ასისტენტ პროფესორი, 3 ასისტენტი და 27 მოწვეული პერსონალი, რომელთაგან 1 უცხოელი მოწვეული სპეციალისტია. პროგრამას ჰყავს 20 ადმინისტრაციული და 109 დამხმარე პერსონალი. წარმოდგენილი დოკუმენტაციის განხილვიდან ჩანს, რომ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაში ჩართული აკადემიური და მოწვეული პერსონალი კვალიფიცირებულია პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. აკადემიური პერსონალის თანაფარდობა მოწვეულ პერსონალთან შემდეგი პროპორციითაა: 28/27.

პროგრამის აკადემიური პერსონალი ჩართულია სამეცნიერო კვლევებში, ადგილობრივ და საერთაშორისო ჟურნალებში გამოქვეყნებული აქვთ ნაშრომები, ასევე მოხსენებები ადგილობრივ და საერთაშორისო კონფერენციებში და დაკავებულნი არიან სხვა სამეცნიერო/კვლევითი აქტივობებით. პროგრამაში ჩართულ პირთა სამეცნიერო/კვლევითი მაჩვენებელი (ბოლო 5 წლის განმავლობაში) შეადგენს 323-ს. პროგრამის პერსონალის ციტირების საერთო რაოდენობაა 1363.

ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) მიმდინარე 4 წლიანმა პროგრამამ განიცადა 18 პროცენტიანი ბრუნვის მაჩვენებელი აკადემიურ პერსონალის კუთხით ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში, შენარჩუნების მაჩვენებელი 63 პროცენტია. საპირისპიროდ, მოწვეული პერსონალის ბრუნვის მაჩვენებელი 0 პროცენტია, შეჩერების მაჩვენებელი კი 100 პროცენტი. უმაღლეს სასწავლებელს ურჩევნ, მეტი ყურადღება დაუთმოს და უზრუნველყოს აკადემიური პერსონალის შენარჩუნება პროგრამის მდგრადობისთვის.

პროგრამა 3 (ბიზნესის ადმინისტრირება (ფინანსები), ბაკალავრიატი)				
პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა (მათ შორის აკადემიური, სამეცნიერო და	პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა	მათ შორის დარგობრივი მიმართულებით პერსონალი	მოიცავს დარგის მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალს ⁹	მათ შორის, აფილირებული აკადემიური პერსონალი

⁹პირითადი სწავლის სფეროს კომპონენტების განმახორციელებელი შესაბამისი დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი

მოწვეული პერსონალი)				
სულ აკადემიური პერსონალი	28	28	9	25
- პროფესორი	12	12	7	10
- ასოცირებული პროფესორი	11	11	2	10
- ასისტენტ-პროფესორი	2	2	-	2
- ასისტენტი	3	3	-	3
მოწვეული პერსონალი	27	27	4	-
სამეცნიერო პერსონალი	-	-	-	-
სწავლებაში ჩართული უცხოელი აკადემიური/მოწვეული პერსონალის რაოდენობა	1	1	-	-

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 4 (ბიზნესის ადმინისტრირება, სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა)

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამას ჰყავს ერთი მეთაური, პროგრამის ხელმძღვანელი. ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი 2022 წლიდან არის უნივერსიტეტის აფილირებული პროფესორი, როგორც აკადემიური, ასევე ბიზნეს გამოცდილებით. იგი უშუალოდ არის ჩართული პროგრამის შეფასებაში, შემუშავებასა და განხორციელებაში. პროგრამის განხორციელებაში ჩართულია 26 აკადემიური და მოწვეული პერსონალი, მათ შორის აკადემიური პერსონალი შეადგენს 14-ს, მათგან: 9 პროფესორია, 4 ასოცირებული პროფესორი, 1 ასისტენტ პროფესორი და 12 მოწვეული პერსონალი. პროგრამას ჰყავს 20 ადმინისტრაციული და 109 დამხმარე პერსონალი. წარმოდგენილი დოკუმენტაციის განხილვიდან ჩანს, რომ ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაში ჩართული აკადემიური და მოწვეული პერსონალი კვალიფიცირებულია პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად.

აკადემიური პერსონალის თანაფარდობა მოწვეულ პერსონალთან გამოხატულია შემდეგი პროპორციით: 14/12.

პროგრამის აკადემიური პერსონალი აქტიურად არის ჩართული სამეცნიერო კვლევებში, გამოქვეყნებული აქვთ ნაშრომები ადგილობრივ და საერთაშორისო ჟურნალებში, ასევე აქვთ მოხსენებები ადგილობრივ და საერთაშორისო კონფერენციებში და დაკავებულნი არიან სხვა სამეცნიერო/კვლევითი აქტივობებით. პროგრამაში ჩართულ პირთა სამეცნიერო/კვლევითი მაჩვენებელი (ბოლო 5 წლის განმავლობაში) შეადგენს 138-ს. აკადემიური პერსონალის ციტირების საერთო რაოდენობაა 681.

ბიზნესის ადმინისტრირების მიმდინარე სამაგისტრო პროგრამამ განიცადა 0 პროცენტიანი ბრუნვის მაჩვენებელი აკადემიური პერსონალის კუთხით ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში, შენარჩუნების მაჩვენებელი კი 100 პროცენტია. საპირისპიროდ, მოწვეული პერსონალს ბრუნვის მაჩვენებელი 16 პროცენტია, შეჩერების მაჩვენებელი კი 84 პროცენტი. ეს ფაქტორები ხელს უწყობს ახალი სამაგისტრო პროგრამის მდგრადობას.

პროგრამა 4 (ბიზნესის ადმინისტრირება, სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა)				
პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა (მათ შორის აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალი)	პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა	მათ შორის დარგობრივი მიმართულებით პერსონალი	მოიცავს დარგის მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალს ¹⁰	მათ შორის, აფილირებული აკადემიური პერსონალი
სულ აკადემიური პერსონალი	14	14	9	13
- პროფესორი	9	9	7	8
- ასოცირებული პროფესორი	4	4	2	4
- ასისტენტ-პროფესორი	1	1	-	1
- ასისტენტი	-	-	-	-

¹⁰ძირითადი

სწავლის სფეროს კომპონენტების განმახორციელებელი შესაბამისი დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი

მოწვეული პერსონალი	12	12	4	-
სამეცნიერო პერსონალი	-	-	-	-

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 5 (ბიზნესის ადმინისტრირება, სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა)

ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამას ჰყავს ერთი მეთაური, პროგრამის ხელმძღვანელი. პროგრამის ხელმძღვანელი არის უნივერსიტეტის აფილირებული პროფესორი აკადემიური განათლებით. იგი უშუალოდ არის ჩართული პროგრამის შეფასებაში, შემუშავებასა და განხორციელებაში. პროგრამის განხორციელებაში ჩართულია 18 აკადემიური და მოწვეული პერსონალი, მათ შორის 15 აკადემიური პერსონალი, რომელთაგან: 11 პროფესორია, 4 ასოცირებული პროფესორი და 3 მოწვეული პერსონალი, აქედან 2 უცხოელი ფაკულტეტის მოწვეული წევრი. პროგრამას ჰყავს 20 ადმინისტრაციული და 109 დამხმარე პერსონალი. წარმოდგენილი დოკუმენტაციის განხილვიდან ჩანს, რომ ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაში ჩართული აკადემიური და მოწვეული პერსონალი კვალიფიცირებულია პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. აკადემიური პერსონალის თანაფარდობა მოწვეულ პერსონალთან შემდეგი პროპორციითაა: 15/3.

პროგრამის აკადემიური პერსონალი აქტიურად არის ჩართული სამეცნიერო კვლევებში, გამოქვეყნებული აქვთ ნაშრომები ადგილობრივ და საერთაშორისო ჟურნალებში, ასევე აქვთ მოხსენებები ადგილობრივ და საერთაშორისო კონფერენციებში და დაკავებულნი არიან სხვა სამეცნიერო/კვლევითი აქტივობებით. პროგრამაში ჩართულ პირთა სამეცნიერო/კვლევითი მაჩვენებელი (ბოლო 5 წლის განმავლობაში) შეადგენს 281-ს. პროგრამის პერსონალის ციტირების საერთო რაოდენობაა 1394.

ბიზნესის ადმინისტრირების მიმდინარე სადოქტორო პროგრამამ განიცადა 0 პროცენტის ბრუნვის მაჩვენებელი როგორც აკადემიური, ასევე მოწვეული პერსონალის კუთხით შორის ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში, შენარჩუნების მაჩვენებელი 100 პროცენტი. ეს ფაქტორები ხელს უწყობს ახალი სადოქტორო პროგრამის მდგრადობას.

პროგრამა 5 (ბიზნესის ადმინისტრირება, სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა)				
პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა (მათ შორის აკადემიური, სამეცნიერო და	პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა	მათ შორის დარგობრივი მიმართულებით პერსონალი	მოიცავს დარგის მიმართულებით დოქტორის	მათ შორის, აფილირებული აკადემიური პერსონალი

მოწვეული პერსონალი)			ხარისხის მქონე პერსონალს ¹¹	
სულ აკადემიური პერსონალი	15	15	9	13
- პროფესორი	11	11	7	9
- ასოცირებული პროფესორი	4	4	2	4
- ასისტენტ-პროფესორი	-	-	-	-
- ასისტენტი	-	-	-	-
მოწვეული პერსონალი	3	3	3	-
სამეცნიერო პერსონალი	-	-	-	-
სწავლებაში ჩართული უცხოელი აკადემიური/მოწვეული პერსონალის რაოდენობა	2	2	1	-

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 6 (ბიზნესის ადმინისტრირება (ინგლისური), სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა)

ბიზნესის ადმინისტრირების (ინგლისურენოვან), სადოქტორო პროგრამას ჰყავს ერთი მეთაური, პროგრამის ხელმძღვანელი. პროგრამის ხელმძღვანელი არის უნივერსიტეტის აფილირებული პროფესორი აკადემიური განათლებით. იგი უშუალოდ არის ჩართული პროგრამის შეფასებაში, შემუშავებასა და განხორციელებაში. პროგრამის განხორციელებაში ჩართულია 16 აკადემიური და მოწვეული პერსონალი, მათ შორის 12 აკადემიური პერსონალი: 9 პროფესორი, 3 ასოცირებული პროფესორი და 4 მოწვეული პერსონალი, აქედან 2 უცხოელი მოწვეული პერსონალი. პროგრამას ჰყავს 20 ადმინისტრაციული და 109 დამხმარე პერსონალი. წარმოდგენილი დოკუმენტაციის განხილვიდან ჩანს, რომ ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაში ჩართული აკადემიური და მოწვეული პერსონალი კვალიფიცირებულია პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად.

¹¹ძირითადი

სწავლის სფეროს კომპონენტების განმახორციელებელი შესაბამისი დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი

აკადემიური პერსონალის თანაფარდობა მოწვეულ პერსონალთან გამოხატულია შემდეგი პროპორციით: 12/4.

პროგრამის აკადემიური პერსონალი აქტიურად არის ჩართული სამეცნიერო კვლევებში, გამოქვეყნებული აქვთ ნაშრომები ადგილობრივ და საერთაშორისო ჟურნალებში, ასევე აქვთ მოხსენებები ადგილობრივ და საერთაშორისო კონფერენციებში და დაკავებულნი არიან სხვა სამეცნიერო/კვლევითი აქტივობებით. პროგრამაში ჩართულ პირთა სამეცნიერო/კვლევითი მაჩვენებელი (ბოლო 5 წლის განმავლობაში) შეადგენს 286-ს. პროგრამის პერსონალის ციტირების საერთო რაოდენობაა 1394.

ბიზნესის ადმინისტრირების (ინგლისურენოვანი) მიმდინარე სადოქტორო პროგრამას აქვს 0 პროცენტიანი ბრუნვის მაჩვენებელი აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალს შორის ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში, შენარჩუნების კოეფიციენტი კი 100 პროცენტი. ეს ფაქტორები ხელს უწყობს ახალი სადოქტორო პროგრამის მდგრადობას.

პროგრამა 6 (ბიზნესის ადმინისტრირება (ინგლისურენოვანი), სადოქტორო)				
პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა (მათ შორის აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალი)	პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა	მათ შორის დარგობრივი მიმართულებით პერსონალი	მოიცავს დარგის მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალს ¹²	მათ შორის, აფილირებულნი აკადემიური პერსონალი
სულ აკადემიური პერსონალი	12	12	9	10
- პროფესორი	9	9	7	7
- ასოცირებული პროფესორი	3	3	2	3
- ასისტენტ-პროფესორი	-	-	-	-
- ასისტენტი	-	-	-	-
მოწვეული პერსონალი	4	4	4	-

¹²ძირითადი

სწავლის სფეროს კომპონენტების განმახორციელებელი შესაბამისი დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი

სამეცნიერო პერსონალი	-	-	-	-
სწავლებაში ჩართული უცხოელი აკადემიური/მოწვეული პერსონალის რაოდენობა	2	2	1	-

მტკიცებულებები

- კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების თვითშეფასება – ბიზნესის ადმინისტრირება
- ადამიანური რესურსების და პერსონალის მართვის პოლიტიკა
- დატვირთვები, როლები, პასუხისმგებლობები
- აკადემიური და მოწვეული პერსონალის პირადი საქმეები
- პროგრამის ხელმძღვანელის პირადი საქმეები, ფუნქციები, კონტრაქტები
- ადმინისტრაციული პერსონალის ფუნქციები, დებულებები
- პროგრამის მიმოხილვის ანგარიშები
- აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის რაოდენობის განსაზღვრის მეთოდოლოგია
- აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო საქმიანობა
- რაოდენობრივი ინდიკატორები

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები: არ ეხება

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები:

- სასურველია უნივერსიტეტმა გაზარდოს აქცენტი აკადემიური პერსონალის შენარჩუნების სტრატეგიებზე, რაც ხელს შეუწყობს პროგრამის მდგრადობას.

პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ ეხება

რჩევები: არ ეხება

შეფასება

კომპონენტი 4.1 ადამიანური რესურსები	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტის) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო	☒	☐	☐	☐

პროგრამა (მარკეტინგი) - მე-6 დონე				
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - “ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (MBA) - მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐

4.2 მაგისტრანტთა და დოქტორანტთა ხელმძღვანელების კვალიფიკაცია

მაგისტრანტებსა და დოქტორანტებს ჰყავთ კვალიფიციური ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები და, საჭიროების შემთხვევაში, თანახელმძღვანელი/ თანახელმძღვანელები, რომლებსაც აქვთ

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

უნივერსიტეტს დადგენილი აქვს მკაფიო და გამჭვირვალე საკვალიფიკაციო კრიტერიუმები სამეცნიერო ხელმძღვანელების, თანახელმძღვანელებისა და მენტორებისათვის, რაც შეესაბამება უსდ-ს სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამების მოთხოვნებს, ასახავს სასწავლო გეგმის უნიკალურ ასპექტებს და შეესაბამება ბენჩმარკინგზე დაფუძნებულ საუკეთესო საერთაშორისო პრაქტიკას.

დარგის განვითარებადი ბუნების გათვალისწინებით, თითოეული მაგისტრანტისა და დოქტორანტის სამეცნიერო ხელმძღვანელი ფლობს უახლესი ცოდნას, აქტიურად არის ჩართული სამეცნიერო კვლევებში და გამოქვეყნებული აქვს სამეცნიერო ნაშრომი, რომელიც შეესაბამება სტუდენტთა დისერტაციის ძირითად თემას და მიმართულებას. **სამეცნიერო ხელმძღვანელების განახლებული CV-ები** აჩვენებს მათ აკადემიურ და კვლევით კვალიფიკაციას. დარგობრივი მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალის საერთო რაოდენობაა 13, მათ შორის 7 პროფესორი, 2 ასოცირებული პროფესორი და 4 მოწვეული ლექტორი. დარგობრივი მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე სადისერტაციო ნაშრომის ხელმძღვანელთა რაოდენობაა 11, მათ შორის 6 პროფესორი, 1 ასოცირებული პროფესორი და 4 მოწვეული ლექტორი. სადოქტორო დისერტაციების ხელმძღვანელი აფილირებული აკადემიური პერსონალის რაოდენობაა 6 (4 პროფესორი და 2 ასოცირებული პროფესორი). დარგობრივი მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელთა რაოდენობაა 9 (3 პროფესორი, 3 ასოცირებული პროფესორი და 3 მოწვეული ლექტორი). სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელი აფილირებული აკადემიური პერსონალის რაოდენობაა 6, მათ შორის 3 პროფესორი და 3 ასოცირებული პროფესორი. ხელმძღვანელის **დატვირთვის პოლიტიკის დოკუმენტაცია** აჩვენებს ბალანსს ხელმძღვანელის პასუხისმგებლობებსა და კვლევით აქტივობებს შორის, რათა უზრუნველყონ ხელმძღვანელების საკმარისი დრო და მხარდაჭერა მათი სტუდენტებისადმი.

გარდა ამისა, უნივერსიტეტს შექმნილი აქვს სამაგისტრანტებისა და დოქტორანტების მეთვალყურეობის ქვეშ ყოფნის მარეგულირებელი დოკუმენტაცია, მათ შორის უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოსა და დოქტორანტურის დებულება, სამეცნიერო კვლევითი საქმიანობის სტანდარტებისა და მაგისტრატურის დებულების ჩათვლით.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 4 (ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა)

ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამაში მაგისტრატურის სტუდენტებისთვის სამეცნიერო ხელმძღვანელის შერჩევის პროცესი რეგულირდება მაგისტრატურის დებულებაში ასახული რეგულაციებით. ამ დებულებების მიხედვით, ხელმძღვანელი, რომელსაც უნდა ჰქონდეს სამეცნიერო ან აკადემიური ხარისხი, აკადემიური ერთეულის მიერ დანიშნული აკადემიური და მოწვეული პერსონალიდან ირჩევს სტუდენტი. გარდა ამისა, კვლევის თემის სპეციფიკიდან გამომდინარე, სტუდენტს შეუძლია დეკანატს განსახილველად შესთავაზოს ალტერნატიული კანდიდატი სხვა უნივერსიტეტიდან.

პროგრამის აკადემიური პერსონალი აქტიურად არის ჩართული სამეცნიერო კვლევებში. ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის აკადემიურმა პერსონალმა გამოაქვეყნა 34 სტატია ადგილობრივ და 34 სტატია საერთაშორისო ჟურნალებში, წარადგინა 28 ნაშრომი ადგილობრივ და 42 მოხსენება საერთაშორისო კონფერენციებზე. მათ მონაწილეობა მიიღეს 20 საგრანტო ინიციატივაში, გამოსცეს 3 წიგნი (სახელმძღვანელო), 5 მონოგრაფია და ერთი თარგმანი, ჯამში დააგროვეს 681 ციტირება.

გარდა ამისა, პროგრამის აკადემიურ პერსონალს აქვს საერთაშორისო კვლევით პროექტებში მონაწილეობის გამოცდილება. ასევე, მათ მოიპოვეს დაფინანსება და მიიღეს მონაწილეობა საქართველოს შოთა რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდის მიერ მხარდაჭერილ კვლევებში.

არსებულ სამაგისტრო პროგრამაზე 2023-2024 სასწავლო წლის გაზაფხულის სემესტრისათვის ხელმძღვანელებისა და აქტიური მაგისტრანტების თანაფარდობა არის 0,47 (8/17), რაც შესაბამისობაშია.

პროგრამა 1 (ბიზნესის ადმინისტრირება, სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა)¹³			
სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელთა რაოდენობა	ნაშრომის ხელმძღვანელები	მათ შორის დარგის მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი ¹⁴	მათ შორის, აფილირებული აკადემიური პერსონალი

¹³ აუცილებლობის შემთხვევაში კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამებისათვის დაამატეთ ცხრილების შესაბამისი რაოდენობა.

¹⁴ ნაშრომის ხელმძღვანელები, რომლებსაც აქვთ საგანმანათლებლო პროგრამით მისანიჭებული კვალიფიკაციის შესაბამისი დოქტორის ხარისხი.

სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელთა რაოდენობა	9	5	6
- პროფესორი	3	3	3
- ასოცირებული პროფესორი	3	2	3
- ასისტენტ-პროფესორი	-	-	-
მოწვეული პერსონალი	3	-	-
სამეცნიერო პერსონალი	-	-	-

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 5 (ბიზნესის ადმინისტრირება, სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა)

ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაზე დოქტორანტებისთვის სამეცნიერო ხელმძღვანელის შერჩევის პროცესი რეგულირდება უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოსა და დოქტორანტურის დებულებით. ამ რეგულაციების მიხედვით, სამეცნიერო ხელმძღვანელი შეიძლება იყოს დოქტორანტის კვლევის თემის შესაბამისი კვლევითი გამოცდილების მქონე მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი, ასოცირებული პროფესორი ან ემერიტუსი უსდ-დან. საკვლევი თემის სპეციფიკიდან გამომდინარე, სტუდენტს ასევე შეიძლება დაენიშნოს მეორე სამეცნიერო ხელმძღვანელი სხვა უნივერსიტეტიდან, ასევე ერთი ან ორი კონსულტანტი სხვადასხვა ორგანიზაციიდან. მიუხედავად იმისა, რომ ამ კონსულტანტებს შეიძლება არ ჰქონდეთ ოფიციალური აკადემიური ან სამეცნიერო ხარისხი, მათ მოაქვთ ღირებული პრაქტიკული ცოდნა და გამოცდილება.

პროგრამაში ჩართულია მაღალი კვალიფიციის, მეცნიერული კვლევების ჩატარების დიდი გამოცდილებისა და დარგში მიმდინარე ტენდენციების მყარი გაგების მქონე პერსონალი. ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში, ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამის აკადემიურმა პერსონალმა გამოაქვეყნა 91 სტატია ადგილობრივ და 66 სტატია საერთაშორისო ჟურნალებში, წარადგინა 42 ნაშრომი ადგილობრივ და 82 საერთაშორისო კონფერენციებზე. მათ ასევე მიიღეს მონაწილეობა 47 საგრანტო ინიციატივაში, გამოსცეს 7 წიგნი (სახელმძღვანელო) და 7 მონოგრაფია, ჯამში დააგროვეს 1394 ციტირება. პროგრამის პერსონალი აქტიურადაა ჩართული საერთაშორისო კვლევებში. პროგრამის აკადემიურმა პერსონალმა, საქართველოს შოთა რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდის მიერ ორგანიზებული კონკურსებში, წარმატებით მოიპოვა მრავალი გრანტი.

პროგრამას ჰყავს ორი მაღალკვალიფიციური საერთაშორისო დონის აკადემიური პერსონალი. აკადემიურ პერსონალს შორის არის მდგრადი განვითარების საერთაშორისო ექსპერტი,

რომლის ჩართულობამ განაპირობა უნივერსიტეტში მდგრადი განვითარების ცენტრის დაარსება. ამ ცენტრმა საერთაშორისო და ადგილობრივ საგრანტო კონკურსებში წარადგინა რამდენიმე კვლევითი პროექტი, რომლებიც ორიენტირებულია მდგრად განვითარებაზე.

პროგრამა 5 (ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა)¹⁵			
სადოქტორო ნაშრომების ხელმძღვანელთა რაოდენობა	ნაშრომის ხელმძღვანელები	მათ შორის დარგის მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი ¹⁶	მათ შორის, აფილირებული აკადემიური პერსონალი
სადოქტორო ნაშრომების ხელმძღვანელთა რაოდენობა	18	11	6
- პროფესორი	11	6	4
- ასოცირებული პროფესორი	4	1	2
- ასისტენტ-პროფესორი	-	-	-
მოწვეული პერსონალი	3	3	-
სამეცნიერო პერსონალი	-	-	-

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 6 (ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)

ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაზე დოქტორანტებისთვის სამეცნიერო ხელმძღვანელის შერჩევის პროცესი რეგულირდება უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოსა და დოქტორანტურის დებულებით. ამ რეგულაციების მიხედვით, სამეცნიერო ხელმძღვანელი შეიძლება იყოს დოქტორანტის კვლევის თემის შესაბამისი კვლევითი გამოცდილების მქონე მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი, ასოცირებული პროფესორი ან ემერიტუსი უსდ-დან. საკვლევი თემის სპეციფიკიდან გამომდინარე, სტუდენტს ასევე შეიძლება დაენიშნოს მეორე სამეცნიერო ხელმძღვანელი სხვა უნივერსიტეტიდან, ასევე ერთი ან ორი კონსულტანტი სხვადასხვა ორგანიზაციიდან. მიუხედავად იმისა, რომ ამ კონსულტანტებს შეიძლება არ

¹⁵ აუცილებლობის შემთხვევაში კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამებისათვის დაამატეთ ცხრილების შესაბამისი რაოდენობა.

¹⁶ ნაშრომის ხელმძღვანელები, რომლებსაც აქვთ საგანმანათლებლო პროგრამით მისანიჭებული კვალიფიკაციის შესაბამისი დოქტორის ხარისხი.

ჰქონდეთ ოფიციალური აკადემიური ან სამეცნიერო ხარისხი, მათ მოაქვთ ღირებული პრაქტიკული ცოდნა და გამოცდილება.

პროგრამაში ჩართულია მაღალი კვალიფიციის, მეცნიერული კვლევების ჩატარების დიდი გამოცდილებისა და დარგში მიმდინარე ტენდენციების მყარი გაგების მქონე პერსონალი. ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში, ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამის აკადემიურმა პერსონალმა გამოაქვეყნა 93 სტატია ადგილობრივ და 69 სტატია საერთაშორისო ჟურნალებში, წარადგინა 42 ნაშრომი ადგილობრივ და 82 საერთაშორისო კონფერენციებზე. მათ ასევე მიიღეს მონაწილეობა 47 საგრანტო ინიციატივაში, გამოსცეს 7 წიგნი (სახელმძღვანელო) და 7 მონოგრაფია, ჯამში დააგროვეს 1394 ციტირება. პროგრამის პერსონალი აქტიურადაა ჩართული საერთაშორისო კვლევებში. პროგრამის აკადემიურმა პერსონალმა, საქართველოს შოთა რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდის მიერ ორგანიზებული კონკურსებში, წარმატებით მოიპოვა მრავალი გრანტი.

პროგრამას ჰყავს ორი მაღალკვალიფიციური საერთაშორისო დონის აკადემიური პერსონალი. აკადემიურ პერსონალს შორის არის მდგრადი განვითარების საერთაშორისო ექსპერტი, რომლის ჩართულობამ განაპირობა უნივერსიტეტში მდგრადი განვითარების ცენტრის დაარსება. ამ ცენტრმა საერთაშორისო და ადგილობრივ საგრანტო კონკურსებში წარადგინა რამდენიმე კვლევითი პროექტი, რომლებიც ორიენტირებულია მდგრად განვითარებაზე.

პროგრამა 6 (ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა, ინგლისურენოვანი) ¹⁷			
სადოქტორო ნაშრომების ხელმძღვანელთა რაოდენობა	ნაშრომის ხელმძღვანელები	დარგის მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალის ჩათვლით ¹⁸	მათ შორის, აფილირებული აკადემიური პერსონალი
სადოქტორო ნაშრომების ხელმძღვანელთა რაოდენობა	16	11	6
- პროფესორი	9	6	4
- ასოცირებული პროფესორი	3	1	2
- ასისტენტ-პროფესორი	-	-	-

¹⁷ აუცილებლობის შემთხვევაში კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამებისათვის დაამატეთ ცხრილების შესაბამისი რაოდენობა.

¹⁸ ნაშრომის ხელმძღვანელები, რომლებსაც აქვთ საგანმანათლებლო პროგრამით მისანიჭებული კვალიფიკაციის შესაბამისი დოქტორის ხარისხი.

მოწვეული პერსონალი	4	4	-
სამეცნიერო პერსონალი	-	-	-

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოსა და დოქტორანტურის დებულება
- საჯარო ინფორმაცია ხელმძღვანელთა კვლევის ინტერესებისა და პუბლიკაციების შესახებ
- ხელმძღვანელთა ხელშეკრულების ფორმა
- პროგრამის ხელმძღვანელის პირადი საქმე, ფუნქციები, კონტრაქტები
- უსდ-ის სამეცნიერო-კვლევითი საქმიანობის სტანდარტი
- აკადემიური და მოწვეული პერსონალის პირადი საქმეები
- ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების თვითშეფასება
- გასაუბრების შედეგები
- მაგისტრატურის დებულება – დანართი 2.22
- ხელმძღვანელთა ხელშეკრულების ფორმა – დანართი 16

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები: არ ეხება

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირება (მარკეტინგი), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების (MBA), სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-7 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანამართლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი), - მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების, სადოქტორო საგანამართლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

შეფასება

კომპონენტი 4.2 მაგისტრანტთა და დოქტორანტთა ხელმძღვანელების კვალიფიკაცია	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ შესაბამებს მოთხოვნებს
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო ო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო ო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო	☒	☐	☐	☐

პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე- 8 დონე				
--	--	--	--	--

4.3 აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის პროფესიული განვითარება

უსდ ახორციელებს პროგრამის პერსონალის შეფასებას და რეგულარულად აანალიზებს შეფასების შედეგებს.

უსდ ზრუნავს აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის პროფესიული განვითარებაზე. უფრო მეტიც, იგი ხელს უწყობს მათ სამეცნიერო და კვლევით მუშაობას.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

უსდ-ს აკადემიური და მოწვეული პერსონალის პროფესიული განვითარების ჩარჩო დეტალურად არის აღწერილი პროფესიული განვითარების პოლიტიკაში. საგანმანათლებლო და ორგანიზაციული აქტივობები დაგეგმილია იმისთვის, რომ პერსონალის პირადი გამოცდილებისა და შესაძლებლობების გათვალისწინებით ხელი შეეწყოს პროფესიული კომპეტენციებისა და უნარების მიზნობრივ ზრდას. უნივერსიტეტი გამოყოფს პროფესიული განვითარების სამ კომპონენტს: ფორმალურ განათლებას, არაფორმალურ განათლებას და ინდივიდუალურ განვითარებას. ეს ჩარჩო მოიცავს გამოცდილების გაზიარებას და გაცვლას დახმარების, მენტორინგის, კონსულტაციების, საერთაშორისო მობილობისა და სტაჟირების გზით. გარდა ამისა, იგი მოიცავს მონაწილეობას სამეცნიერო და მეთოდოლოგიურ საქმიანობაში, როგორცაა სამეცნიერო სტატიებისა და მონოგრაფიების წერა, პროექტებსა და სამეცნიერო ფორუმებში ჩართვა და სახელმძღვანელოების მომზადება. პროფესიული განვითარების ეფექტური სისტემის ჩამოსაყალიბებლად უნივერსიტეტი განსაზღვრავს აკადემიური და მოწვეული პერსონალის კომპეტენციის მოდელს. ეს მოდელი ემსახურება საფუძველად მიზნობრივი განვითარების პროგრამების შესაქმნასა და აუცილებელ კორექტირების გაადვილებას. პროფესიული განვითარების მონიტორინგის მიზნით, უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურში შექმნილია პროფესიული განვითარების სპეციალური სტრუქტურული ერთეული (ცენტრი), რომლის კოორდინატორი ან ხელმძღვანელი ინიშნება რექტორის ბრძანებით.

ადამიანური რესურსების და პერსონალის მართვის პოლიტიკა ემსახურება ფუნდამენტურ ჩარჩოდ უსდ-ს მიერ კვალიფიციური პერსონალის მოსაზიდად, შესანარჩუნებლად და ეფექტურად სამართავად. იგი ხელს უწყობს აკადემიური პერსონალის საგანმანათლებლო და კვლევითი საქმიანობის მონიტორინგს და შეფასებას, რითაც წვლილი შეაქვს პერსონალის ფუნქციების ოპტიმალურ განაწილებაში. აკადემიური პერსონალის შესრულების შეფასება ხდება ყოველი სემესტრის ბოლოს და ეფუძნება მათ წვლილს განათლებაში, ორგანიზაციულ მეთოდოლოგიაში, სამეცნიერო კვლევასა და საზოგადოებრივ ჩართულობაში. უსდ აქტიურად იყენებს პროგრამის პერსონალის შეფასებისა და პერსონალის კმაყოფილების გამოკითხვების

შედეგებს. ეს შეფასება შეესაბამება უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის მიერ დადგენილ პროცედურებსა და კრიტერიუმებს.

უნივერსიტეტში შექმნილია სამეცნიერო-კვლევითი მართვის ცენტრი, როგორც სტრუქტურული ერთეული, რომელიც აკონტროლებს და კოორდინირებს სამეცნიერო კვლევით საქმიანობას. ცენტრი პასუხისმგებელია ისეთი გარემოს შექმნაზე, რომელიც მხარს უჭერს და ხელს უწყობს უნივერსიტეტის კვლევით ძალისხმევას. ცენტრის მიზნებია აკადემიური თავისუფლების დაცვასთან ერთად აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო და შემოქმედებითი პოტენციალის ამაღლება. ეს გულისხმობს როგორც ფუნდამენტური, ისე გამოყენებითი კვლევის ხელშეწყობას, რომელიც მიზნად ისახავს არსებული ცოდნის გაღრმავებას, ახალი შეხედულებების გენერირებას და პრაქტიკული გამოწვევების გადალახვას. ცენტრი ასევე მიზნად ისახავს საზოგადოებასა და საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებებს შორის ახალი ცოდნის გაცვლის ხელშეწყობას. გარდა ამისა, იგი ცდილობს სტუდენტების კვლევითი უნარების განვითარებისა და მკვლევართა ახალი თაობის მომზადებისათვის ხელსაყრელი პირობების შექმნას. მაგისტრატურისა და დოქტორანტურისათვის ხელშეწყობი გარემოს შექმნა მისი კიდევ ერთი მთავარი მიზანია, ისევე როგორც სამეცნიერო კვლევების ინტეგრირება საგანმანათლებლო პროგრამებში. ცენტრის პერსონალი მოიცავს აკადემიური ეთიკის ექსპერტს, სამეცნიერო მუშაობის ექსპერტებს, პროექტების ექსპერტს.

აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო დატვირთვის ანაზღაურება რეგულირდება უნივერსიტეტის შინაგანაწესით, ხოლო სხვა სამეცნიერო თანამშრომლების ანაზღაურება დგინდება ინდივიდუალური ხელშეკრულებებით. კონკრეტული სამეცნიერო კვლევითი პროექტებისა და შემოქმედებითი ინიციატივების მხარდასაჭერად უნივერსიტეტში შექმნილია განვითარების ფონდი. ეს ფონდი ფინანსდება როგორც უნივერსიტეტის ბიუჯეტიდან, ისე სხვადასხვა აქტივობებიდან და ორგანიზაციებიდან მოზიდული თანხებით. ფონდის წამყვანი ორგანოა კომიტეტი. კომიტეტი პასუხისმგებლობაა უნივერსიტეტის სამეცნიერო სტრატეგიის შესაბამისი ან სათანადო ერთეულების მიერ წარმოდგენილი წინადადებების შესაბამისი სამეცნიერო-კვლევითი და საინიციატივო პროგრამების დამოუკიდებლად ფორმირება. საპროექტო განაცხადები მიიღება განსაზღვრულ პერიოდებში და განიხილება ერთი თვის განმავლობაში. უნივერსიტეტის სტუდენტებს, თანამშრომლებს და აკადემიურ პერსონალს შეუძლიათ პროექტები წარადგინონ ინდივიდუალურად ან ჯგუფურად. დამოუკიდებელ პირებს შეუძლიათ შეუერთდნენ ჯგუფურ პროექტებს. პროექტის დაფინანსებისათვის კვორუმი საჭიროებს წევრთა მესამედს და გადაწყვეტილებები მიიღება ხმების უმრავლესობით. თანაბარი ხმების შემთხვევაში გადამწყვეტია თავმჯდომარის ხმა. პრიორიტეტი ენიჭება ერთობლივ ინტერდისციპლინურ და საერთაშორისო პროექტებს. პროექტები ფასდება ისეთი კრიტერიუმების საფუძველზე, როგორიცაა აქტუალობა, ეთიკური სტანდარტები, ორიგინალობა, სიცხადე და გამჭვირვალობა. საერთო ჯამში, ჩარჩო მხარს უჭერს აკადემიურ გარემოში სამეცნიერო და შემოქმედებითი მცდელობების ხელშეწყობისადმი ყოვლისმომცველ მიდგომას. 2023 წელს ბიზნესის კატეგორიაში

გამარჯვებული პროექტი იყო „საქართველოს საბანკო სექტორის განვითარების ტენდენციები პანდემიურ და პოსტპანდემიურ პერიოდში და მისი გავლენა ადგილობრივ ეკონომიკაზე“, რომელსაც ხელმძღვანელობდა თბილისელი პროფესორი. გრანტი გასცა უსდ-ის სამეცნიერო კვლევებისა და შემოქმედებითი ინიციატივების განვითარების ფონდმა.

სამეცნიერო კვლევითი საქმიანობის ხარისხს უსდ აფასებს ორი ძირითადი კომპონენტის საფუძველზე: ა) აკადემიური პერსონალის მეცნიერული პროდუქტიულობის შეფასება. ამ ფარგლებში გათვალისწინებულია პროდუქტიულობის ინდივიდუალური შეფასებებიც. ბ) სამეცნიერო კვლევითი ერთეულის საქმიანობის საერთო ეფექტიანობის შეფასება. აფილირებული აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო პროდუქტიულობა ფასდება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებითა და მინიჭებული ქულებით, როგორც ეს ასახულია სამეცნიერო კვლევის სტანდარტში. უნივერსიტეტს შემუშავებული აქვს სილაბუსები „სწავლა-სწავლების თანამედროვე მეთოდები“, „კვლევის პროდუქტიულობა“, „ადამიანური რესურსების პროფესიული განვითარება“ და ყოველწლიურად ატარებს მათ მოთხოვნის მიხედვით. ზემოაღნიშნული დადასტურდა გასაუბრებების დროს.

თუ პერსონალის სამეცნიერო პროდუქტიულობის მაჩვენებელი მინიმალურ ზღურბლს ქვემოთ ეცემა, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური შედეგებს, დაზუსტების მოთხოვნით, უზიარებს შესაბამის პერსონალს და კვლევით განყოფილებას. ამ შედეგების ანალიზის საფუძველზე გამოვლენილი ხარვეზების აღმოსაფხვრელად ხდება სამოქმედო გეგმის შემუშავება. მოწვეული და აკადემიური პერსონალი ასევე ფასდება სტუდენტების მიერ. ეს პროცესი მიმდინარეობს ყოველ სემესტრში, ყოველი კურსის დასრულების შემდეგ. შედეგები უზიარდება ფაკულტეტს, რათა ხელი შეეწყოს დისკუსიებს. პერსონალი, თავისი შეფასების ან თვითშეფასების პროცესში გამოვლენილი გასაუმჯობესებელი მხარეების მიხედვით, ირჩევს პროფესიული განვითარების ფორმას და თემას. შეფასების შედეგების გათვალისწინება ხდება უსდ-ის მიერ პერსონალის დაწინაურებისა თუ დამხმარე მექანიზმების გამოყენებისას. 2023 წელს უსდ-ამ შეაჯამა თავისი საქმიანობა სამეცნიერო სფეროში და აღიარა გამორჩეული აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალი. სტუდენტების გამოკითხვისა და აკადემიური და სამეცნიერო პროდუქტიულობის შეფასების შედეგების საფუძველზე, საუკეთესო მკვლევარად და საუკეთესო ლექტორად რექტორის ბრძანებით აღიარეს ბიზნესისა და მენეჯმენტის სკოლის ორი პროფესორი. უნივერსიტეტის ეს პრაქტიკა დაადასტურა აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალთან, ასევე სტუდენტებთან ინტერვიუებმა. უნივერსიტეტს გააჩნია მყარი საფუძველი 360 გრადუსიანი შეფასების სისტემის დასაანერგად, რომელიც დაკავშირებული იქნება პერსონალის ანაზღაურებისა და წახალისების გამჭვირვალე სქემასთან. მიზანშეწონილია ამ სისტემის ბოლომდე მიყვანა, როგორც ამას გეგმავს უნივერსიტეტი. აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო და კვლევითი საქმიანობის ხელშეწყობის მიზნით, მიზანშეწონილია დაინერგოს აფილირებული აკადემიური პერსონალისათვის ანაზღაურებადი „აკადემიური შვებულების“ მიცემის წესი. ეს დარეგულირდებოდა უნივერსიტეტის არსებული აკადემიური პერსონალის აფილირებისა და დატვირთვის პოლიტიკით.

2023 წელს უნივერსიტეტის მიერ ჩატარებული აკადემიური და მოწვეული პერსონალის გამოკითხვის მიხედვით, რესპონდენტთა აბსოლუტური უმრავლესობა, 91.12%-იანი ჯამური მაჩვენებლით, თავის კვლევით და აკადემიურ საქმიანობაში, მუდმივად გრძნობს მხარდაჭერას უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის მხრიდან. გამოვლინდა დადებითი ტენდენცია: უნივერსიტეტი გამოყოფს შიდა გრანტებს კვლევის ჩასატარებლად. რესპონდენტთა შთამბეჭდავი რაოდენობა - 97,05% აღიარებს ამ მხარდაჭერას. გარდა ამისა, გამოკითხულთა 91,72% მიუთითებს, რომ უნივერსიტეტი ხელს უწყობს პერსონალის ჩართვას საგანმანათლებლო და სამეცნიერო კვლევით პროექტებში და იგივე პროცენტი ასახავს იმას, რომ ადმინისტრაცია მუდმივად აზიარებს ინფორმაციას უნივერსიტეტის მონაწილეობით დაგეგმილი სამეცნიერო ღონისძიებების, გრანტებისა და კვლევითი ინიციატივების შესახებ. დიდი უმრავლესობა თანხმდება, რომ უნივერსიტეტი მხარს უჭერს მათ მონაწილეობას საერთაშორისო საგანმანათლებლო პროგრამებში (92,31%), საერთაშორისო სამეცნიერო კვლევითი პროექტების შემუშავებასა და განხორციელებაში (91,72%) და საერთაშორისო მობილობის პროცესში (92,90%). გარდა ამისა, გამოკითხულთა 95,26% მიიჩნევს, რომ უნივერსიტეტი იცავს მათ აკადემიურ თავისუფლებას. აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალთან ინტერვიუებმა და დოკუმენტაციამ დაადასტურა, რომ უსდპს აღებული აქვს თავისი პერსონალის პროფესიონალური განვითარების ხელშეწყობის ვალდებულება.

უსდ-ს დადებული აქვს საგანმანათლებლო თანამშრომლობის ხელშეკრულებები ჰარვარდის უნივერსიტეტთან, ტეხასის უნივერსიტეტთან, სტამბოლის უნივერსიტეტთან, ევროპის სამეცნიერო ინსტიტუტთან, მიჩიგანის სახელმწიფო უნივერსიტეტთან, მარია კიური-სკლოდოვსკას უნივერსიტეტთან, პორტოს უნივერსიტეტთან (პორტუგალია) და სხვა. გარდა ამისა, მას გაფორმებული აქვს პარტნიორობის ხელშეკრულებები მსოფლიო ეკონომიკურ ფორუმთან, აშშ-ს მთავრობის გაცვლით პროგრამასთან და ა.შ. 2023 წელს, Erasmus+ პროექტის Mobility+2 პროგრამის ფარგლებში, ბიზნესისა და მენეჯმენტის სკოლის დეკანი და დეკანის მოადგილე იმყოფებოდნენ პორტოს (პორტუგალია) უნივერსიტეტში. 2024 წელს გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის ასოცირებულმა პროფესორმა, მონაწილეობა მიიღო ვენეციაში გამართულ საერთაშორისო მარკეტინგულ კონფერენციაში და ა.შ.

აკადემიური პერსონალის აკადემიური და კვლევითი საქმიანობის შეფასების უნივერსიტეტის ანგარიშში აღნიშნულია, რომ საანგარიშო პერიოდში (2022-2023 წწ.) პერსონალის პროდუქტიულობა დამაკმაყოფილებელი იყო, რასაც მოწმობს მიღებული შედეგები. თუმცა, გამოვლინდა რამოდენიმე გასაუმჯობესებელი სფერო, მათ შორის პარტნიორ უნივერსიტეტებთან თანამშრომლობის ხელშეწყობა ერთობლივი ფორუმებისა და კონფერენციების ორგანიზებით, ასევე მიზნობრივი ტრენინგების სესიების საშუალებით. გარდა ამისა, საჭიროება მოითხოვს სამეცნიერო და კვლევით საქმიანობის მხარდამჭერი საგრანტო პროგრამების გაზრდას. ინტერნაციონალიზაციის სფეროში მიღწეულ მნიშვნელოვან პროგრესთან ერთად, მიზანშეწონილია უსდ-მ გააძლიეროს ინტერნაციონალიზაციის პროცესი და მხარი დაუჭიროს ქართველ აკადემიურ პერსონალსა და ევროპელ მკვლევარებს შორის ქსელის განვითარებას.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- სამეცნიერო-კვლევითი საქმიანობის სტანდარტი
- პერსონალის განვითარების პოლიტიკა
- კვლევის შედეგების მონიტორინგის დოკუმენტი
- უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოსა და დოქტორანტურის დებულება
- მაგისტრატურის დებულება
- აკადემიური და მოწვეული პერსონალის გამოკითხვის შედეგები
- ადამიანური რესურსების და პერსონალის მართვის პოლიტიკა
- ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის გეგმები, ანგარიშები
- მემორანდუმი – საერთაშორისო და ადგილობრივი თანამშრომლობის დამადასტურებელი დოკუმენტაცია
- თვითშეფასების ანგარიში
- აკადემიური და მოწვეული პერსონალის პირადი საქმეები
- ინტერვიუების შედეგები

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები:

- სასურველია უნივერსიტეტმა განიხილოს აფილირებული აკადემიური პერსონალისთვის ანაზღაურებადი "აკადემიური შვებულების" შემოღების შესაძლებლობა. ამან შეიძლება გაათანაბროს და დაარეგულიროს უნივერსიტეტის არსებული პოლიტიკით აკადემიური პერსონალის აფილირებისა და დატვირთვის შესახებ, რაც ხელს შეუწყობს სამეცნიერო და კვლევით საქმიანობას.
- სასურველია ყოვლისმომცველი 360-გრადუსიანი შეფასების სისტემის დასრულება, რომელიც დაკავშირებული იქნება პერსონალის გამჭვირვალე ანაზღაურებისა და წახალისების სქემასთან.
- ინტერნაციონალიზაციის სფეროში მიღწეულ მნიშვნელოვან პროგრესთან ერთად, მიზანშეწონილია უსდ-მ გააძლიეროს ინტერნაციონალიზაციის პროცესი და მხარი დაუჭიროს ქართველ აკადემიურ პერსონალსა და ევროპელ მკვლევარებს შორის ქსელის განვითარებას.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

შეფასება

კომპონენტი 4.3. აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის პროფესიული განვითარება	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ შესაბამებს მოთხოვნებს
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო	☒	☐	☐	☐

ო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე				
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე- 8 დონე	☒	☐	☐	☐

4.4. მატერიალური რესურსი

პროგრამა უზრუნველყოფილია საბაზისო ინფრასტრუქტურით, სასწავლო სფეროს შესაბამისი საინფორმაციო რესურსებით და პროგრამის სწავლის შედეგების მისაღწევად საჭირო ტექნიკური აღჭურვილობით.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

უმადლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება აღჭურვილია ადეკვატური ინფრასტრუქტურით, მათ შორის ტექნოლოგიურად განვითარებული აუდიტორიებით, კომპიუტერული ლაბორატორიით და სხვა საშუალებებით, რომლებიც განკუთვნილია კლასტერში გაერთიანებული ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამების მიზნებისა და

სწავლის შედეგების მხარდასაჭერად. ბიბლიოთეკა კარგად არის აღჭურვილი, შეიცავს აუცილებელ ლიტერატურას და დამატებით სასწავლო მასალებს, რომლებიც მითითებულია პროგრამის სილაბუსებში. დაწესებულების ვალდებულება შესაბამისი რესურსებით უზრუნველყოფის თაობაზე აშკარაა და უნდა შენარჩუნდეს.

გარდა ამისა, უნივერსიტეტი სთავაზობს Nexus ელექტრონულ პორტალს, რაც ხელს უწყობს სტუდენტთათვის საჭირო ინფორმაციის ეფექტურ მართვას. უნივერსიტეტის ვებსაიტზე განთავსებულია მთელი რიგი აუცილებელი საკონტაქტო ინფორმაცია, ასევე ყოვლისმომცველი რესურსები დაწესებულების სტრუქტურის, აკადემიური პროგრამების, პერსონალისა და სერვისების შესახებ, როგორცაა მაგალითად, ბიბლიოთეკის ელექტრონული კატალოგი. ეს ინფორმაცია რეგულარულად ახლდება, რათა უზრუნველყოფილი იყოს მისი აქტუალური და ხელმისაწვდომობა ყველა მომხმარებლისათვის.

საბიბლიოთეკო სერვისი უზრუნველყოფს წვდომას საერთაშორისო მონაცემთა ბაზებსა და ლიტერატურაზე ეროვნული ბიბლიოთეკიდან, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტებისა და აკადემიურ პერსონალის მიერ რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებას კვლევისა და საგანმანათლებლო მიზნებისათვის. უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება სთავაზობს შემდეგ მონაცემთა ბაზებს: Academic Search Elite, Business Source Elite, MasterFILE ELITE, EBSCO, GreenFILE, ERIC (The Education Resource Information Center), Regional Business News, Elsevier, Scopus, ScienceDirect და სხვ. უსდ-მ წარმოადგინა ინვოისები და კონტრაქტები, რომლებიც ადასტურებენ საერთაშორისო მონაცემთა ბაზებზე წვდომის შეძენას. დაწესებულების მონაცემთა ბაზის გამოყენების ანგარიშები აჩვენებს გამოყენების მუდმივ ზრდას ყოველწლიურად, რაც ხაზს უსვამს დადებით ტენდენციას. აუცილებელია წინსვლის ამ პროგრესის შენარჩუნება.

სტუდენტებს, აკადემიურ პერსონალს და მოწვეულ პროფესორ-მასწავლებლებს შეუძლიათ მონაცემთა ბაზებზე წვდომა არა მხოლოდ უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ბიბლიოთეკიდან და უნივერსიტეტის შენობიდან, არამედ სახლიდანაც დისტანციურად, ბიბლიოთეკის ადმინისტრაციული პერსონალის მიერ გაცემული ინდივიდუალური პაროლების გამოყენებით. გარდა ამისა, ბიბლიოთეკა ყოველ სემესტრში ან ინდივიდუალური მოთხოვნით სთავაზობს ინფორმაციულ ტრენინგებს სტუდენტებსა და აკადემიურ პერსონალს. სტუდენტები ინფორმირებულნი არიან რესურსების ხელმისაწვდომობის შესახებ. უნივერსიტეტის მატერიალური რესურსები, მათ შორის კომპიუტერები და ინტერნეტი, ხელმისაწვდომია როგორც სტუდენტების, ისე აკადემიური პერსონალისათვის. უნივერსიტეტში ფუნქციონირებს კომპიუტერული ლაბორატორია სტუდენტებისთვის. ამ ლაბორატორიას აქვს 184 პერსონალური კომპიუტერი. 10 ოქტომბრის მდგომარეობით, სტუდენტთა საერთო რაოდენობა 2924-ია. სტუდენტების თანაფარდობა კომპიუტერულ ტექნოლოგიასთან ასეთია: $2924 / 184 = 15.89$. ეს ნიშნავს, რომ დაახლოებით ყოველ 15,89 სტუდენტზე არის 1 კომპიუტერი. გარდა ამისა, გამოყოფილია „პროფესორის კაბინეტი“, რომელიც აღჭურვილია ინტერნეტით, სადაც აკადემიურ პერსონალს შეუძლიათ ნებისმიერ დროს მოამზადონ სასწავლო მასალა, დაუკავშირდეს სტუდენტებს და ჩაერთოს აკადემიურ

საქმიანობაში. აკადემიური პერსონალი ასევე იყენებს Nexus ელექტრონულ პორტალს მთელი სასწავლო წლის განმავლობაში სასწავლო მასალის გამოსაქვეყნებლად, კონსულტაციების ჩასატარებლად და სხვადასხვა თემაზე დისკუსიის გასაადვილებლად.

პანდემიის დროს, როდესაც უნივერსიტეტმა შემოიღო ელექტრონული/დისტანციური სწავლის, სწავლების და შეფასების მეთოდები, პროგრამის პერსონალს და სტუდენტებს დახმარება ეწეოდა აუცილებელი რესურსებით. ეს მოიცავდა კომპიუტერების მიწოდებას იმ სტუდენტებისათვის, რომლებმაც ვერ შეძლეს მათი დამოუკიდებლად შეძენა, იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ყველა მონაწილეს შეძლებოდა წვდომა საჭირო ონლაინ სასწავლო ინსტრუმენტებსა და რესურსებზე.

სასწავლო წლის დასაწყისში უნივერსიტეტის ადმინისტრაცია პირველკურსელებს საორიენტაციო შეხვედრებზე აცნობს ყველა არსებულ შესაძლებლობას. ეს უზრუნველყოფს სტუდენტებს ინფორმაციით არსებული რესურსებისა და მათი გამოყენების წესების თაობაზე. ეს პროაქტიული კომუნიკაცია ხელს უწყობს საუნივერსიტეტო ცხოვრებაში სტუდენტთა უფრო შეუფერხებელ გადასვლას იმის ცოდნით, თუ სად იპოვონ მხარდაჭერა და გზამკვლევა აკადემიური მოგზაურობის დაწყებისას.

უსდ ოპერირებს შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფით აღჭურვილი GRUNI Trading Lab-ი, რომელიც სტუდენტებს აძლევს ნიუ-იორკის საფონდო ბირჟაზე ვაჭრობის განახორციელონ საშუალებას. დაწესებულების ადმინისტრაცია აკონკრეტებენ, რომ ლაბორატორიის მიერ გამომუშავებული მოგება გამოყოფილი იქნება საქველმოქმედო მიზნებისათვის.

არსებული სამუშაო სივრცეები ადეკვატურია. თუმცა, სტუდენტებმა გამოთქვეს უნივერსიტეტში სასაბუთო არსებობის სურვილი. ამიტომ, ჯგუფი მიზანშეწონილად მიიჩნევს, რომ უნივერსიტეტმა განიხილოს კამპუსში სასაბუთო შექმნის შესაძლებლობა, რათა სტუდენტებმა შეძლონ კვება კამპუსიდან გაუსვლელად.

აღსანიშნავია, რომ უნივერსიტეტს არ აგააჩნია საგამოცდო ცენტრი. საგამოცდო ცენტრი მნიშვნელოვან როლს ასრულებს აკადემიური სტანდარტების შენარჩუნებაში, სათანადო ტესტირების პირობების უზრუნველყოფასა და უნივერსიტეტის შეფასების პროცესების ლოგისტიკური და ადმინისტრაციული საჭიროებების მხარდაჭერაში. ცენტრალიზებული გამოცდები გაამარტივებდა დაგეგმვას, გააუმჯობესებდა თანმიმდევრულობას და გააძლიერებდა გამოცდების სამართლიანობას პროგრამებში. ამიტომ მიზანშეწონილია, რომ უნივერსიტეტმა მომავალში შექმნას საგამოცდო ცენტრი.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- საბიბლიოთეკო რესურსებზე საკუთრების დამადასტურებელი საბუთი – დანართი 20
- უსდ-ს ობიექტებზე ვიზიტი
- სტუდენტთა გამოკითხვის შედეგები
- გასაუბრებები აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალთან
- გასაუბრება სტუდენტებთან
- აკადემიური და მოწვეული პერსონალის გამოკითხვის შედეგები

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ ეხება

კლასტერის საერთო რჩევები:

- სასურველია ცენტრალიზებული საგამოცდო ცენტრის შექმნა გამოცდების სტანდარტიზაციისა და ლოგისტიკური მართვის გაუმჯობესების მიზნით.
- არსებული სამუშაო სივრცეები ადეკვატურია; თუმცა, სტუდენტებმა გამოთქვეს უნივერსიტეტში სასაბუთო არსებობის სურვილი. ჯგუფი მიზანშეწონილად მიიჩნევს, რომ უნივერსიტეტმა განიხილოს კამპუსში სასაბუთო შექმნის შესაძლებლობა, რათა გაზარდოს კომფორტი სტუდენტებისთვის, რომლებიც ამჟღინებენ კვებას კამპუსიდან გაუსვლელად.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი), საბაკალავრო - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

შეფასება

კომპონენტი 4.4 მატერიალური რესურსები	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ შესაბამებს მოთხოვნებ ს
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი)საბაკალავრ ო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი)საბაკალავრ ო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების	☒	☐	☐	☐

სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე- 8 დონე				
--	--	--	--	--

4.5. პროგრამის/ფაკულტეტის/სკოლის ბიუჯეტი და პროგრამის ფინანსური მდგრადობა

პროგრამის/ფაკულტეტის/სკოლის ბიუჯეტით გათვალისწინებული ფინანსური რესურსების გამოყოფა ეკონომიკურად შესაძლებელია და შეესაბამება პროგრამის საჭიროებებს.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

უსდ-ს ფინანსების მართვისა და კონტროლის პოლიტიკის მიხედვით, უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი პასუხისმგებელია ფინანსური მართვისა და კონტროლის სისტემის ეფექტურ ფუნქციონირებაზე; ახორციელებს ანგარიშგებაზე დაფუძნებული მართვის პოლიტიკას. ადმინისტრაციის ხელმძღვანელის მიერ განსაზღვრული ანგარიშვალდებულების სტრუქტურა უზრუნველყოფს უნივერსიტეტის ფარგლებში შესაბამისი უფლებამოსილებებისა და პასუხისმგებლობების სწორად განაწილებას. შედეგად, ამ დებულებით გათვალისწინებული მოთხოვნების შესაბამისად, უნივერსიტეტის სტრუქტურული ერთეულების ხელმძღვანელები ანგარიშვალდებულნი არიან ადმინისტრაციის ხელმძღვანელის წინაშე ფინანსური მართვისა და კონტროლის სისტემის ეფექტურ ფუნქციონირებაზე.

ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერის პროგრამების ბიუჯეტები ძირითადად ეყრდნობა სწავლის საფასურს. უნივერსიტეტის სამეცნიერო კვლევითი საქმიანობიდან შემოსავალი არ მიიღება. მიზანშეწონილია, რომ უსდ-მ წახალისოს პროგრამების შემოსავლების დივერსიფიცირებული ნაკადები მხოლოდ სწავლის საფასურის ფარგლებს გარეთ, გრანტების ჩათვლით, დაამყაროს პარტნიორობა ინდუსტრიასთან კვლევის დაფინანსებისთვის, ან/და გაზრდოს კურსდამთავრებულთა შემოწირულობები ფინანსური მდგრადობის უზრუნველსაყოფად.

პროგრამის ბიუჯეტის ძირითადი ხარჯების კატეგორიები მოიცავს აკადემიური და მოწვეული პერსონალის სასწავლო და კვლევითი დატვირთვის ანაზღაურებას. ბიზნესის მენეჯმენტის სკოლაში ეს ხარჯი მთლიანი შემოსავლის 60,69%-ს შეადგენს. კონკრეტულად, ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) პროგრამაში აკადემიური და მოწვეული პერსონალის სასწავლო და კვლევითი დატვირთვის ანაზღაურება შეადგენს 72%-ს, ხოლო ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრიატის მენეჯმენტის პროგრამაში 55%-ს. ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო (ქართული) პროგრამისთვის ეს მაჩვენებელი 69%-ს, ხოლო ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო (ინგლისურენოვანი) პროგრამაში ასევე 69%-ს შეადგენს. ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრიატის მარკეტინგის პროგრამაში ეს ხარჯი 55%-ს შეადგენს.

ყველა პროგრამაში, გარდა პერსონალის ანაზღაურებისა, ბიუჯეტის ძირითადი პუნქტებია საერთაშორისო მობილობა, საბიბლიოთეკო ფონდის განვითარება პროგრამების მხარდასაჭერად, სასწავლო და ტექნიკური რესურსების გაძლიერება, სტუდენტების

სოციალური მხარდაჭერა, სტიპენდიებისა და წახალისების უზრუნველყოფა, სპორტული, კულტურული, ტურისტული და გასართობი ღონისძიებები, პერსონალის პროფესიული განვითარება, სამეცნიერო კვლევითი საქმიანობის მხარდაჭერა, უნივერსიტეტის სარეზერვო ფონდი და ა.შ.

ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) პროგრამაში საერთაშორისო მობილობის ბიუჯეტი 500 ლარია, პერსონალის პროფესიული განვითარებისთვის კი 1000 ლარია გამოყოფილი. გარდა ამისა, სამეცნიერო კვლევითი საქმიანობის (მათ შორის, მონოგრაფიების, სტატიების, სამეცნიერო მისიების და ა.შ.) მხარდაჭერა შეადგენს 1500 ლარს. რეკომენდებულია გაიზარდოს საბიუჯეტო ასიგნებები საერთაშორისო მობილობისთვის, სამეცნიერო კვლევითი საქმიანობისთვის და ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) პროგრამაში პროფესიული განვითარებისთვის, რათა გაიზარდოს სტუდენტების გამოცდილება და აკადემიური პერსონალის შესაძლებლობები. მნიშვნელოვანია აღინიშნოს, რომ მენეჯმენტთან გასაუბრებისას აღინიშნულ იქნა, რომ 2024-2024 წლებისთვის პროგრამული ბიუჯეტებისგან განცალკევებით უნივერსიტეტის ბიუჯეტიდან საერთო ჯამში 260 000.00 ლარის ოდენობი სახსრები გამოიყო სამეცნიერო კვლევისა და საინიციატივო ფონდისათვის.

მთლიანობაში, პროგრამისთვის ფინანსური რესურსების ბიუჯეტიდან გამოყოფა ფინანსურად შესაძლებელია და უზრუნველყოფს კლასტერში არსებული პროგრამების მდგრადობას. ფინანსური მართვისა და კონტროლის პროცესის შემდგომი განვითარებისათვის მიზანშეწონილია განიხილულ იქნეს პროგრამების ფინანსურ მდგომარეობის ამსახველი ძირითადი შესრულების ინდიკატორების (KPIs) მონიტორინგი, როგორცაა ღირებული ერთ სტუდენტზე, შემოსავლების ზრდის ტემპები, ან მეტობის/დეფიციტის მაჩვენებლები და სხვ.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- უსდ-ს ფინანსების მართვისა და კონტროლის პოლიტიკა
- უსდ-ს ბიუჯეტი;
- საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის ბიუჯეტი
- გასაუბრების შედეგები.

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები:

- სასურველია უმაღლესმა საგანმანათლებლო დაწესებულებამ ხელი შეუწყოს ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერის პროგრამებისთვის შემოსავლების წყაროების მრავალფეროვნებას. სასურველია სტუდენტთა სწავლის საფასურთან ერთად დამატებითი ფინანსური რესურსების მოზიდვა სამეცნიერო გრანტების, საწარმოებთან კვლევითი პარტნიორობისა და კურსდამთავრებულთა შემოწირულობების ხარჯზე, რაც უზრუნველყოფს პროგრამის გრძელვადიან

ფინანსურ მდგრადობას.

- სასურველია პროგრამის შეფასების მყარი სისტემის შექმნა, რომელიც შეაფასებს როგორც ფინანსურ, ისე საგანმანათლებლო შედეგებს, რაც საშუალებას მისცემს მონაცემებზე დაყრდნობით მოხდეს ბიუჯეტებისა და რესურსების განაწილების კორექტირება.
- სასურველია განიხილულ იქნეს პროგრამების ფინანსურ მდგომარეობის ამსახველი ძირითადი შესრულების ინდიკატორების (KPIs) მონიტორინგი, როგორიცაა ღირებულება ერთ სტუდენტზე, შემოსავლების ზრდის ტემპები, ან მეტობის/დეფიციტის მაჩვენებლები.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები:

- სასურველია ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსების) პროგრამაში საერთაშორისო მობილობისა და პროფესიული განვითარებისთვის ბიუჯეტის გაზრდა, რათა გაიზარდოს სტუდენტების გამოცდილება და აკადემიური პერსონალის შესაძლებლობები.

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

შეფასება

კომპონენტი 4.5 პროგრამის/ფაკულტეტის/სკოლის ბიუჯეტი და პროგრამის ფინანსური მდგრადობა	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ შესაბამებს მოთხოვნებს
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების	☒	☐	☐	☐

სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე-8 დონე				
--	--	--	--	--

პროგრამების სტანდარტთან შესაბამისობა

4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ შეესაბამება მოთხოვნებს
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების	☒	☐	☐	☐

სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე-8 დონე				
---	--	--	--	--

5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები

სწავლების ხარისხის განვითარების მიზნით, პროგრამა იყენებს შიდა და გარე ხარისხის შეფასებებს, პერიოდულ მონიტორინგსა და შეფასებას უწევს პროგრამას. აგროვებს და აანალიზებს რელევანტურ ინფორმაციას შესაბამისი გადაწყვეტილების მისაღებად და განსავითარებლად.

5.1. შიდა ხარისხის შეფასება

პროგრამაში ჩართული პერსონალი თანამშრომლობს შიდა ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან/პერსონალთან პროგრამის ხარისხის შეფასების პროცესის დაგეგმვის, შეფასების ინსტრუმენტების შემუშავებისა და შეფასების განხორციელების პროცესში და იყენებს ხარისხის შეფასების შედეგებს პროგრამის გასაუმჯობესებლად.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტმა ჩამოაყალიბა საგანმანათლებლო პროგრამების სწავლის შედეგების შეფასების მკაფიო მექანიზმები. ეს მექანიზმები შექმნილია იმისთვის, რომ შეფასდეს, მიღწეულია თუ არა პროგრამების მიზნები და აღწევენ თუ არა სტუდენტები მოსალოდნელ შედეგებს. შეფასების ციკლი კარგად არის განსაზღვრული და მოიცავს რამდენიმე ძირითად ეტაპს: შედეგების განსაზღვრა, შესაბამისი მონაცემების შეგროვება, შედეგების ანალიზი და ამ ინფორმაციის გამოყენება სასწავლო გეგმისა და სწავლების პრაქტიკის განახლებისათვის. ადგილზე ვიზიტიდან გაირკვა, რომ პროგრამის პერსონალი მჭიდროდ თანამშრომლობს უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში არსებულ შიდა ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურ(ებ)თან პროგრამის ხარისხის უზრუნველყოფის პროცესის დაგეგმვისას დისკუსიაში მონაწილეობის გზით, ხოლო მათი გამოხმაურება დაფასებული და გათვალისწინებულია. ეს თანამშრომლობა მოიცავს შეფასების ინსტრუმენტების შექმნას, შეფასების შედეგების ანალიზს და ინსტიტუციურ სტანდარტებთან და მოლოდინებთან შესაბამისობის უზრუნველყოფას. გარდა ამისა, შიდა ხარისხის უზრუნველყოფის ოფისი მჭიდროდ თანამშრომლობს პროგრამის პერსონალთან, რათა გამოავლინოს და აღმოფხვრას სისუსტეები, რომლებიც გამოვლინდა თვითშეფასების ანგარიშის შემუშავებისას, რაც უზრუნველყოფს მუდმივ გაუმჯობესებას და ხარისხის სტანდარტებთან შესაბამისობას. თითოეული პროგრამის სწავლის შედეგები რეგულარულად ფასდება ფორმალიზებული პროცედურების მეშვეობით, მათ შორის აკადემიური პერსონალის შიდა მიმოხილვებით, სტუდენტების გამოხმაურებით და დამსაქმებლებისა და კურსდამთავრებულების გარე შეფასებებით. ეს მექანიზმები უზრუნველყოფს სწავლის შედეგების შესაბამისობას შრომის ბაზრის საჭიროებებთან, რასაც ცხადყოფს ინდუსტრიის პროფესიონალებთან ჩატარებული ხშირი კონსულტაციები და გამოკითხვები. გარდა ამისა, თანმიმდევრულობისა და კონკურენტუნარიანობის უზრუნველსაყოფად, უნივერსიტეტს აქვს

თავისი პროგრამების ეროვნულ და საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობაში მოყვანის ჩამოყალიბებული სისტემა.

გარე დაინტერესებული მხარეების ჩართულობა, როგორცაა დამსაქმებლები, კურსდამთავრებულები და პროფესიული ასოციაციები, წარმოადგენს გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის ხარისხის შიდა შეფასების ფუნდამენტურ ნაწილს. ეს ჩართულობა უზრუნველყოფს სწავლის შედეგების შესაბამისობას როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ მოთხოვნებთან. უნივერსიტეტი აწყობს რეგულარულ ფოკუს ჯგუფების დისკუსიებს დამსაქმებლებთან და ინდუსტრიის წარმომადგენლებთან, რათა შეაგროვოს გამოხმაურება იმ უნარებისა და კომპეტენციების შესახებ, რომლებიც სჭირდებათ კურსდამთავრებულებს თანამედროვე შრომის ბაზარზე. ეს კონსულტაციები, რეალური მოთხოვნების ასახვით, ხელს უწყობს სწავლის შედეგების დახვეწას და უზრუნველყოფს პროგრამების მუდმივად განახლებას. გარდა ამისა, ხდება კურსდამთავრებულების გამოხმაურების შეგროვება, რათა თვალყური მიედევნოს თუ რამდენად კარგად მოამზადეს პროგრამებმა ისინი პროფესიული კარიერისათვის. დამსაქმებლები და კურსდამთავრებულები ასევე მონაწილეობენ ოფიციალურ კომიტეტებში, რომლებიც ხელს უწყობენ სასწავლო გეგმის შემუშავებასა და გადახედვას. ეს ინკლუზიური მიდგომა საშუალებას აძლევს უნივერსიტეტს შეინარჩუნოს მჭიდრო თანხვედრა სწავლის შედეგებსა და შრომის ბაზრის მოლოდინებს შორის.

გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი იყენებს შეფასების მრავალფეროვან ფორმებსა და მეთოდებს, რათა დაადგინოს აღწევნა თუ არა სტუდენტები დასახულ სწავლის შედეგებს. ეს მეთოდები მოიცავს შეფასების როგორც პირდაპირ (მაგ. გამოცდები, დავალებები და პროექტები) ასევე ირიბ (მაგ. გამოკითხვები, ინტერვიუები და გამოხმაურება დამსაქმებლებისაგან) შეფასების ფორმებს. ეს ყოვლისმომცველი მიდგომა უზრუნველყოფს უნივერსიტეტის შესაძლებლობას შეაფასოს სტუდენტების საქმიანობა მრავალი პერსპექტივიდან, რაც ეხმარება იმის უფრო სრულყოფილ გაგებას, თუ რამდენად კარგად არის მიღწეული სწავლის შედეგები. მაგალითად, ბიზნესის ადმინისტრირების კლასტერში სტუდენტები ფასდებიან შემთხვევების (ქეისების) შესწავლით, პრეზენტაციებით და სიმულაციებით, რომლებიც ასახავენ რეალურ ბიზნეს სცენარებს. ეს შეფასებები შექმნილია როგორც თეორიული ცოდნის, ასევე პრაქტიკული უნარების გასაზომად, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების მზადყოფნას პროფესიული გამოწვევებისთვის სწავლის დამთავრების შემდეგ. ამ შეფასებების შედეგები გამოიყენება სამომავლო სწავლების პრაქტიკისა და სასწავლო გეგმის განვითარებისათვის, რაც ხელს უწყობს პროგრამების მუდმივ გაუმჯობესებას.

უნივერსიტეტი დიდ აქცენტს აკეთებს თავისი აკადემიური და მოწვეული პერსონალის მხარდაჭერაზე სწავლის შედეგების გაზომვისა და ანალიზისათვის საჭირო უნარების გამომუშავებაში. რეგულარული ტრენინგ-სესიები და სემინარები ტარდება აკადემიური პერსონალისათვის, რაც მათ ეხმარება ადიპტურონ შეფასების უახლესი მეთოდებით და სწავლებისა და შეფასების საუკეთესო პრაქტიკით. ეს პროფესიული განვითარება

უზრუნველყოფს პერსონალის სრულ აღჭურვას, რათა ჩაატარონ სტუდენტების მუშაობის მკაცრი შეფასება და ხელი შეუწყონ პროგრამების მუდმივ გაუმჯობესებას. უფრო მეტიც, უნივერსიტეტის შიდა ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური მუდმივ დახმარებას უწევს აკადემიურ პერსონალს, სთავაზობს მათ მითითებებს, თუ როგორ განახორციელონ სწავლის შედეგების შეფასება და მონიტორინგი ეფექტიანად. ეს მხარდაჭერა ხელს უწყობს ყველა პროგრამაში შეფასების პროცესის თანმიმდევრულად და ზუსტად განხორციელებას.

სწავლის შედეგების შეფასების შედეგები გამჭვირვალე და ხელმისაწვდომია ყველა დაინტერესებული მხარისათვის. უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს სტუდენტების, აკადემიური პერსონალის, დამსაქმებლების და კურსდამთავრებულების სრულ ინფორმირებას შეფასების პროცესისა და მისი შედეგების შესახებ. ამ შეფასებებიდან მიღებული დასკვნები გაზიარებულია ანგარიშების, პრეზენტაციებისა და შეხვედრების მეშვეობით, რაც ხელს უწყობს თანამშრომლობითი გარემოს შექმნას, სადაც ყველა დაინტერესებულ მხარეს შეუძლია წვლილი შეიტანოს პროგრამების მუდმივ განვითარებაში. მაგალითად, დამსაქმებელთა და კურსდამთავრებულთა გამოკითხვის შედეგები რეგულარულად წარედგინება პროგრამის კომიტეტებს, რაც მათ საშუალებას აძლევს მიიღონ ინფორმირებული გადაწყვეტილებები სასწავლო გეგმის განახლებებისა და სწავლების მეთოდების თაობაზე. სტუდენტები ასევე იღებენ დეტალურ გამოხმაურებას მათი შესრულების შესახებ, რაც მათ ეხმარება გაიგონ თავიანთი ძლიერი მხარეები და გასაუმჯობესებელი სფეროები.

მიუხედავად იმისა, რომ გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტში შექმნილია სწავლის შედეგების შეფასების ძლიერი მექანიზმები, არის სფეროები, სადაც შემდგომი დაზუსტება ან დამატებითი ინფორმაცია გააუმჯობესებდა პროცესის გამჭვირვალობას და ეფექტურობას. მაგალითად, დოკუმენტაცია არ გვაწვდის დეტალურ ინფორმაციას იმის შესახებ, თუ როგორ არის დაეგენილი კონკრეტული მიზნობრივი ნიშნულები თითოეული სწავლის შედეგისათვის და როგორ არის ისინი შედარებული სტუდენტების რეალურ შესრულებასთან. უფრო მკაფიო სახელმძღვანელო მითითებები იმის შესახებ, თუ როგორ არის ჩამოყალიბებული და გაკონტროლებული ეს მიზნობრივი ნიშნულები, დაეხმარება იმის უზრუნველყოფას, რომ შეფასების პროცესის რჩება თანმიმდევრული და ობიექტური. გარდა ამისა, მიუხედავად იმისა, რომ უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის შიდა მექანიზმები ყოვლისმომცველია, მომგებიანი იქნებოდა უფრო დეტალური დოკუმენტაციის არსებობა იმის შესახებ, თუ როგორ ხდება გარე შეფასებების (მაგ., აკრედიტაციის ორგანოების ან საერთაშორისო აკადემიური ორგანიზაციების) ინკორპორაცია შიდა შეფასების ციკლში. ეს ინფორმაცია უზრუნველყოფდა დამატებით გარანტიას, რომ უნივერსიტეტის პროგრამები აკმაყოფილებს არა მხოლოდ ეროვნულ, არამედ საერთაშორისო სტანდარტებსაც.

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტში კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების თვითშეფასების პროცესი საფუძვლიანად იქნა განხილული დოკუმენტაციის მეშვეობით და დამოწმებული ადგილზე ვიზიტების დროს. პროცესი უაღრესად

ინკლუზიურია, ჩართულია დაინტერესებული მხარეების ფართო სპექტრი, როგორცაა აკადემიური და მოწვეული პერსონალი, სტუდენტები, კურსდამთავრებულები, დამსაქმებლები და ადმინისტრაციული პერსონალი. მტკიცებულებები ადასტურებს, რომ ეს ერთობლივი მიდგომა უზრუნველყოფს პროგრამის ძლიერი მხარეების, გასაუმჯობესებელისფეროების ყოვლისმომცველ შეფასებას და შესაბამისობას როგორც აკადემიურ, ასევე შრომის ბაზრის სტანდარტებთან. აკადემიური და ადმინისტრაციული პერსონალი მნიშვნელოვან როლს ასრულებს მონაცემების შეგროვებასა და ანალიზში, ხოლო სტუდენტებსა და კურსდამთავრებულებს წვლილი შეაქვთ ღირებულ შეხედულებებში სწავლის გამოცდილებისა და დამთავრების შემდგომი შედეგების შესახებ. დამსაქმებლები უზრუნველყოფენ კრიტიკულ გამოხმაურებას, რათა უზრუნველყონ პროგრამის მიზნების შესაბამისობას ინდუსტრიის საჭიროებებთან. ადგილზე ვიზიტების დასკვნები ადასტურებს, რომ ეს ინკლუზიური პროცესი ხელს უწყობს ყველა დაინტერესებული მხარის მხრივ პროგრამის ხარისხისა და მუდმივ გაუმჯობესებასადმი კოლექტიურ ვალდებულებას.

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტმა ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამებისთვის დანერგა კარგად სტრუქტურირებული და ყოვლისმომცველი შიდა ხარისხის შეფასების სისტემა. შეფასების მექანიზმები შექმნილია იმის უზრუნველსაყოფად, რომ სწავლის შედეგები შეესაბამებოდეს როგორც აკადემიურ მიზნებს, ისე შრომის ბაზრის მოთხოვნებს. დაინტერესებული მხარეების ჩართულობა, რეგულარული პერიოდული მიმოხილვები და შეფასების მრავალფეროვანი მეთოდების გამოყენება ხელს უწყობს პროგრამების მუდმივ გაუმჯობესებას. თუმცა, არის სფეროები, სადაც შემდგომმა სიცხადემ, განსაკუთრებით სწავლის შედეგების კონკრეტული მიზნობრივი ნიშნულების ჩამოყალიბებასა და მონიტორინგთან დაკავშირებით, შეიძლება გაზარდოს შეფასების პროცესის გამჭვირვალობა.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- ხარისხის უზრუნველყოფის პოლიტიკა
- საგანმანათლებლო პროგრამის სტანდარტები
- შიდა ხარისხის კვლევები და გამოხმაურების პასუხი
- შეფასების გეგმა მიზნობრივი მაჩვენებლებით
- თვითშეფასების ანგარიში
- გასაუბრებები დაწესებულებაში ვიზიტის დროს

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები:

- სასურველია უნივერსიტეტმა გააუმჯობესოს ხარისხის შიდა უზრუნველყოფის

მექანიზმები. კერძოდ, უფრო დეტალურად უნდა აღიწეროს, თუ როგორ ხდება სააკრედიტაციო ორგანოებისა და საერთაშორისო აკადემიური ორგანიზაციებისგან მიღებული გარე შეფასებების გათვალისწინება შიდა შეფასების პროცესში.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

შეფასება

კომპონენტი 5.1 შიდა ხარისხის შეფასება	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ შესაბამებს მოთხოვნებ ს
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი)საბაკალავრ ო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი)საბაკალავრ ო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე- 8 დონე	☒	☐	☐	☐

5.2. გარე ხარისხის შეფასება

პროგრამა რეგულარულად იყენებს გარე ხარისხის შეფასების შედეგებს.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტი ავლენს მტკიცე ერთგულებას ხარისხის გარე უზრუნველყოფის მექანიზმების, როგორც მისი უწყვეტი გაუმჯობესების პროცესის ნაწილის მიმართ. თავისი საგანმანათლებლო პროგრამების ხარისხი და შესაბამისობის გასაუმჯობესებლად უნივერსიტეტი იყენებს გამოხმაურებას და რეკომენდაციებს, რომლებიც მიიღება გარე შეფასებებიდან, ეროვნული აკრედიტაციის პროცესებიდან და კოლეგიალური მიმოხილვიდან. ეს მიმოხილვა ყურადღებას ამახვილებს იმაზე, თუ როგორ აკმაყოფილებს უნივერსიტეტი ქვესტანდარტ 5.2 კრიტერიუმებს, ხაზს უსვამს გარე გამოხმაურების ინტეგრირებას პროგრამის გაუმჯობესებაში, კოლეგიალური განმავითარებელი მიმოხილვის გამოყენებასა და პროგრამების ადაპტაციას აკრედიტაციის რეკომენდაციებზე დაყრდნობით.

უნივერსიტეტი თანმიმდევრულად ინკორპორირებს ხარისხის გარე უზრუნველყოფის შედეგებს პროგრამის განვითარების პროცესებში. საგანმანათლებლო პროგრამების ეფექტურობისა და შესაბამისობის შესაფასებლად ტარდება რეგულარული გარე შეფასებები. ეს შეფასებები მოიცავს როგორც ეროვნულ აკრედიტაციის მიმოხილვებს, ასევე საერთაშორისო რეცენზენტების წვლილს, რაც უზრუნველყოფს პროგრამების მაღალი სტანდარტების შენარჩუნებას და კონკურენტუნარიანობას როგორც ადგილობრივ, ისე გლობალურ კონტექსტში. მაგალითად, ბიზნესისა და მენეჯმენტის სკოლაში გარე მიმოხილვები ხშირად ტარდება საერთაშორისო ექსპერტების მიერ, როგორიცაა პროფესორი ნუნო მუტინიო, პორტუგალიის ბრაგანცას უნივერსიტეტიდან, რომელმაც განიხილა კლასტერის პროგრამები. ეს შეფასებები იძლევა მნიშვნელოვან ინფორმაციას პროგრამის შედეგების შესაბამისობაზე ბაზრის საჭიროებებთან და საერთაშორისო სტანდარტებთან. პროფესორმა მუტინომ და სხვა ექსპერტებმა დადებითად შეაფასეს კავშირი სწავლის შედეგებსა და შრომის ბაზარზე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადებას შორის (თვითშეფასების ანგარიში).

ხარისხის გარე უზრუნველყოფის პროცესმა გამოავლინა რამდენიმე გასაუმჯობესებელი სფერო, განსაკუთრებით თანამედროვე ტექნოლოგიებთან და ბიზნესში ხელოვნურ ინტელექტთან მიმართებაში. ამ რეკომენდაციებზე დაყრდნობით, უნივერსიტეტმა გააძლიერა სასწავლო პროგრამა თანამედროვე ტექნოლოგიებზე ორიენტირებული სასწავლო კურსების დამატებით და ხელოვნურ ინტელექტთან დაკავშირებული შეთავაზებების გაფართოებით. ეს პროაქტიული მიდგომა ხაზს უსვამს უნივერსიტეტის რეაგირებას გარე გამოხმაურებაზე, რაც

აჩვენებს, რომ გარე შეფასებების შედეგები არა მხოლოდ აღიარებულია, არამედ აქტიურად გამოიყენება პროგრამების გასაუმჯობესებლად.

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტი ასევე მნიშვნელოვან აქცენტს აკეთებს ეროვნული და საერთაშორისო აკრედიტაციისა და ავტორიზაციის პროცესში მიღებული რეკომენდაციების გამოყენებაზე. მაგალითად, კლასტერის პროგრამების აკრედიტაციის დროს, გარე დაინტერესებული მხარეები, მათ შორის დამსაქმებლები, კურსდამთავრებულები და აკადემიური პერსონალი, ჩართულნი იყვნენ პროგრამის საგანმანათლებლო სტანდარტებთან შესაბამისობის განხილვაში. ბიზნესისა და მენეჯმენტის პროგრამების თვითშეფასების ანგარიში საფუძვლიანად ასახავს ამ პროცესებს და აჩვენებს, თუ როგორ ხდება გარე რეკომენდაციების ინტეგრირება პროგრამის გაუმჯობესებაში.

უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს აკრედიტაციის ყველა რეკომენდაციის განხილვას პროგრამის კომიტეტის დონეზე, სადაც აკადემიური პერსონალი და გარე დაინტერესებული მხარეები განიხილვენ დასკვნებს და სთავაზობენ ცვლილებებს სასწავლო გეგმაში. მაგალითად, კლასტერული აკრედიტაციის პროცესის დროს, გარე ექსპერტებმა რეკომენდაცია გაუწიეს უნივერსიტეტს გაემლიერებინა თავისი შეთავაზებები საერთაშორისო ბაზარზე. ამის საპასუხოდ, პროგრამის კომიტეტმა შემოიტანა ახალი კურსები და მოდულები, რომლებიც ფოკუსირებულია საერთაშორისო ბიზნეს პრაქტიკაზე, რითაც პროგრამა უფრო დაუახლოვდა გლობალურ ტენდენციებს. უფრო მეტიც, აკრედიტაციის პროცესში შეგროვებული გამოხმაურება სისტემატურად ინკორპორირდება პროგრამის მონიტორინგის ციკლში, სადაც ყოველწლიურად განიხილება შედეგები. თუ გარე გამოხმაურების საფუძველზე არ შეინიშნება პროგრესი, პროგრამის კომიტეტი იწყებს შემდგომ გადახედვას ხარვეზების აღმოსაფხვრელად. ეს უზრუნველყოფს უნივერსიტეტის პროგრამების მუდმივად განვითარებას, რათა დააკმაყოფილოს როგორც ეროვნული საგანმანათლებლო სტანდარტები, ასევე გლობალური ბაზრის მოთხოვნები.

მისი პროგრამების შემდგომი გაუმჯობესების მიზნით, უნივერსიტეტი აქტიურად არის ჩართული თანატოლთა განმავითარებად მიმოხილვებში, იწვევს ადგილობრივ და საერთაშორისო ექსპერტებს მონაწილეობის მისაღებად მისი საგანმანათლებლო შეთავაზებების შეფასებაში. ეს პროცესი უზრუნველყოფს გამოხმაურების დამატებით ფენებს, რაც საშუალებას აძლევს უნივერსიტეტს მოახდინოს თავისი პროგრამები ბენჩმარკინგი წამყვანი ინსტიტუტების პროგრამებთან. თანატოლთა მიმოხილვა განსაკუთრებით ღირებულია იმ სფეროების იდენტიფიცირებისთვის, სადაც პროგრამები შეიძლება ჩამორჩებოდეს საერთაშორისო სტანდარტებს, რაც უზრუნველყოფს მიზნობრივი გაუმჯობესების შესაძლებლობებს. მაგალითად, ბიზნესისა და მენეჯმენტის სკოლა რეგულარულად იწვევს ექსპერტებს უცხოური უნივერსიტეტებიდან მისი პროგრამების განსაიხილველად, რათა უზრუნველყოს, რომ სასწავლო გეგმა ასახავს დარგის უახლეს მოვლენებს. კლასტერული პროგრამების გარე მიმოხილვის დროს, ევროპული

უნივერსიტეტის პროფესორმა და დამსაქმებელმა სამშენებლო კომპანიიდან მონაწილეობა მიიღეს შეფასებაში, რამაც უზრუნველყო ღირებული ინფორმაცია როგორც აკადემიური, ასევე ინდუსტრიის პერსპექტივიდან (თვითშეფასების ანგარიში). თანატოლთა მიმოხილვის პროცესში გამოვლინდა თანამედროვე ბიზნეს ტექნოლოგიების შემდგომი ინტეგრაციის აუცილებლობა სასწავლო გეგმაში, რაზეც უნივერსიტეტმა მოახდინა რეაგირება ბიზნესში ციფრული მარკეტინგისა და ხელოვნური ინტელექტის აპლიკაციების სპეციალიზებული კურსების დამატებით. ეს თანამშრომლობითი განხილვის პროცესი ეხმარება უნივერსიტეტს დარჩეს კონკურენტუნარიანი და უზრუნველყოს, რომ მისი კურსდამთავრებულები ფლობენ უნარ-ჩვევებს და ცოდნას, რომლებიც აუცილებელია საერთაშორისო შრომის ბაზარზე წარმატების მისაღწევად. გარდა ამისა, უცხოელი ექსპერტების გამოხმაურება უნივერსიტეტს საშუალებას აძლევს მუდმივად გააუმჯობესოს თავისი კვლევითი გარემო და აკადემიური ინფრასტრუქტურა, რაც უზრუნველყოფს რეგიონში წამყვანი დაწესებულების პოზიციზე დარჩენას.

გარე გამოხმაურებაზე დაფუძნებული პროგრამების ადაპტირების უნარი წარმოადგენს უნივერსიტეტის ერთ-ერთ მთავარ ძლიერ მხარეს. უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური გადამწყვეტ როლს ასრულებს ამ პროცესში, კოორდინაციას უწევს გარე უკუკავშირის შეგროვებას და უზრუნველყოფს შედეგების მიწოდებას ყველა შესაბამისი დაინტერესებული მხარისათვის. მაგალითად, როდესაც გარე შემფასებლებმა რეკომენდაცია გაუწიეს ხელოვნური ინტელექტისა და თანამედროვე ტექნოლოგიების კურსების ჩართვას, უნივერსიტეტმა მოახდინა სწრაფი რეაგირება და უპასუხა ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამების განახლებით, მათში ამ ელემენტების ჩამატებით. პროგრამის კომიტეტები, აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალთან ერთად, არიან პასუხისმგებელნი ამ ცვლილებების განხორციელებაზე, იმის უზრუნველყოფით რომ ყველა რეკომენდაცია ასახულ იქნება პროგრამის შეფასების მომდევნო ციკლში. უნივერსიტეტი ასევე აკონტროლებს ამ განახლებების ეფექტურობას სწავლის შედეგების სამწლიანი მონიტორინგის ციკლის მეშვეობით, რაც უზრუნველყოფს პროგრამების შესაბამისობას როგორც შიდა მიზნებთან, ასევე გარე რეკომენდაციებთან (თვითშეფასების ანგარიში).

გრძელ რობაქიძის უნივერსიტეტი ავლენს ხარისხის გარე უზრუნველყოფის მოთხოვნებთან შესაბამისობის მაღალ დონეს. გარე შემფასებლების, აკრედიტაციის ორგანოებისა და კოლეგიალური გამოხმაურების რეგულარულად ინკორპორირებით, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს, რომ მისი პროგრამები დარჩეს კონკურენტუნარიანი და პასუხისმგებელი იყოს როგორც ეროვნული, ისე საერთაშორისო ბაზრების საჭიროებების მიმართ. სასწავლო გეგმის განვითარებაში გარე რეკომენდაციების სისტემატური გამოყენება, განხილვის პროცესში გარე დაინტერესებული მხარეების აქტიურ ჩართულობასთან ერთად, ხაზს უსვამს უნივერსიტეტის ერთგულებას მუდმივი გაუმჯობესებისა და აკადემიური სრულყოფის მიმართ. გარდა ამისა, უნივერსიტეტის უნარი სწრაფად ადაპტირებისა გარე გამოხმაურებაზე

- იქნება ეს ახალი კურსების დანერგვით თუ არსებული კურსების გაუმჯობესებით - ხაზს უსვამს მის პროაქტიულ მიდგომას საგანმანათლებლო შეთავაზებების ხარისხისა და შესაბამისობის შესანარჩუნებისადმი (თვითშეფასების ანგარიში).

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- გარე შემფასებლის დასკვნები
- კოლეგების მიმოხილვის შედეგების და პროგრამის გაუმჯობესებისათვის განხორციელებული ქმედებების დოკუმენტაცია
- თვითშეფასების ანგარიში
- გასაუბრებები დაწესებულებაში ვიზიტის დროს

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირება (მარკეტინგი), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირება (ფინანსები), საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა - მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირება (MBA), სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირება (ქართული), სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების, სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა, (ინგლისურენოვანი)- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

შეფასება

კომპონენტი 5.2 გარე ხარისხის შეფასება	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ შეესაბამება მოთხოვნებს
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე- 8 დონე	☒	☐	☐	☐
---	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

5.3. პროგრამის მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება

პროგრამის მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება ხორციელდება აკადემიური, სამეცნიერო, მოწვეული ადმინისტრაციული, დამხმარე პერსონალის, სტუდენტების, კურსდამთავრებულების, დამსაქმებლების და სხვა დაინტერესებული მხარეების ჩართულობით ინფორმაციის სისტემური შეგროვების, დამუშავებისა და ანალიზის მეშვეობით. შეფასების შედეგები გამოიყენება პროგრამის გასაუმჯობესებლად.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

უნივერსიტეტი იყენებს მონაწილეობით მიდგომას პროგრამის მონიტორინგისა და შეფასებისადმი, რასაც უზრუნველყოფს აკადემიური, სამეცნიერო, მოწვეული, ადმინისტრაციული და დამხმარე პერსონალის, ასევე სტუდენტების, კურსდამთავრებულების, დამსაქმებლების და სხვა დაინტერესებული მხარეების აქტიური ჩართულობით. ხარისხის უზრუნველყოფის კოორდინატორი მეთვალყურეობას უწევს ამ პროცესს, მჭიდროდ თანამშრომლობს პროგრამის პერსონალთან, რათა დადგინდეს შეფასებების პერიოდულობა და მონაცემთა შეგროვების შესაბამისი მეთოდებისა და ტექნიკის შერჩევა. ადგილზე ვიზიტის დროს დაფიქსირდა, რომ უნივერსიტეტი აგროვებს ინფორმაციას სხვადასხვა ინსტრუმენტების მეშვეობით, როგორცაა სტუდენტების კმაყოფილების გამოკითხვები, ლექტორების შეფასება, კურსდამთავრებულთა და დამსაქმებელთა გამოკითხვები და სწავლების მიმოხილვა თანატოლთა მიერ. დაინტერესებული მხარეების ეს ფართო ჩართულობა უზრუნველყოფს იმას, რომ უნივერსიტეტი აგროვებს სხვადასხვა პერსპექტივებს პროგრამის ეფექტურობისა და გასაუმჯობესებელი სფეროების შესახებ. ისეთი დაინტერესებული მხარეები, როგორცაა დამსაქმებლები და კურსდამთავრებულები, მონაწილეობენ პროგრამის კომიტეტთან ერთობლივ სესიებში, რათა განიხილონ მონიტორინგის ანგარიშები, რომლებიც შემდეგ გამოიყენება გადაწყვეტილების მიღებისა და პროგრამის განახლებების ინფორმირებისათვის.

GRUNI-ის პროგრამის მოდიფიკაციის პროცესი მონაცემთა ბაზაზეა დაფუძნებული და დიდადაა სისტემატური შეფასებების შედეგებზე დამოკიდებული. შიდა მონიტორინგის გეგმა განსაზღვრავს სამიზნე ნიშნულებს და რეგულარული შეფასებების გრაფიკებს. ეს შეფასებები საშუალებას აძლევს უნივერსიტეტს შეაფასოს სტუდენტების საქმიანობა, სწავლის შედეგები და განახორციელოს საჭირო კორექტირება პროგრამაში. მაგალითად, ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამებში სწავლის შედეგები ფასდება სამწლიანი ციკლის განმავლობაში საბაკალავრო და სადოქტორო პროგრამებისა და ორი წლის განმავლობაში სამაგისტრო პროგრამებისთვის. თუ კონკრეტული სწავლის შედეგები ან შესრულების ინდიკატორები აჩვენებს 10%-ზე მეტ გადახრებს სამიზნე ნიშნულებიდან ზედიზედ ორი სემესტრის განმავლობაში, პროგრამის კომიტეტს მოეთხოვება ცვლილებების ინიცირება. ეს

პროცესი უზრუნველყოფს პროგრამების შესაბამისობას როგორც შიდა მიზნებთან, ასევე გარე ბაზრის მოთხოვნებთან.

ადგილზე ვიზიტმა დაადასტურა, რომ ეს ცვლილებები ხორციელდება სისტემატურად. მონიტორინგის მონაცემების ანალიზის საფუძველზე, უნივერსიტეტმა განაახლა რამდენიმე სასწავლო კურსი, შემოიტანა ახალი მოდული და მოახდინა გარკვეული კურსების კრედიტების კორექტირება, რათა უკეთ შესაბამებოდა დარგის ტენდენციებს და საქართველოს და საერთაშორისო შრომის ბაზრის საჭიროებებს. ეს ქმედებები აჩვენებს უნივერსიტეტის ვალდებულებას გამოიყენოს შეფასების შედეგები მისი პროგრამების მოდერნიზებისა და გაუმჯობესებისთვის.

უნივერსიტეტის პერიოდული განხილვის პროცესის არსებითი კომპონენტია აკადემიური და მოწვეული პერსონალის შეფასება. უნივერსიტეტი იყენებს კოლეგიალური დაკვირვების სისტემას, რომლის დროსაც სწავლება ფასდება წინასწარ განსაზღვრული საკლასო დაკვირვების შაბლონის გამოყენებით. ეს შეფასებები ტარდება იმავე პროგრამის, უნივერსიტეტის სხვადასხვა პროგრამის კოლეგების ან სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების (უსდ) გარე კოლეგების მიერ. ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური კოორდინაციას უწევს აუდიტორიაში დაკვირვების პროცესს, აკადემიური პერსონალისთვის უკუკავშირის მიწოდების უზრუნველყოფით. ადგილზე ვიზიტზე დაყრდნობით, დაფიქსირდა, რომ ამ შეფასებებიდან მიღებული უკუკავშირი გამოიყენება კონსტრუქციულად, პერსონალის მხრიდან რეკომენდაციების მიღებით სწავლების პრაქტიკის გასაუმჯობესებლად. ამ შეფასებებს ემატება სტუდენტების უკუკავშირი რომელიც გროვდება თითოეული კურსის ბოლოს კითხვარებისა და სხვა შეფასების ინსტრუმენტების მეშვეობით.

გარდა ამისა, მაგისტრანტები და დოქტორანტები მონაწილეობენ მათი სამეცნიერო ხელმძღვანელისა და მათი პროგრამების კვლევითი კომპონენტის საერთო განხორციელების შეფასებაში. ეს უზრუნველყოფს, რომ სტუდენტების აკადემიური ხელმძღვანელობა და მხარდაჭერა აკმაყოფილებდეს უნივერსიტეტის მაღალ სტანდარტებს კვლევისა და აკადემიური სიმკაცრის მიმართ. უნივერსიტეტი აქტიურად ადარებს თავის პროგრამებს უცხოური უნივერსიტეტების მსგავს პროგრამებს, რათა უზრუნველყოს მათი თანამედროვე საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისობა. ეს ბენჩმარკინგის პროცესი მოიცავს ქართულ და საერთაშორისო დაწესებულებებთან თანამშრომლობას სწავლის შედეგების, სწავლების მეთოდებისა და პროგრამის სტრუქტურების შესადარებლად. მაგალითად, ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამები შედარებულია წამყვან უნივერსიტეტებში შეთავაზებულ მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსების მსგავს პროგრამებთან. როგორც აღნიშნულია თვითშეფასების ანგარიშში, პროგრამის კომიტეტი ყოველწლიურად განიხილავს ამ შედარებებს და საერთაშორისო დონეზე კონკურენტუნარიანობის უზრუნველყოფის მიზნით იღებს რეკომენდაციებს სასწავლო გეგმის კორექტირებისათვის. ადგილზე ვიზიტის დროს ცხადი გახდა, რომ უნივერსიტეტი ასევე გეგმავს ბლოკ-ლექციების შემოღებას, რომლებსაც

ასწავლიან უცხოელი პროფესორები, რაც კიდევ უფრო გაზრდის მისი პროგრამების გლობალურ აქტუალობას.

თავისი პროგრამების ეფექტურობის შესაფასებლად უნივერსიტეტი იყენებს კომპლექსურ ინდიკატორებს. ეს მოიცავს აკადემიური მოსწრების მონაცემებს, სტუდენტთა გამოკითხვებს, კურსდამთავრებულთა კმაყოფილების გამოკითხვებს და დამსაქმებლების გამოხმაურებას. მონიტორინგის სისტემა შექმნილია პროგრამის შესრულების ყოვლისმომცველი სურათის დასანახად, რეგულარულად ჩატარებული ანალიზით იმის უზრუნველსაყოფად, რომ პროგრამები შეესაბამებოდეს მათ განზრახულ შედეგებს. მონიტორინგის ციკლის შედეგებს განიხილავს პროგრამის კომიტეტი, რომელიც იღებს გადაწყვეტილებებს პროგრამის სტრუქტურაში, სასწავლო გეგმასა ან სწავლების მეთოდებში შესაძლო ცვლილებებთან დაკავშირებით. მაგალითად, ბიზნეს ადმინისტრირების კლასტერში ახალი სასწავლო კურსების დანერგვა და ცალკეულ კურსებზე კრედიტების კორექტირება უშუალოდ იყო ინიცირებული მონიტორინგის პროცესის შედეგებით. უნივერსიტეტი ასევე იყენებს გაუსის განაწილების მოდელს სამიზნე ნიშნებიდან გადახრების გასაზომად და საჭიროების შემთხვევაში ახდენს კორექტირებას.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები:

- მონიტორინგისა და პერიოდული განხილვის პროცესებში დაინტერესებული მხარეების (აკადემიური, სამეცნიერო და ინდუსტრიის დაინტერესებული მხარეები) ჩართულობის ანგარიშები
- ანალიზის ანგარიშები
- მონიტორინგისა და შეფასების შედეგების საფუძველზე დოკუმენტირებული ცვლილებები
- გასაუბრებები დაწესებულებაში ვიზიტის დროს

კლასტერის ზოგადი რეკომენდაციები: არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე-8 დონე

რეკომენდაციები: არ არის

რჩევები: არ არის

შეფასება

კომპონენტი 5.3. პროგრამის მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ შესაბამებს მოთხოვნებს
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა	☒	☐	☐	☐

(ინგლისურენოვანი)- მე-8 დონე				
------------------------------	--	--	--	--

პროგრამების სტანდარტთან შესაბამისობა

5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები	შესაბამისობა შია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობა შია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობა შია მოთხოვნებთან	არ შესაბამებს მოთხოვნებს
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების (ფინანსები)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 4 - ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე- 8 დონე	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 6 - ბიზნესის ადმინისტრირების	☒	☐	☐	☐

სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი)- მე-8 დონე				
---	--	--	--	--

თანდართული დოკუმენტაცია (ასეთის არსებობის შემთხვევაში): არ ეხება
 უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სახელწოდება: შპს გრიგოლ რობაქიძის
 უნივერსიტეტი

უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების დასახელება, საფეხურები:

პროგრამების სტანდარტთან შესაბამისობა

შინაარსი სტანდარტი	1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები, სწავლის შედეგები და მათი შესაბამისობა პროგრამასთან	2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა	3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა	4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა	5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები
პროგრამა 1 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან
პროგრამა 2 - ბიზნესის ადმინისტრირების (მარკეტინგი) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან
პროგრამა 3 - ბიზნესის ადმინისტრირების	შესაბამისობაშია	შესაბამისობაშია	შესაბამისობაშია	შესაბამისობაშია	შესაბამისობაშია

(ფინანსები)საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-6 დონე	მოთხოვნებთან	მოთხოვნებთან	მოთხოვნებთან	მოთხოვნებთან	მოთხოვნებთან
პროგრამა 4 - ზიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა- მე-7 დონე	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან
პროგრამა 5 - ზიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ქართულენოვანი)- მე-8 დონე	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან
პროგრამა 6 - ზიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა (ინგლისურენოვანი) - მე-8 დონე	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან