



საგანმანათლებლო პროგრამების
აკრედიტაციის საბჭო

11/02/2025



MES 6 25 0000135988

გადაწყვეტილება

შპს კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის „საერთაშორისო მარკეტინგის“ სამაგისტრო
საგანმანათლებლო პროგრამის აკრედიტაციის შესახებ

1. გადაწყვეტილების მიღების სამართლებრივი საფუძვლები

1.1. „უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის 66-ე მუხლის პირველი პუნქტის, „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის პირველი პუნქტისა და საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 4 მაისის №65/ნ ბრძანებით დამტკიცებული "უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის დებულების“ 27² -ე მუხლის პირველი პუნქტის მიხედვით, საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭო (შემდგომში - საბჭო) სააკრედიტაციო დოკუმენტაციის, აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის, დაწესებულების მიერ აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის პროექტზე წარმოდგენილი არგუმენტირებული პოზიციის შესწავლისა და ზეპირი მოსმენის გამართვის საფუძველზე იღებს გადაწყვეტილებას საგანმანათლებლო დაწესებულების საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის თაობაზე. აკრედიტაციის დებულების 27⁵ - ე მუხლის მე-5 პუნქტის თანახმად, საბჭო ვალდებულია დაასაბუთოს მის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება.

1.2. „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტისა და აკრედიტაციის დებულების 27⁵ - ე მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, საბჭო იღებს გადაწყვეტილებას საგანმანათლებლო პროგრამისთვის აკრედიტაციის მინიჭების შესახებ, თუ „უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის 66-ე მუხლის მე-4 პუნქტის, „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის მე-8 პუნქტისა და აკრედიტაციის დებულების 27⁶ - ე მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, საგანმანათლებლო პროგრამის პირველი და ყოველი მომდევნო აკრედიტაციის შემთხვევაში, საგანმანათლებლო პროგრამა აკრედიტაციის სტანდარტებთან შესაბამისობის შეფასებისას, ყველა სტანდარტთან მიმართებით საბჭოს მიერ შეფასდა, როგორც „სრულად ან/და მეტწილად შესაბამისობაშია სტანდარტის მოთხოვნებთან“.

- 1.3. „აკრედიტაციის დებულების“ 27⁵-ე მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, აკრედიტაციის მინიჭების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში, საბჭო უფლებამოსილია აკრედიტაციის მაძიებელს მისცეს რეკომენდაციები.
- 1.4. „აკრედიტაციის დებულების“ 27⁶-ე მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის თანახმად, თუ ყველა სტანდარტთან მიმართებით შეფასდა, როგორც „შესაბამისობაშია სტანდარტის მოთხოვნებთან“, საბჭო იღებს გადაწყვეტილებას აკრედიტაციის შესახებ, რაც აისახება საბჭოს სხდომის ოქმში.
- 1.5. აკრედიტაციის დებულების 27⁵ - ე მუხლის მე-7¹ პუნქტის შესაბამისად, საბჭო უფლებამოსილია, დასაბუთებული არგუმენტაციის შემთხვევაში, განსაზღვროს გადაწყვეტილებების ძალაში შესვლის თარიღი.

2. აღწერილობითი ნაწილი და დასაბუთება

- 2.1. სსიპ - განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნულ ცენტრში (შემდგომში - ცენტრი) 2024 წლის 01 მაისს №8850 წერილით (ცენტრში რეგისტრაციის - №493074) შპს კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის მიერ წარმოდგენილ იქნა სააკრედიტაციო განაცხადი მენეჯმენტის" საბაკალავრო, "ფინანსების" საბაკალავრო, "საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის" სამაგისტრო, "საერთაშორისო მარკეტინგის" სამაგისტრო და "ბიზნესის ადმინისტრირების" სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის თაობაზე.
- 2.2. ცენტრის 2024 წლის 21 ივნისის ცენტრის დირექტორის №716252 ბრძანების საფუძველზე, შპს კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი ცნობილ იქნა აკრედიტაციის მაძიებლად. ცენტრის დირექტორის 2024 წლის 23 ივლისის №1180116 ბრძანების საფუძველზე შეიქმნა ექსპერტთა ჯგუფი, რომელმაც დაწესებულებაში ვიზიტი განახორციელა მენეჯმენტის" საბაკალავრო, "ფინანსების" საბაკალავრო, "საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის" სამაგისტრო, "საერთაშორისო მარკეტინგის" სამაგისტრო და "ბიზნესის ადმინისტრირების" სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამების შეფასების მიზნით.
- ექსპერტთა ჯგუფის მიერ წარმოდგენილი დასკვნის შესაბამისად, სააკრედიტაციოდ წარმოდგენილი “საერთაშორისო მარკეტინგის” სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა შეფასდა შემდეგნაირად:

სტანდარტები	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი, სწავლის შედეგები და მათთან პროგრამის შესაბამისობა	x			
2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა	x			

3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა	x			
4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა	x			
5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები	x			

2.3. საბჭომ შეისწავლა საგანმანათლებლო პროგრამის აკრედიტაციასთან დაკავშირებული დოკუმენტაცია, კერძოდ, თვითშეფასების ანგარიშსა და მასზე თანდართულ დოკუმენტაციაში ასახული ინფორმაცია, ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნა, ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის პროექტზე აკრედიტაციის მამიებლის მიერ ცენტრისთვის წარმოდგენილი არგუმენტირებული პოზიცია. ზეპირი მოსმენა გაიმართა 2025 წლის 28 იანვარს.

2.4 სააკრედიტაციო განაცხადის, აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნისა და ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის პროექტზე აკრედიტაციის მამიებლის მიერ ცენტრისთვის წარმოდგენილი არგუმენტირებული პოზიციის, ასევე, სხდომაზე დაინტერესებული მხარის ზეპირი პოზიციის მოსმენის საფუძველზე, საბჭომ სრულად გაიზიარა ექსპერტთა დასკვნაში ასახული შეფასება.

3. სარეზოლუციო ნაწილი

„უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის 66-ე მუხლის პირველი პუნქტის, მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, მე-3 და მე-4 პუნქტების, „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის პირველი პუნქტის, მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, მე-3 და მე-8 პუნქტების, აკრედიტაციის დებულების 27² -ე მუხლის პირველი პუნქტის, 27⁵ -ე მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტისა და მე-5 პუნქტის, 27⁶ -ე მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, „საჯარო სამართლის იურიდიული პირის - განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის საქმისწარმოების წესისა და შინაგანაწესის დამტკიცების შესახებ“ სსიპ - განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის დირექტორის 2011 წლის 01 ივნისის №223 ბრძანების მე-8 მუხლისა და საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 53-ე მუხლის შესაბამისად, აკრედიტაციის საბჭომ 12 ხმით არცერთის წინააღმდეგ

გადაწყვეტა:

- დაკმაყოფილდეს შპს კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის მიერ წარმოდგენილი სააკრედიტაციო განაცხადი და დანართი №1-ით გათვალისწინებულ „საერთაშორისო მარკეტინგის“ საგანმანათლებლო პროგრამას მიენიჭოს აკრედიტაცია 7 წლის ვადით 2032 წლის 28 იანვრამდე.
- ცნობილ იქნას აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნა "მენეჯმენტის" საბაკალავრო, "ფინანსების" საბაკალავრო, "საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის" სამაგისტრო, "საერთაშორისო მარკეტინგის" სამაგისტრო და "ბიზნესის ადმინისტრირების" სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის შესახებ ამ გადაწყვეტილების განუყოფელ ნაწილად (დანართი №2).

3. ცნობილ იქნას საბჭოს 2025 წლის 11 თებერვლის №135930 სხდომის ოქმის № 01 ნაწილი ამ გადაწყვეტილების განუყოფელ ნაწილად (დანართი №3).
4. დაწესებულებას საბჭომ შესასრულებლად განუსაზღვრა შემდეგი რეკომენდაციები და რჩევები:

რეკომენდაცია:

- რეკომენდებულია ერთდროულად გასავლელი სემინარების მაქსიმალური რაოდენობის მონიტორინგი და განსაზღვრა, ვინაიდან უნივერსიტეტი ამჟამად არ აკონკრეტებს ერთობლივად გასავლელი სემინარების მაქსიმალურ რაოდენობას.
- პროგრამის აკრედიტაციის მასალების თანახმად, პროგრამის მიზნები შეიძლება უფრო ფართოდ ჩამოყალიბდეს, რათა უფრო ნათლად გამოიკვეთოს სწავლების დონის კომპეტენცია და უმჯობესი იქნება თუკი მოხდება პროგრამის მიზნების ხელახალი ფორმულირება, რადგან პროგრამის დაინტერესებულ მხარეებს უკეთ შეეძლება პროგრამის სპეციფიკური ასპექტების აღქმა.

რჩევები:

- ზოგიერთ შემთხვევაში, კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების მიღების წინაპირობები და პროცედურები წარმოდგენილია ზოგადი სახით, რაც საჭიროებს უფრო დეტალურ დაზუსტებას იმისათვის, რომ აპლიკანტებმა უფრო ადვილად და სრულად იპოვონ მათთვის საჭირო ინფორმაცია (მაგ. ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამა);
- სტუდენტების მეწარმეობის, პრაქტიკული და კვლევითი უნარების ხელშეწყობისა და განვითარების მიზნით, სასურველია საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამები უფრო აქტიურად ჩაერთონ GITA- ს (საქართველოს ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების სააგენტოს) პროექტებში;
- სადოქტორო და სამაგისტრო საფეხურზე კვლევების მაღალ დონეზე ჩატარების მიზნით, უნივერსიტეტი სტუდენტებს სთავაზობს უფასო სასწავლო კურსს მონაცემთა მართვა და სტატისტიკური ანალიზის პროგრამული პაკეტი SPSS". სასურველია აღნიშნული ტენდენცია მომავალშიც გაგრძელდეს და ჩატარდეს მიღებული შედეგების მონიტორინგი შემდგომი განვითარებისთვის;
- უნივერსიტეტმა ხელი უნდა შეუწყოს სტუდენტების მონაწილეობას ინსტიტუციის მიერ ორგანიზებულ შეხვედრებში, ღონისძიებებსა და კონფერენციებში;
- სასურველია პროგრამას დაემატოს ისეთი არჩევითი საგნები, როგორიცაა "სტრატეგიული მენეჯმენტი", "სტრატეგიული მარკეტინგი", "მარკეტინგული არხების მართვა";
- სასურველია, უნივერსიტეტის შიდა გამოცდების თემატიკა/ტესტები/საკითხები განთავსდეს უნივერსიტეტის ვებგვერდზე;
- სასურველია მიეთითოს პროგრამაზე საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე ჩარიცხვის შესაძლებლობა და პროცედურა;
- სასურველია, სტუდენტებმა შეაფასონ როგორც სამეცნიერო-კვლევითი პროექტის ხელმძღვანელი, ასევე სადისერტაციო კომპონენტი.

4. საბჭოს აღნიშნული გადაწყვეტილება ძალაში შევიდეს 2025 წლის 28 იანვარს.

5. საბჭოს მიერ მიღებული გადაწყვეტილება, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 180-ე მუხლის პირველი ნაწილისა და „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 24¹ მუხლის პირველი პუნქტის შესაბამისად, საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ შეიძლება გასაჩივრდეს სააპელაციო საჩივრის სააპელაციო საბჭოში

წარდგენის გზით შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, მ. ალექსიძის მე-2 შესახვევი №2, ან თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიაში სარჩელის შეტანის გზით შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი N64, აღნიშნული გადაწყვეტილებისა და მისი დასაბუთებითი ნაწილების (დანართი №1, დანართი №2, დანართი №3) დაწესებულებისათვის ინფორმირების დღიდან დღიდან, ერთი თვის ვადაში.

საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭო
მდივანი
ტეფნაძე დავით

დ. 07.06.23

სსიპ-განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული
ცენტრი
უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების
აკრედიტაციის საბჭო
სხდომის თავმჯდომარე
თუთბერიძე გოჩა

გ. ალექსიძე



№	ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის შესახებ	
1	საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	საერთაშორისო მარკეტინგი
2	ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამა	-
3	სტატუსი	აკრედიტებული
4	სტატუსის გათვალისწინებით, საბჭო(ებ)ს გადაწყვეტილების თარიღი და ნომერი	გადაწყვეტილება #142 27.06.2019
5	ხელახალი აკრედიტაციის შემთხვევაში საგანმანათლებლო პროგრამის წინა დასახელება	-
6	უმაღლესი განათლების საფეხური	მაგისტრატურა
7	დაშვების წინაპირობები	-
8	კვალიფიკაციის დონე	7
9	კვალიფიკაციის დასახელება	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი მარკეტინგში
10	ზოგადი განათლების შესაბამისი საფეხურის საგნის/საგნების/საგნობრივი ჯგუფის სწავლების უფლების მითითებით	-
11	დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი (ISCED – F – 2013)	0414 მარკეტინგი და რეკლამა
12	სწავლების ენა	ქართული
13	ECTS კრედიტების ჯამური რაოდენობა	120
14	განხორციელების ადგილი	ჩარგლის ქუჩა # 73 , I კორპუსი, ნამალაძევის რაიონი, თბილისი, 0141 საქართველო
15	მსჯავრდებულ აბიტურიენტთა საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლასწავლების უფლებამოსილება	-
16	ამ გადაწყვეტილების ძალაში შესვლის თარიღი	28/01/2025
17	აკრედიტაციის საბჭოს მიერ გაცემული რეკომენდაციების შესრულების თაობაზე ანგარიშის წარმოსადგენად/მონიტორინგის განსახორციელებლად განსაზღვრული ვადა	-
18	აკრედიტაციის ვადის გასვლის თარიღი	28/01/2032