



18/02/2025



MES 0 25 0000292663

გადაწყვეტილება

სსიპ - ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის „მარკეტინგის“ სამაგისტრო ს
აგანმანათლებლო პროგრამის აკრედიტაციის შესახებ

1. გადაწყვეტილების მიღების სამართლებრივი საფუძვლები

1.1. „უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის 66-ე მუხლის პირველი პუნქტის, „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის პირველი პუნქტისა და საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 4 მაისის №65/ნ ბრძანებით დამტკიცებული "უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის დებულების“ 27² - ე მუხლის პირველი პუნქტის მიხედვით, საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭო (შემდგომში - საბჭო) სააკრედიტაციო დოკუმენტაციის, აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის, დაწესებულების მიერ აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის პროექტზე წარმოდგენილი არგუმენტირებული პოზიციის შესწავლისა და ზეპირი მოსმენის გამართვის საფუძველზე იღებს გადაწყვეტილებას საგანმანათლებლო დაწესებულების საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის თაობაზე. აკრედიტაციის დებულების 27⁵ - ე მუხლის მე-5 პუნქტის თანახმად, საბჭო ვალდებულია დაასაბუთოს მის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება.

1.2. „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტისა და აკრედიტაციის დებულების 27⁵ - ე მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, საბჭო იღებს გადაწყვეტილებას საგანმანათლებლო პროგრამისთვის აკრედიტაციის მინიჭების შესახებ, თუ „უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის 66-ე მუხლის მე-4 პუნქტის, „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის მე-8 პუნქტისა და აკრედიტაციის დებულების 27⁶ - ე მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, საგანმანათლებლო პროგრამის პირველი და ყოველი მომდევნო აკრედიტაციის შემთხვევაში, საგანმანათლებლო პროგრამა აკრედიტაციის სტანდარტებთან შესაბამისობის შეფასებისას, ყველა სტანდარტთან მიმართებით საბჭოს მიერ შეფასდა, როგორც „სრულად ან/და მეტწილად შესაბამისობაშია სტანდარტის მოთხოვნებთან“.

1.3. „აკრედიტაციის დებულების“ 27⁵-ე მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, აკრედიტაციის მინიჭების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში, საბჭო უფლებამოსილია აკრედიტაციის მაძიებელს მისცეს რეკომენდაციები.

1.4. „აკრედიტაციის დებულების“ 27⁶-ე მუხლის პირველი პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტის თანახმად, ერთ სტანდარტთან მიმართებით მაინც შეფასდა, როგორც „მეტწილად შესაბამისობაშია სტანდარტის მოთხოვნებთან“ და არცერთ სტანდარტთან მიმართებით არ შეფასდება, როგორც „ნაწილობრივ შესაბამისობაშია სტანდარტის მოთხოვნებთან“ ან არ არის შესაბამისობაში სტანდარტის მოთხოვნებთან“, საბჭო იღებს გადაწყვეტილებას აკრედიტაციის შესახებ და დაწესებულებას განუსაზღვრავს ვადას მიღებული რეკომენდაციების შესრულების თაობაზე ანგარიშის წარსადგენად, რაც აისახება საბჭოს სხდომის ოქმში.

2. აღწერილობითი ნაწილი და დასაბუთება

2.1. ვიზიტის ბრძანება (№1013499, 26/08/2024).

2.2 საბჭომ შეისწავლა საგანმანათლებლო პროგრამის აკრედიტაციასთან დაკავშირებული დოკუმენტაცია, კერძოდ, თვითშეფასების ანგარიშსა და მასზე თანდართულ დოკუმენტაციაში ასახული ინფორმაცია, ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნა, ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის პროექტზე აკრედიტაციის მაძიებლის მიერ ცენტრისთვის წარმოდგენილი არგუმენტირებული პოზიცია.

2.3 სააკრედიტაციო განაცხადის, აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნისა და ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნის პროექტზე აკრედიტაციის მაძიებლის მიერ ცენტრისთვის წარმოდგენილი არგუმენტირებული პოზიციის, ასევე, სხდომაზე დაინტერესებული მხარის ზეპირი პოზიციის მოსმენის საფუძველზე, საბჭომ მეტწილად გაიზიარა ექსპერტთა დასკვნაში დაფიქსირებული შეფასება და განახორციელა გარკვეული ცვლილებები კერძოდ:

ა) 1.3 კომპონენტში დაემატა შემდეგი რეკომენდაციები - "გადაიხედოს კურიკულუმის რუკა სწავლის შედეგების განვითარების თანმიმდევრულობის კუთხით" და "განისაზღვროს სამიზნე ნიშნულიდან ცდომილების (უარყოფითი/დადებითი) რიცხობრივი მაჩვენებელი, რომლის შემთხვევაშიც მოხდება სწავლის შედეგ(ებ)ის მიღწევის გზების გადახედვა და საჭიროების შემთხვევაში შესაბამისი ცვლილებების განხორციელება."

აღნიშნული კომპონენტი ნაცვლად „შესაბამისობაშია სტანდარტის მოთხოვნებთან“ განისაზღვრა როგორც „მეტწილად შესაბამისობაშია სტანდარტის მოთხოვნებთან“, აღნიშნულმა არ გამოიწვია პირველი სტანდარტის ცვლილება.

3. სარეზოლუციო ნაწილი

„უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის 66-ე მუხლის პირველი პუნქტის, მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, მე-3 და მე-4 პუნქტების, „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 22-ე მუხლის პირველი პუნქტის, მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, მე-3 და მე-8 პუნქტების, აკრედიტაციის დებულების 27²-ე მუხლის პირველი პუნქტის, 27⁵ -ემუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტისა და მე-5 პუნქტის, 27⁶ -ე მუხლის პირველი პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტის და საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 53-ე მუხლის შესაბამისად,

გადაწყვიტა:

1. დაკმაყოფილდეს სსიპ - ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მიერ წარმოდგენილი სააკრედიტაციო განაცხადი და დანართი №1-ით გათვალისწინებულ „მარკეტინგის" სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამას მიენიჭოს აკრედიტაცია 7 წლის ვადით, 2032 წლის 04 თებერვლამდე.

2. ცნობილ იქნას აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნა "ბიზნესის ადმინისტრირების" საბაკალავრო, "ბიზნესის ადმინისტრირების" სამაგისტრო, "ბიზნესის ადმინისტრირების" სადოქტორო, "ფინანსების" საბაკალავრო, "ფინანსები და საბანკო საქმის" სამაგისტრო, "მარკეტინგის" სამაგისტრო, "აღრიცხვა, აუდიტი, დაბეგვრის" სამაგისტრო და "საჯარო მმართველობის" საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის შესახებ ამ გადაწყვეტილების განუყოფელ ნაწილად (დანართი №2).
1. ცნობილ იქნას საბჭოს 2025 წლის 18 თებერვლის №214774 სხდომის ოქმის № 01 ნაწილი ამ გადაწყვეტილების განუყოფელ ნაწილად (დანართი №3).
1. დაწესებულებას საბჭომ შესასრულებლად განუსაზღვრა შემდეგი რეკომენდაციები და რჩევები:

კლასტერული რეკომენდაციები:

- გადაიხედოს კურიკულუმის რუკა სწავლის შედეგების განვითარების თანმიმდევრულობის კუთხით; (1.3)
- განისაზღვროს სამიზნე ნიშნულიდან ცდომილების (უარყოფითი/დადებითი) რიცხობრივი მაჩვენებელი, რომლის შემთხვევაშიც მოხდება სწავლის შედეგ(ებ)ის მიღწევის გზების გადახედვა და საჭიროების შემთხვევაში შესაბამისი ცვლილებების განხორციელება; (1.3)
- რეკომენდებულია, უსდ-მ ყურადღება გაამახვილოს სტუდენტებისთვის პრაქტიკული სწავლების კომპონენტის გაძლიერებაზე. (3.1)
- რეკომენდებულია, რეგულარული ტრენინგების ორგანიზება, რომელიც ორიენტირებულია აკადემიური განვითარების ხელშეწყობაზე შემდეგ მიმართულებებით: „სწავლების თანამედროვე მეთოდები“: „უახლესი პედაგოგიური ტექნიკების შესახებ“ პროფესორ-მასწავლებლების ინფორმირებულობის გაზრდისა და სწავლების ეფექტურობის გაუმჯობესების მიზნით; „ხელოვნური ინტელექტის გამოყენება საგანმანათლებლო პროცესში და მისი მოდერნიზაცია“, რათა პროფესორ-მასწავლებლები გაეცნონ ხელოვნური ინტელექტის იმ ხელსაწყოებს, რომლებსაც შეუძლიათ სასწავლო გამოცდილების გაუმჯობესება და ადმინისტრაციული დავალებების გამარტივება; „სხვა რელევანტური თემები“: ეს სესიები შესაძლოა ასევე შეეხოს მზარდ ტენდენციებსა და ტექნოლოგიებს, რომელთაც შეუძლიათ აკადემიური პრაქტიკების გაუმჯობესება. გარდა ამისა, უსდმ უნდა შეუწყოს ხელი კვლევის ინტერნაციონალიზაციას, რაც წახალისებს გლობალურ კვლევით ქსელებთან თანამშრომლობას, გაზრდის უნივერსიტეტის ხილვადობას საერთაშორისო აკადემიურ წრეებში და უზრუნველყოფს მრავალფეროვან აკადემიურ პერსპექტივებს. (4.1)
- რეკომენდებულია, რომ სასწავლო ლიტერატურა, მათ შორის სახელმძღვანელოები, „ჰენდაუთები“ და სხვა მასალები, განსაკუთრებით კი ის ლიტერატურა, რაც მითითებულია სავალდებულო საკითხავად, ხელმისაწვდომი იყოს როგორც ელექტრონული ფორმატით, ასევე ბეჭდური ვერსიების სახით, უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში. ეს უზრუნველყოფს სასწავლო მასალებზე ყველა სტუდენტის მარტივ და თანასწორ წვდომას, მათი განსხვავებული პრეფერენციების გათვალისწინებით. (4.4)
- რეკომენდებულია, პროგრამის მენეჯერებისა და აკადემიური პერსონალის გადამზადება სწავლის შედეგების შეფასების კონცეპტუალური რუკების შექმნის ძირითადი პრინციპების მიმართულებით. (5.1)

კლასტერული რჩევები პროგრამის განვითარებისთვის:

- სასურველია, ყველა საგანმანათლებლო პროგრამის ინტერნაციონალიზაციისა და ხილვადობის დონის ამაღლება. (1.1)
- სასურველია, ყველა პროგრამის სწავლის შედეგების განახლება დიგიტალიზაციისა და მდგრადობის ასპექტებით; (1.2)
- სასურველია, სამაგისტრო ნაშრომის შინაარსის მოთხოვნების გაუმჯობესება. (1.2)
- სასურველია, დივერსიფიცირება ეკონომიკის ყველა სფეროს წარმომადგენლების მოზიდვით (სოფლის მეურნეობა, მომსახურება, ტრანსპორტი და ა.შ.) და მეტი ადგილობრივი საჯარო ხელისუფლების ჩართვა პროგრამის სწავლის შედეგების განსაზღვრაში; (1.3)
- სასურველია, საერთაშორისო პარტნიორების სიის და ყველა პროგრამის ხილვადობის გაფართოება; (1.3)
- სასურველია, უნივერსიტეტის ვებგვერდის ინგლისურენოვანი ვერსიის ინფორმაციის განახლება; (1.3)
- სასურველია, პრაქტიკული აქტივობებისთვის გამოყოფილი საათების გაზრდა; (1.4)
- სასურველია, სასწავლო საგნების სიის გადახედვა და პროფესიული მიმართულებით კურსების პრიორიტეტიზაცია; (1.4)
- სასურველია, საგანმანათლებლო პროგრამის პოპულარიზაციის მექანიზმის დახვეწა, სტუდენტების რაოდენობის გაზრდის მიზნით; (1.4)
- სასურველია, სადოქტორო კვლევის შედეგების ინტერნაციონალიზაციისა და ხილვადობის გაზრდა; (1.4)
- სასურველია, მდგრადობის საკითხების ინტეგრირება სავალდებულო შესავალ კურსებში; (1.5)
- სასურველია, გააუმჯობესოთ სასწავლო პროგრამების ინგლისურენოვანი და სხვა უცხოენოვანი ლიტერატურის უზრუნველყოფით; (1.5)
- სასურველია, სრული ინფორმაციის მიწოდება ყველა პროგრამაზე დაშვების წინაპირობების შესახებ, მათ შორის ინგლისური და ქართული ენების ცოდნის დონის განსაზღვრის შესახებ; (2.1)
- სასურველია, რომ საბაკალავრო ნაშრომი წარმოდგენილი იყოს სპეციალობის არჩევითი კურსების ნუსხაში. სასურველია, მეტი მემორანდუმის გაფორმება კერძო ბიზნეს კომპანიებთან, სტუდენტების სტაჟირების მიზნით; (2.2)
- სასურველია, უფრო ფართო აუდიტორიის მოზიდვისა და სწავლებაში ჩართული პერსონალის რაოდენობის გაზრდის მიზნით, ამჟამინდელი ვაკანსიების განთავსება დამატებით პლატფორმებზე, როგორცაა მაგალითად - jobs.ge. ვაკანსიის შესახებ ინფორმაციის სხვადასხვა პლატფორმებზე განთავსებით, უნივერსიტეტს შეუძლია უფრო მეტ პოტენციურ კანდიდატს მიაწვდინოს ხმა და უფრო მეტ პირს შესთავაზოს ვაკანტური პოზიცია. ამ მიდგომამ, უსდ-მ შესაძლებელია ხელი შეუწყოს მეტი აპლიკანტის მოზიდვას, რაც შედეგად უზრუნველყოფს უფრო მრავალფეროვან და კვალიფიციურ პედაგოგიურ პერსონალს.; (4.1)
- სასურველია, საერთაშორისო პროექტებში ჩართულობის გაზრდა. აუცილებელია მაგისტრანტებისა და დოქტორანტებისთვის მეტი ინფორმაციის მიწოდება საერთაშორისო ბაზებთან და მათ გამოყენებასთან დაკავშირებით. ძირითადი გლობალური კვლევითი რესურსების თაობაზე სტუდენტების ინფორმირებით, ისინი უკეთ აღჭურვილნი იქნებიან ჩაერთონ საერთაშორისო კვლევით ქსელებში, ჰქონდეთ წვდომა უახლეს კვლევებზე და შეიტანონ წვლილი გლობალური აკადემიური ინიციატივის განხორციელებაში. ეს ცოდნა არა მხოლოდ გააუმჯობესებს სტუდენტთა კვლევით უნარებს, არამედ მისცემს მათ შესაძლებლობებს ითანამშრომლონ საერთაშორისო მეცნიერებთან და მიიღონ მონაწილეობა გლობალურ პროექტებში; (4.2)
- სასურველია, ინტერნაციონალიზაციის მიმართულებით მუშაობა, რაც გულისხმობს კარგად შემუშავებული გეგმების არსებობას შემდგომი პროგრესისთვის; სასარგებლო

იქნება, თუკი უსდ გაადლიერებს მუშაობას კვლევისა და პუბლიკაციების ინტერნაციონალიზაციის მიმართულებით და გაზრდის სასწავლო პერსონალისა და კურსდამთავრებულების (მაგისტრანტები და დოქტორანტები) აკადემიურ ღონისძიებებში ჩართულობას. ეს შეიძლება მოიცავდეს დაფინანსების შეთავაზებას, ლოჯისტიკურ მხარდაჭერას და საერთაშორისო მკვლევარებთან და ინსტიტუტებთან თანამშრომლობის შესაძლებლობებს. გლობალურ აკადემიურ ქსელებში უფრო მეტი ჩართულობის ხელშეწყობით, უნივერსიტეტს შეუძლია გაადლიეროს მისი კვლევითი პროფილი, ხელი შეუწყოს კულტურათაშორის გაცვლას და გააუმჯობესოს ზოგადი აკადემიური ხარისხი; (4.3)

- სასურველია, აკადემიური უნარების მუდმივი გაუმჯობესება, აუცილებელია მუდმივი ტრენინგების ან სემინარების ჩატარება როგორც აკადემიური, ასევე მოწვეული პერსონალისთვის. რეგულარული, სტრუქტურირებული პროფესიული განვითარების პროგრამები უზრუნველყოფს ფაკულტეტის წევრების ინფორმირებულობას უახლესი პედაგოგიური მეთოდების, კვლევის ტენდენციებისა და ტექნოლოგიური სიახლეების შესახებ, რაც ხელს შეუწყობს უნივერსიტეტის მდგრად აკადემიურ ზრდას. ეს პროგრამები ფოკუსირებული უნდა იყოს სწავლების ეფექტურობის, კვლევითი შესაძლებლობების და საერთო აკადემიური მოსწრების გაუმჯობესებაზე, რაც ხელს შეუწყობს უწყვეტი განვითარების კულტურის დანერგვას სწავლების ყველა საფეხურზე; (4.3)
- სასურველია, რომ უნივერსიტეტმა სტაჟირების მეტი შესაძლებლობა შექმნას სხვადასხვა ორგანიზაციასთან, ინსტიტუტებთან და კომპანიებთან დამატებითი ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმების (MOU) ხელმოწერით. ეს უზრუნველყოფს სტუდენტებისთვის პრაქტიკული გამოცდილების უფრო ფართო სპექტრს და შესაძლებლობებს, რომ გამოიყენონ თავიანთი აკადემიური ცოდნა მრავალფეროვან სამუშაო გარემოში, რაც გაადლიერებს მათი განათლების საერთო ხარისხს და შესაბამისობას. (4.4)
- სასურველია, რომ უნივერსიტეტმა გააგრძელოს და გაადლიეროს მუშაობა გრანტების მოპოვების მიზნით, იმავდროულად, მოიძიოს დამატებითი დაფინანსების შესაძლებლობები. დაფინანსების სხვადასხვა წყაროების აქტიური მოძიებით, როგორცაა სამთავრობო გრანტები, კერძო სექტორის პარტნიორობა და საერთაშორისო კვლევითი ფონდები, უნივერსიტეტს შეუძლია გააფართოოს თავისი ფინანსური რესურსები, მხარი დაუჭიროს კვლევით ინიციატივებს და გააუმჯობესოს საერთო ინსტიტუციური განვითარება. დაფინანსების ეს პროაქტიული მიდგომა უნივერსიტეტს შეიძლება დაეხმაროს აკადემიური პროგრამების, კვლევითი პროექტების და სხვა საუნივერსიტეტო ინიციატივების მდგრადობისა და ზრდის უზრუნველყოფის მიმართულებით. (4.5)

ინდივიდუალური რჩევები:

- სასურველია, სასწავლო მიზნებისა და კურიკულუმების განახლების შესაძლებლობის გაანალიზება, მარკეტინგის სფეროში ახალი ტექნოლოგიებისა და ინოვაციების მიხედვით;
- სასურველია, სასწავლო საგნების ფოკუსირება მარკეტინგის ახალ ტენდენციებზე.

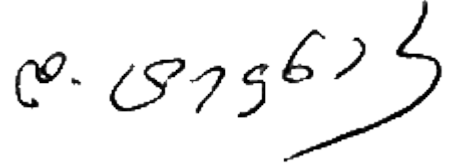
4. საბჭოს აღნიშნული გადაწყვეტილება ძალაში შევიდეს 2025 წლის 04 თებერვალს.

5. საბჭოს მიერ გაცემული რეკომენდაციების შესრულების შესახებ ანგარიშის წარმოდგენის ვადად განისაზღვროს ერთი წელი - 2026 წლის 04 თებერვლამდე.

6. საბჭოს მიერ მიღებული გადაწყვეტილება, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 180-ე მუხლის პირველი ნაწილისა და „განათლების ხარისხის განვითარების შესახებ“ საქართველოს კანონის 24¹ მუხლის პირველი პუნქტის შესაბამისად, საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ შეიძლება გასაჩივრდეს სააპელაციო საჩივრის სააპელაციო საბჭოში

წარდგენის გზით შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, მ. ალექსიძის მე-2 შესახვევი №2, ან თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიაში სარჩელის შეტანის გზით შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი №64, აღნიშნული გადაწყვეტილებისა და მისი დასაბუთებითი ნაწილების (დანართი №1, დანართი №2, დანართი №3) კანონმდებლობის შესაბამისად დაწესებულებისთვის გაცნობის დღიდან, ერთი თვის ვადაში.

საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭო
მდივანი
ტეფნაძე დავით



საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭო
საბჭოს თავმჯდომარე
ლომინაძე თამარ

