



აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის დასკვნა საგანმანათლებლო
პროგრამების კლასტერის შესახებ

საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის სახელწოდება სწავლის სფეროების
კლასიფიკატორის მიხედვით

მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა
ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა
გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სახელწოდება

საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი

შეფასების თარიღ(ებ)ი
5-6 მაისი, 2025წ.
დასკვნის წარდგენის თარიღი
5 აგვისტო, 2025წ.

თბილისი

შინაარსი

I. ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის შესახებ.....	4
II. აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის შემადგამელი დასკვნა.....	5
III. პროგრამის შესაბამისობა აკრედიტაციის სტანდარტებთან.....	19
1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი, სწავლის შედეგები და მათთან პროგრამის შესაბამისობა.....	19
2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა	52
3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა.....	Error! Bookmark not defined.
4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა	Error! Bookmark not defined.
5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები.....	Error! Bookmark not defined.

ინფორმაცია უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების შესახებ

დაწესებულების სახელწოდება ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის მითითებით	„საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი“(GIPA)არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირი
დაწესებულების საიდენტიფიკაციო კოდი	204429341
დაწესებულების სახე	უნივერსიტეტი

ექსპერტთა ჯგუფის წევრები

თავმჯდომარე (სახელი, გვარი, უსდ/ორგანიზაცია, ქვეყანა)	მ.აბდულ რაუფი, ვიტენბორგის გამოყენებით მეცნიერ უნივერსიტეტი, ნიდერლანდები
წევრი (სახელი, გვარი, უსდ/ორგანიზაცია, ქვეყანა)	ეკატერინე ზაქარაძე, გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი, საქართველო
წევრი (სახელი, გვარი, უსდ/ორგანიზაცია, ქვეყანა)	ეკა ლეკაშვილი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საქართველო
წევრი (სახელი, გვარი, უსდ/ორგანიზაცია, ქვეყანა)	თამთა ლეკიშვილი, აღმოსავლეთ ევროპის უნივერსიტეტი, საქართველო
წევრი (სახელი, გვარი, უსდ/ორგანიზაცია, ქვეყანა)	მაია აზმაიფარაშვილი, გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საქართველო
წევრი (სახელი, გვარი, უსდ/ორგანიზაცია, ქვეყანა)	ია ნაცვლიშვილი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის უნივერსიტეტი, საქართველო
წევრი (სახელი, გვარი, უსდ/ორგანიზაცია, ქვეყანა)	გიგა თვაური, გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი, საქართველო

I. ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის შესახებ

	პროგრამა 1	პროგრამა 2	პროგრამა 3
საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	მმართველობა	ციფრული მარკეტინგი	გარემოს დაცვის მენეჯმენტი
უმაღლესი განათლების საფეხური	ბაკალავრიატი	ბაკალავრიატი	მაგისტრატურა
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	საჯარო მმართველობის ბაკალავრი	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მარკეტინგში	გარემოს დაცვის მენეჯმენტის მაგისტრი
დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი	მენეჯმენტი და ადმინისტრირება 0413	მარკეტინგი და რეკლამა 0414	მენეჯმენტი და ადმინისტრირება 0413
ზოგადი განათლების შესაბამისი საფეხურის საგნის/ საგნების/ საგნობრივი ჯგუფის სწავლების უფლების მითითება ¹	დიახ	დიახ	დიახ
სწავლების ენა	ქართული	ქართული	ქართული
ECTS კრედიტების რაოდენობა	180	180	120
პროგრამის სტატუსი (აკრედიტებული/არაკრედიტებული/ პირობით აკრედიტებული/ახალი/საერთაშორისო აკრედიტაცია) შესაბამისი გადაწყვეტილების მითითებით (ნომერი, თარიღი)	ახალი	ახალი	ახალი

1 მასწავლებლის მომზადების ინტეგრირებული საბაკალავრო-სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის ან მასწავლებლის მომზადების საგანმანათლებლო პროგრამის შემთხვევაში

II. აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის შემაჯამებელი დასკვნა

- ზოგადი ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის შესახებ²

თბილისში, საქართველოს საზოგადოებრივი საქმეთა ინსტიტუტში (GIPA) მოქმედი საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერი მოიცავს მმართველობის საბაკალავრო პროგრამას, ციფრულ მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამას და გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამას.

პროგრამები ქართულენოვანია და მათ მენეჯმენტს GIPA-ს მმართველობის სკოლა ახორციელებს, რომელიც არაკომერციული იურიდიული პირია და უნივერსიტეტის სტატუსი აქვს. კლასტერის ძირითადი მისიაა მომზადდეს მენეჯმენტში, ადმინისტრირებასა და გარემოს დაცვაში პროფესიონალებისა და ლიდერების ახალი თაობა, რათა კურსდამთავრებულებმა შეძლონ მნიშვნელოვანი წვლილი შეიტანონ საჯარო თუ კერძო სექტორში როგორც საქართველოში, ისე მის ფარგლებს გარეთ.

კლასტერის სტრუქტურა შემუშავებულია იმგვარად, რომ უზრუნველყოს ყოვლისმომცველი საგანმანათლებლო გამოცდილება, რომელიც აერთიანებს თეორიულ საფუძვლებს და პრაქტიკულ გამოყენებას ძირითად საგანმანათლებლო სფეროებში. მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა ეფუძნება GIPA-ს საჯარო ადმინისტრირების განათლებაში სამ ათწლეულზე მეტ გამოცდილებას და აქცენტს აკეთებს მენეჯმენტის ცოდნის, პრაქტიკული უნარებისა და საჯარო სექტორის ეფექტური ლიდერობისთვის აუცილებელი პასუხისმგებლობის გრძნობის განვითარებაზე. სასწავლო გეგმა ეფუძნება SIGMA-ს საჯარო ადმინისტრირების ჩარჩოს და ამზადებს სტუდენტებს სამთავრობო, არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციებში საქმიანობისთვის, ასევე შემდგომი უმაღლესი აკადემიური სწავლისთვის.

ციფრულ მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა შექმნილია ბიზნეს სექტორთან მიმდინარე დიალოგის და ადგილობრივი და საერთაშორისო შრომის ბაზრის ანალიზის საფუძველზე. პროგრამა აერთიანებს კლასიკური მარკეტინგის თეორიას თანამედროვე ციფრული მარკეტინგის პრაქტიკასთან, რაც სტუდენტებს შესაძლებლობას აძლევს თავიდანვე ჩაერთონ რეალურ ბიზნესსცენარებში. კურსდამთავრებულები აღჭურვილნი არიან როგორც თეორიული ცოდნით, ასევე პრაქტიკული უნარ-ჩვევებით, რომლებიც საჭიროა ციფრული მარკეტინგის სფეროში მაღალ მოთხოვნად პოზიციებზე. ეს, თავის მხრივ, ასახავს ციფრული კომპეტენციების მზარდ მნიშვნელობას თანამედროვე განვითარებად ეკონომიკებში.

გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა შეიქმნა ძირითადი ეროვნული და საერთაშორისო პარტნიორების თანამშრომლობით, მათ შორის სახელმწიფო უწყებებისა

² პროგრამებთან დაკავშირებული ზოგადი ინფორმაციის მიმოხილვისას, მიზანშეწონილია ასევე წარმოდგენილი იყოს კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების რაოდენობრივი მონაცემების ანალიზი

და ორგანიზაციებისა, როგორცაა GIZ. ეს პროგრამა მოწოდებულია უპასუხოს საქართველოში კვალიფიციურ გარემოს დაცვის სფეროს მენეჯერებზე მზარდ მოთხოვნას, განსაკუთრებით ქვეყნის ევროკავშირთან ასოცირების შეთანხმებით და გაეროს მდგრადი განვითარების მიზნებით გათვალისწინებული ვალდებულებების კონტექსტში. სასწავლო გეგმა მოიცავს ევროკავშირის გარემოსდაცვით პოლიტიკას, მდგრად განვითარებას და კლიმატის ცვლილებასთან ადაპტაციას და შექმნილია გარემოსდაცვითი სექტორის როგორც მომავალი, ასევე მოქმედი პროფესიონალებისთვის.

თვითშეფასების ანგარიშში (SER) წარმოდგენილი კლასტერის კვალიფიკაციის სტატისტიკური ანალიზი აჩვენებს შესაბამისობას შრომის ბაზრის საჭიროებებს და დაინტერესებული მხარეების მოლოდინებს. პროგრამების განვითარება და მუდმივი გაუმჯობესება ეფუძნება ყოვლისმომცველ კვლევებს, მათ შორის დამსაქმებელთა, სტუდენტებისა და კურსდამთავრებულების გამოკითხვებს, აგრეთვე შრომის ბაზრის მოთხოვნების დოკუმენტურ ანალიზს. მაგალითად, ციფრულ მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამაში დაფიქსირდა აპლიკანტების რაოდენობის შესამჩნევი ზრდა, რაც ასახავს საქართველოში ციფრული მარკეტინგის სპეციალისტებზე მაღალ მოთხოვნას. ექსპერტთა ჯგუფისთვის მიწოდებული ინფორმაციიდან ჩანს, რომ კურსდამთავრებულთა მნიშვნელოვანმა ნაწილმა სწავლის დამთავრებიდან მალევე შეძლო დასაქმება საკუთარ სფეროში. ასევე, პროგრამები აგრძელებენ აქტიურ თანამშრომლობას დამსაქმებლებთან და პროფესიულ ასოციაციებთან, რათა უზრუნველყოფილ იქნას ხარისხისა და აქტუალობის შენარჩუნება.

ბიზნესის ადმინისტრირებისა და საჯარო ადმინისტრირების საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერი მოიცავს 3 საგანმანათლებლო პროგრამას:

1. მმართველობის საბაკალავრო პროგრამას, 180 კრედიტი, 3 წელი
2. ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამას, 180 კრედიტი, 3 წელი
3. გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამას, 120 კრედიტი, 2 წელი

თვითშეფასების ანგარიშსა და გასაუბრების დროს მოცემული ინფორმაციის თანახმად, კლასტერის თვითშეფასების პროცესში ჩართული იყო აკადემიური და ადმინისტრაციული პერსონალი, დამსაქმებლები და სხვა დაინტერესებული მხარეები, რომლებიც საფუძვლიანად განიხილავდნენ სასწავლო გეგმის შინაარსს, სწავლის შედეგებს და პროგრამის მიზნებს. ეს თანამშრომლობითი მიდგომა უზრუნველყოფს, რომ პროგრამები პასუხობდეს ცვალებად სექტორულ საჭიროებებსა და საერთაშორისო საუკეთესო პრაქტიკას, რაც მხარს უჭერს GIPA-ს მისიას, ხელი შეუწყოს ინოვაციას, ლიდერობას და მდგრად განვითარებას საქართველოს საჯარო, კერძო და გარემოსდაცვით სექტორებში.

- აკრედიტაციის ვიზიტის მიმოხილვა

სამი პროგრამის კლასტერის აკრედიტაციის ვიზიტი, რომელიც მოიცავდა მმართველობისა და ციფრული მარკეტინგის ორ საბაკალავრო პროგრამას, ასევე გარემოს დაცვის მართვის სამაგისტრო პროგრამას საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტში (GIPA), განხორციელდა 2025 წლის 5 და 6 მაისს, განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის მიერ მოწვეული ექსპერტთა ჯგუფის მიერ. ექსპერტთა ჯგუფი შედგებოდა შვიდი წევრისაგან, მათ შორის ერთი სტუდენტი წარმომადგენლის, ერთი ხარისხის უზრუნველყოფის ექსპერტისა და ხუთი დარგობრივი ექსპერტისა, რომლებიც სრულად ფარავდნენ სამივე პროგრამის მიმოხილვისთვის საჭირო ყველა მიმართულებას. პროცესში თავიდან ბოლომდე მონაწილეობდა განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის წარმომადგენელიც, რომელიც ზედამხედველობას უწევდა ორდღიან სიღრმისეულ შეფასებას.

ვიზიტი საგულდაგულოდ იყო ორგანიზებული და დაიწყო წინამოსამზადებელი შეხვედრით, სადაც ექსპერტთა ჯგუფმა განიხილა GIPA-ს მიერ წარმოდგენილი თვითშეფასების ანგარიში, პროგრამების დოკუმენტაცია და დამხმარე მასალები. ექსპერტთა ჯგუფი ხელმძღვანელობდა სტრუქტურირებული დღის წესრიგით, რომელმაც უზრუნველყო კლასტერის აკრედიტაციის პროცესის ყველა ასპექტის სრულფასოვანი დაფარვა. ვიზიტის ფარგლებში ექსპერტთა ჯგუფმა ჩაატარა სიღრმისეული გასაუბრება ფართო სპექტრის დაინტერესებულ მხარეებთან, მათ შორის უნივერსიტეტის ადმინისტრაციასთან, აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალთან, მოქმედ სტუდენტებთან, კურსდამთავრებულებთან და დამსაქმებლებთან. ამ განხილვებმა მნიშვნელოვანი ინფორმაცია მისცა ექსპერტებს განსახილველი პროგრამების დიზაინის, განხორციელებისა და მიმდინარე განვითარების პროცესის შესახებ.

ვიზიტის ერთ-ერთ მთავარ მახასიათებელს წარმოადგენდა თანამშრომლობითი და ღია ატმოსფერო, რომელიც შეიქმნა როგორც ექსპერტთა ჯგუფის, ასევე ინსტიტუტის მხრიდან. GIPA-ს ხელმძღვანელობამ და თანამშრომლებმა გამოხატეს გამჭვირვალობისა და უწყვეტი გაუმჯობესებისადმი მტკიცე ერთგულება, უპასუხეს ექსპერტთა ჯგუფის კითხვებს და მოგვაწოდეს დეტალური განმარტებები სასწავლო გეგმის სტრუქტურის, ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმებისა და დაინტერესებული მხარეების ჩართულობის შესახებ. განსაკუთრებით აღსანიშნავია ვიზიტის ეფექტური მართვა დაწესებულების მიერ, სადაც ყველა ლოჯისტიკური საკითხი პროფესიონალურად იქნა განხილული და ყველა საჭირო დოკუმენტაცია ექსპერტთა ჯგუფისთვის ადვილად ხელმისაწვდომი იყო.

ექსპერტთა ჯგუფმა ასევე მოინახულა GIPA-ს ინფრასტრუქტურა, მათ შორის აუდიტორიები, სტუდენტთა მხარდაჭერის სერვისები და ციფრული პლატფორმები. ინფრასტრუქტურა მაღალი ხარისხის აღმოჩნდა, რაც ეფექტიანად უწყობს ხელს სასწავლო პროგრამების როგორც აკადემიურ, ასევე პრაქტიკულ კომპონენტებს.

ექსპერტთა ჯგუფმა აღნიშნა, რომ რესურსები კარგად იყო მორგებული სტუდენტების საჭიროებებსა და პროგრამების საგანმანათლებლო მიზნებს.

ვიზიტის განმავლობაში ექსპერტთა ჯგუფმა ხაზი გაუსვა ინსტიტუტის პროაქტიურ მიდგომას დაინტერესებულ მხარეებთან ურთიერთობის მიმართ, რაც გამოიხატებოდა დამსაქმებლებთან უწყვეტ თანამშრომლობაში, სტუდენტებისა და კურსდამთავრებულების რეგულარულ უკუკავშირში და ძლიერი შიდა ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემაში. აღნიშნული პრაქტიკა ზრდის პროგრამების აქტუალობას და შრომის ბაზრის მოთხოვნებსა და სექტორულ ცვლილებებზე რეაგირების შესაძლებლობებს.

ვიზიტის დასასრულს ექსპერტთა ჯგუფი შეიკრიბა საკუთარი დაკვირვებების შესაჯამებლად და პირველადი მიგნებების უნივერსიტეტის ხელმძღვანელობასა და პროგრამების წარმომადგენლებთან გასაზიარებლად. ამ შემაჯამებელმა სესიამ გამოკვეთა ინსტიტუტის ძლიერი მხარეები, გამოყო გაუმჯობესების პოტენციური მიმართულებები და კიდევ ერთხელ გაუსვა ხაზი თანამშრომლობით სულისკვეთებას, რომელიც მთელ აკრედიტაციის პროცესს ახასიათებდა.

საბოლოოდ, ვიზიტმა წარმოაჩინა GIPA-ს მმართველობის საბაკალავრო პროგრამის, ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამისა და გარემოს დაცვის მართვის სამაგისტრო პროგრამის საფუძვლიანი, გამჭვირვალე და კოლეგიალური ხასიათი. პროცესი გამოირჩეოდა ეფექტიანი კომუნიკაციით, დაინტერესებული მხარეების აქტიური ჩართულობითა და საერთო ერთგულებით საგანმანათლებლო ხარისხისა და ინსტიტუციური განვითარების მიმართ.

- საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის სტანდარტებთან შესაბამისობის მოკლე მიმოხილვა

წარმოდგენილი შესაბამისობა ვრცელდება მოცემული კლასტერის სამივე საგანმანათლებლო პროგრამაზე.

1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები, სწავლის შედეგები და მათთან პროგრამის შესაბამისობა
სამივე პროგრამა სრულად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან
2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება; პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობის
სამივე პროგრამა სრულად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან
3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა
სამივე პროგრამა სრულად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან
4. სასწავლო რესურსებით უზრუნველყოფა
სამივე პროგრამა სრულად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან

5. სწავლების ხარისხის გაუმჯობესების შესაძლებლობები

სამივე პროგრამა სრულად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან

- რეკომენდაციები კლასტერისთვის

რეკომენდებულია სტუდენტთა ცნობიერების გაზრდა პლაგიატის საწინააღმდეგო პროგრამის მუშაობის შესახებ (2.3).

რეკომენდაციები ინდივიდუალური პროგრამებისთვის

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგი, საბაკალავროპროგრამა საფეხური VI)

სტანდარტი 1

- რეკომენდებულია კურსის სილაბუსების განახლება უფრო ახალი და შესაბამისი ლიტერატურით, წყაროს მითითების სტილის თანმიმდევრულობის უზრუნველყოფა და საკითხავი მასალების შესაბამისობაში მოყვანა კურსის მიზნებთან და დარგის მიმდინარე განვითარებასთან (1.5).

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტი, მაგისტრი, საფეხური VI)

სტანდარტი 1

- რეკომენდებულია სწავლის შედეგებსა და სასწავლო კურსებს შორის ლოგიკური კავშირის გაუმჯობესება. (1.5)
- რეკომენდებულია სასწავლო კურსებში საკონტაქტო და დამოუკიდებელი სამუშაო საათების განაწილების გადახედვა. რამდენად რეალისტურია ხარისხიანი სწავლის შედეგების მიღწევა შემდეგ საგნებში: „სტრატეგიული მართვა -პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“ (10 ECTS); „გარემოსდაცვითი მართვის ინსტრუმენტები: გარემოზე ზემოქმედების შეფასება“ (10 ECTS). (1.5)
- რეკომენდებულია სტუდენტებისთვის „პროფესიული პრაქტიკის“ კურსის შეთავაზება პრაქტიკული უნარების გასაძლიერებლად. (1.5)
- რეკომენდებულია პრაქტიკის ბაზების გაფართოება და მემორანდუმების განახლება სტუდენტების რაოდენობის შესაბამისად, რათა უზრუნველყოფილი იყოს სათანადო შესაძლებლობები პრაქტიკული სწავლებისთვის. საველე პრაქტიკის კურსში საქართველოს დაცულ ტერიტორიებზე საველე სამუშაოების ინტეგრირება და დაცული ტერიტორიების სააგენტოსთან სტრუქტურირებული თანამშრომლობის ჩამოყალიბება. (1.5)

- რჩევები პროგრამების განვითარებისთვის

ზოგადი რჩევები კლასტერისთვის

სტანდარტი 1

- სასურველია, როგორც ციფრული მარკეტინგის, ასევე გარემოს დაცვის მენეჯმენტის პროგრამებმა გააძლიერონ აქცენტი ციფრულ უნარებზე, მონაცემთა წიგნიერებასა (data literacy) და რაოდენობრივი ანალიზის მეთოდებზე, რაც ასახავს თანამედროვე დარგის ინოვაციებსა და შრომის ბაზრის მოლოდინებს. (1.1)
- სასურველია ყველა პროგრამის სწავლის შედეგების უფრო ზუსტი ფორმულირება, განსაკუთრებით ეთიკური ლიდერობის, კრიზისების მართვის, კულტურათმშორისი კომუნიკაციისა და საერთაშორისო სტანდარტების გამოყენების კუთხით. (1.1)
- მიუხედავად იმისა, რომ ეს შეიძლება არ იყოს სავალდებულო, ამ პროგრამების მასშტაბის გათვალისწინებით, სასურველია საერთაშორისო და შედარებითი პერსპექტივების უფრო თამამად ინტეგრირება სწავლის შედეგებში, რაც უზრუნველყოფს გლობალურ ტენდენციებთან და საუკეთესო პრაქტიკასთან შესაბამისობას. (1.2)
- სასურველია, GIPA-მ უფრო სტრუქტურირებული/გამჭვირვალე გზით მოახდინოს PLO-ს ყოვლისმომცველი შეფასების ციკლის ფორმალიზება და დოკუმენტირება ყველა კლასტერული პროგრამისთვის, განსაკუთრებით საბაკალავრო პროგრამებისთვის. ეს უნდა მოიცავდეს მკაფიო, დარგისთვის შესაფერისი პირდაპირი და არაპირდაპირი შეფასების ინსტრუმენტების შემუშავებას, რეგულარულ ბენჩმარკინგს და შედეგების გამჭვირვალე ანგარიშგებას. გარდა ამისა, დაწესებულებამ უნდა უზრუნველყოს, რომ ყველა აკადემიურმა და მოწვეულმა პერსონალმა რეგულარულად გაიაროს ტრენინგი PLO შეფასების მეთოდებსა და მონაცემებზე დაფუძნებული (data-driven) პროგრამის გაუმჯობესებაზე. (1.3)
- სასურველია, განახლდეს კურსის სილაბუსებში ჩამოთვლილი ლიტერატურა. (1.5)

სტანდარტი 2

- სასურველია პროგრამამ მოგვაწოდოს დეტალური ინფორმაცია პროგრამით განსაზღვრული ერთიანი ეროვნული და საერთო სამაგისტრო გამოცდების ჩაბარების გარეშე ჩარიცხული სტუდენტების ქართული ენის ცოდნის შემოწმების ინსტრუმენტის შესახებ. (2.1)
- სასურველია საბაკალავრო პროგრამებში მიუთითონ, როგორ არეგულირებს დაწესებულება იმ შემთხვევას, როდესაც სტუდენტი მიაღწევს ინგლისური ენის ცოდნის საფეხურის, რომელიც განსაზღვრულია საბაკალავრო პროგრამებით,

შესაბამისი დონის ინგლისური ენის შესწავლის კომპონენტის დასრულებამდე.(2.1)

- სასურველია კურსის სასწავლო პროგრამებში შეფასების კრიტერიუმები და მეთოდები უფრო ცხადი გახდეს და გამარტივდეს. ეს უზრუნველყოფს მეტ გამჭვირვალობას, რაც მათ სტუდენტებისთვის უფრო გასაგებს გახდის (2.4)

სტანდარტი 4

- სასურველია, უნივერსიტეტმა მეტი ყურადღება დაუთმოს თავისი პერსონალის აკადემიურ საქმიანობას, განსაკუთრებით საერთაშორისო ინდექსირებულ ჟურნალებში სტატიების პერიოდულ გამოქვეყნებას. (4.3)

რჩევები პროგრამების მიხედვით

პროგრამა 1 (მმართველობის ბაკალავრი, საფეხური VI)

• სასურველია საერთაშორისო მნიშვნელობის ს გასაძლიერებლად ევროკავშირის საჯარო ადმინისტრირების პროტოკოლების ასპექტების ჩართვა. (1.1)

• გარკვეული სასწავლო შედეგებისთვის სასურველია ეთიკურ ლიდერობასთან და ციფრულ მმართველობასთან დაკავშირებული გაზომვადი ინდიკატორების გაუმჯობესება. გარდა ამისა, [სწავლის] შედეგებში საერთაშორისო და შედარებითი პერსპექტივების ინტეგრირება უკეთ მოამზადებს კურსდამთავრებულებს გლობალური გამოწვევებისთვის და გაზრდის პროგრამის აქტუალობას . (1.2)

• პროგრამის სწავლის შედეგები დიდწილად შეესაბამება ბიზნესის ადმინისტრირების დარგობრივ მახასიათებელს, რომლებიც დადგენილია განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის მიერ, განსაკუთრებით მენეჯმენტისა და პოლიტიკის ანალიზში. თუმცა, ფინანსური ანგარიშვალდებულებისა და საერთაშორისო მმართველობის სტანდარტების უფრო მეტად ჩართვა კიდევ უფრო გააძლიერებს სტანდარტ 1.2-თან შესაბამისობას. (1.2)

• სასურველია პირდაპირი შეფასების მეთოდების დანერგვა, როგორცაა პორტფოლიოს მიმოხილვა და სცენარებზე დაფუძნებული შეფასებები, რათა უკეთ გაიზომოს მმართველობის კომპლექსური კომპეტენციების მიღწევა. შეიქმნას ფორმალური პროცესი შეფასების შედეგების ყველა დაინტერესებულ მხარესთან კომუნიკაციისთვის, მათ შორის სტუდენტებთან და გარე პარტნიორებთან. (1.3)

პროგრამა 2 - ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა (ბაკალავრი, VI საფეხური)

- სასურველია სწავლის შედეგების დახვეწა ციფრული ანალიტიკისა და კულტურათმორისო მარკეტინგის მოწინავე კომპეტენციების განსაზღვრის მიზნით. გარდა ამისა, შედეგების საერთაშორისო სერტიფიცირების სტანდარტებთან (როგორიცაა Google Analytics ან Meta Blueprint) შესაბამისობაში მოყვანა გაზრდის კურსდამთავრებულთა დასაქმების შესაძლებლობას და პროგრამის საერთაშორისო აქტუალობას. (1.2)
- სწავლის შედეგები აკმაყოფილებს ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითად დარგობრივ მახასიათებელს, განსაკუთრებით მარკეტინგის საფუძვლებსა და ციფრულ წიგნიერებაში. თუმცა, მონაცემებზე დაფუძნებულ გადაწყვეტილების მიღებაზე, ხელოვნური ინტელექტის გამოყენებასა და საერთაშორისო მარკეტინგის სტანდარტებზე უფრო მეტად აქცენტირებას შეუძლია პროგრამის კიდევ უფრო გაძლიერება ციფრული ბაზრის მუდმივად ცვალებადი ტენდენციების გათვალისწინებით. (1.2)
- სასურველია შეფასების პროცესის ნაწილად განიხილულ იქნას დარგობრივი ციფრული მარკეტინგის სერტიფიკატები ან რეალური ცხოვრებისეული პრაქტიკული პროექტები, რათა უზრუნველყოფილი იყოს პრაქტიკული უნარების პირდაპირი საზომი. დამსაქმებლებისა და კურსდამთავრებულების უფრო სისტემატურად ჩართვა სწავლის შედეგების განხილვასა და განახლებაში ციფრული ბაზრის ცვალებადი ტენდენციებისა და სწრაფად ცვალებადი დარგის მოლოდინების გათვალისწინებით. (1.3)
- სასურველია პროგრამის ინტერნაციონალიზაციის განზომილების შემდგომი გაძლიერება უფრო სტრუქტურირებული საერთაშორისო კომპონენტებით, როგორიცაა გლობალურ ინსტიტუტებთან თანამშრომლობა, ვირტუალური მობილურობა ან საერთაშორისო შემთხვევების კვლევის (cases studies) ინტეგრირება. (1.4)
- სასურველია დამსაქმებლებთან ტრენინგის ჩატარება პროგრამის პრაქტიკული კომპონენტების შეფასებასთან დაკავშირებით (2.2).

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

- სასურველია საერთაშორისო სტანდარტებსა და საუკეთესო პრაქტიკის მაგალითებზე მეტად აპელირება, რაც უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულების მომზადებას როგორც ადგილობრივი, ასევე გლობალური გარემოსდაცვითი გამოწვევებისთვის. (1.1)
- სასურველია ციფრული და მონაცემებზე დაფუძნებული გარემოსდაცვითი მენეჯმენტის გაზომვადი ინდიკატორების განსაზღვრა, როგორიცაა გეოგრაფიული

ინფორმაციის სისტემების, დისტანციური ზონდირების ან გარემოს მოდელირების პროგრამული უზრუნველყოფის ცოდნა.

- სასურველია ციფრული და მონაცემებზე დაფუძნებული გარემოსდაცვითი მენეჯმენტის სწავლის შედეგების ჩართვა, რაც ასახავს მიმდინარე დარგობრივ ინოვაციებს. (1.2)

- სასურველია ციფრული და მონაცემებზე დაფუძნებული გარემოსდაცვითი მენეჯმენტის გაზომვადი ინდიკატორების განსაზღვრა, როგორცაა გეოგრაფიული ინფორმაციის სისტემების, დისტანციური ზონდირების ან გარემოს მოდელირების პროგრამული უზრუნველყოფის ცოდნა. (1.2)

- სასურველია პროგრამის აღწერაში მითითებული იყოს, რამდენი კვირისგან შედგება სასწავლო წელი, რამდენი კვირისგან შედგება სემესტრი და რამდენ აკადემიურ და საგამოცდო კვირას მოიცავს პროგრამა (1.4).

- სასურველია პროგრამის სტრუქტურისა და შინაარსის გათვალისწინებით, გარკვეული საგნობრივი კურსების ინგლისურ ენაზე სწავლება. (1.5)

- სასურველია დაემატოს სასწავლო კურსი – „მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები“. (1.5)

- სასურველია პროგრამაში ჩაიწეროს პროგრამაში სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა ერთი უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან მეორეში გადასვლის წესების შესაბამისად, რომელიც დამტკიცებულია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის N10/ნ ბრძანებით (2.1).

- სასურველია საწარმოში სტაჟირების კომპონენტის პროგრამაში ასახვა შესაბამისი მემორანდუმების წარდგენით (2.2).

- სასურველია, სტუდენტებისათვის მეტი შესაძლებლობის შექმნა კერძო სექტორთან და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობის მხრივ, რაც მათ შესძენს უფრო მრავალფეროვან გამოცდილებასა და პრაქტიკულ უნარებს. იმავე მიზეზით, რეკომენდებულია, პროგრამასთან მიმართებით გაფორმებული თანამშრომლობის მემორანდუმების რაოდენობის გაზრდა. პროგრამის აქტუალობისა და პრაქტიკული შედეგიანობის უზრუნველსაყოფად, მიზანშეწონილია მემორანდუმების გაფორმება კერძო სექტორის ორგანიზაციებთან, რაც განაპირობებს მათ ჩართულობას კურსების შინაარსსა და განვითარებაში. ეს, თავის მხრივ, უზრუნველყოფს პროგრამის მეტად თანხვედრას ქვეყნის მიმდინარე და ახალ გარემოსდაცვით გამოწვევებთან.

- საუკეთესო პრაქტიკის მოკლე მიმოხილვა (არსებობის შემთხვევაში)³

არ არის

- ინფორმაცია არგუმენტირებული პოზიციის გაზიარების, ან არ გაზიარების არგუმენტაციის თაობაზე

უნივერსიტეტის დეტალური არგუმენტირებული პოზიციის ყოვლისმომცველი შესწავლის შემდეგ, ექსპერტთა ჯგუფმა დამატებითი ინფორმაციისა და არგუმენტაციის გათვალისწინებით ჩაატარა დამატებითი შეფასება. მისი გათვალისწინებით, ექსპერტთა ჯგუფმა ამოიღო შემდეგი სამი რეკომენდაცია, გაითვალისწინა რა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ მოწოდებული არგუმენტირებული პოზიცია და დამატებითი ინფორმაცია.

რეკომენდაცია 5:

რეკომენდებულია, რომ სემესტრები იყოს ერთნაირი, როგორც სასწავლო გეგმაში, ასევე შემდეგ კურსებში: „ბიომრავალფეროვნების მართვა და კონსერვაცია“ და „სტრატეგიული მართვა -პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“. (1.5)

უზუსტობა უკვე გამოსწორებულია. ექსპერტთა ჯგუფმა განიხილა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების არგუმენტირებული პოზიცია.

რეკომენდაცია 6:

რეკომენდებულია, ზოგიერთ სასწავლო კურსში შედეგები (პასუხისმგებლობა და ავტონომია) ჩამოყალიბდეს უფრო კონკრეტული, შესაბამისი და გაზომვადი ფორმით (1.5). ექსპერტთა ჯგუფმა მიიღო უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების არგუმენტირებული პოზიცია.

ამ მოსაზრების გათვალისწინებით, ექსპერტთა ჯგუფმა ამოიღო რეკომენდაცია 2.2, როგორც ტექნიკური ხარვეზი, რომელიც გამოწვეულია რეკომენდაციების შეჯერებით პროექტის ანგარიშზე მუშაობის დროს. ექსპერტთა ჯგუფმა განიხილა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების არგუმენტირებული პოზიცია.

მიუხედავად ამისა, ექსპერტთა ჯგუფი ინარჩუნებს თავის პოზიციას ყველა სხვა წინადადებასა და რეკომენდაციასთან დაკავშირებით და ადასტურებს, რომ ისინი კვლავ აქტუალური და აუცილებელია. ეს პოზიცია დასაბუთებულია დეტალური ანალიზით,

³ პრაქტიკა, რომელიც არის გამორჩეულად ეფექტური და რომელიც შეიძლება გახდეს სამიზნე ნიშნული, ან მაგალითი სხვა საგანმანათლებლო პროგრამისათვის/პროგრამებისთვის

ექსპერტთა ჯგუფის მსჯელობებით და აკრედიტაციის სტანდარტებში ასახული კონკრეტული კრიტერიუმებით. ამ მხრივ, ექსპერტთა ჯგუფი არ ეთანხმება უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ შემდეგ რეკომენდაციებთან დაკავშირებით წარმოდგენილ არგუმენტირებულ პოზიციას.

რეკომენდაცია 2.3 ძალაში რჩება, დეტალური დასაბუთება მოცემულია ანგარიშში.

პროგრამა 3 (გარემოსდაცვითი მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცია 1:

რეკომენდებულია სწავლის შედეგებსა და სასწავლო კურსებს შორის ლოგიკური კავშირის გაუმჯობესება. (1.5)

პროგრამის სწავლის შედეგების რუკაში ჩვენ ყურადღება გავამახვილეთ მესამე სასწავლო შედეგის უზრუნველყოფ კომპონენტზე: „გარემოსდაცვითი აუდიტი და მონიტორინგი“ და „

სტრატეგიული მართვა -პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“ - ამ საგნებით პროგრამა უზრუნველყოფს ცოდნის განმტკიცების საფეხურის/ცოდნის/კვლევის პრაქტიკულ გამოყენებას. ეს ნაწილი ბუნდოვნად მივიჩნიეთ სწორედ პრაქტიკის მაღალი დონის მიღწევის თვალსაზრისით. უნივერსიტეტი თავის არგუმენტირებულ პოზიციაში მიუთითებს აუდიტის ჩასატარებლად ISO 19011 პროცედურების ინსტრუმენტზე. უნდა აღინიშნოს, რომ დაწესებულებას არ წარმოუდგენია თანამშრომლობის ხელშეკრულება ISO 19011 კომპლექსური მენეჯმენტის სტანდარტების აუდიტორებთან ან საერთაშორისო სისტემების სერტიფიცირების ორგანოსთან, რაც ამ მხრივ მნიშვნელოვნად უზრუნველყოფდა სტუდენტის პრაქტიკული ცოდნის მაღალ საფეხურს. სასწავლო გეგმა მოიცავს სახელმძღვანელო მითითებებს ლიტერატურის სახით. საგნის განმახორციელებელმა პერსონალმა გაიარა ტრენინგი (ISO 65/ISO 17065 „ევროკავშირის წევრი სახელმწიფოების აკრედიტაციის ინფრასტრუქტურა, აკრედიტაციის ინფრასტრუქტურა საუკეთესო 10 პრაქტიკის მიხედვით. ევროკავშირი. თბილისი, საქართველო. 2013; საერთაშორისო ტრენინგი - ISO/IEC სახელმძღვანელო 65 და ANSI მოთხოვნები აკრედიტაციის პროცესში. 2012), თუმცა ეს არ არის რელევანტური და პირდაპირ არ არის დაკავშირებული ზემოთ აღნიშნულ გარემოსდაცვით საკითხებთან. შესაბამისად, რეკომენდაცია ძალაში რჩება, რომლის დასაბუთებული აღწერაც მოცემულია ანგარიშში. (1.5)

რეკომენდაცია 2:

რეკომენდებულია გადაიხედოს საკონტაქტო და დამოუკიდებელი სამუშაო საათების განაწილება სასწავლო კურსებში. რამდენად რეალისტურია ხარისხიანი სწავლის

შედეგების მიღწევა შემდეგ საგნებში: „სტრატეგიული მართვა - პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“

(10 ECTS); „გარემოსდაცვითი მართვის ინსტრუმენტები: გარემოზე ზემოქმედების შეფასება“ (10 ECTS). (1.5)

პროგრამის კურსები („სტრატეგიული მართვა -პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“ - 10 ECTS და “გარემოსდაცვითი მართვის ინსტრუმენტები: გზმ, სგმ, რზმ.” - 10 ECTS)) არ არის სტუდენტზე ორიენტირებული იმდენად, რამდენადაც საათების დიდი ოდენობა ეთმობა დამოუკიდებელ მუშაობას (214 საათი). მიზნები და შედეგები, ასევე შინაარსი, სწავლებისა და სწავლის მეთოდები და აქტივობები (დისკუსია/დებატები - შემთხვევის შესწავლა - როლური/სიმულაციური თამაშები - იდეების გენერირება - პრაქტიკული სამუშაო, თანამშრომლობითი სწავლება - დემონსტრაციის მეთოდი); ასევე დავალებები და ლიტერატურა. სასწავლო პროგრამები ნათლად აჩვენებს, რომ შემთხვევის ანალიზი, სიტუაციური სწავლება და ჯგუფური დავალებები, დემონსტრაცია/ჩვენება, გამოცდილების გაზიარება და ა.შ. სასურველია სტუდენტისთვის საგნის ათვისებისა და შედეგების მისაღწევად.

კურსი „სტრატეგიული მართვა - პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“ შედგება 12 სასწავლო კვირისგან: მე-8 კვირა არის შუალედური გამოცდა, ხოლო მე-12 კვირა - პრეზენტაცია. ჩვენ მიგვაჩნია, რომ 10 სასწავლო კვირა, საკონტაქტო საათები არ არის რელევანტური შედეგების მისაღწევად. ასევე უნდა აღინიშნოს, რომ სასწავლო კურსებში შედეგები არ არის ფორმულირებული ისე, რომ სტუდენტმა დამოუკიდებლად იმუშაოს განსახილველ საკითხებზე (კვლევითი მასალა). რეკომენდაცია ძალაში რჩება, რომლის დასაბუთებული აღწერაც ასევე ანგარიშშია მოცემული. (1.5)

რეკომენდაცია 3:

პრაქტიკული უნარების გასაძლიერებლად რეკომენდებულია სტუდენტებისთვის „პროფესიული პრაქტიკის“ კურსის შეთავაზება. რეკომენდაცია 1.5 ძალაში რჩება, რომლის დასაბუთებული აღწერა მოცემულია ანგარიშში.

რეკომენდაცია 4:

რეკომენდებულია პრაქტიკის ობიექტების გაფართოება და მემორანდუმების განახლება სტუდენტების რაოდენობის შესაბამისად, პრაქტიკის გავლის ადეკვატური შესაძლებლობების უზრუნველყოფით. საქართველოს დაცულ ტერიტორიებზე სავსე სამუშაოების ინტეგრირება სავსე პრაქტიკის კურსში და დაცული ტერიტორიების

სააგენტოსთან სტრუქტურირებული თანამშრომლობის დამყარება. რეკომენდაცია ძალაში რჩება, რომლის დასაბუთებული აღწერა მოცემულია ანგარიშში.

- ხელახალი აკრედიტაციისას, მნიშვნელოვანი მიღწევებისა და/ან პროგრესის მოკლე მიმოხილვა (ასეთის არსებობის შემთხვევაში)

არ არის, ვინაიდან ყველა კლასტერული პროგრამა ახალია

აკრედიტაციის ექსპერტთათვის შეფასების მიდგომები:

აკრედიტაციის სტანდარტების კომპონენტები ფასდება შემდეგი ორი მიდგომით:

1. კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება⁴
2. კლასტერული შეფასება⁵

სტანდარტი/კომპონენტი	შეფასების მიდგომები
1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები, სწავლის შედეგები და მათი შესაბამისობა პროგრამასთან	
1.1. პროგრამის მიზნები	კლასტერული და ინდივიდუალური
1.2 პროგრამის სწავლის შედეგები	კლასტერული და ინდივიდუალური
1.3. პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმი	კლასტერული
1.4 საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი	კლასტერული და ინდივიდუალური
1.5 სასწავლო კურსი/საგანი	კლასტერული და ინდივიდუალური
2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა	
2.1. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები	კლასტერული და ინდივიდუალური
2.2. პრაქტიკული, სამეცნიერო/ კვლევითი/ შემოქმედებითი /სამემსრულებლო და ტრანსფერული უნარების განვითარება	კლასტერული
2.3. სწავლება-სწავლის მეთოდები	კლასტერული

⁴ შეფასების მიდგომები: აღწერეთ, გააანალიზეთ და შეაფასეთ კლასტერში დაჯგუფებული თითოეული საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისობა სტანდარტის შესაბამის კომპონენტის მოთხოვნებთან. ასევე, შეგიძლიათ მიუთითოთ საგანმანათლებლო პროგრამაზე ისეთი ინფორმაცია, რომელიც განსხვავებულია კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების ერთიანი და ძირითადი მახასიათებლებისაგან.

⁵ შეფასების მიდგომები: **საჭიროების შემთხვევაში** აღწერეთ, გააანალიზეთ და შეაფასეთ კლასტერში დაჯგუფებული თითოეული საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისობა სტანდარტის შესაბამისი კომპონენტის მოთხოვნებთან. ასევე, შეგიძლიათ მიუთითოთ საგანმანათლებლო პროგრამაზე ისეთი ინფორმაცია, რომელიც განსხვავებულია კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების ერთიანი და ძირითადი მახასიათებლებისაგან.

2.4. სტუდენტების შეფასება	კლასტერული
3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა	
3.1. სტუდენტთა საკონსულტაციო და მხარდამჭერი სერვისები	კლასტერული
3.2. მაგისტრანტთა და დოქტორანტთა ხელმძღვანელობა	კლასტერული
4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა	
4.1. ადამიანური რესურსი	კლასტერული და ინდივიდუალური
4.2 მაგისტრანტისა და დოქტორანტის ხელმძღვანელის კვალიფიკაცია	კლასტერული და ინდივიდუალური
4.3. აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის პროფესიული განვითარება	კლასტერული
4.4. მატერიალური რესურსი	კლასტერული და ინდივიდუალური
4.5. პროგრამის/ფაკულტეტის/სკოლის ბიუჯეტი და პროგრამის ფინანსური მდგრადობა	კლასტერული და ინდივიდუალური
5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები	
5.1. შიდა ხარისხის შეფასება	კლასტერული
5.2. გარე ხარისხის შეფასება	კლასტერული
5.3. პროგრამის მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება	კლასტერული

III. პროგრამის შესაბამისობა აკრედიტაციის სტანდარტებთან

1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი, სწავლის შედეგები და მათთან პროგრამის შესაბამისობა

პროგრამას აქვს ნათლად ჩამოყალიბებული მიზნები და სწავლის შედეგები, რომლებიც ლოგიკურადაა ერთმანეთთან დაკავშირებული. პროგრამის მიზნები შეესაბამება უსდ-ს მისიას, მიზნებსა და სტრატეგიულ გეგმას. პროგრამის გაუმჯობესებისთვის მუდმივად ფასდება პროგრამის სწავლის შედეგები. პროგრამის შინაარსი და თანმიმდევრული სტრუქტურა უზრუნველყოფს დასახული მიზნებისა და მოსალოდნელი სწავლის შედეგების მიღწევას. კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამები სწავლის სფეროს შინაარსის გათვალისწინებით ლოგიკურად დაკავშირებულია ერთმანეთთან და ვითარდება უმაღლესი განათლების საფეხურების შესაბამისად.

1.1 პროგრამის მიზნები

პროგრამის მიზნები ითვალისწინებს სწავლის სფეროს, საფეხურისა და საგანმანათლებლო პროგრამის თავისებურებებს და ასახავს, თუ რა ცოდნის, უნარებისა და კომპეტენციების მქონე კურსდამთავრებულს ამზადებს პროგრამა და რა წვლილი შეაქვს მას სფეროსა და საზოგადოების განვითარებაში.

საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი (GIPA) კარგად წარმოაჩენს კლასტერულ პროგრამებში აკრედიტაციის სტანდარტ 1.1-ის შესაბამისობას.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

GIPA ავლენს შესაბამისობას აკრედიტაციის 1.1 სტანდარტთან აღნიშნული კლასტერის ფარგლებში შეფასებულ საგანმანათლებლო პროგრამებში: მმართველობის საბაკალავრო პროგრამაში, ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამასა და გარემოს დაცვის მართვის სამაგისტრო პროგრამაში. თითოეული პროგრამა ასახავს GIPA-ს ინსტიტუციურ მისიას – მოამზადოს დარგის ლიდერები, რომლებიც აღჭურვილნი იქნებიან თანამედროვე ცოდნითა და პრაქტიკული კომპეტენციებით, ხოლო ამავდროულად იძლევა შემდგომი განვითარებისა და გაუმჯობესების შესაძლებლობებს, რაც შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებსა და შრომის ბაზრის მზარდ საჭიროებებს.

სამივე პროგრამა გამოირჩევა მკაფიო, რეალისტური და კონტექსტუალურად რელევანტური მიზნებით, რომლებიც საჯაროდ ხელმისაწვდომია და სრულად შეესაბამება როგორც ეროვნულ პრიორიტეტებს, ისე გლობალურ ტენდენციებს. სასწავლო გეგმების შემუშავება ეფუძნება დაინტერესებული მხარეების ინტენსიურ ჩართულობას, განსაკუთრებით სამაგისტრო პროგრამაში, რომელიც სარგებლობს უშუალო თანამშრომლობით როგორც სახელმწიფო უწყებებთან, ასევე საერთაშორისო პარტნიორებთან. განსაკუთრებული აქცენტი კეთდება პრაქტიკულ, სცენარებზე დაფუძნებულ და პროექტზე ორიენტირებულ სწავლებაზე, რაც უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულთა სრულფასოვან მომზადებას საკუთარი სფეროს მოთხოვნების შესაბამისად.

მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა მიზნად ისახავს კადრების მომზადებას სახელმწიფო სტრუქტურებისთვის, არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციებისთვის და იყენებს ისეთ ჩარჩოებს, როგორიცაა SIGMA Public Administration. ციფრული მარკეტინგის პროგრამა მჭიდროდ არის დაკავშირებული დარგის საჭიროებებთან და მოიცავს პროექტებზე დაფუძნებულ სწავლებასა და მდგრადობის კომპეტენციებს. გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა პასუხობს როგორც ეროვნულ, ისე საერთაშორისო გარემოსდაცვით პრიორიტეტებს, აქცენტით მდგრად განვითარებაზე, კლიმატის ცვლილებასთან ადაპტაციაზე და მწვანე ეკონომიკაზე გადასვლაზე.

პროგრამების უფრო დეტალური, ინდივიდუალური ანალიზი მოცემულია ქვემოთ, თითოეული პროგრამის მიხედვით.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)⁶

პროგრამა ადგენს მკაფიო მიზნებს, რომლებიც მიმართულია საჯარო სექტორის მართვის კომპეტენციების განვითარებისკენ SIGMA Public Administration-ის ჩარჩოების გამოყენებით. სასწავლო პროგრამაში აქცენტი კეთდება სცენარებზე დაფუძნებულ სწავლებაზე, რათა გათვალისწინებულ იქნეს რეალური მმართველობითი გამოწვევები. ეს შეესაბამება GIPA-ს მისიას – მოამზადოს დარგის ლიდერები თანამედროვე ცოდნის გადაცემის გზით. შრომის ბაზართან შესაბამისობა მაღალია, ვინაიდან პროგრამა მკაფიოდ არის ორიენტირებული სახელმწიფო სტრუქტურების, არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციების მოთხოვნებზე.

პროგრამის მიზნებში, როგორც ჩანს, არ არის ევროკავშირისა და გაეროს ჩარჩოებიდან მართვის შედარებითი მოდელების ინტეგრირება, მიუხედავად იმისა, რომ საქართველო ევროკავშირის კანდიდატი ქვეყანაა. ეს განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია, თუ გავითვალისწინებთ GIPA-ს პროგრამების ინტერნაციონალიზაციის პრიორიტეტს. მიუხედავად იმისა, რომ მიზნები საჯაროდ ხელმისაწვდომია GIPA-ს ვებგვერდზე, თვითშეფასების ანგარიშში (SER) წარმოდგენილი იქნა მწირი მტკიცებულება იმისა, რომ მიზნების ფორმირების ეტაპზე ადგილი ჰქონდა ზოგიერთ ძირითად გარე დაინტერესებულ მხარესთან (მაგ., ადგილობრივი ხელისუფლებების ან სამოქალაქო საზოგადოების ჯგუფებთან) სისტემატურ კონსულტაციებს. სასწავლო შედეგები ხაზს უსვამს პროცედურულ ცოდნას, თუმცა მიზანშეწონილია, უფრო მკაფიოდ იყოს

⁶ აღწერეთ, გაანალიზეთ და შეაფასეთ კლასტერში დაჯგუფებული თითოეული საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისობა სტანდარტის აღნიშნული კომპონენტის მოთხოვნებთან. ასევე, შეგიძლიათ მიუთითოთ საგანმანათლებლო პროგრამაზე ისეთი ინფორმაცია, რომელიც განსხვავებულია კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების ერთიანი და ძირითადი მახასიათებლებისაგან.

აღწერისა და ანალიზის ველი გთხოვთ, გაიმეოროთ პროგრამების რაოდენობის შესაბამისად, მაგალითად, პროგრამა 2 (სახელწოდება, საფეხური), პროგრამა 3 (სახელწოდება, საფეხური) და ა.შ. (მითითების ეს ფორმატი, გთხოვთ, გაითვალისწინოთ ყოველი შემდგომი კომპონენტის შეფასების დროს).

განსაზღვრული ისეთი საკვანძო პარამეტრები, როგორიცაა ეთიკური ლიდერობის სტანდარტები ან კრიზისების მართვის უნარები.

მმართველობის საბაკალავრო პროგრამის მიზნები მჭიდროდ არის დაკავშირებული GIPA-ს და მისი აკადემიური პერსონალის მისიასთან, მიზნებსა და სტრატეგიულ მიმართულებასთან. პრაქტიკული მმართველობითი და ლიდერობის უნარების განვითარებაზე, ასევე კრიტიკული აზროვნების წახალისებაზე ფოკუსირება უზრუნველყოფს ინსტიტუტის სწრაფვას უმაღლესი აკადემიური სტანდარტების მიმართ და კურსდამთავრებულების მომზადებას რეალური გამოწვევებისთვის, განსაკუთრებით გეოპოლიტიკური ტენდენციების პირობებში.

პროგრამის მიზნები და სასწავლო გეგმა არის შრომის ბაზრის მიმდინარე ტენდენციებსა და მოთხოვნებზე მორგებული. ეს უზრუნველყოფს, რომ კურსდამთავრებულებს ჰქონდეთ ის კომპეტენციები, რომელთა მიმართაც ყველაზე მაღალი მოთხოვნაა რეგიონული და ეროვნული დამსაქმებლების მხრიდან. გარდა ამისა, პროგრამა გარკვეულწილად ითვალისწინებს საერთაშორისო შრომის ბაზრის საჭიროებებსაც, სტუდენტებს აწვდის გლობალური მმართველობისა და ლიდერობის ბენჩმარკინგის საბაზისო/შეზღუდულ ცოდნას. აღნიშნულ საბაკალავრო პროგრამას აქვს ინტერნაციონალიზაციის შედარებით შეზღუდული ხარისხი; ეს მიდგომა ასახავს როგორც მმართველობის სფეროს სპეციფიკას, ასევე საბაკალავრო დონის სწავლის თავისებურებებს. აქცენტი რჩება სტუდენტებისათვის ადგილობრივად რელევანტური ცოდნის მიწოდებაზე, თანდათანობითი საერთაშორისო პერსპექტივების ინტეგრირებით, სადაც ეს მიზანშეწონილია.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 2 ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა (საფეხური VI)

პროგრამა ადგილობრივი შრომის ბაზრის მოთხოვნებზე სწრაფად რეაგირებს პრაქტიკაზე ორიენტირებული სასწავლო გეგმისა და დარგთან თანამშრომლობის მოდელის საშუალებით. GIPA-ს ინოვაციაზე სტრატეგიულ ფოკუსთან შესაბამისობა ნათლად ჩანს პროექტებზე დაფუძნებული სწავლის კომპონენტებში. საჯარო ხელმისაწვდომობის სტანდარტები დაკმაყოფილებულია პროგრამის დეტალური აღწერილობების ონლაინ-პლატფორმაზე განთავსებით. ინტერნაციონალიზაციის თვალსაზრისით, საჭიროა პროგრამის ამ ასპექტის გაძლიერება არსებული ინსტრუმენტების გამოყენების ფარგლებს მიღმა, მაგალითად, კულტურათაშორისი მარკეტინგული სტრატეგიების ინტეგრირებით. გარკვეული მოდულების დანერგვა კულტურათაშორისი კომუნიკაციისა და გლობალური მომხმარებლის ტენდენციების შესახებ მნიშვნელოვნად გააძლიერებს პროგრამის ინტერნაციონალიზაციას.

პროგრამის მიზნები აკმაყოფილებს აკრედიტაციის მოთხოვნებს მარკეტინგის საფუძვლებთან მიმართებაში. ამასთან, მიზანშეწონილია პროგრამაში ისეთი მნიშვნელოვანი ასპექტების გათვალისწინება, როგორიცაა მონაცემებთან მუშაობის

უნარების განვითარება, განსაკუთრებით პროგნოზული ანალიტიკისა და ინვესტიციების რენტაბელობის შეფასების (მეთოდოლოგიებთან მიმართებით. აღსანიშნავია პროგრამის მიზნების განსაზღვრის პროცესში დაინტერესებულ მხარეებთან კონსულტაციების გამჭვირვალე დოკუმენტაცია. ასევე მნიშვნელოვანია მდგრადობის კომპეტენციების ინტეგრაცია გაეროს მდგრადი განვითარების მიზნების (SDGs) შესაბამისად, რაც ნათლად იკვეთება მიზნების სისტემატურ ასახვაში აკრედიტაციის კომპეტენციის მატრიცებში.

ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა შექმნილია იმისათვის, რომ კურსდამთავრებულებს განუვითაროს ცოდნის, პრაქტიკული უნარებისა და პროფესიული კომპეტენციების მტკიცე ერთობლიობა, რომელიც აუცილებელია დღევანდელ დინამიურ ციფრულ გარემოში წარმატებისთვის. პროგრამის მიზნები ფოკუსირებულია სტუდენტების ცოდნის განვითარებაზე ისეთ სფეროებში, როგორიცაა ციფრული სტრატეგია, მონაცემებზე დაფუძნებული მარკეტინგი, კონტენტის შექმნა და ანალიტიკა, რაც უზრუნველყოფს მათ მზადყოფნას რეალური ბიზნეს გამოწვევების დასაძლევად მუდმივად ცვალებად ციფრულ სამყაროში. კრიტიკული აზროვნების, კრეატიულობისა და ეთიკური გადაწყვეტილებების მიღების უნარების წახალისებით, პროგრამა აყალიბებს კურსდამთავრებულებს, რომლებიც ადაპტირებულები არიან და შეუძლიათ არსებითი წვლილის შეტანა მრავალფეროვან პროფესიულ ბიზნეს და მარკეტინგულ გარემოში.

პროგრამის მიზნები შეესაბამება GIPA-სა და მისი აკადემიური პერსონალის მისიასა და სტრატეგიულ მიზნებს. მიზნებისა და სასწავლო გეგმის სტრუქტურა გამოხატავს ინსტიტუტის სწრაფვას მაღალი აკადემიური სტანდარტის, ინოვაციურობისა და სოციალური გავლენისკენ. თეორიული საფუძვლების და პრაქტიკულ სწავლებაზე ორიენტირებული კომპონენტების კომბინაციით პროგრამა უზრუნველყოფს, რომ კურსდამთავრებულები არამხოლოდ აკმაყოფილებდნენ დარგის სტანდარტებს, არამედ იზიარებდნენ უნივერსიტეტისა და მისი საგანმანათლებლო ერთეულების ღირებულებებსა და ხედვას.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 3, გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა (საფეხური VII)

GIPA-ს გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა შექმნილია, რათა უპასუხოს გარემოსდაცვითი მმართველობის, პოლიტიკისა და მართვის სფეროში მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მზარდ საჭიროებას. ექსპერტთა ჯგუფის მოცემული ანალიზი აფასებს პროგრამის მიზნებს განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის (NCEQE) სტანდარტის 1.1 მოთხოვნებთან შესაბამისობაში, თვითშეფასების ანგარიშის (SER), პროგრამის დოკუმენტაციისა და დაინტერესებული მხარეებისგან მიღებული უკუკავშირის საფუძველზე, რომელიც ექსპერტთა ჯგუფთან გასაუბრების დროს იქნა წარმოდგენილი.

სამაგისტრო პროგრამის მიზნები მკაფიოდ არის ფორმულირებული და ფოკუსირებულია გარემოს დაცვის სფეროში მაღალი დონის ცოდნის, პრაქტიკული უნარებისა და პროფესიული პასუხისმგებლობის განვითარებაზე. პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულთა მომზადება ისე, რომ მათ შეძლონ რთული გარემოსდაცვითი საკითხების გადაწყვეტა როგორც სტრატეგიულ, ასევე ოპერატიულ საფეხურიებზე, რაც ასახავს მაგისტრატურის ხარისხის შესაბამის სპეციფიკასა და მაღალ აკადემიურ საფეხურს. მიზნები რეალისტურია და მიღწევადი, რასაც ხელს უწყობს პროგრამის მჭიდრო პარტნიორობა სახელმწიფო უწყებებთან, საერთაშორისო ორგანიზაციებთან და კერძო სექტორთან.

თვითშეფასების ანგარიშში და პროგრამის მენეჯმენტთან გასაუბრებისას ხაზგასმული იყო, რომ პროგრამა შემუშავდა გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროსთან, გარემოსდაცვითი ინფორმაციისა და განათლების ცენტრთან და ისეთ საერთაშორისო პარტნიორებთან თანამშრომლობით, როგორიცაა GIZ. აღნიშნული თანამშრომლობითი მიდგომა უზრუნველყოფს, რომ პროგრამის მიზნები ეფუძნებოდეს შრომის ბაზრის ამჟამინდელ მოთხოვნებსა და საერთაშორისო ტენდენციებს, განსაკუთრებით საქართველოს ევროკავშირში ინტეგრაციის პროცესსა და ასოცირების ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვალდებულებებს. პროგრამა ასევე შეესაბამება GIPA-ს მისიას – აღჭურვის ლიდერები ისეთი კომპეტენციებით, რომლებიც აუცილებელია მდგრადი განვითარების და საჯარო სექტორის პროგრესისთვის.

პროგრამის მიზნები საჯაროდ ხელმისაწვდომია. ისინი გამოქვეყნებულია GIPA-ს ვებგვერდზე და რეგულარული კონსულტაციებისა და უკუკავშირის მექანიზმების გზით გაზიარებულია დაინტერესებულ მხარეებთან. პროგრამის აქცენტი მდგრად განვითარებაზე, კლიმატის ცვლილებასთან ადაპტაციასა და მწვანე ეკონომიკაზე გადასვლაზე უაღრესად რელევანტურია როგორც ეროვნული პრიორიტეტებისთვის, ისე გლობალური გარემოსდაცვითი დღის წესრიგისთვის.

პროგრამის მიზნები ფართო შესაბამისობაშია განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრისმიერ განსაზღვრულ გარემოს დაცვის მართვის დარგობრივ მახასიათებელთან. ისინი მოიცავს აუცილებელ ცოდნასა და უნარებს, მათ შორის პოლიტიკის ანალიზს, რესურსების მართვასა და ლიდერობას გარემოსდაცვით მმართველობაში. თუმცა, უფრო დეტალური შედარება სექტორულ სტანდარტებთან, განსაკუთრებით ციფრული კომპეტენციებისა და საერთაშორისო ჩარჩოების გათვალისწინებით, პროგრამას კიდევ უფრო გააძლიერებს.

მიუხედავად აღნიშნული ძლიერი მხარეებისა, გარკვეული მიმართულებები საჭიროებს შემდგომ გაუმჯობესებას. მიზნები შეიძლება უფრო მკაფიოდ განსაზღვროს ციფრული გარემოსდაცვითი მართვის ინსტრუმენტებთან და რაოდენობრივი ანალიზის მეთოდებთან დაკავშირებით, რომლებიც სულ უფრო მნიშვნელოვანი ხდება სფეროში. ამასგარდა, მიუხედავად იმისა, რომ პროგრამა ხაზს უსვამს ინტერნაციონალიზაციასა და ევროკავშირის პრიორიტეტებს, მიზანშეწონილია უფრო ფართოდ გაამახვილოს

ყურადღება გლობალურ საუკეთესო პრაქტიკასა და ტრანსსასაზღვრო თანამშრომლობაზე გარემოსდაცვითი მართვის სფეროში.

საერთო ჯამში, GIPA-ს გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა კარგად შეესაბამება სტანდარტის 1.1 მოთხოვნებს, წარმოადგენს მკაფიო, რეალისტურ და კონტექსტუალურად რელევანტურ მიზნებს. ციფრულ უნარებსა და საერთაშორისო საუკეთესო პრაქტიკაზე ფოკუსის გაღრმავებით, პროგრამა კიდევ უფრო მეტად მოერგებას ეროვნულ და გლობალურ დარგობრივ საჭიროებებს, რითაც ხელს შეუწყობს კურსდამთავრებულთა პროფესიულ განვითარებასა და დასაქმებას.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- კომპონენტის მტკიცებულებები/ინდიკატორები შესაბამისი დოკუმენტებისა და ინტერვიუს შედეგების ჩათვლით

- ექსპერტთა ჯგუფთან გასაუბრებები
- თვითშეფასების ანგარიში (SER)
- უმაღლესი განათლების დაწესებულების ვებგვერდი
- უნივერსიტეტის მისია
- უნივერსიტეტის სტრატეგიული განვითარების გეგმა
- მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა
- ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა
- გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა
- მსგავსი პროგრამების ანალიზის დოკუმენტი
- შრომის ბაზრის კვლევა და დამსაქმებელთა მოთხოვნების ანალიზი

რეკომენდაციები

რჩევები -

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები:

არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები: გთხოვთ, გაწეროთ შემუშავებული რჩევები, რომელიც თანაბრად მიემართება კლასტერში დაჯგუფებულ საგანმანათლებლო პროგრამებს (არსებობის შემთხვევაში)

- სასურველია, როგორც ციფრული მარკეტინგის, ასევე გარემოს დაცვის მენეჯმენტის პროგრამებმა გააძლიერონ აქცენტი ციფრულ უნარებზე, მონაცემთა

წიგნიერებასა (data literacy) და რაოდენობრივი ანალიზის მეთოდებზე, რაც ასახავს თანამედროვე დარგის ინოვაციებსა და შრომის ბაზრის მოლოდინებს.

- სასურველია ყველა პროგრამის სწავლის შედეგების უფრო ზუსტი ფორმულირება, განსაკუთრებით ეთიკური ლიდერობის, კრიზისების მართვის, კულტურათშორისი კომუნიკაციისა და საერთაშორისო სტანდარტების გამოყენების კუთხით.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით: გთხოვთ, გაწეროთ შემუშავებული რეკომენდაციები და რჩევები ცალკეული პროგრამების მიხედვით (არსებობის შემთხვევაში)

პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი:

- სასურველია საერთაშორისო მნიშვნელობის გასაძლიერებლად ევროკავშირის საჯარო ადმინისტრირების პროტოკოლების ასპექტების ჩართვა.

პროგრამა 2 (ციფრულ მარკეტინის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: არ არის

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, საფეხური VII)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: სასურველია საერთაშორისო სტანდარტებსა და საუკეთესო პრაქტიკის მაგალითებზე მეტად აპელირება, რაც უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულების მომზადებას როგორც ადგილობრივი, ასევე გლობალური გარემოსდაცვითი გამოწვევებისთვის.

შეფასება ⁷

გთხოვთ, შეაფასოთ სტანდარტის აღნიშნულ კომპონენტთან პროგრამების შესაბამისობა

კომპონენტი 1.1 პროგრამის მიზნები	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტი, მაგისტრატურა, საფეხური VII)	☒	☐	☐	☐

1.2 პროგრამის სწავლის შედეგები

- პროგრამის სწავლის შედეგები ლოგიკურად არის დაკავშირებული პროგრამის მიზნებთან და სწავლის სფეროს თავისებურებებთან.
- პროგრამის სწავლის შედეგები აღწერს იმ ცოდნას, უნარებს, ან/და პასუხისმგებლობას და ავტონომიურობას, რომლებსაც სტუდენტი იძენს პროგრამის დასრულებისას.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

ეს ანალიზი აერთიანებს GIPA-ს სამი განსხვავებული საგანმანათლებლო პროგრამის - მმართველობის საბაკალავრო პროგრამის, ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის და გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის შედეგებს. თითოეული პროგრამა კარგად ასახავს ვალდებულებას, სწავლის შედეგები შესაბამისობაში მოიყვანოს როგორც ინსტიტუციურ მიზნებთან და ეროვნულ სტანდარტებთან, ასევე საკუთარი სფეროს მზარდ მოთხოვნებთან.

სამივე პროგრამაში სწავლის შედეგები, როგორც წესი, კარგად არის ჩამოყალიბებული, რეალისტური და მიღწევადი, რაც ასახავს მათ სათანადო შესაბამისობას ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოსა და შესაბამის დარგობრივ მახასიათებელთან. განვითარების თანამშრომლობითი პროცესი, რომელშიც ჩართულია აკადემიური პერსონალი, სტუდენტები, დამსაქმებლები და გარე დაინტერესებული მხარეები, უზრუნველყოფს შედეგების აქტუალობასა და შრომის ბაზრის საჭიროებებზე მორგებას. სწავლის

⁷ შეფასება ხდება თითოეულ პროგრამასთან მიმართებით ცალ-ცალკე.

შედეგების საჯარო ხელმისაწვდომობა და მათი რეგულარული გადახედვა დამატებით ამძლიერებს გამჭვირვალობასა და ხელს უწყობს უწყვეტ გაუმჯობესებას.

მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა განსაკუთრებით გამოირჩევა თეორიული და პრაქტიკული კომპეტენციების ინტეგრირებით საჯარო ადმინისტრირების ფარგლებში, სასწავლო გეგმის დამსახურებით, რომელიც მოიცავს SIGMA-ის საჯარო ადმინისტრირების ექვსივე მიმართულებას. შედეგები მორგებულია საბაკალავროდონის მოლოდინებზე და ამზადებს კურსდამთავრებულებს როგორც პროფესიული, ისე აკადემიური წინსვლისთვის. ციფრულ მარკეტინგში საბაკალავრო პროგრამის სწავლის შედეგები ეფექტიანად აერთიანებს მარკეტინგის საბაზისო თეორიას პრაქტიკულ ციფრულ უნარებთან, რაც კურსდამთავრებულებს ამზადებს დასაქმებისთვის. სასწავლო გეგმა ასახავს თანამედროვე დარგობრივ პრაქტიკას და შრომის ბაზრის ტენდენციებს, განსაკუთრებული აქცენტით ციფრული ინსტრუმენტების ფლობასა და პროექტზე დაფუძნებულ სწავლებაზე. გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა გამოირჩევა თავისი ყოვლისმომცველი მიდგომით, რომელიც მოიცავს გარემოს დაცვის პოლიტიკის, რესურსების მართვისა და მდგრადი განვითარების ლიდერობისთვის საჭირო მაღალ საფეხურისა და უნარებს. პროგრამის შესაბამისობა ევროკავშირის და გაეროს ჩარჩოებთან უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულთა მზადყოფნას როგორც ადგილობრივი, ისე საერთაშორისო გამოწვევებისთვის.

ამ ძლიერი მხარეების მიუხედავად, რამდენიმე მიმართულებით გაუმჯობესების შესაძლებლობა მაინც არსებობს. ზოგადად, საჭირო ხდება უფრო ზუსტი და გაზომვადი ტერმინით ჩამოყალიბდეს ზოგიერთი სწავლის შედეგი, განსაკუთრებით ციფრულ კომპეტენციებთან, ეთიკურ ლიდერობასთან და რაოდენობრივი კვლევის მეთოდებთან დაკავშირებით. მიუხედავად იმისა, რომ ზოგიერთი პროგრამა საერთაშორისო ჩარჩოებზე აკეთებს მითითებას, გლობალური პერსპექტივებისა და საუკეთესო პრაქტიკის უფრო მკაფიო ინტეგრაცია უკეთ მოამზადებს კურსდამთავრებულებს საერთაშორისო კარიერისთვის და ტრანსსასაზღვრო (cross-border) თანამშრომლობაზე. კერძოდ, ციფრული მარკეტინგის პროგრამა ისარგებლებდა სპეციალიზებულ სფეროების უფრო მკაფიო გამიჯვნით, როგორიცაა კონტენტ-მარკეტინგი, SEO და სილრმისეული ანალიტიკა, ასევე საერთაშორისო სერტიფიცირების სტანდარტების ჩართვით. პროგრამის სპეციფიკური ანალიზი და დასკვნები წარმოდგენილია ქვემოთ.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

GIPA-ს მმართველობის საბაკალავრო პროგრამაში ჩამოყალიბებული სწავლის შედეგები მკაფიო, რეალისტური და მიღწევადია. შედეგები იმგვარად არის შემუშავებულია, რომ კურსდამთავრებულებმა შეიძინონ როგორც თეორიული ცოდნა, ასევე პრაქტიკული უნარები საჯარო ადმინისტრირებაში, მენეჯმენტსა და პოლიტიკის ანალიზში. სასწავლო გეგმა განსაკუთრებულ ყურადღებას უთმობს კომპეტენციების განვითარებას SIGMA-ის საჯარო ადმინისტრირების ექვსივე მიმართულებით, მათ შორის დაგეგმვის, ორგანიზების, ლიდერობის, კოორდინაციისა და ანგარიშგების, რაც კარგად შეესაბამება

როგორც პროგრამის მიზნებს, ასევე GIPA-ს მისიას - მოამზადოს მომავალი ლიდერები საჯარო სექტორისთვის.

სწავლის შედეგები მორგებულია სფეროს სპეციფიკასა და ხარისხის საფეხურის, ასახავს მმართველობაში ბაკალავრიატის საკვალიფიკაციო მოლოდინებს. ისინი იმგვარად არის სტრუქტურირებული, რომ კურსდამთავრებულებს ეძლევათ შესაძლებლობა უპასუხონ საჯარო ადმინისტრირების რთულ გამოწვევებს, განავითარონ კარიერა როგორც სახელმწიფო, ისე არასამთავრობო ორგანიზაციებში და გააგრძელონ სწავლა სამაგისტრო საფეხურიზე. თვითშეფასების ანგარიშში (SER) წარმოდგენილი ინფორმაცია და ექსპერტთა ჯგუფთან გამართულ გასაუბრებებში მიღებული პასუხები ადასტურებს, რომ შედეგები დაფუძნებულია დარგობრივ მახასიათებელსა და ეროვნულ კვალიფიკაციების ჩარჩოზე (NQF), რაც უზრუნველყოფს ეროვნულ სტანდარტებთან შესაბამისობას.

თუმცა, მიუხედავად იმისა, რომ შედეგები ხელმისაწვდომია GIPA-ს ვებგვერდზე და შემუშავებულია აკადემიური პერსონალის, სტუდენტებისა და დამსაქმებლების ჩართულობით, მაინც არსებობს გაუმჯობესების შესაძლებლობა. კარგი იქნებოდა, თუ ზოგიერთი შედეგი უფრო ზუსტი და გაზომვადი ტერმინოლოგიით ჩამოყალიბდება, განსაკუთრებით ეთიკური ლიდერობის, ციფრული მმართველობისა და კრიზისების მართვის მიმართულებით. დამატებით, ინტერნაციონალიზაციის ასპექტი არასაკმარისად არის გამოკვეთილი; შედეგებს გააუმჯობესებდა გლობალური მმართველობის ტენდენციებისა და საერთაშორისო საუკეთესო პრაქტიკის მკაფიო მითითება, რაც უფრო და უფრო მნიშვნელოვანია საქართველოს ევროპის სტრუქტურებთან ინტეგრაციის ფონზე.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 2 ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI

GIPA-ს ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამაში სწავლის შედეგებს წარმოადგენს პროგრამის მიზნებთან და უნივერსიტეტის სტრატეგიულ მისიასთან, ზოგადად, კარგად შეხამებულ ფორმით. შედეგები მიმართულია სტუდენტების აღჭურვაზე როგორც მარკეტინგის საბაზისო თეორიით, ასევე პრაქტიკული ციფრული უნარებით, რაც კურსდამთავრებულებს ამზადებს შრომის ბაზარზე დაუყოვნებელი დასაქმებისთვის. სასწავლო გეგმა მოიცავს თანამედროვე დარგობრივ პრაქტიკას, გარკვეული ციფრული ინსტრუმენტების ფლობას და პროექტებზე დაფუძნებულ სწავლებას, რაც ასახავს როგორც ადგილობრივი, ასევე საერთაშორისო შრომის ბაზრის მოთხოვნებს.

სწავლის შედეგები მოიცავს ცოდნის, უნარებისა და ავტონომიის ძირითად სფეროებს, რაც საბაკალავრო დონისთვის არის შესაბამისი. ისინი კურსდამთავრებულებს აძლევს შესაძლებლობას, გაანალიზონ საბაზრო ტენდენციები, შეიმუშაონ ციფრული კამპანიები და ეფექტიანად გამოიყენონ ციფრული პლატფორმები. შედეგები რეალისტური და მიღწევადია. თვითშეფასების ანგარიშში (SER) წარმოდგენილია თანამშრომლობითი

მუშაობის პროცესი), რომელშიც ჩართული არიან აკადემიური პერსონალი, სტუდენტები და ბიზნეს-სექტორის წარმომადგენლები, რაც გასაუბრებების დროს უნივერსიტეტის ექსპერტთა ჯგუფმაც დაადასტურა. საჯარო ხელმისაწვდომობა უზრუნველყოფილია GIPA-ს ვებგვერდისა და პროგრამის დოკუმენტაციის მეშვეობით, როგორც ამას სტანდარტი 1.2-ის აკრედიტაციის მოთხოვნები ითვალისწინებს.

მიუხედავად ამისა, არსებობს გარკვეული შეზღუდვები. შედეგები შეიძლება უფრო კონკრეტული იყოს წინაწარ მონაცემთა ანალიტიკის, კულტურათაშორისი ციფრული მარკეტინგისა და საერთაშორისო სერტიფიკაციის სტანდარტების ინტეგრაციის თვალსაზრისით. ამჟამინდელი ფორმულირება, როგორც წესი, ზოგადად მოიაზრებს ციფრული მარკეტინგის უნარებს და არ განასხვავებს სპეციალიზებულ მიმართულებებს, როგორიცაა კონტენტ-მარკეტინგი, SEO ან ანალიტიკის კონკრეტული ელემენტები. ეს შეიძლება ზღუდავდეს კურსდამთავრებულთა კონკურენტუნარიანობას როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო ბაზრებზე.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 3, გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, საფეხური VII

GIPA-ს გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა შემუშავებულია პროფესიონალთა მოსამზადებლად გარემოსდაცვითი მმართველობაში, პოლიტიკასა და მენეჯმენტში მოწინავე როლებისთვის. მოცემული ანალიზი აფასებს პროგრამის სწავლის შედეგებს 1.2 სტანდარტი-ის შესაბამისად და ეფუძნება თვითშეფასების ანგარიშს (SER), პროგრამის დოკუმენტაციასა და დაინტერესებული მხარეების უკუკავშირს, რომელიც მიღებულ იქნა ექსპერტთა ჯგუფთან გასაუბრების დროს.

ზოგადად, პროგრამის სწავლის შედეგები ლოგიკურად არის სტრუქტურირებული და მკაფიოდ დაკავშირებულია როგორც დეკლარირებულ მიზნებთან, ასევე გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო დონის სპეციფიკურ მოთხოვნებთან. ისინი მოიცავს ცოდნის, უნარებისა და კომპეტენციების ფართო სპექტრს, მათ შორის გარემოსდაცვითი პოლიტიკის ანალიზს, რესურსების მართვას, სტრატეგიულ დაგეგმვასა და ლიდერობას მდგრადი განვითარების ინიციატივებში. შედეგები რეალისტური და მიღწევადია, ასახავს მაღალი დონის კვალიფიკაციას და იმ მოლოდინებს, რომლებიც დაკავშირებულია კურსდამთავრებულების მიერ პროფესიულ ასპარეზზე პასუხისმგებლობის აღებასა და ავტონომიასთან.

სწავლის შედეგები თანხვედრაშია ეროვნულ კვალიფიკაციათა ჩარჩოსთან და დარგობრივ მახასიათებელთან, რასაც ადასტურებს პროგრამაში ევროკავშირის გარემოსდაცვითი პრიორიტეტების, კლიმატის ცვლილებასთან ადაპტაციისა და მდგრადი განვითარების მიზნების ინტეგრაცია. ეს შესაბამისობა უზრუნველყოფს, რომ კურსდამთავრებულების აღჭურვას როგორც ადგილობრივი, ასევე საერთაშორისო შრომის ბაზრის მოთხოვნებისთვის საჭირო კომპეტენციებით და, სურვილის შემთხვევაში, შეუძლიათ სწავლა განაგრძონ დოქტორანტურაში.

თვითშეფასების ანგარიშმა და გასაუბრებებმა ცხადყო, რომ სწავლის შედეგების შემუშავება წარმოადგენდა თანამშრომლობით პროცესს, რომელშიც მონაწილეობდნენ აკადემიური პერსონალი, მოწვეული ლექტორები, დამსაქმებლები, სტუდენტები და როგორც სახელმწიფო, ისე არამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლები. შედეგები საჯაროდ ხელმისაწვდომია, გამოქვეყნებულია GIPA-ს ვებგვერდზე და რეგულარულად გადაიხედება დაინტერესებულ მხარეებთან კონსულტაციის საფუძველზე, როგორც ამას აკრედიტაციის მოთხოვნები ითვალისწინებს. ასეთი გამჭვირვალობა მხარს უჭერს დაინტერესებული მხარეების ჩართულობასა და უწყვეტ პროგრესს .

ზემოაღნიშნული ძლიერ მხარეების მიუხედავად, არსებობს სფეროები, სადაც სწავლის შედეგების დახვეწა შესაძლებელია. ზოგიერთი შედეგი შეიძლება უფრო კონკრეტული და გაზომვადი გახდეს, განსაკუთრებით გარემოსდაცვითი მონაცემთა ანალიზში ციფრული ინსტრუმენტების გამოყენებისა და რაოდენობრივი კვლევის მეთოდების ინტეგრაციის კუთხით. ასევე, მიუხედავად იმისა, რომ ინტერნაციონალიზაციის ასპექტი ასახულია ევროკავშირის და გაეროს ჩარჩოებზე მითითებებით, სასურველია შედეგებში უფრო მკაფიოდ დაფიქსირდეს კომპეტენციები ტრანსსასაზღვრო თანამშრომლობისა და გარემოსდაცვითი მენეჯმენტის გლობალური საუკეთესო პრაქტიკის მიმართულებით.

GIPA-ს გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა შესაბამისობაშია 1.2 სტანდარტთან და გააჩნია მკაფიო, რელევანტური და მიღწევადი სწავლის შედეგები, რომლებიც ასახავს როგორც დარგის, ასევე უნივერსიტეტის სტრატეგიული მისიას. შედეგების უფრო გაზომვადი ციფრული და საერთაშორისო კომპეტენციებით გამდიდრება კიდევ უფრო გააძლიერებს პროგრამის შესაბამისობას დარგობრივ სტანდარტებთან და შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან, რაც უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულთა სრულ მზადყოფნას თანამედროვე გარემოსდაცვითი გამოწვევებისთვის.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- კომპონენტის მტკიცებულებები/ინდიკატორები შესაბამისი დოკუმენტებისა და ინტერვიუს შედეგების ჩათვლით
- ექსპერტთა ჯგუფის გასაუბრებები;
- თვითშეფასების ანგარიში (SER);
- უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ვებგვერდი;
- მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა;
- ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა;
- სგარემოს დაცვის მენეჯმენტის ამაგისტრო პროგრამა;
- აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალთან შეხვედრის ანგარიში;

- მსგავსი პროგრამების ანალიზის დოკუმენტი;
- შრომის ბაზრის კვლევა და დამსაქმებელთა მოთხოვნების ანალიზი.

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები:

არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები:

- მიუხედავად იმისა, რომ ეს შეიძლება არ იყოს სავალდებულო, ამ პროგრამების მასშტაბის გათვალისწინებით, სასურველია საერთაშორისო და შედარებითი პერსპექტივების უფრო თამამად ინტეგრირება სწავლის შედეგებში, რაც უზრუნველყოფს გლობალურ ტენდენციებთან და საუკეთესო პრაქტიკასთან შესაბამისობას.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: სასურველია გარკვეული სასწავლო შედეგებისთვის ეთიკურ ლიდერობასთან და ციფრულ მმართველობასთან დაკავშირებული გაზომვადი ინდიკატორების გაუმჯობესება. გარდა ამისა, [სწავლის] შედეგებში საერთაშორისო და შედარებითი პერსპექტივების ინტეგრირება უკეთ მოამზადებს კურსდამთავრებულებს გლობალური გამოწვევებისთვის და გაზრდის პროგრამის აქტუალობას

პროგრამის სასწავლო შედეგები დიდწილად შეესაბამება ბიზნესის ადმინისტრირების დარგობრივ მახასიათებელს, რომლებიც დადგენილია განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის მიერ, განსაკუთრებით მენეჯმენტისა და პოლიტიკის ანალიზში. თუმცა, ფინანსური ანგარიშვალდებულებისა და საერთაშორისო მმართველობის სტანდარტების უფრო მეტად ჩართვა კიდევ უფრო გააძლიერებს სტანდარტ 1.2-თან შესაბამისობას.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: სასურველია სწავლის შედეგების დახვეწა ციფრული ანალიტიკისა და კულტურათმშორისი მარკეტინგის მოწინავე კომპეტენციების განსაზღვრის მიზნით. გარდა ამისა, შედეგების საერთაშორისო სერტიფიცირების სტანდარტებთან (როგორცაა Google Analytics ან Meta Blueprint) შესაბამისობაში მოყვანა გაზრდის კურსდამთავრებულთა დასაქმების შესაძლებლობას და პროგრამის საერთაშორისო აქტუალობას.

სწავლის შედეგები აკმაყოფილებს ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითად დარგობრივ მახასიათებელს, განსაკუთრებით მარკეტინგის საფუძვლებსა და ციფრულ წიგნიერებაში. თუმცა, მონაცემებზე დაფუძნებულ გადაწყვეტილების მიღებაზე, ხელოვნური ინტელექტის გამოყენებასა და საერთაშორისო მარკეტინგის სტანდარტებზე უფრო მეტად აქცენტირებას შეუძლია პროგრამის კიდევ უფრო გაძლიერება ციფრული ბაზრის მუდმივად ცვალებადი ტენდენციების გათვალისწინებით.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, საფეხური VII)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევები:

სასურველია ციფრული და მონაცემებზე დაფუძნებული გარემოსდაცვითი მენეჯმენტის გაზომვადი ინდიკატორების განსაზღვრა, როგორცაა გეოგრაფიული ინფორმაციის სისტემების, დისტანციური ზონდირების ან გარემოს მოდელირების პროგრამული უზრუნველყოფის ცოდნა. სასურველია ციფრული და მონაცემებზე დაფუძნებული გარემოსდაცვითი მენეჯმენტის სწავლის შედეგების ჩართვა, რაც ასახავს მიმდინარე დარგობრივ ინოვაციებს.

.....

შეფასება

გთხოვთ, შეაფასოთ სტანდარტის აღნიშნულ კომპონენტთან პროგრამების შესაბამისობა

კომპონენტი 1.2 პროგრამის სწავლის შედეგები	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა , საფეხური VII)	☒	☐	☐	☐
--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

1.3 პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმი

- განსაზღვრულია პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმები. პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების პროცესი მოიცავს სწავლის შედეგების გასაზომად საჭირო მონაცემთა განსაზღვრას, შეგროვებასა და ანალიზს.
- პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების ანალიზი გამოიყენება პროგრამის გასაუმჯობესებლად.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

ანალიზი აფასებს GIPA-ს კლასტერული პროგრამების შესაბამისობას სტანდარტთან 1.3, განსაკუთრებული ყურადღების გამახვილებით სასწავლო პროგრამის შედეგების (PLOs) შეფასების მექანიზმებზე. შეფასება ეფუძნება თვითშეფასების ანგარიშს (SER), პროგრამის დოკუმენტაციას და აკრედიტაციის გასაუმჯობესებლად მიღებულ დაკვირვებებს. GIPA მკაფიოდ აჩვენებს ხარისხის უზრუნველყოფისა და უწყვეტი გაუმჯობესების მიმართ ერთგულებას კლასტერული პროგრამების ფარგლებში. ინსტიტუტს შემუშავებული აქვს შიდა შეფასების სისტემა, რომელიც აერთიანებს როგორც შიდა, ასევე გარე უკუკავშირს და პროცესში რთავს აკადემიურ პერსონალს, დამსაქმებლებს, სტუდენტებსა და კურსდამთავრებულებს. თვითშეფასების ანგარიშში ჩანს გამოკითხვების , სასწავლო გეგმის რუკის და სამიზნე ნიშნულების გამოყენება ანალოგიურ პროგრამებთან. ეს ხელს უწყობს მტკიცებულებებზე დაფუძნებული პროგრამის გაუმჯობესების კულტურას, რაც ასევე აღინიშნა ექსპერტთა ჯგუფთან გასაუბრების დროს. ხარისხის უზრუნველყოფის დეპარტამენტის ჩართულობა შეფასებითი საქმიანობის კოორდინაციაში უზრუნველყოფს მონიტორინგის რეგულარულობასა და სისტემატურობას. გარდა ამისა, გარე დაინტერესებული მხარეების, როგორცაა დამსაქმებლები და დარგობრივი პარტნიორები, ჩართვა განსაკუთრებით გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამაში, მნიშვნელოვან ძლიერ მხარეს წარმოადგენს, რაც ამდიდრებს უკუკავშირის ციკლს და სასწავლო შედეგები შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან შესაბამისობაში მოჰყავს.

მიუხედავად აღნიშნული პოზიტიური ასპექტებისა, იკვეთება შესაბამისობის რამდენიმე პრობლემა და საჭირო გაუმჯობესების სფერო. თვითშეფასების ანგარიში ზოგად ჩარჩოს აღწერს პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასებისთვის, თუმცა მექანიზმებს აკლიათ საკმარისი კონკრეტიკა და გამჭვირვალობა რამდენიმე მიმართულებით: თვითშეფასების ანგარიშში მითითებულია გამოკითხვებისა და უკუკავშირის გამოყენება, თუმცა მკაფიოდ არ მიჯნავს პირდაპირ და არაპირდაპირ შეფასების მეთოდებს. შეზღუდულია მტკიცებულებები სტანდარტიზებული რუბრიკების ან სტუდენტთა ნამუშევრის გარე მოდერაციის სისტემური გამოყენების შესახებ. ექსპერტთა ჯგუფთან დისკუსიებისას ამ საკითხზე კონკრეტული პასუხები არ გაჟღერებულა. სწავლის შედეგების შეფასების

მონაცემთა შეგროვების სიხშირე და მეთოდოლოგია არ არის თანმიმდევრულად დოკუმენტირებული. მაგალითად, ზოგიერთი პროგრამა წლიურ მიმოხილვებს ახსენებს, სხვებს კი სწავლის შედეგების შეფასებისთვის მკაფიო დროითი ჩარჩო ან მაჩვენებლები არ აქვთ განსაზღვრული. მიუხედავად იმისა, რომ დამსაქმებლებისა და კურსდამთავრებულების აზრს მიესალმებიან, მათი ჩართულობის სიღრმე და რეგულარობა შეფასების ციკლში, განსაკუთრებით საბაკალავრო პროგრამების შემთხვევაში, შესაძლებელია გაუმჯობესდეს. პროფესიული ასოციაციების ან გარე აკადემიური ექსპერტების სტრუქტურირებული ჩართულობის მტკიცებულებაც მცირეა. ამ მიმართულებით სტრუქტურირებული მიდგომა კლასტერული პროგრამების დამატებით გაძლიერებას შეუწყობდა ხელს.

მიუხედავად იმისა, რომ GIPA-ს გააჩნია ხარისხის უზრუნველყოფისა და დაინტერესებული მხარეების ჩართულობის ძლიერი პრაქტიკა, სასწავლო პროგრამის შედეგების შეფასების მექანიზმებს სჭირდება დამატებითი კონკრეტიკა, თანმიმდევრულობა და გამჭვირვალობა, რათა პროგრამები კიდევ უფრო გაძლიერდეს. მსგავსი ასპექტების სათანადო გათვალისწინება გაამყარებს უკუკავშირის ციკლს, უზრუნველყოფს მონაცემებზე დაფუძნებულ პროგრამის გაუმჯობესებას და კიდევ უფრო განამტკიცებს ინსტიტუტის საგანმანათლებლო ხარისხისადმი ერთგულებას. აღნიშნული პუნქტების გათვალისწინება გაზრდის შეფასების მექანიზმის გამჭვირვალობას, თანმიმდევრულობასა და ეფექტიანობას, რითაც პროგრამის გაუმჯობესება სისტემურად წარიმართება მყარ შედეგებზე დაყრდნობით.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- ექსპერტთა ჯგუფთან გასაუბრებები;
- თვითშეფასების ანგარიში;
- უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ვებგვერდი;
- მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა;
- ციფრულ მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა;
- გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა;
- სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმები.

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები: სასურველია, GIPA-მ უფრო სტრუქტურირებული/გამჭვირვალე გზით მოახდინოს PLO-ს ყოვლისმომცველი შეფასების ციკლის ფორმალიზება და დოკუმენტირება ყველა კლასტერული პროგრამისთვის, განსაკუთრებით საბაკალავრო პროგრამებისთვის. ეს უნდა

მოიცავდეს მკაფიო, დარგისთვის შესაფერისი პირდაპირი და არაპირდაპირი შეფასების ინსტრუმენტების შემუშავებას, რეგულარულ ბენჩმარკინგს და შედეგების გამჭვირვალე ანგარიშგებას. გარდა ამისა, დაწესებულებამ უნდა უზრუნველყოს, რომ ყველა აკადემიურმა და მოწვეულმა პერსონალმა რეგულარულად გაიაროს ტრენინგი PLO შეფასების მეთოდებსა და მონაცემებზე დაფუძნებული პროგრამის გაუმჯობესებაზე.

არსებობის შემთხვევაში რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით: გთხოვთ, გაწეროთ შემუშავებული რეკომენდაციები და რჩევები ცალკეული პროგრამების მიხედვით

პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: სასურველია პირდაპირი შეფასების მეთოდების დანერგვა, როგორცაა პორტფოლიოს მიმოხილვა და სცენარებზე დაფუძნებული შეფასებები, რათა უკეთ გაიზომოს მმართველობის კომპლექსური კომპეტენციების მიღწევა. შეიქმნას ფორმალური პროცესი შეფასების შედეგების ყველა დაინტერესებულ მხარესთან კომუნიკაციისთვის, მათ შორის სტუდენტებთან და გარე პარტნიორებთან.

პროგრამა 2 (სახელწოდება, საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: სასურველია შეფასების პროცესის ნაწილად განიხილულ იქნას დარგობრივი ციფრული მარკეტინგის სერტიფიკატები ან რეალური ცხოვრებისეული პრაქტიკული პროექტები, რათა უზრუნველყოფილი იყოს პრაქტიკული უნარების პირდაპირი საზომი. დამსაქმებლებისა და კურსდამთავრებულების უფრო სისტემატურად ჩართვა სწავლის შედეგების განხილვასა და განახლებაში ციფრული ბაზრის ცვალებადი ტენდენციებისა და სწრაფად ცვალებადი დარგის მოლოდინების გათვალისწინებით.

პროგრამა 3 (სახელწოდება, საფეხური VII)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: არ არის

შეფასება

გთხოვთ, შეაფასოთ სტანდარტის აღნიშნულ კომპონენტთან პროგრამების შესაბამისობა

კომპონენტი 1.3 პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმი	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, საფეხური VII)	☒	☐	☐	☐

1.4. საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

- პროგრამა შედგენილია უსდ-ში მოქმედი საგანმანათლებლო პროგრამის დაგეგმვის, შემუშავებისა და განვითარების მეთოდოლოგიის გამოყენებით.
- პროგრამის სტრუქტურა თანმიმდევრული და ლოგიკურია. შინაარსი და სტრუქტურა უზრუნველყოფს პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია შესაბამისობაშია პროგრამის შინაარსთან და სწავლის შედეგებთან.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

წარდგენილი დოკუმენტაციისა და ადგილზე ჩატარებული გასაუბრებების საფუძველზე დადასტურდა, რომ კლასტერის ფარგლებში გაერთიანებული საგანმანათლებლო პროგრამები შემუშავებულია საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული პროცედურების შესაბამისად, რომლებიც შეესაბამება უნივერსიტეტის აკადემიურ რეგულაციებს.

გარდა ამისა, ადგილზე ჩატარებული გასაუბრებები ადასტურებს, რომ წარმოდგენილი საგანმანათლებლო პროგრამები შემუშავებულია ბაზრის კვლევაზე დაყრდნობით, გარე

პარტნიორებთან კონსულტაციების შედეგად და შესაბამის სფეროებისა და მათი თავისებურებების გათვალისწინებით.

წარდგენილი პროგრამების სასწავლო გეგმა შექმნილია როგორც სფეროს სპეციფიკური, ასევე უნივერსალური კომპეტენციების გათვალისწინებით, რომლებიც დაკავშირებულია მისანიჭებელი კვალიფიკაციების მოთხოვნებთან. თითოეულ პროგრამას აქვს განსაზღვრული მიღების წინაპირობები, ხოლო მათი შინაარსი შეესაბამება მინიჭებულ კვალიფიკაციებს.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

წარმოდგენილი დოკუმენტაციისა და ადგილზე ჩატარებული გასაუბრებების საფუძველზე დადგინდა, რომ საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტის (GIPA) მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა ეფუძნება ინსტიტუტის მრავალწლოვან გამოცდილებას საჯარო მმართველობის სფეროში სწავლებისა და კვლევის მიმართულებით. პროგრამა შექმნილია მართვის სფეროსთან დაკავშირებული ცოდნის, პრაქტიკული უნარებისა და პასუხისმგებლობის გრძნობის კულტივირებისთვის. იგი სტუდენტებს აღჭურავს საჯარო მმართველობის პროცესში ცვლილებების მართვის ცოდნით SIGMA-ის საჯარო ადმინისტრირების ექვსი პრინციპის შესაბამისად. პროგრამა კურსდამთავრებულებს აძლევს პერსპექტივას დასაქმდნენ და დაწინაურდნენ შესაბამის პოზიციებზე საჯარო სექტორში, ასევე ზრდის მათ შესაძლებლობას საჯარო მმართველობის გამოწვევების გამკლავებისთვის სფეროს ფარგლებს მიღმა - მათ შორის, არამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციებში.

მმართველობის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტებს მისცეს სრული წარმოდგენა მმართველობის ძირითადი თეორიების, მართვის პრინციპებისა და ინოვაციური, ეფექტური ინსტრუმენტების შესახებ საჯარო მმართველობის ექვსივე მიმართულებით: საჯარო მმართველობის ორგანიზაცია, პოლიტიკის დაგეგმვა და კოორდინაცია, ადამიანური რესურსების მართვა, საჯარო მომსახურების მიწოდება, საჯარო ფინანსების მართვა და ანგარიშვალდებულება და კეთილსინდისიერება. პროგრამა ითვალისწინებს მენეჯერულ, ეკონომიკურ, სამართლებრივ და პოლიტიკურ ასპექტებს და ეყრდნობა საერთაშორისო საუკეთესო პრაქტიკას. გარდა ამისა, პროგრამა ავითარებს სტუდენტების უნარს მოახდინონ იდენტიფიცირება და გადაჭრან საჯარო მმართველობის გამოწვევები როგორც სტრატეგიულ, ისე ოპერატიულ საფეხურზე. ამისთვის, ისინი ეუფლებიან შესაბამისი ანალიტიკური ინსტრუმენტების გამოყენებას როგორც გუნდურ, ისე ინდივიდუალურ საქმიანობაში.

მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს სამ წელიწადს და შედგება ექვსი სემესტრისგან. შესაბამისი კვალიფიკაციის მისაღებად სტუდენტებმა უნდა მოიპოვონ მინიმუმ 180 ECTS კრედიტი. სასწავლო გეგმა მოიცავს სავალდებულო და არჩევით კურსებს.

სავალდებულო კურსები მოიცავს როგორც ზოგადსაგანმანათლებლო საგნებს, ასევე ძირითად სპეციალობასთან დაკავშირებულ საგნებს. ძირითადი სპეციალობის კურსები ავითარებს სტუდენტთა კომპეტენციას ისეთ ძირითად სფეროებში, როგორებიცაა საჯარო მმართველობის ორგანიზაცია და სტრატეგიული მართვა, საჯარო პოლიტიკის ანალიზი, პოლიტიკის დაგეგმვა და კოორდინაცია, ადამიანური რესურსების მართვა, საჯარო მომსახურების მიწოდება, საჯარო ფინანსების მართვა, ანგარიშვალდებულება და კეთილსინდისიერება, ასევე სხვა შესაბამის სფეროებში. სავალდებულო კურსებთან ერთად, პროგრამა სთავაზობს არჩევით სპეციალობის კურსებს და თავისუფალ კრედიტებს.

კლასტერში გაერთიანებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტრუქტურა თანმიმდევრულად ასახავს ყველა მნიშვნელოვან კომპონენტს, რაც საჭიროა სტუდენტების ცოდნის, უნარებისა და კომპეტენციების განვითარებისთვის მინიჭებული კვალიფიკაციის საფეხურიზე. ეს უზრუნველყოფს პროფესიონალების მომზადებას შესაბამის სფეროში შრომის ბაზრის მოთხოვნების თანახმად.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტში (GIPA) ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა კარგად არის სტრუქტურირებული და შეესაბამება როგორც ეროვნულ სტანდარტებს, ასევე ევროპულ ჩარჩოებს, მათ შორის ევროპული კრედიტების გადატანისა და დაგროვების სისტემას (ECTS) და საქართველოს კანონმდებლობას. პროგრამა მოიცავს სულ 180 ECTS კრედიტს და წარმოადგენს თანმიმდევრულ აკადემიურ, რომელიც შესაფერისია უმაღლესი განათლების პირველი საფეხურისთვის. მოცულობა, სირთულე და შინაარსის განაწილება ექვს სემესტრზე შეესაბამება კვალიფიკაციასა და მოსალოდნელ შედეგებს მოცემულ საფეხურიზე.

პროგრამის სტრუქტურა უზრუნველყოფს საბაზისო დისციპლინებიდან, როგორიცაა ეკონომიკა, მარკეტინგი და მენეჯმენტი, ლოგიკურ გადასვლას უფრო მოწინავე და პრაქტიკაზე ორიენტირებულ მოდულებამდე, მათ შორის „ციფრული მარკეტინგი პრაქტიკაში I და II“, „პროექტის დიზაინი I და II“, „სტარტაპ აქსელერატორი“ და „ციფრული პროექტების მენეჯმენტი“. თეორიისა და პრაქტიკის ინტეგრაცია სასწავლო ციკლის განმავლობაში ხელს უწყობს შესაბამისი კომპეტენციების თანმიმდევრულად განვითარებას, რაც სრულად შეესაბამება პროგრამის კვალიფიკაციურ მიზნებს.

პროგრამის თითოეული კურსი არსებითად უწყობს ხელს პროგრამის საფეხურიზე განსაზღვრული სასწავლო შედეგების მიღწევას, რასაც ადასტურებს წარმოდგენილი შედეგების მატრიცა. სტრუქტურა აშკარად გამოხატავს შინაგან ლოგიკას: ძირითადი საგნები გამყარებულია არჩევითი საგნებით, ხოლო პრაქტიკული კურსები სრულდება სტაჟირების მოდულებით (პრაქტიკა I და II) და საბოლოო პროექტით, რაც უზრუნველყოფს სწავლის პროცესის ჰოლისტიკურ ხასიათს. ციფრულ მარკეტინგზე

აქცენტი თანმიმდევრულად თანხვედრაშია პროგრამის უფრო ზოგად სწავლის შედეგებთან და ამლიერებს პროფესიული მზადყოფნისათვის საჭირო დარგობრივ სპეციფიკურ კომპეტენციებს.

თავისთავადობისა და სპეციალიზაციის თვალსაზრისით, პროგრამა სთავაზობს უნიკალურ ელემენტებს, როგორცაა „სტარტაპ აქსელერატორი“, პროექტზე დაფუძნებული სასწავლო მოდულები და კურსები, რომლებიც ფოკუსირდება UX-დიზაინზე, ვებ-დიზაინზე, ხელოვნურ ინტელექტსა და კიბერუსაფრთხოებაზე. ეს კომპონენტები პროგრამას განასხვავებს ზოგადი ბიზნესის მიმართულებისგან და ეფექტიანად პასუხობს ციფრული ეკონომიკის მზარდ მოთხოვნებს. სასწავლო გეგმის დიზაინი ასახავს თანამედროვე სამეცნიერო განვითარებას, განსაკუთრებით ისეთ თემებზე, როგორცაა მანქანური სწავლება, მონაცემთა ვიზუალიზაცია და ციფრული წარმადობის მეტრიკები.

პროგრამის ინტერნაციონალიზაციის ასპექტები წარმოდგენილია, თუმცა შეზღუდულად. კურსები, როგორცაა „გლობალური ციფრული ეკონომიკა“, „ინგლისური ენა პროფესიული კომუნიკაციისთვის“ და გლობალური ქეისების შესწავლის ინტეგრაცია ამ მიმართულებას ამლიერებს. მიუხედავად ამისა, საერთაშორისო თემატიკისა და სტრატეგიების სისტემატიზება შესაძლებელია დამატებით – მაგალითად, საერთაშორისო ციფრული ინსტრუმენტების გამოყენებით, გლობალური მარკეტინგული პლატფორმების ჩართვით ან სტრუქტურირებული სტუდენტური მობილობის შესაძლებლობებით.

მიუხედავად იმისა, რომ GIPA-ში ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა ახლად არის დანერგილი, იგი შექმნილია უნივერსიტეტის დამკვიდრებულ ხარისხის უზრუნველყოფის კულტურასა და ყველა აკადემიურ პროგრამაზე გავრცელებულ შიდა პროცედურებთან შესაბამისობაში. მისი შემუშავება თანამშრომლობით პროცესს ეფუძნება, რომელიც მოიცავდა აკადემიურ პერსონალს, მოწვეულ პროფესიონალებსა და დარგის წარმომადგენლებს. ეს უზრუნველყოფს პროგრამის აქტუალობას და ბაზრის საჭიროებებთან შესაბამისობას. პროგრამის განვითარებასთან ერთად მოხდება მასში სტუდენტების, დამსაქმებლებისა და კურსდამთავრებულების უკუკავშირის ინტეგრირება უნივერსიტეტში დამკვიდრებული ინსტიტუციონალური პრაქტიკის შესაბამისად. გარდა ამისა, სფეროს პრაქტიკოსები უკვე ჩართული არიან რამდენიმე მოდულის წაყვანაში და სტაჟირების ზედამხედველობაში, რაც ქმნის მყარ საფუძველს დაინტერესებულ მხარეთა გრძელვადიანი ჩართულობისა და პროგრამის მდგრადობისათვის.

კურსების სასწავლო გეგმები და პროგრამის შესახებ ინფორმაცია საჯაროდ ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის პლატფორმებზე, რაც უზრუნველყოფს გამჭვირვალობასა და ხელმისაწვდომობას როგორც სტუდენტებისთვის, ასევე გარე დაინტერესებული მხარეებისთვის.

დასკვნის სახით უნდა ითქვას, რომ GIPA-ს ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი სრულად შეესაბამება როგორც ეროვნულ, ასევე ევროპულ სტანდარტებს. პროგრამა გამოირჩევა მკაფიო და ლოგიკური თანმიმდევრულობით, საგნების კვალიფიკაციურ მიზნებთან მჭიდრო შესაბამისობით, დაინტერესებულ მხარეთა ჩართულობითა და პრაქტიკაზე ორიენტაციით.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, საფეხური VII)

GIPA-ს სამაგისტრო პროგრამა გარემოს დაცვის მენეჯმენტსა და პოლიტიკაში 2016 წელს დაარსდა გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის სააგენტოს (GIZ) მიერ დაფინანსებული პროექტის ფარგლებში. პროგრამა ეფუძნება ისეთი აქტორების თანამშრომლობას, როგორებიცაა: GIPA- საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი, გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო, სსიპ – გარემოსდაცვითი ინფორმაციისა და განათლების ცენტრი.

წარმოდგენილი დოკუმენტაციისა და ადგილზე ჩატარებული გასაუბრებების საფუძველზე დადგინდა, რომ შრომის ბაზარზე აღნიშნულ სფეროში კვალიფიციური კადრების მაღალი მოთხოვნის დაკმაყოფილების და საქართველოს ევროკავშირთან ასოცირების ხელშეკრულებით აღებული ვალდებულებების აკადემიური მხარდაჭერის მიზნით, 2024 წელს GIPA-მ პარტნიორებთან ერთად (საქართველოს პარლამენტის გარემოს დაცვისა და ბუნებრივი რესურსების კომიტეტი; საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; სსიპ – გარემოსდაცვითი ინფორმაციისა და განათლების ცენტრი; სსიპ – ეროვნული სატყეო სააგენტო; გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოება (GIZ); გარემოსდაცვითი საკონსულტაციო კომპანია „გამა კონსალტინგი“) მოამზადა და დაიწყო პროექტი გარემოს დაცვის მენეჯმენტის დარგობრივი მახასიათებლის შესამუშავებლად, რომლის მიზანი იყო სწავლების სფეროთა კლასიფიკატორში „გარემოს მართვის მაგისტრის“ კვალიფიკაციის დამატება.

პროგრამის ხანგრძლივობა ორი აკადემიური წელია (4 სემესტრი) და მოიცავს 120 (ECTS) კრედიტს (სულ 3000 საათი). GIPA-ს გარემოს მართვის სამაგისტრო პროგრამა შედგება აკადემიური (95 ECTS) და სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტებისგან (25 ECTS).

წარმოდგენილი დოკუმენტაციისა და ადგილზე ჩატარებული გასაუბრებების საფუძველზე დადგინდა, რომ პროგრამის კვლევითი კომპონენტი ხორციელდება საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამების სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის დაგეგმვის, განხორციელებისა და შეფასების წესების შესაბამისად. კვლევითი კომპონენტი მოიცავს სამაგისტრო თეზისზე მუშაობას. სამაგისტრო თეზისი არის სტუდენტის ინდივიდუალური, დამოუკიდებელი, ორიგინალური კვლევა. სტუდენტების ნაშრომები მოიცავს სფეროში უცხოური სამეცნიერო სტატიების ანალიზს.

პროგრამის სწავლის შედეგები კომპლექსურია და შეესაბამება პროგრამის მიზნებს, დარგის სპეციფიკას, შრომის ბაზრის მოთხოვნებს, ასევე VII დონის ეროვნული კვალიფიკაციების ჩარჩოს აღწერას და გარემოს მართვის უმაღლესი განათლების დარგობრივ დოკუმენტს.

გარემოს მართვის სამაგისტრო პროგრამის აკადემიური კომპონენტები მიზნად ისახავს მაგისტრანტების დარგობრივი და მეთოდოლოგიური კომპეტენციის განვითარებას გარემოს მართვის სფეროში შესაბამისი ცოდნის, უნარებისა და პასუხისმგებლობის გამომუშავების გზით, რაც მიიღწევა პროგრამაში განსაზღვრული სავალდებულო და არჩევითი კურსებისა და კვლევითი კომპონენტის საშუალებით.

გარემოს მართვის სამაგისტრო პროგრამა უზრუნველყოფს გარემოს დაცვის სფეროში (ატმოსფერული ჰაერის, წყლის, ნიადაგის, წიაღისეულის და ბიომრავალფეროვნების დაცვა, ბუნებრივი რესურსების გამოყენება და განახლება, ნარჩენების რეგულირება, ქიმიური, ბირთვული და რადიაციული უსაფრთხოება) მენეჯმენტის საკითხების სისტემურ შესწავლას, მენეჯმენტის კონკრეტული ინსტრუმენტების სიღრმისეულ დაუფლებას მენეჯერული, იურიდიული და ეკონომიკური პერსპექტივების სინთეზის გზით, რაც ხელს უწყობს კვალიფიციური მენეჯერული უნარების მქონე კადრების მომზადებას გარემოს მართვის სფეროში.

გარემოს მართვის სამაგისტრო პროგრამის თემატიკა მოიცავს ევროკავშირის გარემოსდაცვით პრიორიტეტებს და ორიენტირებულია შესაბამისი სიღრმისეული ცოდნის, უნარებისა და პასუხისმგებლობის/ავტონომიის განვითარებაზე შემდეგ სფეროებში: გარემოს დაცვა და კონსერვაცია, მწვანე ეკონომიკა, გარემოსდაცვითი მმართველობის მექანიზმები, გარემოსდაცვითი დემოკრატია, ცირკულარული ეკონომიკა, დაბალი ემისიებისა და კლიმატმედეგი განვითარება.

წარმოდგენილი დოკუმენტაციის მიხედვით დადგენილია, რომ პროგრამის შინაარსი, სწავლების სფეროს მახასიათებლებისა და პროგრამის დონის შესაბამისად, ითვალისწინებს ინტერნაციონალიზაციის ძირითად საკითხებს. ასევე, პროგრამის კურსები სტუდენტებს სთავაზობს უცხოენოვან ლიტერატურას.

გარემოს მართვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის განხორციელების პროცესში სტუდენტის სწავლის შედეგების მიღწევის საფეხური ფასდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 ბრძანებით დამტკიცებული „უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტების დაგროვებისა და გადატანის წესების“ შესაბამისად.

პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი ასახავს უცხოურ საუკეთესო პრაქტიკას. წარმოდგენილი პროგრამების მსგავსების ანალიზისა და ადგილზე ჩატარებული გასაუბრების საფუძველზე, GIPA-ს გარემოს მართვის სამაგისტრო პროგრამა შეესაბამება შემდეგ უცხოურ პროგრამებს: ედინბურგის უნივერსიტეტის გარემოს მართვის სამაგისტრო პროგრამა; იაგელონის უნივერსიტეტი – გარემოს მართვის მაგისტრი;

შტუტგარტის უნივერსიტეტი – გარემოს მართვა; იორკის, ლანკასტერისა და ღია უნივერსიტეტების გარემოს მართვის პროგრამები; სტირლინგის უნივერსიტეტის გარემოს მართვის სამაგისტრო პროგრამები; ლონდონის ეკონომიკისა და პოლიტიკური მეცნიერების სკოლა – გარემოსდაცვითი პოლიტიკისა და რეგულირების სამაგისტრო პროგრამა.

ამრიგად, ერთ კლასტერში გაერთიანებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტრუქტურა თანმიმდევრულად ასახავს ყველა სავალდებულო საკითხს, რომელიც საჭიროა იმისათვის, რომ სტუდენტმა განივითაროს ცოდნა, უნარები და კომპეტენციები, რომლებიც უზრუნველყოფს შესაბამისი დონის კვალიფიკაციის მინიჭებას და შრომის ბაზრის მოთხოვნებზე მორგებული პროფესიონალების მომზადებას.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა და სასწავლო გეგმები;
- ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა და სასწავლო გეგმები;
- გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა და სასწავლო გეგმები;
- ადგილზე ვიზიტი;
- სამაგისტრო პროგრამების კვლევითი კომპონენტის დაგეგმვის, განხორციელებისა და შეფასების წესები;
- სასწავლო პროცესის რეგულირების წესები;
- ხარისხის უზრუნველყოფის სახელმძღვანელო;
- სასწავლო პროგრამების სწავლის შედეგების შეფასების მექანიზმები.

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები:

არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით: გთხოვთ, გაწეროთ შემუშავებული რეკომენდაციები და რჩევები ცალკეული პროგრამების მიხედვით (არსებობის შემთხვევაში)

პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: არ არის

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: სასურველია პროგრამის ინტერნაციონალიზაციის განზომილების შემდგომი გაძლიერება უფრო სტრუქტურირებული საერთაშორისო კომპონენტებით, როგორცაა გლობალურ ინსტიტუტებთან თანამშრომლობა, ვირტუალური მობილურობა ან საერთაშორისო შემთხვევების კვლევის (cases studies) ინტეგრირება.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: სასურველია პროგრამის აღწერაში მითითებული იყოს, რამდენი კვირისგან შედგება სასწავლო წელი, რამდენი კვირისგან შედგება სემესტრი და რამდენ აკადემიურ და საგამოცდო კვირას მოიცავს პროგრამა

.....

შეფასება

გთხოვთ, შეაფასოთ სტანდარტის აღნიშნულ კომპონენტთან პროგრამების შესაბამისობა

კომპონენტი 1.4 საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა , საფეხური VII)	☒	☐	☐	☐

1.5 სასწავლო კურსი/საგანი

- სასწავლო კურსის/საგნის შინაარსი და კრედიტების რაოდენობა უზრუნველყოფს ამ კურსით/საგნით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მიღწევას.
- ძირითადი სფეროს სასწავლო კურსის/საგნის შინაარსი და სწავლის შედეგები უზრუნველყოფს პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას.
- სილაბუსში მითითებული სასწავლო მასალა უზრუნველყოფს პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

წარმოდგენილი დოკუმენტაცია და ადგილზე ვიზიტი ადასტურებს, რომ კლასტერის ფარგლებში გაერთიანებული საგანმანათლებლო პროგრამების მიზნები შესაბამისობაშია პროგრამების სწავლის შედეგებთან. აღნიშნული შედეგები, თავის მხრივ, მკაფიოდ არის ასახული და დიფერენცირებული თითოეული კურსის მიზნებსა და სწავლის შედეგებში.

გარდა ამისა, თითოეულ კურსში სწავლის შედეგები ფორმულირებულია ბლუმის ტაქსონომიის მიხედვით, რაც უზრუნველყოფს როგორც მათ მიღწევადობას, ასევე გაზომვადობას. უნივერსიტეტში ერთი კრედიტი უდრის 25 ასტრონომიულ საათს, რომელიც მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელი სწავლის საათებს. ამ საათების განაწილებისას გათვალისწინებულია კურსის ფარგლებში მოსამზადებელი ამოცანების მოცულობა და სირთულე, გამოყენებული სწავლებისა და სწავლის მეთოდები, ასევე სილაბუსში განსაზღვრული ლიტერატურის რაოდენობა.

წარმოდგენილი პროგრამების სასწავლო გეგმებში მითითებული სავალდებულო ლიტერატურა და სხვა სასწავლო მასალები შეესაბამება როგორც შესაბამის აკადემიურ საფეხურის, ასევე თითოეული კურსის სასწავლო შედეგებს.

თუმცა, სასურველია კურსების სასწავლო გეგმებში უფრო თანამედროვე და განახლებული ლიტერატურის დამატება, რაც სტუდენტებს მისცემს საშუალებას, რომ მიიღონ წვდომა მათ სასწავლო სფეროსთან დაკავშირებულ უახლეს კვლევებზე.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

წარმოდგენილი საჯარო ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა სტუდენტებს სთავაზობს 32 სავალდებულო კურსს. პროგრამა მოიცავს ისეთ საგნებს, როგორიცაა: შესავალი საჯარო ადმინისტრირებაში, სახელმწიფო მოწყობა, მენეჯმენტის საფუძვლები და მმართველობის პრინციპები საჯარო სექტორში, საჯარო ადმინისტრირების რეფორმის პრაქტიკა და საუკეთესო პრაქტიკა, საჯარო ფინანსები და ბიუჯეტის მართვა, ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანიზება და მართვა, ადმინისტრაციული სამართალი, საჯარო სექტორის ოპერაციები და სხვა.

სავალდებულო კურსების გარდა, მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა სტუდენტებს სთავაზობს არჩევით კურსებს, თავისუფალი არჩევით კომპონენტებს და პრაქტიკულ სწავლებას. მთლიანობაში, ეს ელემენტები სტუდენტებს აძლევს არა მხოლოდ თეორიულ ცოდნას, არამედ პრაქტიკულ უნარებსაც.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტის ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში შემავალი აკადემიური კურსები, ზოგადად, კარგადაა შეთავსებული პროგრამის დონის სწავლის შედეგებთან. ძირითადი საგნების უმრავლესობის სწავლის შედეგები - მათ შორის ციფრული მარკეტინგი მოქმედებაში I და II (Digital Marketing in Action I & II), **პროექტ დიზაინი I და II**, **სტარტაპ აქსელერატორი**, ინფორმაციული ტექნოლოგიები და ვებ დეველოპმენტი, ციფრული პროექტების მართვა - ადეკვატურად ასახავს კომპლექსურობის საფეხურის და არსებითად უწყობს ხელს იმ კომპეტენციების განვითარებას, რომლებიც ბაკალავრიატის კურსდამთავრებულს მოეთხოვება.

თითოეული კურსის სასწავლო გეგმაში მოცემული სწავლის შედეგები კონცეპტუალურად თანხვედრილია პროგრამის საერთო მიზნებთან ცოდნის, უნარების, ავტონომიისა და პასუხისმგებლობის ჭრილში. მაგალითად, ციფრული მარკეტინგი და სტარტაპ აქსელერატორის კურსები ორიენტირებულია პრაქტიკულ, სტრატეგიულ და მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღებაზე, რაც აშკარად უწყობს ხელს პროგრამის მიზნების მიღწევას - გამოყენებითი მარკეტინგული კომპეტენციების განვითარებას. ანალოგიურად, პროექტის დიზაინი I და II და ციფრული პროექტების მართვა ხელს უწყობს სტუდენტთა შესაძლებლობების გაძლიერებას UX-ის სფეროში, ციფრულ წარმოებაში და კამპანიების დაგეგმვაში, რაც ციფრული ეკონომიკის პირობებში პროფესიული მზაობის საკვანძო კომპონენტებია.

კურსების შინაარსი შეესაბამება მათ მიერ გაცხადებულ სწავლის შედეგებს. კურსები აგებულია გამოყენებით და თანამედროვე სასწავლო მასალებზე, ხოლო პრაქტიკული შედეგები - მაგალითად, კამპანიის პროექტები, მომხმარებლის გამოცდილების შეფასება, პროგრამირების დავალებები - სათანადოდ არის ინტეგრირებული სასწავლო პროცესში. თუმცა, რამდენიმე სასწავლო გეგმაში (მაგ., პროექტ დიზაინი II, ინფორმაციული ტექნოლოგიები და ვებ დეველოპმენტი II, **პრაქტიკა I და II**) სწავლის შედეგებისა და შეფასების კომპონენტებს შორის კავშირი ან არ არის მკაფიოდ გამოხატული, ან არასაკმარისად არის დაკონკრეტებული. ასეთ შემთხვევებში, მიუხედავად იმისა, რომ დავალებები აღწერილია და შეფასების რუბრიკებიც წარმოდგენილია, ყოველთვის ნათელი არ არის, კონკრეტულად რომელი დავალება რომელ სწავლის შედეგს ამოწმებს, ან როგორ შეესაბამება შეფასების კრიტერიუმები მიღწევების სხვადასხვა საფეხურის.

რაც შეეხება კრედიტებისა და საკონტაქტო საათების განაწილებას, პროგრამა შეესაბამება ECTS-ის სტანდარტებს, ხოლო თითოეულ კურსზე დატვირთვა (5-დან 10 ECTS-მდე) შეესაბამება საგნის სირთულეს, მოცულობას და სასწავლო აქტივობებს. მაგალითად, ინფორმაციული ტექნოლოგიები და ვებ დეველოპმენტი II (8 ECTS) და სტარტაპ აქსელერატორი (10 ECTS) დატვირთვა გამართლებულია მათი ტექნიკური და პროექტზე ორიენტირებული ხასიათით. საკონტაქტო და დამოუკიდებელი საათების შეფარდება ადეკვატურია და ასახავს კურსის სპეციფიკას (მაგ., ტექნიკური ინსტრუქციისთვის უფრო მეტი საკონტაქტო საათები, ხოლო ფინალური პროექტი და პრაქტიკის მოდულებისთვის - მეტი დამოუკიდებელი საათები).

კურსების სასწავლო გეგმების მიმოხილვისას გამოვლინდა, რომ სავალდებულო ლიტერატურის ციტირება პროგრამის მასშტაბით არ გამოირჩევა ერთგვაროვანი სტანდარტით. ზოგიერთ შემთხვევაში, მაგალითად პროექტის მართვის კურსში, მითითებული ლიტერატურა არ მიჰყვება აკადემიურ ციტირების სტანდარტიზებულ სტილს. ბიბლიოგრაფიული ძირითადი დეტალები - გამოქვეყნების წელი, გამომცემლობა, წყაროს სრული იდენტიფიკაცია ან აკლია, ან არასაკმარისადაა დაზუსტებული, რაც ართულებს მასალის მოძიებას და გადამოწმებას.

გარდა ამისა, მაშინ როცა ზოგიერთი კურსი, მაგალითად „მომხმარებელთა ქცევა“ , მოიცავს შედარებით ახალ წყაროებს (მაგ., 2022 წლის გამოცემა), სხვები კვლავ ეყრდნობა უფრო ძველ ძირითად ლიტერატურას, რომელიც შესაბამისი ახსნის გარეშე გამოყენებული. მაგალითად, ბრენდინგის ძირითადი მითითებული წყარო 2013 წლით თარიღდება, დამატებითი კი — 2012 და 2017 წლებით. ანალოგიურად, „გაყიდვების პროცესების მართვის“ უკანასკნელი მითითებული წყარო 2018 წლისაა, ხოლო ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების — ასევე 2018 წლის.

ეს მიანიშნებს, რომ მიუხედავად იმისა, ინდივიდუალური ლექტორები შესაძლოა იყენებენ შესაბამის მასალებს, ლიტერატურის შერჩევისა და ციტირების ზოგადი მიდგომა საჭიროებს მეტ თანმიმდევრულობასა და განახლებას, განსაკუთრებით იმ საგნებში, რომლებიც ტექნოლოგიური და საბაზრო განვითარების გამო სწრაფად იცვლება. ციტირების ფორმატის უკეთეს თანმიმდევრულობასთან ერთად, უფრო ახალი და დეტალურად იდენტიფიცირებული წყაროები მნიშვნელოვნად გააძლიერებდა პროგრამის სასწავლო რესურსების აკადემიურ საფუძველსა და აქტუალობას.

აღსანიშნავია, რომ აკადემიურ პერსონალთან ჩატარებული გასაუბრებისას კურსების ხელმძღვანელებმა დაადასტურეს ამ საკითხების არსებობა და დააფიქსირეს მზადყოფნა, უახლოეს მომავალში განაახლონ და გადაამუშაონ სასწავლო გეგმები, რათა უკეთ შეესაბამებოდეს თანამედროვე აკადემიურ სტანდარტებსა და ბაზრის საჭიროებებს.

დასკვნის სახით შეიძლება ითქვას, რომ GIPA-ს ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის აკადემიური კურსები კარგადაა შეთავსებული პროგრამის სწავლის შედეგებთან, ხოლო სასწავლო გეგმა წარმოადგენს თეორიისა და პრაქტიკის არსებით სინთეზს. კრედიტების განაწილება და დატვირთვის დინამიკა შესაბამისობაშია ECTS-ის

სტანდარტებთან. თუმცა, რამდენიმე კურსის სასწავლო გეგმის გაუმჯობესება მიზანშეწონილი იქნებოდა, მათ შორის, შეფასების სტრუქტურების მეტი სიცხადის უზრუნველყოფა, დავალებებისა და სწავლის შედეგების მკაფიოდ დაკავშირება და სავალდებულო ლიტერატურის განახლება. ყოველივე ეს უკეთ ასახავდა ციფრული მარკეტინგისა და ტექნოლოგიების უახლეს ტენდენციებსა და კვლევებს.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, საფეხური VI)

საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტის გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამაში შემავალი საბაზისო სასწავლო დისციპლინების სწავლის შედეგები შესაბამისობაშია პროგრამის მიერ განსაზღვრულ სწავლის შედეგებთან, რაც უზრუნველყოფს პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიღწევას.

თუმცა, პროგრამის პირველი მიზნისა და შედეგების გათვალისწინებით, მნიშვნელოვანია მართვის დარგთან დაკავშირებული თანამედროვე კონცეფციების, თეორიებისა და ფუნდამენტური პრინციპების სწავლების გაძლიერება, მაგალითად, პროგრამაში „მართვის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები“ დისციპლინის შეთავაზებით.

გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის დოკუმენტებში წარმოდგენილია სწავლის შედეგების რუკა, სადაც აღწერილია თითოეული სასწავლო კურსის წვლილი პროგრამის კონკრეტული სწავლის შედეგის მიღწევაში. საბაზისო სასწავლო დისციპლინებიდან თითოეული სულ ცოტა ერთ პროგრამულ შედეგს მაინც ემთხვევა. პროგრამის სწავლის შედეგების რუკა ასახავს, რომელი სასწავლო კურსი უზრუნველყოფს კონკრეტული შედეგის მიღწევას და რა საფეხურიზე – მაღალ, საშუალო თუ დაბალზე. ასევე გათვალისწინებულია პრაქტიკული კომპონენტი – P (ცოდნის/კვლევის პრაქტიკული გამოყენება). სასწავლო კურსი შეიძლება ტარდებოდეს განვითარების და პრაქტიკის (DP) ან გაღრმავებისა და პრაქტიკის (MP) საფეხურიზე.

თითოეული დისციპლინა ავითარებს სწავლის შედეგებს შესავალის, გაღრმავებისა და განმტკიცების საფეხურიზე. მთლიანობაში, საგნებსა და შედეგებს შორის ლოგიკური კავშირი იკვეთება. თუმცა არის ამ კავშირის ასპექტები, რომლებიც საჭიროებს დახვეწას. კერძოდ, დასაზუსტებელია კავშირი სასწავლო კურსებსა და სწავლის შედეგებს შორის, ასევე განსაზღვრია ის, თუ კონკრეტული სასწავლო კურსი თითოეულ საფეხურიზე რომელი სწავლის შედეგს აღწევს.

მაგალითად, არ არის მკაფიო კავშირი (MP) „გარემოსდაცვითი აუდიტი და მონიტორინგი“ კურსსა და მესამე სწავლის შედეგს შორის: „შესაბამისი სტრატეგიების, გარემოს დაცვის გეგმებისა და პროგრამების/პროექტების შემუშავება და რეკომენდაციების წარმოქმნა გარემოსდაცვითი პრობლემების/რისკების შემცირებისა და

ადმოფხვრის მიზნით, საჯარო პოლიტიკის ანალიზისა და რესურსების ეფექტიანი გამოყენების პრინციპებზე დაყრდნობით.“

უნივერსიტეტის არგუმენტირებული პოზიცია გათვალისწინებულია – მნიშვნელოვანია თითოეული სწავლის შედეგის მიღწევის შეფასება. თუმცა, აღსანიშნავია, რომ ზოგიერთ სასწავლო კომპონენტში „პასუხისმგებლობა და ავტონომია“ შედეგის შეფასება ნაკლებად მიღწევადი და გაზომვადია (მაგალითად: „მწვანე და ცირკულარული ეკონომიკა“, „სტრატეგიული მართვა – პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“, „დაბალემისიანი და კლიმატმედეგი განვითარება - კლიმატის გლობალური ცვლილება და პოლიტიკის მენეჯმენტი“, „ტყის რესურსების მართვა“, „ნარჩენების მართვის მენეჯმენტი“).

კომპლექსური შედეგების მქონე ან დიდი მოცულობის კურსებს, რომლებიც მოითხოვენ ბევრი სამუშაო საათების დახარჯვას, პროგრამაში მინიჭებული აქვთ მეტი კრედიტი და შესაბამისად მეტი სამუშაო საათი (საკონტაქტო და დამოუკიდებელი). გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო კურსების სამუშაო საათების განაწილება ადეკვატურია. მაგალითად, საგანმანათლებლო კომპონენტი „სტრატეგიული მართვა – პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“ მოიცავს 10 ECTS-ს, 250 საათს, საიდანაც საკონტაქტო – 36 საათი (ლექცია/სემინარი – 30, შუალედური გამოცდა – 3, ფინალური გამოცდა – 3), დამოუკიდებელი – 214 საათი. აღნიშნული კურსი აკმაყოფილებს 4 პროგრამულ შედეგს (3,4,7,8). ასევე, კურსი „გარემოსდაცვითი მართვის ინსტრუმენტები: გარემოსდაცვითი ზემოქმედების შეფასება და მონიტორინგი“ მოიცავს 10 ECTS-ს, 250 საათს, საკონტაქტო – 42 საათი (ლექცია/სემინარი – 33, პრეზენტაციები – 3, შუალედური გამოცდა – 3, ფინალური გამოცდა – 3), დამოუკიდებელი – 208 საათი. აღნიშნული კურსი აკმაყოფილებს 6 პროგრამულ შედეგს (1,2,3,4,6,7) მაღალი ხარისხით. მიზანშეწონილია საკონტაქტო და დამოუკიდებელი საათების მოცულობის გადახედვა.

აღნიშნული კურსები („სტრატეგიული მართვა -პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“ და „გარემოსდაცვითი მართვის ინსტრუმენტები: გზშ, სგშ, რზშ.“) ნაკლებად არის ორიენტირებული სტუდენტზე, რადგან დამოუკიდებელ სამუშაოზე დიდი დრო მოდის (214 საათი). მიუხედავად ამისა, მიზნები, შედეგები, შინაარსი, სასწავლო მეთოდები და აქტივობები (დისკუსია/დებატი, ქეისების შესწავლა, როლური/სიმულაციური თამაშები, იდეების გენერირება, პრაქტიკული დავალებები, თანამშრომლობითი სწავლა, დემონსტრირების მეთოდი სევე დავალებები და ლიტერატურა მეტყველებს იმაზე, რომ შემთხვევების ანალიზი, ჯგუფური დავალებები და გამოცდილების გაზიარება სტუდენტისთვის გაცილებით შედეგიანია.

კურსი „სტრატეგიული მართვა -პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“ “ მოიცავს 12 სასწავლო კვირას: მე-8 კვირას შუალედური გამოცდაა, მე-12 კვირას – პრეზენტაცია. შესაბამისად, 10 სასწავლო კვირის საკონტაქტო საათები შედეგების მიღწევისთვის საკმარისი არ არის.

ასევე, სასწავლო კურსების შედეგები ისე არ არის ფორმულირებული, რომ სტუდენტმა დამოუკიდებლად იმუშაოს განხილულ საკითხებზე (კვლევითი მასალა).

დამსაქმებლებთან გასაუბრებებმა დაადასტურა, რომ მნიშვნელოვანია მაგისტრებს შესთავაზონ „პროფესიული პრაქტიკის“ კურსები, რაც გააძლიერებს პრაქტიკულ უნარებს რეალურ სამუშაო გარემოში.

რეკომენდებულია პრაქტიკის ბაზების გაფართოება, მემორანდუმების განახლება სტუდენტთა რაოდენობასთან შესაბამისობაში და საველე პრაქტიკის ინტეგრაცია დაცულ ტერიტორიებზე, აგრეთვე, სტრუქტურირებული თანამშრომლობის დამყარება დაცული ტერიტორიების სააგენტოსთან.

ეს საკითხები სასწავლო პროგრამაში გამოსწორებულია: სასწავლო გეგმის მიხედვით, კურსი „ბიომრავალფეროვნების მართვა და კონსერვაცია“ მეორე სემესტრის კურსია, თუმცა სასწავლო გეგმის მიხედვით ის მესამე სემესტრშია. იგივე ეხება კურსს „სტრატეგიული მართვა -პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“, რომელიც სასწავლო გეგმაში მეორე სემესტრის კურსის სახითაა წარმოდგენილი, ხოლო სასწავლო გეგმის მიხედვით ის მესამე სემესტრშია. სასურველია ხარვეზების გამოსწორება.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- კომპონენტის მტკიცებულებები/ინდიკატორები შესაბამისი დოკუმენტებისა და ინტერვიუს შედეგების ჩათვლით

- ადგილზე ვიზიტის დროს ჩატარებული გასაუბრებები;
- მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა და სასწავლო გეგმები;
- ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა და სასწავლო გეგმები;
- გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა და სასწავლო გეგმები.

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: გთხოვთ, გაწეროთ შემუშავებული რეკომენდაციები, რომელიც თანაბრად მიემართება კლასტერში დაჯგუფებულ საგანმანათლებლო პროგრამებს (არსებობის შემთხვევაში)

არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები: გთხოვთ, გაწეროთ შემუშავებული რჩევები, რომელიც თანაბრად მიემართება კლასტერში დაჯგუფებულ საგანმანათლებლო პროგრამებს (არსებობის შემთხვევაში)

სასურველია სასწავლო გეგმებში მოყვანილი ლიტერატურის სია განახლდეს.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით: გთხოვთ, გაწეროთ შემუშავებული რეკომენდაციები და რჩევები ცალკეული პროგრამების მიხედვით (არსებობის შემთხვევაში)

პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: არ არის

პროგრამა 2 ((ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: რეკომენდებულია კურსის სასწავლო გეგმების განახლება უფრო თანამედროვე და რელევანტური ლიტერატურით, ციტირების სტილის ერთგვაროვნების უზრუნველყოფა და სასწავლო მასალების კურსის მიზნებთან და დარგში მიმდინარე განვითარების ტენდენციებთან შესაბამისობაში მოყვანა.

რჩევ(ებ)ი: არ არის

პროგრამა 3 (სამაგისტრო პროგრამა გარემოს დაცვის მენეჯმენტში, საფეხური VII)

რეკომენდაცი(ებ)ი:

- რეკომენდებულია სწავლის შედეგებსა და სასწავლო კურსებს შორის ლოგიკური კავშირის გაუმჯობესება.
- რეკომენდებულია სასწავლო კურსებში საკონტაქტო და დამოუკიდებელი სამუშაო საათების განაწილების გადახედვა. რამდენად რეალურია ხარისხიანი სწავლის შედეგების მიღწევა შემდეგ საგნებში: „სტრატეგიული მართვა - პოლიტიკის დაგეგმვა, კოორდინაცია და შესრულების მენეჯმენტი“ (10 ECTS); „გარემოსდაცვითი მენეჯმენტის ინსტრუმენტები: გარემოზე ზემოქმედების შეფასება“ (10 ECTS).
- რეკომენდებულია სტუდენტებისთვის „პროფესიული პრაქტიკის“ კურსის შეთავაზება პრაქტიკული უნარების გასაძლიერებლად.
- რეკომენდებულია პრაქტიკის ბაზების გაფართოება და მემორანდუმების განახლება სტუდენტების რაოდენობის შესაბამისად, რათა უზრუნველყოფილი იყოს სათანადო შესაძლებლობები პრაქტიკული სწავლებისთვის. საველე პრაქტიკის კურსში საქართველოს დაცულ ტერიტორიებზე საველე სამუშაოების

ინტეგრირება და დაცული ტერიტორიების სააგენტოსთან სტრუქტურირებული თანამშრომლობის ჩამოყალიბება.

რჩევ(ებ)ი:

- სასურველია პროგრამის სტრუქტურისა და შინაარსის გათვალისწინებით, გარკვეული საგნობრივი კურსების ინგლისურ ენაზე სწავლება.
- სასურველია დაემატოს სასწავლო კურსი – „მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები“.

შეფასება

გთხოვთ, შეაფასოთ სტანდარტის აღნიშნულ კომპონენტთან პროგრამების შესაბამისობა

კომპონენტი 1.5 სასწავლო კურსი/საგანი	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , საფეხური VI)	☐	☒	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა , საფეხური VII)	☐	☒	☐	☐

პროგრამების სტანდარტთან შესაბამისობა

1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი, სწავლის შედეგები და მათთან პროგრამის შესაბამისობა	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა , საფეხური VII)	☒	☐	☐	☐
--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები, სწავლება-სწავლის მეთოდები და სტუდენტთა შეფასება ითვალისწინებს პროგრამის სწავლის სფეროს თავისებურებებს, საფეხურის მოთხოვნებს, სტუდენტთა საჭიროებებს და უზრუნველყოფს პროგრამით დასახული მიზნებისა და მოსალოდნელი სწავლის შედეგების მიღწევას.

2.1 პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები

უსდ-ს განსაზღვრული აქვს პირთა პროგრამაზე დაშვების შესაბამისი, გამჭვირვალე, სამართლიანი, საჯარო და ხელმისაწვდომი წინაპირობები და პროცედურები, რომელიც უზრუნველყოფს შესაბამისი ცოდნისა და უნარების მქონე პირთა პროგრამაში ჩართვას პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევისათვის.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

პროგრამებში ჩარიცხვის წინაპირობები და პროცედურები შეესაბამება მოქმედ კანონმდებლობას; პროგრამებში ჩარიცხვის წინაპირობები ლოგიკურად არის დაკავშირებული პროგრამების შედეგებთან, სწავლის შინაარსთან, საფეხურისთან, კვალიფიკაციასთან და სწავლების ენასთან.

პროგრამა განსაზღვრავს დეტალურ პირობებს ერთიანი ეროვნული გამოცდებისა და საერთო სამაგისტრო გამოცდების ჩაბარების გარეშე ჩარიცხვისთვის, აგრეთვე მობილობისთვის.

პროგრამაში ჩარიცხვის წინაპირობები ითვალისწინებს პროგრამების სპეციფიკას, უზრუნველყოფს ისეთი პირების ჩართვას, რომლებსაც გააჩნიათ საჭირო ცოდნა, უნარები და კომპეტენციები პროგრამის დასასრულებლად, რაც უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროცესის უწყვეტ მიმდინარეობას. პროგრამებში ჩასარიცხი კონტინგენტის შერჩევა ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 18 თებერვლის N19/N ბრძანების №3 დანართის შესაბამისად, რომელიც არეგულირებს ერთიანი ეროვნული გამოცდებისა და სახელმწიფო საგანმანათლებლო გრანტების განაწილების წესებს.

უმადლესმა საგანმანათლებლო დაწესებულებამ შეიმუშავა საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტთა რაოდენობის დაგეგმვის მეთოდოლოგია, რომელიც ითვალისწინებს პროგრამის სპეციფიკას, ადამიანურ, მატერიალურ და ფინანსურ რესურსებს. ამისათვის საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი ყოველ სასწავლო წლის

დაწყებამდე განსაზღვრავს ჩასარიცხ კონტინგენტს სტუდენტთა რაოდენობის დაგეგმვის მეთოდოლოგიის საფუძველზე. თვითშეფასების ჯგუფთან გასაუბრების დროს აღინიშნა, რომ ხსენებული დოკუმენტი განსაზღვრავს კონკრეტულ სამიზნე მაჩვენებლებს, რომლის მიხედვითაც იგეგმება ჩასარიცხი კონტინგენტი. ინსტიტუტმა წარმოადგინა საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტთა რაოდენობის დაგეგმვის მეთოდოლოგიის დოკუმენტი, რომელიც დამატებით იქნა მოთხოვნილი აკრედიტაციის ვიზიტის დროს.

გასაუბრების პროცესში, ბაკალავრიატის პროგრამებთან დაკავშირებით, დაისვა კითხვა იმ შემთხვევების რეგულირების შესახებ, როდესაც სტუდენტები ინგლისურ ენას მაღალ საფეხურზე ფლობენ. პროგრამის ხელმძღვანელმა აღნიშნა, რომ ასეთ შემთხვევაში ისინი ერთიანდებიან შემდეგი დონის ჯგუფში, ან, თუ სტუდენტმა უკვე მიაღწია პროგრამის მიერ მოთხოვნილ ინგლისური ენის საფეხურის, ეძლევათ შესაძლებლობა დარეგისტრირდნენ არჩევით კურსებსა თუ მოდულებზე. ვინაიდან ინგლისური ენის მოდული სავალდებულო კურსებს შორის არის, სასურველია ასეთ შემთხვევაში შემოთავაზებული იყოს სხვა უცხო ენა. თუმცა უნდა აღინიშნოს, რომ პროგრამების სასწავლო შედეგები არ აქცევს ყურადღებას ინგლისური ენის ფლობის შედეგის მიღწევას და შესაძლებელია სხვა არჩევითი კურსების შეთავაზებაც.

პროგრამებში ჩარიცხვის წინაპირობების შესახებ ინფორმაცია განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებგვერდზე, ერთიანი ეროვნული გამოცდების საინფორმაციო ცნობარში. აგრეთვე, დაინტერესებულ პირებს აქვთ შესაძლებლობა მიიღონ ინფორმაცია პროგრამების სპეციფიკის შესახებ უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებულ ღია კარის დღეებზე და საგანმანათლებლო გამოფენებზე. შესაბამისად, პროგრამაში ჩარიცხვის წინაპირობები და პროცედურები სამართლიანი, საჯარო და ხელმისაწვდომია.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური 6)

სახელმწიფო სერტიფიკატის/დამადასტურებელი მოწმობის მქონე პირი, რომელიც ადასტურებს სრული ზოგადი განათლების მიღებას, ან მისთანა ტოლფასი დოკუმენტის მქონე პირი, უფლებამოსილია ჩაეწეროს „მმართველობის“ საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე. პროგრამაში ჩასარიცხად დაინტერესებულმა პირმა ერთიანი ეროვნული გამოცდების ფარგლებში უნდა ჩააბაროს შემდეგი საგნები: ქართული ენა და ლიტერატურა; ინგლისური ენა (კომპეტენციის მინიმალური ზღვარი – მაქსიმალური შეფასების 60%); ერთ-ერთი არჩევითი საგანი (მათემატიკა/ისტორია/სამოქალაქო განათლება/გეოგრაფია), რომელიც განსაზღვრულია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 18 თებერვლის №19/N ბრძანების №3 დანართში „ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარებისა და სახელმწიფო საგანმანათლებლო გრანტების განაწილების წესების დამტკიცების შესახებ“.

პროგრამა განსაზღვრავს დეტალურ პირობებს ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაუბარებლად ჩარიცხვისთვის, აგრეთვე მობილობის გზით ჩასარიცხად. უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება განსაზღვრავს საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტთა კონტინგენტის დაგეგმვის მეთოდოლოგიას, რომელიც ითვალისწინებს პროგრამის სპეციფიკასა და ინსტიტუციის რესურსებს და უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროცესების შეუფერხებელ ადმინისტრირებას.

სტუდენტთა პროგრამაში ჩარიცხვა ხორციელდება კონტინგენტის დაგეგმვის მეთოდოლოგიის შესაბამისად. პროგრამაში ჩარიცხვის წინაპირობები სამართლიანი, საჯარო და უნივერსიტეტის ვებგვერდზე ხელმისაწვდომია.

ადმინისტრაციის წარმომადგენლებთან გასაუბრების პროცესში გაირკვა, რომ პროგრამის აკრედიტაციის შემთხვევაში პირველ კურსზე ჩარიცხვის კვოტა განისაზღვრა 40 სტუდენტით.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

სახელმწიფო სერტიფიკატის/დამადასტურებელი მოწმობის მქონე პირი, რომელიც ადასტურებს სრული ზოგადი განათლების მიღებას, ან მისი ტოლფასი დოკუმენტის მქონე პირი, ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე უფლებამოსილია ჩაირიცხოს მმართველობის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაში. პროგრამაში ჩასარიცხად დაინტერესებულმა პირმა ერთიანი ეროვნული გამოცდების ფარგლებში უნდა ჩააბაროს შემდეგი საგნები: ქართული ენა და ლიტერატურა; ინგლისური ენა (კომპეტენციის მინიმალური ზღვარი – მაქსიმალური შეფასების 60%); ერთ-ერთი არჩევითი საგანი (მათემატიკა/ისტორია/სამოქალაქო განათლება/გეოგრაფია), რომელიც განსაზღვრულია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 18 თებერვლის №19/N ბრძანების №3 დანართში „ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარებისა და სახელმწიფო საგანმანათლებლო გრანტების განაწილების წესების დამტკიცების შესახებ“.

პროგრამა განსაზღვრავს დეტალურ პირობებს ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე ჩარიცხვისთვის, აგრეთვე მობილობის გზით ჩასარიცხად. უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება განსაზღვრავს საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტთა კონტინგენტის დაგეგმვის მეთოდოლოგიას, რომელიც ითვალისწინებს პროგრამის სპეციფიკასა და უნივერსიტეტის რესურსებს და უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროცესების შეუფერხებელ ადმინისტრირებას. სტუდენტთა პროგრამაში ჩარიცხვა ხორციელდება კონტინგენტის დაგეგმვის მეთოდოლოგიის შესაბამისად. პროგრამაში ჩარიცხვის წინაპირობები სამართლიანი, საჯარო და უნივერსიტეტის ვებგვერდზე ხელმისაწვდომია.

ადმინისტრაციის წარმომადგენლებთან გასაუბრების პროცესში გაირკვა, რომ პროგრამის აკრედიტაციის შემთხვევაში პირველ კურსზე ჩარიცხვის კვოტა განისაზღვრა 30 სტუდენტით.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, საფეხური VII)

გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს ბაკალავრს, ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს, ვისაც მიღებული აქვს აკადემიური ხარისხი საჯარო მმართველობაში, სოციალურ და ქცევით მეცნიერებებში, განათლებაში, ბიზნესის ადმინისტრირებაში, მენეჯმენტში ან სამართალში, ზუსტ და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებებში და სურთ გაიღრმავონ ცოდნა გარემოს დაცვის მენეჯმენტის მიმართულებით შესაბამისად, სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის აუცილებელ წინაპირობას წარმოადგენს::

1) ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული ხარისხი აღნიშნულ სფეროში; 2) საერთო სამაგისტრო გამოცდების ჩაბარება; 3) ინგლისური ენის B2 საფეხურიზე ცოდნა: მაგისტრანტობის კანდიდატს მოეთხოვება ინგლისური ენის B2 საფეხურიზე ცოდნა, რაც უნდა დადასტურდეს შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდით ან შესაბამისი ინგლისური ენის ცოდნის დამადასტურებელი საერთაშორისო სერტიფიკატით (TOEFL (P/B 513 score; I/BT 87score); IELTS (5.5 Band); FCE; BEC Vantage; PTE (General level 3); PTE Academic (59p); Michigan ECCE). ინგლისური ენის გამოცდისგან ან შესაბამისი სერტიფიკატის წარმოდგენის ვალდებულებისგან თავისუფლდება მაგისტრანტობის კანდიდატი, თუ მას საქართველოში ან მის ფარგლებს გარეთ, სამაგისტრო ან საბაკალავრო პროგრამა დასრულებული აქვს ინგლისურ ენაზე. 4) დარგობრივი გამოცდა: რომლის მიზანია შეფასდეს აპლიკანტის ცოდნა გარემოს დაცვით მენეჯმენტის დარგში და განისაზღვროს აპლიკანტის უნარ-ჩვევების შესაბამისობა სამაგისტრო პროგრამასთან. დარგობრივი საკითხების ჩამონათვალი, ინგლისური ენის ტესტის ნიმუშთან ერთად განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებგვერდზე. პროგრამა განსაზღვრავს დეტალურ პირობებს საერთო სამაგისტრო გამოცდის გარეშე ჩარიცხვისათვის, თუმცა მობილობის წესით სარგებლობის შესაძლებლობა წარმოდგენილი არ არის.

ადმინისტრაციის წარმომადგენლებთან გასაუბრების დროს დაზუსტდა, რომ პროგრამის აკრედიტაციის შემთხვევაში პირველ კურსზე ჩარიცხვის კვოტა განისაზღვრა 30 სტუდენტით.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- კომპონენტის მტკიცებულებები/ინდიკატორები შესაბამისი დოკუმენტებისა და ინტერვიუს შედეგების ჩათვლით

- მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა
- ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა
- გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა

- პროგრამის სასწავლო გეგმები
- სტუდენტთა ჩარიცხვის დაგეგმვის მეთოდოლოგია
- პროგრამის ხელმძღვანელებთან და ადმინისტრაციის წარმომადგენლებთან გასაუბრებები
- თვითშეფასების ანგარიშები
- უნივერსიტეტის ვებგვერდი

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები:

არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები:

სასურველია პროგრამამ მოგვაწოდოს დეტალური ინფორმაცია პროგრამით განსაზღვრული ერთიანი ეროვნული და საერთო სამაგისტრო გამოცდების ჩაბარების გარეშე ჩარიცხული სტუდენტების ქართული ენის ცოდნის შემოწმების ინსტრუმენტის შესახებ. (სასურველია საბაკალავრო პროგრამებში მიუთითონ, როგორ არეგულირებს დაწესებულება იმ შემთხვევას, როდესაც სტუდენტი მიაღწევს ინგლისური ენის ცოდნის საფეხურის, რომელიც განსაზღვრულია საბაკალავრო პროგრამებით, შესაბამისი დონის ინგლისური ენის შესწავლის კომპონენტის დასრულებამდე

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით: გთხოვთ, გაწეროთ შემუშავებული რეკომენდაციები და რჩევები ცალკეული პროგრამების მიხედვით (არსებობის შემთხვევაში)

პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა , საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: არ არის

პროგრამა 2 (ციფრულ მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: არ არის

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა საფეხური VII)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: სასურველია პროგრამაში ჩაიწეროს პროგრამაში სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა ერთი უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან მეორეში გადასვლის წესების შესაბამისად, რომელიც დამტკიცებულია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის N10/6 ბრძანებით.....

შეფასება

გთხოვთ, შეაფასოთ სტანდარტის აღნიშნულ კომპონენტთან პროგრამების შესაბამისობა

კომპონენტი 2.1 პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა , საფეხური VII)	☒	☐	☐	☐

2.2. პრაქტიკული, სამეცნიერო /კვლევითი /შემოქმედებითი /საშემსრულებლო და ტრანსფერული უნარების განვითარება

პროგრამა უზრუნველყოფს, სწავლის შედეგების შესაბამისად, სტუდენტთა პრაქტიკული, სამეცნიერო / კვლევითი / შემოქმედებითი / საშემსრულებლო და ტრანსფერული უნარების განვითარებას და/ან მათ კვლევით პროექტებში ჩართვას.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

პროგრამები, სწავლის შედეგებისა და საფეხურის შესაბამისად, სტუდენტებს სთავაზობენ როგორც პრაქტიკული უნარების, ასევე სამეცნიერო-კვლევითი უნარების განვითარებას და მათ ჩართულობას სამეცნიერო/კვლევით პროექტებში.

პროგრამების სასწავლო კურსებში, თეორიულ ნაწილთან ერთად, წარმოდგენილია ისეთი სწავლების და სწავლის მეთოდები, რომლებიც ხელს უწყობს პრაქტიკული უნარების განვითარებას, როგორიცაა: პრეზენტაცია, პროექტის წერა, მონაცემთა დამუშავება და ანალიზი, ზეპირი და წერილი დავალებები. მკაფიო აქცენტი გაკეთებულია პროგრამების თავისებურებებზე .

დაწესებულებას წარმოდგენილი აქვს მემორანდუმები პრაქტიკის ჩასატარებელ ბაზებთან და დამსაქმებლებთან. მემორანდუმები საჯარო ადმინისტრირების და გარემოს დაცვის მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამებისთვის, რომელთათვისაც სავალდებულო საწარმოო პრაქტიკის კომპონენტი განსაზღვრული არ არის. აღნიშნული მემორანდუმები ორიენტირებულია თანამშრომლობის სხვადასხვა მიზანზე, როგორიცაა: კვლევა, ტრენინგი და განვითარება, დამსაქმებელი კომპანიის თანამშრომელთა გადამზადება, ღონისძიებების ორგანიზება, კონსულტაციები, პროგრამის განვითარებასთან დაკავშირებული აქტივობები. დამსაქმებლებმა დაადასტურეს, რომ ეს საქმიანობები აქტიურად ხორციელდება. ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში გაფორმებული მემორანდუმები ასახავს თანამშრომლობის მიზნებს, სტაჟირების ხანგრძლივობასა და სტაჟიორთა მიღების რაოდენობას.

სტაჟირების კომპონენტი მოიცავს სწავლების/სწავლისა და შეფასების მრავალფეროვან მეთოდებს: **სტაჟირება 1-ის დროს** – დავალებები 1-17, საშინაო დავალებები 1-12, დავალებები 18-23, შუალედური პროექტი 1, შუალედური პროექტი 2, პრეზენტაცია, შუალედური პრეზენტაცია, შუალედური პროექტი 3, საბოლოო პროექტი. **სტაჟირება 2-ის დროს** – დავალებები 1-6, დავალება 7, ტესტი, პროექტი 1, საშინაო დავალება 1, საშინაო დავალება 2, პროექტი 2, ქეის-ანალიზი 1, ქეის-ანალიზი 2, პროექტი 3, დავალებები 8-14, საბოლოო პროექტი.

შესაბამისი პროგრამის სტუდენტებს და კურსდამთავრებულებს დაუდასტურეს, რომ სტაჟირების დროს და კვლევითი პროექტის შესრულებისას სტუდენტს სფეროს კვალიფიციური პირი ხელმძღვანელობს, რომელიც აფასებს სტუდენტის აქტივობას. გარდა ამისა, შემოწმდა დამატებით მოთხოვნილი სპეციალობების სტუდენტების სამაგისტრო ნაშრომები. ნაშრომები აკადემიური წერითი სტანდარტების შესაბამისია. საბოლოო შეფასებას ახორციელებს საგნობრივი კომისია.

გასაუბრების პროცესში აღინიშნა, რომ უნივერსიტეტმა დანერგა უნივერსიტეტის შიგნით კვლევების დაფინანსების პრაქტიკა და ბაკალავრიატის/მაგისტრატურის/დოქტორანტურის საფეხურიზე სტუდენტებს შეუძლიათ კვლევით პროექტებში მონაწილეობა.

პროგრამების ბიუჯეტები ასახავს სტუდენტთა ფონდში გამოყოფილ სახსრებს, რომლებიც იხარჯება მასტერკლასებზე, სასწავლო ტურებსა და აქტივობებზე, ასევე სტუდენტურ შეღავათებზე. პროგრამების ფონდი ზრდის ტენდენციას აჩვენებს.

სტუდენტებთან გასაუბრებისას აღინიშნა, რომ ისინი ინფორმირებული არიან პლაგიატის საწინააღმდეგო პროგრამის შესახებ, თუმცა ტექსტის დამთხვევის პროცენტი ვერ დაასახელეს.

დამსაქმებლებთან გასაუბრებისას დადასტურდა, რომ კურსდამთავრებულებს იღებენ ანაზღაურებად სტაჟირებაზე და ჰყავთ დასაქმებულებიც. აღინიშნა, რომ სტუდენტები

გამოირჩევიან ისეთი უნარებით, როგორიცაა: პრობლემის მრავალმხრივი აღქმა, ანალიტიკური აზროვნება, დროის მართვა, დავალებების პრიორიტეტიზაცია და სხვა.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

შემდეგი სასწავლო კურსები უზრუნველყოფს პრაქტიკული, კვლევითი და სატრანსფერო უნარების განვითარებას: „აკადემიური წერა“, „მენეჯმენტის ლაბორატორია (პროფესიული უნარები საფეხური 1 და 2)“, „თვისებრივი კვლევის მეთოდები“, „ეფექტური კომუნიკაციის უნარები“, „მონაცემთა ანალიზი და რაოდენობრივი კვლევის მეთოდები“, „საჯარო მმართველობის კვლევითი პროექტი“.

უნივერსიტეტი თანამშრომლობს პროფესიულ ქსელებთან, როგორიცაა NASPA, NISPAcee, NISPA. მონაწილეობა საჯარო მმართველობის სფეროში სხვადასხვა სიმულაციებსა და დებატებში სტუდენტებს საშუალებას აძლევს, კლასგარეშე აქტივობებითაც განვიითარონ პრაქტიკული უნარები.

უნივერსიტეტი აფინანსებს სტუდენტთა სამოგზაურო გრანტებს. მაგალითად, 2020 წელს მმართველობის სკოლის 5 სტუდენტს დაუფინანსდა ბუდაპეშტში, ცენტრალურ ევროპის უნივერსიტეტში გამგზავრება, სადაც NASPAA-ს მიერ ორგანიზებულ NB სტუდენტთა სიმულაციურ კონკურსში მიიღეს მონაწილეობა. აგრეთვე დაფინანსდა ერთ-ერთი მონაწილე გლობალურ სტუდენტურ სიმულაციურ კონკურსში „NASPAA-Batten 2020“, სადაც GIPA-ს სტუდენტმა მეორე ადგილი დაიკავა. მსგავსი მხარდაჭერა ხელს უწყობს პრაქტიკული და ტრანსფერაბელური უნარების განვითარებას.

პროგრამის ბიუჯეტში სტუდენტთა ფონდმა ზრდა განიცადა – 7,300 ლარიდან 21,400 ლარამდე.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

პროგრამა დატვირთულია პრაქტიკული და სატრანსფერო უნარების განვითარებაზე ორიენტირებული კომპონენტებით, როგორიცაა: „კომპიუტერული უნარები“, „მარკეტინგის ლაბორატორია 1“ და „მარკეტინგის ლაბორატორია 2“, „მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება 1“, „მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება 2“ და „მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება 3“, „პროექტის დიზაინი 1“, „პროექტის დიზაინი 2“, „ინფორმაციული ტექნოლოგიები და დეველოპმენტი“, „პრაქტიკული ბიზნეს-ანალიზი“, „კვლევის მეთოდები“, „მარკეტინგული კვლევა“, „სტარტაპ აქსელერატორი“, „ციფრული პროექტების მართვა“, „პრაქტიკა 1“ და „პრაქტიკა 2“, „ფინალური პროექტი“.

პრაქტიკული და კვლევითი უნარების განვითარება იწყება პირველივე წელს კომპონენტით „მარკეტინგის ლაბორატორია 1“. სტუდენტებს მიმართულებას აძლევენ იმავე პროგრამის უფროსკურსელები. ერთობლივი მუშაობისას მათი ფუნქციები

ნაწილდება ცოდნისა და უნარების დონის შესაბამისად: პირველკურსელები ახდენენ ინფორმაციის მოძიებას, დახარისხებას და სხვა მსგავს ამოცანებს, ხოლო უფროსკურსელები – ანალიზს, ფინანსურ გამოთვლებს. საბოლოოდ ისინი ამუშავებენ ჯგუფურ პროექტს/ბიზნესგეგმას, რომელსაც საჯაროდ წარადგენენ.

აღნიშნული პროგრამის კომპონენტებია: „პრაქტიკა 1 – ციფრული მარკეტინგი მოქმედებაში“ და „პრაქტიკა 2 – ციფრული პროექტების მართვა და პროექტის დიზაინი“. სასწავლო გეგმების პაკეტში ეს უკანასკნელი წარმოდგენილია სახელწოდებით „ციფრული მარკეტინგი მოქმედებაში 2“. ამავე პროგრამის სტუდენტებისთვის პრაქტიკა – „ციფრული მარკეტინგი მოქმედებაში 2“/„პრაქტიკა 1“ და „პრაქტიკა 2“ – სავალდებულო კომპონენტია შესაბამისი პროფილის მქონე კომპანიებში, რომლებთანაც უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს მემორანდუმები. მათი მიზნები და შედეგები განსხვავებულია. სტუდენტი პრაქტიკაში იყენებს თეორიულ ცოდნას და ამყარებს მას.

„ციფრული მარკეტინგი მოქმედებაში 1“ კურსის მიზანია სტუდენტებისთვის ციფრული მარკეტინგის პრაქტიკაში შესწავლა, რათა შეძლონ ონლაინ მარკეტინგული კამპანიების სწორად დაგეგმვა, განხორციელება და ანალიზი. „ციფრული მარკეტინგი მოქმედებაში 2“ კურსის მიზანია სტუდენტებისთვის მობილური მარკეტინგისა და ბანერული რეკლამის შესაძლებლობების შესწავლა, ასევე უნარების განვითარება ისე, რომ მათ შეძლონ შესაბამისი კონცეფციის შემუშავება, სტრატეგიის განსაზღვრა და ქსელში რეკლამის გაშვება.

უნივერსიტეტმა წარმოადგინა სასწავლო გეგმა, რომლის სახელწოდებაც შეესაბამება პროგრამას, კერძოდ: „პრაქტიკა 2 – ციფრული პროექტების მართვა და პროექტის დიზაინი“. ხარვეზი აღმოფხვრილია.

დამსაქმებლებთან კომუნიკაციისას აღინიშნა, რომ პრაქტიკის აღნიშნული კომპონენტები მომავალში უნდა განხორციელდეს, ამიტომ შეფასების კომპონენტების შესახებ სრული ინფორმაცია ამ ეტაპზე არ არსებობს.

პროგრამის ბიუჯეტში სტუდენტთა ფონდმა ზრდა განიცადა – 10,000 ლარიდან 20,000 ლარამდე.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

პრაქტიკული, სამეცნიერო/კვლევითი და სატრანსფერო უნარების განვითარების კურსები: „აკადემიური წერა“, „რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევის მეთოდები“, „პროექტების მართვა და ეფექტური კომუნიკაცია გარემოს მართვაში“, „სამაგისტრო კვლევის დიზაინი“, „სამაგისტრო თეზისი“.

გასაუბრების პროცესში მენეჯმენტმა აღნიშნა, რომ გარემოს დაცვის მართვის სფეროში არსებული პროგრამები დიდ ყურადღებას აქცევს კვლევითი უნარების განვითარებას. ამ მხრივ, გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა ორიენტირებულია სტუდენტების მიერ რაოდენობრივი, თვისებრივი და/ან შერეული კვლევითი უნარების სიღრმისეულ განვითარებაზე. ამას უზრუნველყოფს სხვადასხვა სასწავლო კურსში ინტეგრირებული კვლევითი და ანალიტიკური საქმიანობა.

პროგრამაში საწარმოო პრაქტიკა განსაზღვრული არ არის, თუმცა, როგორც მენეჯმენტთან გასაუბრებისას აღინიშნა, სტუდენტები დაინტერესებულნი არიან მეტი პრაქტიკით. პროგრამის შედეგებიდან და პროგრამის სახელწოდებიდან გამომდინარე, მიზანშეწონილია პროგრამაში სავალდებულო სტაჟირების კომპონენტის შეთავაზება და შესაბამის სახელმწიფო და კერძო კომპანიებთან მემორანდუმების გაფორმება, რომლებიც გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სფეროში ოპერირებენ.

აკრედიტაციის ვიზიტისას მოითხოვეს შესაბამისი სპეციალობების სტუდენტების მიერ შესრულებული სამაგისტრო ნაშრომები, რომლებიც აკმაყოფილებს აკადემიური წერის სტანდარტებსა და მაგისტრატურის რეგულაციები განსაზღვრულ მოთხოვნებს. პროგრამის ბიუჯეტში სტუდენტური ფონდი იზრდება 1,500 ლარიდან 2,100 ლარამდე.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- კომპონენტის მტკიცებულებები/ინდიკატორები შესაბამისი დოკუმენტებისა და ინტერვიუს შედეგების ჩათვლით

- მმართველობისბაკალავრის პროგრამა
- ციფრული მარკეტინგის ბაკალავრის პროგრამა
- გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა
- პროგრამის სასწავლო გეგმები
- პროგრამის შემუშავებლებთან გასაუბრებები
- თვითშეფასების ანგარიშები
- დამსაქმებლებთან მემორანდუმები
- უნივერსიტეტის ვებგვერდი
- სამაგისტრო ნაშრომები
- შესაბამისი პროგრამების სტუდენტებსა და კურსდამთავრებულებთან გასაუბრებები

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: გთხოვთ, გაწეროთ შემუშავებული რეკომენდაციები, რომელიც თანაბრად მიემართება კლასტერში დაჯგუფებულ საგანმანათლებლო პროგრამებს

არ არის

კლასტერის საერთო რჩევები: გთხოვთ, გაწეროთ შემუშავებული რჩევები, რომელიც თანაბრად მიემართება კლასტერში დაჯგუფებულ საგანმანათლებლო პროგრამებს

არ არის

არსებობის შემთხვევაში

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით: გთხოვთ, გაწეროთ შემუშავებული რეკომენდაციები და რჩევები ცალკეული პროგრამების მიხედვით

პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: არ არის

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: სასურველია დამსაქმებლებთან ტრენინგის ჩატარება პროგრამის პრაქტიკული კომპონენტების შეფასებასთან დაკავშირებით

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის

რჩევ(ებ)ი: სასურველია საწარმოში სტაჟირების კომპონენტის პროგრამაში ასახვა შესაბამისი მემორანდუმების წარდგენით

.....

შეფასება

გთხოვთ, შეაფასოთ სტანდარტის აღნიშნულ კომპონენტთან პროგრამების შესაბამისობა

კომპონენტი 2.2 პრაქტიკული, სამეცნიერო/კვლევითი /შემოქმედებითი/ საშემსრულებლო და ტრანსფერული უნარების განვითარება	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , საფეხური VI)	☒	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა , საფეხური VII)	☒	☐	☐	☐

2.3. სწავლება-სწავლის მეთოდები

პროგრამა ხორციელდება სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლება-სწავლის მეთოდების გამოყენებით. სწავლება-სწავლის მეთოდები შეესაბამება სწავლების საფეხურს, კურსის/საგნის შინაარსს, სწავლის შედეგებს და უზრუნველყოფს მათ მიღწევას.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

პროგრამების თითოეული კურსის/საგნის სასწავლო მეთოდები შეესაბამება განათლების საფეხურის, კურსის/საგნის შინაარსს, სწავლის შედეგებსა და დარგის სპეციფიკური მოთხოვნებს (არსებობის შემთხვევაში) და უზრუნველყოფს მათი მიღწევას; კერძოდ, გარემოს მართვის სამაგისტრო პროგრამის სწავლა-სწავლებაში გამოყენებული მეთოდები ხელს უწყობს საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას, კონკრეტული მასალის დაუფლებას, სპეციფიკური უნარებისა და პასუხისმგებლობების განვითარებას და შეესაბამება შეფასების შესაბამის მიდგომებსა და კრიტერიუმებს, რომლებიც დამტკიცებულია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 ბრძანებით „უმაღლესი განათლების პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის შესახებ“ და ითვალისწინებს სტუდენტებისთვის აკადემიური და მოწვეული პერსონალის მხრიდან დეტალური უკუკავშირის მიცემას. გარემოს მართვის სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში წარმოდგენილი სწავლა-სწავლების მეთოდები ეფუძნება საუკეთესო პრაქტიკასა და გამოცდილებას, გარემოს მართვის სფეროსთან დაკავშირებული კომპეტენციების განვითარების მხრივ და პროგრამა ხორციელდება შემდეგი მეთოდების გამოყენებით: ინდუქცია, დედუქცია, ანალიზი, ზეპირი მეთოდი, დემონსტრაციის მეთოდი, პრეზენტაცია, პრაქტიკული მუშაობა, ჯგუფური მუშაობა, პროექტზე დაფუძნებული სწავლება, პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება, საქმიანობით სწავლა, ქეის-სტადი, სიმულაციური სწავლება, დისკუსია/დებატები, ელექტრონული სწავლება და სხვ. მსგავსი მეთოდები გამოიყენება „ციფრული მენეჯმენტის“ და „საჯარო მმართველობის“ ბაკალავრის პროგრამების სწავლა-სწავლების პროცესშიც. აღნიშნული მეთოდები ხელს უწყობს საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას, კონკრეტული მასალის დაუფლებას, სპეციფიკური უნარებისა და პასუხისმგებლობების განვითარებას და შეესაბამება შეფასების შესაბამის მიდგომებსა და კრიტერიუმებს, რომლებიც დამტკიცებულია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 ბრძანებით „უმაღლესი

განათლების პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის შესახებ“ და ითვალისწინებს აკადემიური და მოწვეული პერსონალის მხრიდან სტუდენტებისთვის დეტალური უკუკავშირის მიწოდებას. კერძოდ, საჯარო მმართველობის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში გამოყენებული სწავლა-სწავლების მეთოდები ეფუძნება საუკეთესო პრაქტიკასა და გამოცდილებას, საჯარო მმართველობის სფეროსთვის აუცილებელი კომპეტენციების განვითარების მხრივ.

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები უზრუნველყოფს სტუდენტების აქტიურ მონაწილეობას სასწავლო პროცესში, ხელს უწყობს პერსონალსა და სტუდენტებს შორის ეფექტურ კომუნიკაციას და ამავდროულად ითვალისწინებს მათ ჩართულობას, სათანადო ავტონომიითა და პასუხისმგებლობით. აღნიშნული მეთოდები ხელს უწყობს სტუდენტებში სხვადასხვა უნარის, მათ შორის კრიტიკული და ანალიტიკური უნარების განვითარებას.

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები მოქნილია და ითვალისწინებს სტუდენტების ინდივიდუალურ საჭიროებებს. აკრედიტაციის ფარგლებში, გასაუბრების დროს აღინიშნა, რომ საჭიროების შემთხვევაში გამოიყენება ინდივიდუალური პროგრამა, რომელიც მორგებულია სტუდენტის ინტერესებსა და აკადემიური მომზადების საფეხურის.

სტუდენტებთან გასაუბრების დროს აღინიშნა, რომ ისინი ინფორმირებულნი არიან ანტიპლაგიატის პროგრამის შესახებ, თუმცა ტექსტის დამთხვევის დასაშვები პროცენტის კონკრეტულად ვერ დაასახელეს.

საჭიროების შემთხვევაში, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ელექტრონულ/დისტანციურ სწავლებას, პროგრამის საგანმანათლებლო სფეროსთვის შესაბამისი სწავლების მეთოდებით, რაც პროგრამის მიზნებისა და სასწავლო შედეგების ცვლილებას არ იწვევს.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- ბაკალავრიატის პროგრამა მმართველობაში
- ბაკალავრიატის პროგრამა ციფრულ მარკეტინგში
- სამაგისტრო პროგრამა გარემოს დაცვის მართვაში
- პროგრამების სილაბუსები
- პროგრამის შემუშავებაში ჩართული პირებთან ინტერვიუები
- თვითშეფასების ანგარიშები
- მემორანდუმები დამსაქმებლებთან
- სამაგისტრო ნაშრომები

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: რეკომენდებულია სტუდენტთა ცნობიერების გაზრდა პლაგიატის საწინააღმდეგო პროგრამის მუშაობის შესახებ.

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის.

არსებობის შემთხვევაში რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

შეფასება

კომპონენტი 2.3 სწავლება- სწავლის მეთოდები	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	☐	X	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)	☐	X	☐	☐

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	☐	☒	☐	☐
---	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

2.4. სტუდენტების შეფასება

სტუდენტების შეფასება ხორციელდება დადგენილი პროცედურების მიხედვით, გამჭვირვალეა, სანდო და კანონმდებლობასთან შესაბამისი.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის

მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

თვითშეფასების ანგარიშის, თანდართული დოკუმენტაციისა და ადგილზე ვიზიტის დროს ჩატარებული გასაუბრების ანალიზის საფუძველზე განხილული იქნა სამი საგანმანათლებლო პროგრამის კლასტერი — მმართველობა (ბაკალავრიატი), ციფრული მარკეტინგი (ბაკალავრიატი) და გარემოს დაცვა (სამაგისტრო). შეფასებამ დაადასტურა, რომ აღნიშნულ პროგრამებში სტუდენტთა შეფასების სტანდარტები და მექანიზმები სრულად შეესაბამება აკრედიტაციის მოთხოვნებს. უნივერსიტეტი გამოირჩევა სტუდენტთა შეფასების მტკიცე და თანმიმდევრული მიდგომით. გარდა ამისა, თვითშეფასების ანგარიშში აღწერილი მეთოდოლოგიები ინსტიტუციის სისტემურ და ეფექტიან პრაქტიკას ადასტურებს და ეს დაადასტურდა გასაუბრების დროსაც.

მიუხედავად იმისა, რომ პროგრამის შინაარსობრივი დიზაინი და სასწავლო შედეგების სტრუქტურა გამართულია, ძირითადი სილაბუსების („ციფრული პროექტების მართვა“, „პროექტის დიზაინი II“, „ინფორმაციული ტექნოლოგიები და ვებ-განვითარება II“, „პრაქტიკა I და II“) განხილვამ გამოავლინა საერთო პრობლემა: შეფასების მეთოდები, მიუხედავად მათი სიღრმისა და მრავალფეროვნებისა, წარმოდგენილია ზედმეტად რთული ან ფრაგმენტული ფორმით. აღნიშნული გარემოება ართულებს მათ პირდაპირ მიზმას სწავლის შედეგებთან და ამცირებს სტუდენტებისთვის პროცესის გამჭვირვალობასა და ხელმისაწვდომობას. პროგრამის კიდევ უფრო მეტი სიზუსტისა და სტუდენტზე ორიენტირებულობის უზრუნველსაყოფად, რეკომენდებულია, შეფასების სისტემის გამარტივება და გაუმჯობესება ძირითადი პრაქტიკულ და ტექნიკურ კურსებში — როგორცაა „ციფრული პროექტების მართვა“, „პროექტის დიზაინი II“, „ინფორმაციული ტექნოლოგიები და ვებ-განვითარება II“ და „პრაქტიკის“ მოდულები. ეს გულისხმობს რუბრიკების სტრუქტურის გამარტივებას, შეფასების კრიტერიუმების უფრო ხელმისაწვდომად წარმოდგენას და დავალებებისა და შეფასებების სწავლის მიზნებთან პირდაპირ მიზმას.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- თვითშეფასების ანგარიში (SER), თანდართული დოკუმენტები და ადგილზე ვიზიტი

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის.

კლასტერის საერთო რჩევები:

1. სასურველია, კურსის სასწავლო პროგრამებში შეფასების კრიტერიუმები და მეთოდები უფრო ცხადი გახდეს და გამარტივდეს. ეს უზრუნველყოფს მეტ გამჭვირვალობას, რაც მათ სტუდენტებისთვის უფრო გასაგებს გახდის

არსებობის შემთხვევაში რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩე(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩე(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩე(ებ)ი: არ არის.

შეფასება

კომპონენტი 2.4 სტუდენტების შეფასება	შესაბამისობა აშია მოთხოვნებ თან	მეტწილად შესაბამისობააშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობააშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის	X	☐	☐	☐

საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)				
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

პროგრამების სტანდარტთან შესაბამისობა

2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა	შესაბამისობა შია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა

პროგრამა უზრუნველყოფს სტუდენტზე ორიენტირებული გარემოს შექმნას, შესაბამისი სერვისების შეთავაზებით; ხელს უწყობს სტუდენტების მაქსიმალურ ინფორმირებას, ახორციელებს მრავალფეროვან ღონისძიებებს და ხელს უწყობს სტუდენტების ჩართულობას ადგილობრივ და/ან საერთაშორისო პროექტებში; მაგისტრანტებისა და დოქტორანტებისთვის უზრუნველყოფილია სამეცნიერო ხელმძღვანელობის გაწევა სათანადო ხარისხით.

3.1 სტუდენტთა საკონსულტაციო და მხარდაჭერი სერვისები

სასწავლო პროცესის დაგეგმვაზე, აკადემიური მიღწევების გაუმჯობესებასა და

კარიერულ განვითარებაზე კონსულტაციასა და მხარდაჭერას პროგრამაში ჩართული პირების ან/და დაწესებულების სტრუქტურული ერთეულების მიერ. ასევე, სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა მისი სწავლების პროცესი იყოს მრავალფეროვანი და ამის შესახებ იღებს შესაბამის ინფორმაციასა და რეკომენდაციას პროგრამაში ჩართული პირების მიერ.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

პროგრამა უზრუნველყოფს სტუდენტზე ორიენტირებული გარემოს ჩამოყალიბებას შესაბამისი აკადემიური და მხარდამჭერი სერვისების მიწოდებით. იგი სთავაზობს მრავალფეროვან აქტივობებს, რომლებიც ხელს უწყობს სტუდენტთა აქტიურ ჩართულობას როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო პროექტებში, რაც აძლიერებს მათ აკადემიურ და პროფესიულ განვითარებას. სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტებს აქვთ შესაძლებლობა ჰყავდეთ მაღალი კვალიფიკაციის მქონე აკადემიური ხელმძღვანელი და მიიღონ კონსულტაცია, რაც მიუთითებს უსდ-ს ინდივიდუალური მხარდაჭერის ეფექტურ სისტემაზე.

თვითშეფასების ანგარიშის, თანდართული დოკუმენტებისა და გასაუბრებისანალიზმა დაადასტურა, რომ პროგრამის ფარგლებში ხორციელდება სტუდენტთა კონსულტაცია და მხარდაჭერა. შეფასების ანგარიშში მოცემული უკუკავშირი გასაუბრების დროსაც დამოწმდა. განსაკუთრებით აღსანიშნავია 2024 წლის სტუდენტთა გამოკითხვის შედეგი, რომლის მიხედვითაც რესპონდენტთა 88.4%-მა სრულად ან ნაწილობრივ დაადასტურა, რომ პროგრამის კოორდინატორი უზრუნველყოფს სათანადო კონსულტაციას. ეს დადებითი შედეგია, რაც სტუდენტთა კმაყოფილების მაღალ საფეხურზე მიუთითებს და გამყარებულია კონკრეტული მტკიცებულებებით.

უნივერსიტეტის ადმინისტრაცია უზრუნველყოფს სტუდენტებისთვის აუცილებელი სერვისების მიწოდებას, მათ შორის სასწავლო გარემოსთვის საჭირო ინფრასტრუქტურაზე წვდომას, სტუდენტის სტატუსთან დაკავშირებული დოკუმენტაციის გაცემას, აკადემიური ჩანაწერებისა და სხვა შესაბამისი დოკუმენტების უზრუნველყოფას. დამატებით, ელექტრონული სასწავლო მართვის სისტემისა და უნივერსიტეტის ოფიციალური ვებგვერდის საშუალებით, სტუდენტებს მარტივად შეუძლიათ მიიღონ ინფორმაცია სასწავლო და გამოცდების განრიგების, კურსების სილაბუსებისა და სასწავლო შედეგების შეფასების შესახებ.

პროგრამის კოორდინატორები აქტიურად აწვდიან სტუდენტებს ინფორმაციას სიახლეების შესახებ, როგორიცაა განრიგის ცვლილებები, მოსალოდნელი აკადემიური, სამეცნიერო და სპორტული ღონისძიებები, გაცვლითი პროგრამების შესაძლებლობები და სწავლის დაფინანსების ხელმისაწვდომი გზები.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

თვითშეფასების ანგარიში (SER), თანდართული დოკუმენტები და ადგილზე ვიზიტი

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის.

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის.

არსებობის შემთხვევაში რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩე(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩე(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩე(ებ)ი: სასურველია, სტუდენტებისათვის მეტი შესაძლებლობის შექმნა კერძო სექტორთან და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობის მხრივ, რაც მათ შესძენს უფრო მრავალფეროვან გამოცდილებასა და პრაქტიკულ უნარებს. იმავე მიზეზით, რეკომენდებულია, პროგრამასთან მიმართებით გაფორმებული თანამშრომლობის მემორანდუმების რაოდენობის გაზრდა. პროგრამის აქტუალობისა და პრაქტიკული შედეგიანობის უზრუნველსაყოფად, მიზანშეწონილია მემორანდუმების გაფორმება კერძო სექტორის ორგანიზაციებთან, რაც განაპირობებს მათ ჩართულობას კურსების შინაარსსა და განვითარებაში. ეს, თავის მხრივ, უზრუნველყოფს პროგრამის მეტად თანხვედრას ქვეყნის მიმდინარე და ახალ გარემოსდაცვით გამოწვევებისთან.

შეფასება

კომპონენტი 3.1 სტუდენტთა საკონსულტაციო და მხარდამჭერი სერვისები	შესაბამისობაში ია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

3.2. მაგისტრანტთა და დოქტორანტთა ხელმძღვანელობა

- » სამეცნიერო ხელმძღვანელი, სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის წარმატებით განხორციელებისთვის, სათანადოდ უჭერს მხარს მაგისტრანტებსა და დოქტორანტებს.
- » სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამაზე სტუდენტებისა და ხელმძღვანელების თანაფარდობა უზრუნველყოფს სამეცნიერო ხელმძღვანელობის სათანადოდ განხორციელებას.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

სამაგისტრო საფეხურზე სტუდენტები იღებენ სრულფასოვან მხარდაჭერას აკადემიური ხელმძღვანელებისგან. ხელმძღვანელები აქტიურად უწყობენ ხელს სტუდენტთა ჩართულობას ერთობლივ სამეცნიერო საქმიანობაში, რაც ამყარებს კვლევით თანამშრომლობას და ზრდის აკადემიურ პროდუქტიულობას. ამ შესაძლებლობის შესახებ სტუდენტებს ნათლად მიეწოდება ინფორმაცია, რაც უზრუნველყოფს მათ მოტივაციას. დისერტაციის მომზადების პროცესი აგებულია სტუდენტზე ორიენტირებულ პრინციპებზე და ხორციელდება მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების ხელმძღვანელობით, რომელთაც გააჩნიათ როგორც აკადემიური, ასევე, პრაქტიკული გამოცდილება. აღნიშნული უზრუნველყოფს სამეცნიერო ხელმძღვანელობის ეფექტიან და მაღალი ხარისხის განხორციელებას. ექსპერტთა ჯგუფის მიერ მოთხოვნილი დამატებითი დოკუმენტის მიხედვით, პროგრამის აკადემიური პერსონალიდან 8 სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელია.. ინტერვიუების შედეგებით დადგინდა, რომ ამჟამად, 13 სამაგისტრო სტუდენტი იმყოფება დამამთავრებელ ეტაპზე.

მაგისტრანტის/დოქტორანტის ხელმძღვანელობასთან დაკავშირებული მაჩვენებლები პროგრამა 1 (სახელწოდება, საფეხური)	
სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელების რაოდენობა	8
//სადოქტორო ნაშრომების ხელმძღვანელების რაოდენობა	-

მაგისტრანტების რაოდენობა	37
//დოქტორანტების რაოდენობა	-
თანაფარდობა - სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელები/მაგისტრანტები	4.6
თანაფარდობა - სადოქტორო ნაშრომების ხელმძღვანელები/დოქტორანტები	-

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- თვითშეფასების ანგარიში (SER), თანდართული დოკუმენტები და ადგილზე ვიზიტი

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის.

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის.

არსებობის შემთხვევაში რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

კომპონენტი 3.2 მაგისტრანტთა და დოქტორანტთა ხელმძღვანელობა	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

პროგრამების სტანდარტთან შესაბამისობა

3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა

საგანმანათლებლო პროგრამის/კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების ადამიანური, მატერიალური, საინფორმაციო და ფინანსური რესურსები უზრუნველყოფს პროგრამის მდგრად, სტაბილურ, ეფექტიან და ეფექტურ ფუნქციონირებას და განსაზღვრული მიზნების მიღწევას.

4.1 ადამიანური რესურსი

- პროგრამას ახორციელებენ შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე პირები, რომლებსაც აქვთ პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების გამომუშავებისათვის აუცილებელი კომპეტენცია.
- პროგრამის განმახორციელებელი აკადემიური/სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის რაოდენობა და დატვირთვა უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სასწავლო პროცესის სათანადოდ წარმართვას და ასევე, სამეცნიერო-კვლევითი/შემოქმედებითი/საშემსრულებლო საქმიანობისა და სხვა მათზე დაკისრებული ფუნქციების ჯეროვან შესრულებას. აკადემიურ/სამეცნიერო/მოწვეულ პერსონალთან დაკავშირებული რაოდენობრივი მაჩვენებლები უზრუნველყოფს პროგრამის მდგრადობას.
- პროგრამის ხელმძღვანელს გააჩნია პროგრამის შემუშავებისათვის აუცილებელი ცოდნა და გამოცდილება, ასევე სათანადო კომპეტენცია პროგრამის სწავლის სფეროში და უშუალოდაა ჩართული პროგრამის განხორციელებაში.
- პროგრამის სტუდენტები, უსდ-ის მიერ უზრუნველყოფილები არიან სათანადო რაოდენობისა და შესაბამისი კომპეტენციის მქონე ადმინისტრაციული და დამხმარე პერსონალით.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

საქართველოს საჯარო საქმეთა ინსტიტუტის (GIPA) აკადემიური პერსონალი შედგება პროფესორების, ასოცირებული პროფესორების, ასისტენტ-პროფესორებისა და ასისტენტებისგან, რომლებიც დანიშნულნი არიან ღია კონკურსის შედეგად. პროგრამებში ჩართული აკადემიური პერსონალისა და მოწვეული ლექტორების კვალიფიკაცია შეესაბამება მათ თანამდებობებსა და პასუხისმგებლობებს, რაც ნიშნავს, რომ ისინი ფლობენ ცოდნას, გამოცდილებასა და კომპეტენციებს, რომლებიც აუცილებელია პროგრამებით განსაზღვრული სასწავლო შედეგების მისაღწევად.

აკადემიური და მოწვეული პერსონალის კვალიფიკაცია დასტურდება მათ მიერ შესრულებული სამეცნიერო პუბლიკაციებითა და პრაქტიკული პროექტებით. აღსანიშნავია, რომ მოწვეული ლექტორების კვალიფიკაცია დადასტურებულია მათი ცოდნით, გამოცდილებითა და კომპეტენციით, რაც სრულ თანხვედრაშია შესაბამისი პროგრამების სასწავლო შედეგებთან. სამაგისტრო პროგრამების სპეციფიკიდან გამომდინარე, თითოეულ სტუდენტს მხარს უჭერს დარგის ექსპერტი, რომელსაც აქვს შესაბამისი კვლევითი და ხელმძღვანელობის გამოცდილება. დამატებით, პროგრამის განხორციელებაში ჩართულ პერსონალს აქვს ფართო პრაქტიკული გამოცდილება აკადემიურ გამოცდილებასთან ერთად, რაც ამდიდრებს სტუდენტთა დისერტაციებს როგორც სამეცნიერო თვალსაზრისით, ასევე, პრაქტიკული გამოყენებადობის კუთხით.

მოწვეული ლექტორების შერჩევისას, პროცესი ითვალისწინებს კანდიდატის განათლების, პედაგოგიური გამოცდილებისა და პრაქტიკულ კომპეტენციის შეფასებას. თითოეული კანდიდატის დოკუმენტები მოწმდება და კანდიდატი ატარებს საცდელ ლექციას კომისიის წინაშე, რის შემდეგაც მიიღება

გადაწყვეტილება. გარდა ამისა, სასწავლო პროცესის განმავლობაში, პროგრამის ხელმძღვანელები აკვირდებიან სტუდენტთა მიერ თითოეული ლექტორის შეფასებას სემესტრის ბოლოს და საჭიროების შემთხვევაში, იღებენ შესაბამის ზომებს - აღნიშნული ფაქტი დადასტურდა ადგილზე ვიზიტის დროს.

აკადემიურ პერსონალთან გაფორმებულ შრომით ხელშეკრულებებში დეტალურად არის გაწერილი პროფესორების, ასოცირებული პროფესორების, ასისტენტ-პროფესორებისა და ასისტენტების ფუნქციები და პასუხისმგებლობები. აღნიშნული აღწერილობები მოიცავს არა მხოლოდ საგაკვეთილო საქმიანობას (კურსების ჩატარება, სილაბუსების განახლება, სტუდენტებთან კონსულტაცია), არამედ მონაწილეობას კვლევით და საკონსულტაციო პროექტებში.

სასწავლო და კვლევით საქმიანობასთან ერთად, აკადემიური და მოწვეული პერსონალი აქტიურად არის ჩართული სტუდენტთა კონსულტაციაში, თეზისების ხელმძღვანელობასა და რეცენზიების მიცემაში, პროგრამის განვითარებასა და პროგრამის ფარგლებში ორგანიზებულ სხვადასხვა ღონისძიებაში.

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების კოორდინატორებს გააჩნიათ პროგრამის დაგეგმვისთვის საჭირო ცოდნა და გამოცდილება. მათი კვალიფიკაცია დასტურდება მათი აკადემიური ხარისხით შესაბამის დარგში, პროფესიული გამოცდილებითა და სამეცნიერო პუბლიკაციებით.

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

მმართველობის ბაკალავრიატის პროგრამის განხორციელებაში ჩართულია სულ 40 ლექტორი, მათ შორის 24 აკადემიური პერსონალი (10 პროფესორი, 5 ასოცირებული პროფესორი, 4 ასისტენტ-პროფესორი და 5 ასისტენტი) და 16 მოწვეული ლექტორი. პროგრამით გათვალისწინებულია 120 აქტიური სტუდენტის ჩარიცხვა. შესაბამისად, სტუდენტებისა და აკადემიური პერსონალის თანაფარდობა არის 40/120, რაც გულისხმობს, რომ ერთ აკადემიურ თანამშრომელზე საშუალოდ სამი სტუდენტი მოდის. აღნიშნული ცხადყოფს, რომ აკადემიური და მოწვეული პერსონალის რაოდენობა სრულად შეესაბამება სტუდენტთა რაოდენობას და უზრუნველყოფს პროგრამის მიზნების ეფექტიან განხორციელებას.

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)⁸				
პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა (მათ შორის, აკადემიური, სამეცნიერო, მოწვეული პერსონალი)	პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა	მათ შორის, დარგობრივი მიმართულებით პერსონალი⁹	მათ შორის, დარგობრივი მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი¹⁰	მათ შორის, აფილირებულ აკადემიური პერსონალი
სულ აკადემიური პერსონალი	24	24	19	22
- პროფესორი	10	10	10	9

⁸ საჭიროების მიხედვით გთხოვთ, დაამატოთ შესაბამისი რაოდენობის ცხრილები კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამებისთვის.

⁹ ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი კომპონენტების განმახორციელებელი პერსონალი

¹⁰ საგანმანათლებლო პროგრამის მისანიჭებელი კვალიფიკაციის შესაბამისი დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი

- ასოცირებული პროფესორი	5	5	5	4
- ასისტენტ-პროფესორი	4	4	4	4
- ასისტენტი	5	5	-	5
მოწვეული პერსონალი	16	16	10	–
სამეცნიერო პერსონალი	-		-	–

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

საქართველოს საჯარო საქმეთა ინსტიტუტის (GIPA) ციფრული მარკეტინგის ბაკალავრიატის პროგრამის ადამიანური რესურსების შემადგენლობა შეესაბამება როგორც ეროვნული კანონმდებლობის, ასევე, ინსტიტუციური რეგულაციების მოთხოვნებს. პროგრამას ახორციელებს 13 აკადემიური პერსონალის (პროფესორები, ასოცირებული პროფესორები, ასისტენტ-პროფესორები და ასისტენტები) და 12 მოწვეული ლექტორისგან შემდგარი გუნდი, რაც უზრუნველყოფს პროგრამის ბალანსირებულ სტრუქტურას, პროგრამის სპეციფიკისა და მოცულობის გათვალისწინებით.

აკადემიური პერსონალის კვალიფიკაცია სრულად შეესაბამება მათ აკადემიურ წოდებებს და ადასტურებს პროფესიულ და სამეცნიერო კომპეტენციას პედაგოგიური გამოცდილებით, კვლევებში მონაწილეობითა და შესაბამისი პუბლიკაციებით. მოწვეული ლექტორები პროგრამას ამდიდრებენ ციფრული მარკეტინგის, ბრენდინგის, საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და დაკავშირებული სფეროების მიმართულებით დაგროვილი პრაქტიკული გამოცდილებით, რაც პირდაპირ შეესაბამება პროგრამის მიზნებს. მათი შერჩევის პროცესი მოიცავს კვალიფიკაციის გადამოწმებასა და საცდელი ლექციის ჩატარებას, რაც უზრუნველყოფს ინსტიტუციური ხარისხის პროცედურებთან შესაბამისობას.

აკადემიური დატვირთვის სქემა გაწერილია და ყოველ სემესტრში ახლდება. სქემა ითვალისწინებს ლექციების ჩატარებას, საკონსულტაციო საათებს და, საჭიროების შემთხვევაში, კვლევით და აკადემიურ-სამსახურებრივ საქმიანობას. თანამშრომელთა და სტუდენტთა არსებული თანაფარდობა, რომელიც ეფუძნება 32 სტუდენტის ჩარიცხვის გეგმას, არის პროპორციული და უზრუნველყოფს როგორც პროგრამის ეფექტიან განხორციელებას, ასევე, სტუდენტთა ხელმძღვანელობის სათანადო მხარდაჭერას.

პროგრამას ერთობლივად კოორდინაციას უწევენ პროფესორი გიორგი თურქია, პროფესორი ვანო ცერცვაძე (სოციოლოგიის დოქტორი) და ბატონი მერაბ გოცირიძე. მათი კვალიფიკაცია და პროფესიული გამოცდილება სრულ შესაბამისობაშია პროგრამის ხელმძღვანელობის მოთხოვნებთან. პროფესორ გიორგი თურქიას აქვს ბიზნესპროგრამების მართვისა და ხარისხის პროცესების ხელმძღვანელობის მრავალწლიანი გამოცდილება. პროფესორ ვანო ცერცვაძე აქტიურად არის ჩართული კვლევით საქმიანობასა და აკადემიურ ხელმძღვანელობაში, რაც მის სამეცნიერო კომპეტენციას მეტად ამდიდრებს. ბატონი მერაბ გოცირიძე კი პროგრამას ამდიდრებს თავისი პრაქტიკული გამოცდილებით, როგორც მოქმედი ციფრული მარკეტინგის სპეციალისტის, რომელსაც ასევე აქვს უნივერსიტეტში სწავლების გამოცდილება. ერთობლივად ისინი

უზრუნველყოფენ პროგრამის ეფექტიან განხორციელებას, აკადემიურ კოორდინაციასა და პროგრამის შესაბამისობას ინდუსტრიის მოთხოვნებთან.

პერსონალი აქტიურად არის ჩართული სასწავლო გეგმის შემუშავებაში, კურსების ჩატარებაში, სტუდენტთა კონსულტაციასა და საბოლოო პროექტების ხელმძღვანელობაში. მოქმედებს ინსტიტუციური მექანიზმი, რომელიც აანალიზებს პერსონალთან დაკავშირებულ რაოდენობრივ მაჩვენებლებს, მათ შორის სამუშაო დატვირთვასა და კადრების ცვლას. აღნიშნული მექანიზმი ხელს უწყობს პროგრამის უწყვეტობის შენარჩუნებასა და სათანადო დაგეგმვას.

მიუხედავად იმისა, რომ პროგრამა ახლად შექმნილია, იგი უკვე ინტეგრირებულია GIPA-ს ხარისხის უზრუნველყოფის არსებულ ჩარჩოში და პერსონალის გადამაწილება ხდება უსდ-ში არსებული პრაქტიკის შესაბამისად. პროგრამის შემდგომი განვითარების პროცესში განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია აკადემიურ და პრაქტიკულ კომპეტენციებს შორის ბალანსის შენარჩუნება, ასევე, სწავლებაში ჩართული პერსონალის რაოდენობის სტაბილურობა.

საბოლოო ჯამში, ციფრული მარკეტინგის პროგრამაში ჩართული ადამიანური რესურსები სათანადო კვალიფიკაციას ფლობენ, ხოლო მათი როლები და სამუშაო დატვირთვა განსაზღვრულია როგორც ინსტიტუციური, ისე ეროვნული მოთხოვნების შესაბამისად. პროგრამის ფარგლებში არსებული აკადემიური ხელმძღვანელობის სტრუქტურა და პერსონალის რაოდენობა სრულად უზრუნველყოფს პროგრამის ეფექტიან განხორციელებას.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)				
პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა (მათ შორის, აკადემიური, სამეცნიერო, მოწვეული პერსონალი)	პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა	მათ შორის, დარგობრივი მიმართულებით პერსონალი¹¹	მათ შორის, დარგობრივი მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი¹²	მათ შორის, აფილირებულ აკადემიური პერსონალი
სულ აკადემიური პერსონალი	13	12	6	13
- პროფესორი	6	5	5	6
- ასოცირებული პროფესორი	3	3	1	3
- ასისტენტ-პროფესორი	3	3	0	3

¹¹ ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი კომპონენტების განმახორციელებელი პერსონალი

¹² საგანმანათლებლო პროგრამის მისანიჭებელი კვალიფიკაციის შესაბამისი დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი

- ასისტენტი	1	1	0	1
მოწვეული პერსონალი	12	12	3	-
სამეცნიერო პერსონალი	-	-	-	-

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური) წარდგენილი დოკუმენტაციის, თვითშეფასების ანგარიშისა და გასაუბრების საფუძველზე დადგინდა, რომ კლასტერში დაჯგუფებული პროგრამები ხორციელდება სათანადო კვალიფიკაციის მქონე აკადემიური და მოწვეული პერსონალის მიერ. პერსონალის კვალიფიკაცია შეესაბამება უნივერსიტეტის კანონმდებლობასა და შიდა რეგულაციებს და ისინი ფლობენ პროგრამების განხორციელებისა და სასწავლო შედეგების მიღწევისათვის აუცილებელ უნარებს.

პროგრამაში ჩართულია კვალიფიციური პერსონალი, რომელსაც გააჩნია შესაბამისი სამეცნიერო, აკადემიური და პრაქტიკული სამუშაო გამოცდილება. აკადემიური და მოწვეული პერსონალის კვალიფიკაცია დასტურდება შესაბამისი დიპლომებით, სერტიფიკატებით, სამეცნიერო ნაშრომებითა და პუბლიკაციებით, ასევე პროექტებში მონაწილეობითა და პრაქტიკული გამოცდილებით.

აღსანიშნავია, რომ პროგრამის განხორციელებაში ჩართული აკადემიური და მოწვეული პერსონალი, მათ შორის კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების წარმომადგენლები, აქტიურად მონაწილეობდნენ ახალი საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავების პროცესში. გამოკითხვის შედეგად დადგინდა, რომ ახალი საგანმანათლებლო პროგრამები პერსონალის მიერ დადებითად შეფასდა.

პროგრამა 3 ხორციელდება შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე აკადემიური და მოწვეული პერსონალის მიერ. პროგრამის განხორციელებაში სულ ჩართულია 23 ლექტორი, მათგან 13 აკადემიური პერსონალია (4 პროფესორი, 3 ასოცირებული პროფესორი, 2 ასისტენტ-პროფესორი და 4 ასისტენტი), ხოლო 10 მოწვეული ლექტორი. სტუდენტთა მიღება შეადგენს 50-ს. შესაბამისად, აკადემიური პერსონალისა და სტუდენტთა თანაფარდობა არის 23/50, რაც ნიშნავს, რომ საშუალოდ თითო ორ სტუდენტზე მოდის ერთი აკადემიური თანამშრომელი. აღნიშნული მიუთითებს, რომ აკადემიური და მოწვეული პერსონალის რაოდენობა სრულად ადეკვატურია სტუდენტთა რაოდენობასთან მიმართებაში და უზრუნველყოფს პროგრამის მიზნების ეფექტიან განხორციელებას.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)				
პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა (მათ შორის, აკადემიური, სამეცნიერო, მოწვეული პერსონალი)	პროგრამაში ჩართული პერსონალის რაოდენობა	მათ შორის, დარგობრივი მიმართულებები	მათ შორის, დარგობრივი მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე	მათ შორის, აფილირებულ აკადემიური პერსონალი

		თ პერსონალი ¹³	პერსონალი ¹⁴	
სულ აკადემიური პერსონალი	13	12	6	12
- პროფესორი	4	3	3	4
- ასოცირებული პროფესორი	3	3	3	3
- ასისტენტ-პროფესორი	2	2	0	2
- ასისტენტი	4	4	0	3
მოწვეული პერსონალი	10	10	3	-
სამეცნიერო პერსონალი	-	-	-	-

გარემოს მართვის პროგრამას ერთობლივად კოორდინაციას უწევენ პროფესორი კახა არცივაძე, ასისტენტ-პროფესორი მაია ზავრაშვილი და პროფესორი ნანა მაჩარაშვილი. მათი კვალიფიკაცია და პროფესიული გამოცდილება სრულად შეესაბამება პროგრამის ხელმძღვანელობის მოთხოვნებს. პროფესორ კახა არცივაძეს აქვს 30-წლიანი პედაგოგიური გამოცდილება, 25-წლიანი გამოცდილება ბიომრავალფეროვნების დაცვისა და მდგრადი მართვის სფეროში, მრავალწლიანი გამოცდილება დაცული ტერიტორიების მართვისა და ბუნებრივი რესურსების (საძოვრების, ხის და არამერქნული რესურსების) მდგრადი გამოყენების დაგეგმვისა და მართვის მიმართულებით, ასევე საერთაშორისო ეკოლოგიური ქსელების შექმნასა და მართვაში. მას ასევე მნიშვნელოვანი გამოცდილება აქვს ეროვნული სტრატეგიული დოკუმენტების შემუშავებასა და ყველა დაინტერესებული მხარის მონაწილეობით მათი განხორციელების კოორდინაციაში. გარდა ამისა, პროფესორ კახა არცივაძეს 15-წლიანი გამოცდილება აქვს ევროკავშირის დირექტივების (ჰაბიტატების დირექტივა, ფრინველების დირექტივა) და საერთაშორისო ეკოლოგიური ქსელების (Emerald Network, Natura 2000 Network) დაგეგმვისა, შექმნისა და მართვის მიმართულებით.

¹³ ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი კომპონენტების განმახორციელებელი პერსონალი

¹⁴ საგანმანათლებლო პროგრამის მისანიჭებელი კვალიფიკაციის შესაბამისი დოქტორის ხარისხის მქონე პერსონალი

მაია ზავრაშვილი - კომპანია *Colliers Georgia Mining and Minerals*-ის დამფუძნებელი პარტნიორი და დირექტორი, რომელიც 2020 წლიდან *Adam Smith International LLC*-ის იურიდიული მრჩეველის პოზიციას იკავებს. 2016-2020 წლებში მას ეკავა სხვადასხვა მაღალი თანამდებობა სახელმწიფო სტრუქტურებში, მათ შორის: საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს ეროვნული წიაღისეულის სააგენტოს უფროსის, სამინისტროს მრჩეველის, საქართველოს გარემოს დაცვისა და ბუნებრივი რესურსების დაცვის მინისტრის მოადგილის, საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს ეროვნული გარემოს სააგენტოს პირველი მოადგილისა და ეროვნული სატყეო სააგენტოს იურიდიული დეპარტამენტის ხელმძღვანელის თანამდებობები.

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების ხელმძღვანელებს გააჩნიათ პროგრამის განვითარებისთვის საჭირო ცოდნა და გამოცდილება, ხოლო მათი კვალიფიკაცია დადასტურებულია განათლებით, პრაქტიკული გამოცდილებით და შესაბამის სფეროებში გამოქვეყნებული სამეცნიერო ნაშრომებით.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- აკადემიური და მოწვეული პერსონალის პირადი საქმეები
- აკადემიური პერსონალის სამომხმარებლო ხელშეკრულებების ნიმუშები
- თანამდებობრივი ინსტრუქცია - პროგრამის ხელმძღვანელი
- თანამდებობრივი ინსტრუქცია - პროგრამის კოორდინატორი
- პროგრამის პერსონალის სამუშაო დატვირთვის განაწილების სქემა
- ადგილზე ჩატარებული გასაუბრება

- **კლასტერის საერთო რეკომენდაციები:** არ არის.
- **კლასტერის საერთო რჩევები:** არ არის.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

შეფასება

კომპონენტი 4.1 ადამიანური რესურსი	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

4.2 მაგისტრანტისა და დოქტორანტის ხელმძღვანელის კვალიფიკაცია

მაგისტრანტსა და დოქტორანტს ჰყავს კვალიფიციური ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები და საჭიროების შემთხვევაში თანახელმძღვანელი/თანახელმძღვანელები, რომლებსაც აქვთ კვლევის სფეროში შესაბამისი სამეცნიერო-კვლევითი გამოცდილება.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის თვითშეფასების ანგარიშის, მასზე თანდართული დოკუმენტაციისა და აკრედიტაციის ვიზიტის შედეგად მიღებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით აღწერეთ,

გაანალიზეთ და შეაფასეთ კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების მოცემული სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობა;

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური) ¹⁵			
სამაგისტრო/სადოქტორო ნაშრომების ხელმძღვანელთა რაოდენობა	ნაშრომების ხელმძღვანელები	მათ შორის, დარგობრივი მიმართულებით დოქტორის ხარისხის მქონე ხელმძღვანელები¹⁶	მათ შორის, აფილირებულ აკადემიური პერსონალი
სულ სამაგისტრო/სადოქტორო ნაშრომების ხელმძღვანელთა რაოდენობა	7	4	3
- პროფესორი	3	2	2
- ასოცირებული პროფესორი	2	1	1
- ასისტენტ-პროფესორი	0	0	0
მოწვეული პერსონალი	2	1	0
სამეცნიერო პერსონალი	0	0	0_

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე დადგინდა, რომ სამაგისტრო პროგრამის კვლევითი კომპონენტის ხელმძღვანელობის საკითხი რეგულირდება საქართველოს საჯარო საქმეთა ინსტიტუტის მიერ დამტკიცებული „სამაგისტრო პროგრამების კვლევითი კომპონენტის დაგეგმვის, განხორციელებისა და შეფასების წესებით“. სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი შეიძლება იყოს დოქტორის ან ექვივალენტური აკადემიური ხარისხის მქონე პირი, რომელსაც დამტკიცებული აქვს კვლევითი გამოცდილება სტუდენტის მიერ არჩეულ სამაგისტრო ნაშრომის თემასთან დაკავშირებულ სამეცნიერო სფეროში და შესაბამისი პუბლიკაციები.

სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი ვალდებულია სტუდენტს გაუწიოს ხელმძღვანელობა და კონსულტაცია ნაშრომის კვლევითი დიზაინის, კვლევის მეთოდოლოგიის, კვლევითი პროექტის დაგეგმვისა და განხორციელების საკითხებში, აგრეთვე, აკონტროლოს სტუდენტის კვლევითი პროექტის

¹⁵ საჭიროების შემთხვევაში, კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამებისთვის გთხოვთ დაემატოს შესაბამისი რაოდენობის ცხრილები.

¹⁶ საგანმანათლებლო პროგრამით მინიჭებულ კვალიფიკაციას შესაბამის დარგში დოქტორის ხარისხის მქონე დისერტაციის ხელმძღვანელები.

შესრულება და უზრუნველყოს უკუკავშირის მიწოდება ნაშრომის გაუმჯობესების მიზნით. (ნაშრომის ხელმძღვანელის დამატებითი უფლებები და ვალდებულებები განისაზღვრება მასთან გასაფორმებელი ხელშეკრულებით).

საჭიროების შემთხვევაში, სტუდენტს შეიძლება ჰყავდეს თანახელმძღვანელი, რომელიც არის შესაბამისი სფეროს ექსპერტი და/ან პრაქტიკული გამოცდილების მქონე პირი და რომელსაც დამტკიცებული აქვს სათანადო ცოდნა და გამოცდილება სტუდენტის მიერ არჩეული სამაგისტრო ნაშრომის თემის ფარგლებში.

სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელმა და თანახელმძღვანელმა უნდა ითანამშრომლონ კოორდინირებულად, რათა გაუმჯობესდეს ნაშრომის ხარისხი. ერთსა და იმავე პირს ერთდროულად არ შეუძლია ხუთზე (5) მეტი სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელობა, ხოლო თანახელმძღვანელობის შემთხვევაში, რვაზე (8) მეტი ნაშრომის ხელმძღვანელობა.

გარემოს დაცვის მართვის სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტთა ნაშრომების ხელმძღვანელები არიან პრაქტიკოსები და მკვლევრები, რომლებიც აღჭურვილნი არიან თანამედროვე ცოდნით; მათი გამოცდილება შეესაბამება გარემოს დაცვის მართვის სამაგისტრო ნაშრომის ზოგად თემატიკასა და შესაბამის დარგობრივ მიმართულებას.

აღსანიშნავია, რომ სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელები აქტიურად მონაწილეობენ გარემოს დაცვის სფეროში მიმდინარე კვლევით პროექტებში და, ამასთანავე, ფლობენ მრავალწლიან გამოცდილებას სამაგისტრო სტუდენტების ხელმძღვანელობის მიმართულებით. შესაბამისად, მათ გააჩნიათ როგორც თეორიული, ასევე პრაქტიკული ცოდნა და გამოცდილება გარემოს დაცვის სფეროში და ხელს უწყობენ სტუდენტებს კვლევის თემის შერჩევაში, რომელიც მაქსიმალურად შეესაბამება ადგილობრივ რეალიებს.

ასევე, მნიშვნელოვანია, უნივერსიტეტში დამკვიდრებული პრაქტიკა, რომლის მიხედვითაც, აკადემიური და მოწვეული პერსონალის კვლევითი უნარების განვითარების მიზნით, პერიოდულად იგეგმება და ხორციელდება სხვადასხვა ფორმატის აქტივობები. აღნიშნული ხელს უწყობს კვლევითი ნაშრომების ხელმძღვანელობისა და რეცენზირების პროცესების ეფექტიანობის ზრდას.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- აკადემიური და მოწვეული პერსონალის პირადი საქმეები
- სამაგისტრო პროგრამების კვლევითი კომპონენტის დაგეგმვის, განხორციელებისა და შეფასების წესები
- სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელთან გასაფორმებელი ხელშეკრულებების ნიმუშები
- თვითშეფასების ანგარიში (SER)
- სამაგისტრო ნაშრომები
- საგანმანათლებლო პროცესის რეგულირების წესები
- ადგილზე ვიზიტი

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის.

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

აღწერა და ანალიზი - პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

შეფასება

კომპონენტი	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
4.2 მაგისტრანტისა და დოქტორანტის ხელმძღვანელის კვალიფიკაცია				
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

4.3 სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის პროფესიული განვითარება

- დაწესებულება რეგულარულად აწარმოებს პროგრამაში ჩართული პერსონალის შეფასებასა და შედეგების ანალიზს.
- უსდ ზრუნავს აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის პროფესიულ განვითარებაზე, ასევე ხელს უწყობს მათ მიერ სამეცნიერო/კვლევითი საქმიანობის განხორციელებას.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

წარდგენილი დოკუმენტაცია და ადგილზე ჩატარებული გასაუბრებადასტურებს, რომ კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებაში ჩართული აფილირებული აკადემიური პერსონალი აქტიურად არის ჩართული კვლევით საქმიანობაში, რაც დასტურდება მათი მონაწილეობით სხვადასხვა კვლევით პროექტებსა და კონფერენციებში.

უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი აქტიურად მონაწილეობს კვლევებში, მათ შორის დონორი ორგანიზაციების მიერ მხარდაჭერილ პროექტებსა და პარტნიორებთან თანამშრომლობით განხორციელებულ ინიციატივებში. უნივერსიტეტი ახორციელებს ისეთ პროექტებს, როგორიცაა:

- 2023-2027 - ევროპის კომისიის მიერ დაფინანსებული პროექტი „პასუხისმგებელი კვლევის მენეჯმენტი – კვლევის ინტეგრირება და ეთიკა საქართველოს უნივერსიტეტებში (ETHICS)“
- 2019-2022 - საქართველოს საჯარო საქმეთა ინსტიტუტი მონაწილეობდა ევროკავშირის მიერ დაფინანსებულ *Erasmus+ KA2* პროექტში „საქართველოს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების კვლევითი შესაძლებლობების გაძლიერება კვლევისა და განვითარების ერთეულების შექმნის გზით (HERD)“
- 2018-2021 - GIPA მონაწილეობდა ევროკავშირის მიერ დაფინანსებულ *Erasmus+ KA2* პროექტში „აკადემიური კეთილსინდისიერება ხარისხიანი სწავლებისა და სწავლისათვის საქართველოს უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში (INTEGRITY)“

გარდა ამისა, ადგილზე ჩატარებული გასაუბრება ადასტურებს, რომ უნივერსიტეტი დიდ მნიშვნელობას ანიჭებს როგორც აკადემიური, ისე მოწვეული პერსონალის განვითარებას. ამას მოწმობს, უსდ-ს დაფინანსებით, საერთაშორისო კონფერენციებში მონაწილეობა, საერთაშორისო ფორუმებსა და კონფერენციებზე მგზავრობის ხარჯების დაფარვა, პუბლიკაციების გამოქვეყნების ხარჯების დაფარვა და სხვა დაკავშირებული საქმიანობა.

ამასთან, წარდგენილი დოკუმენტაცია მიუთითებს, რომ აკადემიური და მოწვეული პერსონალის ნაწილს ბოლო 5-7 წლის განმავლობაში სამეცნიერო ნაშრომები არ გამოუქვეყნებია.

შესაბამისად, მიზანშეწონილია, რომ უნივერსიტეტის ადმინისტრაციამ განსაკუთრებული ყურადღება გაამახვილოს პროგრამაში ჩართული აკადემიური პერსონალის კვლევითი საქმიანობის გაძლიერებაზე.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- ადგილზე ვიზიტი
- აკადემიური და მოწვეული პერსონალის პირადი საქმეები
- GIPA - საქართველოს საჯარო საქმეთა ინსტიტუტის კვლევისა და სამეცნიერო-შემოქმედებითი საქმიანობის დაფინანსების რეგულაციები
- გრანტული პროექტების ფარგლებში GIPA-სთან – საქართველოს საჯარო საქმეთა ინსტიტუტთან გაფორმებული ხელშეკრულებები
- პერსონალის საქმიანობის შეფასება და შეფასების შედეგების გამოყენება პროფესიული განვითარების პროცესში
- საგანმანათლებლო პროცესის რეგულირების წესები
- ადამიანური რესურსების მართვის პოლიტიკა
- აკადემიური პერსონალის პროდუქტიულობის შეფასების წლიური ანგარიშის ფორმა (საგანმანათლებლო პროცესის რეგულირების წესების დანართი №8)

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის.

კლასტერის საერთო რჩევები:

4.3. სასურველია, უნივერსიტეტმა მეტი ყურადღება დაუთმოს თავისი პერსონალის აკადემიურ საქმიანობას, განსაკუთრებით საერთაშორისო ინდექსირებულ ჟურნალებში სტატიების პერიოდულ გამოქვეყნებას.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი:

რჩევ(ებ)ი:

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი:

რჩევ(ებ)ი:

შეფასება

კომპონენტი 4.3 აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალის პროფესიული განვითარება	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობა შია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)	X	☐	☐	☐

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐
--	----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

4.4. მატერიალური რესურსი

პროგრამა უზრუნველყოფილია აუცილებელი ინფრასტრუქტურით, სწავლის სფეროს შესაბამისი საინფორმაციო რესურსებით და ტექნიკური აღჭურვილობით, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

ადგილზე ვიზიტმა დაადასტურა, რომ უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსები სრულად ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე, რათა უზრუნველყონ კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამებით განსაზღვრული სასწავლო შედეგების მიღწევა.

შენიშნა აღჭურვილია შესაბამისი ტექნოლოგიებითა და ინვენტარით (პროექტორები, სკამები, მაგიდები, დაფები და სხვ.), ხოლო სასწავლო და პრაქტიკული აუდიტორიები სპეციალურად არის დაგეგმილი საგანმანათლებლო საქმიანობისთვის. აუდიტორიები უზრუნველყოფილია საჭირო ინვენტარით, ბიბლიოთეკა კი, კომპიუტერული ტექნოლოგიებითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო საშუალებებით.

უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა მოიცავს როგორც ბეჭდურ, ისე ელექტრონულ რესურსებს, რომლებიც რელევანტურია საგანმანათლებლო პროგრამებისთვის და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული ლექტორებისა და აკადემიური პერსონალისთვის. საკითხად დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ გამოიყენონ ინტერნეტი და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსები (EBSCO; JSTOR; Cambridge Journals Online; BioOne Complete; e-Duke Journals Scholarly Collection; Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books; IMechE Journals; New England Journal of Medicine; Openedition Journals; Royal Society Journals Collection; SAGE Premier). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას ასევე გააჩნია ელექტრონული კატალოგი.

დამატებით, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს აკადემიური პერსონალისთვის სამუშაო სივრცეს, რომელიც აღჭურვილია საჭირო ინვენტარითა და ტექნოლოგიებით. სტუდენტთა შეფასებების ხელმისაწვდომობისთვის, ადმინისტრაციის მიერ მათი აკადემიური მოსწრების მონიტორინგისა და სასწავლო პროცესის გამართულებისთვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა - portal.gipa.ge.

უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებასა და სასწავლო პროცესის მიმდინარეობასთან დაკავშირებული ინფორმაციის გამჭვირვალობასა და ხელმისაწვდომობას.

აღწერა და ანალიზი

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

ადგილზე ვიზიტმა დაადასტურა, რომ უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსები სრულად ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე, რაც უზრუნველყოფს საჯარო მმართველობის პროგრამით განსაზღვრული სასწავლო შედეგების მიღწევას.

პროგრამის განხორციელებისთვის საჭირო ტექნიკა და ინვენტარი სრულად უზრუნველყოფილია. გარდა ამისა, გამოყოფილია სპეციალური აუდიტორიები პრაქტიკული სესიებისთვის, მათ შორის:

□ შესაბამისი ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიები

□ ბიბლიოთეკა, რომელიც უზრუნველყოფილია კომპიუტერული ტექნიკითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით

უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკის საკითხად დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტითა და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსებით, მათ შორის: EBSCO, JSTOR, Cambridge Journals Online, BioOne Complete, e-Duke Journals Scholarly Collection, Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books, IMechE Journals, New England Journal of Medicine, OpenEdition Journals, Royal Society Journals Collection და SAGE Premier.

უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში ასევე ფუნქციონირებს ელექტრონული კატალოგი. სტუდენტების შეფასების შედეგებზე ხელმისაწვდომობის უზრუნველსაყოფად, ადმინისტრაციის მხრიდან აკადემიური მოსწრების მონიტორინგისთვის და სასწავლო პროცესის მხარდაჭერის მიზნით, უნივერსიტეტი იყენებს ცოდნის შეფასებისა და სწავლების მართვის ელექტრონულ სისტემას: portal.gipa.ge.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

GIPA-ს ციფრული მარკეტინგის ბაკალავრიატის პროგრამა სათანადოდ არის უზრუნველყოფილი ბიბლიოთეკის, მატერიალური და ციფრული რესურსებით, რომლებიც შეესაბამება პროგრამის სასწავლო მიზნებსა და შედეგებს. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკის ფონდში შედის სილაბუსებში მითითებული საბაზო ლიტერატურა და სასწავლო მასალები, ასევე დამატებითი რესურსები, რომლებიც რელევანტურია ციფრული მარკეტინგისა და მასთან დაკავშირებული ბიზნესის მიმართულებებისთვის. ბიბლიოთეკა უზრუნველყოფს როგორც ქართულ, ისე საერთაშორისო ძირითადი ლიტერატურის, ელექტრონული ბაზებისა და სამეცნიერო პერიოდული გამოცემების ხელმისაწვდომობას, რაც სტუდენტებსა და აკადემიურ პერსონალს აძლევს საშუალებას გამოიყენონ როგორც ფუნდამენტური ცოდნა, ისე უახლესი მიღწევები სფეროში.

უნივერსიტეტი მუდმივად ახორციელებს რესურსების განახლებისა და გაფართოების პროცესს, რაც შეესაბამება ციფრული მარკეტინგის სექტორის მზარდ მოთხოვნებს. ახალი გამოცემების რეგულარული შეძენა და საერთაშორისო ელექტრონულ ბიბლიოთეკურ ბაზებზე, როგორცაა EBSCOhost, ProQuest და JSTOR, წვდომა სტუდენტებს აძლევს შესაძლებლობას გაეცნონ უახლეს კვლევებსა და გლობალურ საუკეთესო პრაქტიკებს. თანამედროვე წყაროების ინტეგრირება ხელს უწყობს პროგრამის სასწავლო შედეგების მიღწევას, განსაკუთრებით იმ მიმართულებებში, სადაც აუცილებელია ახალი ტენდენციების, ტექნოლოგიებისა და ინოვაციური მარკეტინგული სტრატეგიების ცოდნა.

პროგრამის პრაქტიკულ და გამოყენებით სწავლებაზე ორიენტაციას დამატებით ამყარებს ციფრული რესურსები, რომლებიც მჭიდროდ უკავშირდება ციფრული მარკეტინგის სფეროს. სასწავლო გარემოში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინსტრუმენტებითა და პლატფორმებით, რომლებიც გამოიყენება კამპანიების დაგეგმვისა და დიზაინისთვის, მონაცემთა ანალიტიკისთვის და პროექტების მართვისთვის, ხოლო საჭიროების შემთხვევაში, კონკრეტული კურსებისთვის განსაზღვრული ციფრული რესურსებითაც.

კრიტერიუმების შესაბამისად, პროგრამაში ჩართული სტუდენტები და პერსონალი უზრუნველყოფილნი არიან სწავლისა და სწავლების მეთოდებისთვის საჭირო სათანადო რესურსებით. მატერიალური რესურსების ხელმისაწვდომობა და ხარისხი რეგულარულად მოწმდება და განახლდება, რათა პროგრამა სრულად შეესაბამებოდეს მის საჭიროებებს და შეინარჩუნოს რელევანტურობა სექტორში მიმდინარე ახალი ტენდენციების მიმართ.

შეჯამებით, ციფრული მარკეტინგის ბაკალავრიატის პროგრამისთვის ხელმისაწვდომი მატერიალური და ციფრული რესურსები საკმარისია და სრულად აკმაყოფილებს სტანდარტის მოთხოვნებს. აღნიშნული რესურსები უზრუნველყოფს სასწავლო გეგმის ეფექტიან განხორციელებას და ხელს უწყობს სასწავლო შედეგების მიღწევას. მათი მუდმივი განახლება და საერთაშორისო ციფრულ რესურსებზე წვდომის უზრუნველყოფა დამატებით აძლიერებს პროგრამის ხარისხსა და რელევანტურობას.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამები უზრუნველყოფილია ბიბლიოთეკის, მატერიალური, ლაბორატორიული, საინფორმაციო და ციფრული რესურსებით, რომლებიც რაოდენობრივად და ხარისხობრივად უზრუნველყოფს პროგრამის/კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების მიზნებისა და სასწავლო შედეგების მიღწევას.

ბიბლიოთეკა მოიცავს სილაბუსში მითითებულ სავალდებულო ლიტერატურას და სხვა სასწავლო მასალებს (მათ შორის ელექტრონულ მედიაზე), რომლებიც უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო შედეგების მიღწევას.

სამაგისტრო სტუდენტებს გააჩნიათ წვდომა თანამედროვე სამეცნიერო პერიოდულ გამოცემებზე, ციფრულ რესურსებსა და საერთაშორისო ელექტრონულ ბიბლიოთეკურ ბაზებზე, რაც მათ საშუალებას აძლევს გაეცნონ შესაბამის სფეროში უახლეს სამეცნიერო მონაცემებს და უზრუნველყონ პროგრამის სასწავლო შედეგების მიღწევა. მატერიალური, ლაბორატორიული, საინფორმაციო და ციფრული რესურსები შეუზღუდავად ხელმისაწვდომია როგორც სტუდენტებისთვის, ისე აკადემიური პერსონალისთვის.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- ადგილზე ვიზიტი
- შენობის საკუთრების დამადასტურებელი დოკუმენტაცია
- ბიბლიოთეკის რესურსები
- www.portal.gipa.ge.

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის.

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი:

რჩევ(ებ)ი:

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

შეფასება

კომპონენტი 4.4 მატერიალური რესურსი	შესაბამისობაში ა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

4.5. პროგრამის/ფაკულტეტის/სკოლის ბიუჯეტი და პროგრამის ფინანსური მდგრადობა

პროგრამის/ფაკულტეტის/სკოლის ბიუჯეტით გათვალისწინებული ფინანსური რესურსების გამოყოფა ეკონომიკურად მიღწევადია და შეესაბამება პროგრამის საჭიროებებს.

კლასტერული და ინდივიდუალური შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

საქართველოს საჯარო საქმეთა ინსტიტუტი არის არაკომერციული, არამომგებიანი იურიდიული პირი; შესაბამისად, ორგანიზაციის მიზანს არ წარმოადგენს მოგების მიღება. უნივერსიტეტის ძირითადი შემოსავლები სრულად მიმართულია საგანმანათლებლო მიზნებისთვის. შემოსავლის ძირითად წყაროს წარმოადგენს სწავლის საფასური, გრანტები და სხვა სახის შემოსავლები, მათ შორის კონსულტაციებიდან და კორპორატიული ტრენინგებიდან მიღებული შემოსავალი, იჯარები, მოკლევადიანი დეპოზიტები და სხვა.

პროგრამები ფუნქციონირებს თვითდაფინანსების პრინციპზე, რომელიც უზრუნველყოფილია სწავლების საფასურით.

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების ბიუჯეტები მოიცავს ისეთ კომპონენტებს, როგორიცაა: უნივერსიტეტის ადმინისტრაციული ხარჯები, პროგრამის ადმინისტრაციული პერსონალის ხელფასები, ლექტორთა ჰონორარები, აკადემიური პერსონალის ხელფასები, საოფისე ხარჯები, სტუდენტური აქტივობები, ლიტერატურის შეძენა, ასევე პერსონალისა და სტუდენტების კონფერენციებსა და ღონისძიებებში მონაწილეობის მხარდაჭერა და სხვა.

აღწერა და ანალიზი

პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა VI საფეხური)

უნივერსიტეტის შემოსავლის ძირითად წყაროს წარმოადგენს სწავლის საფასური, გრანტები და სხვა სახის შემოსავლები, მათ შორის კონსულტაციებისა და კორპორატიული ტრენინგებიდან მიღებული შემოსავალი, იჯარები, მოკლევადიანი დეპოზიტები და სხვა.

პროგრამები ფუნქციონირებს თვითდაფინანსების პრინციპით, რომელიც უზრუნველყოფილია სწავლების საფასურით.

საჯარო მმართველობის საგანმანათლებლო პროგრამის ბიუჯეტი წარმოადგენს უნივერსიტეტის საერთო ბიუჯეტის ნაწილს და მოიცავს ისეთ კომპონენტებს, როგორიცაა: პროგრამის ადმინისტრაციის ხელფასები, ლექტორთა ჰონორარები, აკადემიური პერსონალის ხელფასები, საოფისე ხარჯები, სტუდენტური აქტივობები, ლიტერატურის შეძენა, ასევე პერსონალისა და სტუდენტების კონფერენციებსა და ღონისძიებებში მონაწილეობის მხარდაჭერა და სხვა.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა VI საფეხური)

GIPA-ს ციფრული მარკეტინგის ბაკალავრიატის პროგრამის ბიუჯეტი დაგეგმილია ისე, რომ უზრუნველყოფილი იყოს პროგრამის ფინანსური მდგრადობა 2025-2027 წლებში. შემოსავლის პროგნოზი მთლიანად ეფუძნება სწავლის საფასურს, რომლის მოცულობაც, სტუდენტთა ჩარიცხვის ეტაპობრივ ზრდასთან ერთად, 2025-2026 წლებში 176,000 ლარს შეადგენს და 2027-2028 წლებში 429,000 ლარამდე გაიზრდება.

ხარჯები მოიცავს პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელ დანახარჯებს, მათ შორის პერსონალის ანაზღაურებას, აკადემიურ განვითარებას, სტუდენტურ სარგებელსა და საოპერაციო ხარჯებს. ყველაზე დიდ წილს წარმოადგენს პერსონალის ანაზღაურება, რაც ასახავს პროგრამის დამოკიდებულებას როგორც აკადემიურ, ისე მოწვეულ პერსონალზე სწავლების ხარისხის შესანარჩუნებლად და აკრედიტაციის მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად. აკადემიური განვითარების, კვლევის ხელშეწყობისა და სტუდენტური სარგებლისთვის გათვალისწინებული დანახარჯები ნათლად ადასტურებს პროგრამის ხარისხის შენარჩუნებისა და სტუდენტური გამოცდილების გაუმჯობესებისადმი ერთგულებას.

დამატებით, უნივერსიტეტი აღნიშნულ პროგრამას სტრატეგიულად მნიშვნელოვანად მიიჩნევს თავისი საგანმანათლებლო პროგრამების პორტფელში. შესაბამისად, საჭიროების შემთხვევაში, უნივერსიტეტი მზად არის პროგრამას ცენტრალური ბიუჯეტიდან გაუწიოს ფინანსური მხარდაჭერა, რაც უზრუნველყოფს მის ფინანსურ მდგრადობასა და უწყვეტობას სტუდენტთა ჩარიცხვის მერყეობის ან მოულოდნელი ეკონომიკური ფაქტორების შემთხვევაშიც.

ბიუჯეტი ასევე ითვალისწინებს ბიბლიოთეკის რესურსებს, სასწავლო მასალებსა და გაუთვალისწინებელ ხარჯებს, რომლებიც აუცილებელია პროგრამის აკადემიური და ოპერაციული საჭიროებების უზრუნველყოფისთვის. მიუხედავად იმისა, რომ პირველ წელს (2025-26) პროგნოზირებულია ზომიერი ოპერაციული დეფიციტი (-16,779 ლარი), 2026-27 წლებში პროგრამის ფინანსური ბალანსი დადებითი ხდება (15,656 ლარი), ხოლო 2027-28 წლებში კიდევ უფრო მყარდება (46,466 ლარი), რაც მიუთითებს მის ფინანსურ მდგრადობაზე.

მიუხედავად იმისა, რომ მოქმედი ბიუჯეტი მთლიანად ეფუძნება სწავლის საფასურის შემოსავლებს, უნივერსიტეტის მზადყოფნა დამატებითი ფინანსური მხარდაჭერის გასაწევად კიდევ უფრო ამყარებს პროგრამის სიცოცხლისუნარიანობასა და აკრედიტაციის სტანდარტებთან შესაბამისობას.

შეჯამებით, ციფრული მარკეტინგის ბაკალავრიატის პროგრამის ბიუჯეტი ადასტურებს მის ფინანსურ მდგრადობასა და რეალიზებადობას, რასაც უზრუნველყოფს როგორც სწავლის საფასურის შემოსავლები, ისე უნივერსიტეტის სტრატეგიული მზადყოფნა საჭიროების შემთხვევაში ცენტრალური რესურსებიდან უზრუნველყოს დაფინანსება.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

გარემოს მართვის სამაგისტრო პროგრამის საჭიროებებისთვის ბიუჯეტში შედარებით დიდი თანხაა გამოყოფილი პერსონალის ხელფასებზე. ბიუჯეტი ასევე უზრუნველყოფს როგორც პროგრამის, ისე აკადემიური პერსონალის განვითარების ხელშეწყობას. გარკვეული ნაწილი განკუთვნილია სტუდენტური ფონდისთვის. ადგილზე ჩატარებული ინტერვიუებისა და წარმოდგენილი დოკუმენტაციის საფუძველზე დადასტურდა, რომ ხარჯები ასევე მიმართულია კვლევითი კომპონენტის, სასწავლო ტურებისა და სხვადასხვა აქტივობის დაფინანსებაზე. ბიუჯეტი ითვალისწინებს ბიბლიოთეკის რესურსებისა და საოფისე ინვენტარის საჭიროებასაც. იგი მოიცავს როგორც აუცილებელ აკადემიურ, ისე ოპერაციულ საჭიროებებს და ასახავს შესაძლებლობებს შემდგომი გაუმჯობესებისთვის. 2026-2027 სასწავლო წლისთვის ბიუჯეტში გათვალისწინებულია გაზრდილი დაფინანსება, რაც უზრუნველყოფს პროგრამის ფინანსურ მდგრადობას.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების ბიუჯეტები
- ადგილზე ჩატარებული გასაუბრება

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის.

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 (მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩე(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი:

რჩე(ებ)ი:

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი:

რჩე(ებ)ი:

შეფასება

კომპონენტი 4.5 პროგრამის/ფაკულტეტის / სკოლის ბიუჯეტი და	შესაბამისობა მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

პროგრამების სტანდარტთან შესაბამისობა

4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები

სწავლების ხარისხის განვითარების მიზნით, პროგრამა იყენებს შიდა და გარე ხარისხის შეფასებებს, პერიოდულ მონიტორინგსა და შეფასებას უწევს პროგრამას. აგროვებს და აანალიზებს რელევანტურ ინფორმაციას შესაბამისი გადაწყვეტილების მისაღებად და განსავითარებლად.

5.1. შიდა ხარისხის შეფასება

პროგრამაში ჩართული პერსონალი თანამშრომლობს შიდა ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან/პერსონალთან პროგრამის ხარისხის შეფასების პროცესის დაგეგმვის, შეფასების

ინსტრუმენტების შემუშავებისა და შეფასების განხორციელების პროცესში და იყენებს ხარისხის შეფასების შედეგებს პროგრამის გასაუმჯობესებლად.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

GIPA-ში მოქმედებს როგორც შიდა, ისე გარე ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმები. უნივერსიტეტში ხარისხის უზრუნველყოფა წარმოადგენს მთლიან საგანმანათლებლო პროცესის განუყოფელ ნაწილს. იგი ეფუძნება შიდა ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმებს, რომლებიც უზრუნველყოფს უნივერსიტეტის საქმიანობისა და არსებული რესურსების უწყვეტ შეფასებას. სისტემა ფუნქციონირებს უნივერსიტეტის მისიის, პოლიტიკის, სამართლებრივი და სხვა ვალდებულებების კონტექსტში. შიდა ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმის განხორციელებაში ჩართულია უნივერსიტეტის ყველა სტრუქტურული ერთეული.

სტრატეგიული და სამოქმედო გეგმებით განსაზღვრული კონკრეტული მიზნების შესრულების პროგრესის მონიტორინგის მიზნით, უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური თანამშრომლობს მმართველობის სხვადასხვა საფეხურისთან. GIPA-ს ხარისხის კულტურა გულისხმობს საგანმანათლებლო პროგრამების კომპონენტების, აკადემიური შედეგების, სტუდენტებისა და კურსდამთავრებულების კონკურენტუნარიანობის, ადამიანური რესურსების, მატერიალურ-ტექნიკური ინფრასტრუქტურისა და უნივერსიტეტის სხვადასხვა სერვისის პერიოდულ შეფასებასა და განვითარებას.

უნივერსიტეტში ხარისხის უზრუნველყოფის პროცესი რეგულირდება საგანმანათლებლო პროცესის რეგულაციებთან შესაბამისობაში დადგენილი წესებით, რომლებიც კონკრეტულად განსაზღვრულია „თავი VIII: საგანმანათლებლო პროცესის მონიტორინგის, ხარისხის შეფასების, ანალიზისა და გამოყენების წესები“ და „თავი III: საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავების, დამტკიცების, ცვლილებისა და გაუქმების წესები და პროცედურები“. <https://gipa.ge/geo/tab/223/regulatsiebi>.

საგანმანათლებლო ხარისხის შეფასება ორიენტირებულია შემდეგ ძირითად მიმართულებებზე: გარე ფაქტორების შეფასება და ანალიზი; საგანმანათლებლო პროგრამების შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება; კურსდამთავრებულთა დასაქმების ანალიზი და სტატისტიკური მონიტორინგი; სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების მონიტორინგი და შეფასება; სასწავლო პროცესის შიდა შეფასება.

საგანმანათლებლო პროცესის შიდა შეფასება მოიცავს ორ ძირითად მიმართულებას: ა) მიმდინარე სასწავლო პროცესების შეფასება და ანალიზი სხვადასხვა ინსტრუმენტის გამოყენებით, ხარვეზებზე დროული რეაგირება;

ბ) სასწავლო პროცესის ან მისი კომპონენტების შემდგომი (პოსტ-ფაქტუმ) შეფასება და ანალიზი, შედეგების გამოყენებით მიდგომებისა და პროგრამის კომპონენტების გაუმჯობესებისთვის მომდევნო სასწავლო წლებში.

ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური მუდმივად რეაგირებს სემესტრული შეფასებების შედეგებზე და მათი ანალიზის საფუძველზე ამზადებს რეკომენდაციებს. აღნიშნული რეკომენდაციები განსახილველად წარედგინება აკადემიურ საბჭოს. აკადემიური საბჭო განიხილავს რეკომენდაციებს გამოვლენილი ხარვეზების აღმოსაფხვრელად და საგანმანათლებლო პროგრამის გასაუმჯობესებლად, რის შემდეგაც ხორციელდება შესაბამისი ღონისძიებები.

ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემა ეფუძნება PDCA-ის (Plan, Do, Check, Act) პრინციპს. აღნიშნული პროცესი მოიცავს ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის ყველა საქმიანობას, მათ შორის საგანმანათლებლო პროგრამების შეფასებისა და განვითარების პროცესს.

საგანმანათლებლო პროცესის შეფასება მოიცავს შემდეგ საკითხებს: განათლების ხარისხის შეფასების შედეგების ანალიზისა და გამოყენების ციკლი; სწავლების ხარისხის შეფასების მიმართულებები და მეთოდები; საგანმანათლებლო პროცესის შიდა შეფასების შედეგების ანალიზი და მათზე რეაგირების პროცედურები.

უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის წარმომადგენლებთან, აკადემიურ პერსონალთან, სტუდენტებთან, კურსდამთავრებულებთან და დამსაქმებელთან ჩატარებული ინტერვიუების, ასევე უნივერსიტეტის მიერ წარმოდგენილი თვითშეფასების ანგარიშის საფუძველზე დადგინდა, რომ კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების თვითშეფასების მიზნით შეიქმნა სპეციალური სამუშაო ჯგუფი (მმართველობის სკოლის აკადემიური საბჭოს გადაწყვეტილება, 2024 წლის 31 მაისი). ჯგუფს ხელმძღვანელობდა GIPA-ს მმართველობის სკოლის დეკანი (მმართველობის სკოლის აკადემიური საბჭოს თავმჯდომარე).

სამუშაო ჯგუფის შემადგენლობაში შედიოდნენ პროგრამების ხელმძღვანელები, აკადემიური/მოწვეული პერსონალი, უნივერსიტეტის სტრუქტურული ერთეულების წარმომადგენლები, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, დამსაქმებლები და სხვა დაინტერესებული მხარეები. უნივერსიტეტის სხვადასხვა სტრუქტურული ერთეულის წარმომადგენლებმა უზრუნველყვეს პროგრამებთან დაკავშირებული და მათთვის რელევანტური მონაცემების, ინფორმაციისა და ანგარიშების მოპოვება და მომზადება, რაც აუცილებელი იყო საგანმანათლებლო პროგრამების თვითშეფასების ანგარიშისთვის. ჯგუფს დაევალა აკრედიტაციის პროცესისთვის საჭირო დოკუმენტაციის მომზადება და საგანმანათლებლო პროგრამების შექმნის პროცესში მონაწილეობა: პროგრამის მიზნებისა და სასწავლო შედეგების ფორმულირება, სასწავლო გეგმის „კურიკულუმ მეფინგის“ კონცეფციის შემუშავება და სამიზნე ინდიკატორების განსაზღვრა, სკოლის სტუდენტების, კურსდამთავრებულებისა და დამსაქმებლებისგან მიღებული უკუკავშირის განხილვა, ანალოგიური საგანმანათლებლო პროგრამებისა და შრომის ბაზრის კვლევის შედეგების ანალიზი, ასევე საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტერის თვითშეფასების ანგარიშის მომზადება.

თვითშეფასების პროცესი შედგებოდა რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან, ხოლო სხვადასხვა მონაწილე მხარეებს განესაზღვრათ განსხვავებული პასუხისმგებლობები. პროგრამების თვითშეფასების პროცესთან დაკავშირებული მიმდინარე საკითხების განსახილველად პერიოდულად ტარდებოდა როგორც პირისპირ, ისე ონლაინ შეხვედრები.

Covid-19-ის პერიოდში ელექტრონული/დისტანციური სწავლების პროცესის მონიტორინგისა და შეფასებისათვის უნივერსიტეტმა დანერგა ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმი, რომელიც სპეციალურად მიმართული იყო დისტანციური სწავლების შეფასებაზე. ამ მიზნით, უნივერსიტეტმა შეიმუშავა და გამოიყენა სტუდენტთა სპეციალური გამოკითხვა ონლაინ-კურსების შესახებ, რათა შიდა ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმები ადაპტირებულიყო დისტანციური, ელექტრონული და ჰიბრიდული სწავლის პროცესებზე. აკრედიტაციის ექსპერტთა ჯგუფის ვიზიტის დროისთვის საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში დისტანციური ან ჰიბრიდული სწავლების პროცესები არ ხორციელდებოდა.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- GIPA-ს ოფიციალური ვებგვერდი <https://gipa.ge/geo>
- GIPA-ს სტრატეგია, სამოქმედო გეგმა და ანგარიშები <https://gipa.ge/geo/tab/223/regulatsiebi>
- GIPA-ს შინაგანაწესი
- GIPA-ში ხარისხის უზრუნველყოფის სახელმძღვანელო
- საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავების, დამტკიცების, ცვლილებისა და გაუქმების პროცედურები
- ინსტიტუტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის სამოქმედო გეგმა (2024-2025)
- საგანმანათლებლო პროცესის რეგულირების წესები <https://gipa.ge/geo/tab/223/regulatsiebi>
- თვითშეფასების/სამუშაო ჯგუფის შექმნის ბრძანება/გადაწყვეტილება (აკადემიური საბჭოს სხდომის ოქმი)
- თვითშეფასების/სამუშაო ჯგუფის სხდომების ოქმები
- აკადემიური პერსონალის კვლევითი პროდუქტიულობის შეფასება და შეფასების შედეგების
- გამოყენება პროფესიული განვითარების პროცესში (2018-2024)
- სტუდენტთა კურსებისა და ლექტორების შეფასების ანალიზი
- ადმინისტრაციული ერთეულების ეფექტიანობის შეფასება
- ორგანიზაციული გარემოს შეფასება
- განვითარების კოლეგიური შეფასების შაბლონი
- ადმინისტრაციული ერთეულების საქმიანობის შეფასება
- ელექტრონული/დისტანციური სწავლების შესახებ კვლევა
- სტუდენტების მიერ სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელობის/კვლევითი კომპონენტის შეფასება
- ლექტორების ჩარიცხვის ოქმი - ბაკალავრიატის პროგრამა „მმართველობა“
- სტუდენტთა გამოკითხვის ანალიზი - მმართველობის სკოლა
- ორგანიზაციულ გარემოსთან კმაყოფილების ანგარიში
- სტუდენტთა გამოკითხვის ანალიზი ინსტიტუციურ საფეხურიზე
- პროგრამის სასწავლო შედეგების შეფასების მექანიზმი
- პროგრამის სასწავლო შედეგების შეფასების ანგარიშის შაბლონი
- საბაზრო კვლევა
- პოლიტიკისა და მმართველობის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულთა ფოკუს-ჯგუფის ანალიზი
- გარე შეფასების ანგარიშები
- ბენჩმარკინგის/ანალოგიურ უცხოურ/ადგილობრივ პროგრამებთან შედარების დოკუმენტები
- საგანმანათლებლო პროგრამები და სასწავლო კურსების სილაბუსები
- ადგილზე ჩატარებული გასაუბრება
- GIPA-ს მიერ წარმოდგენილი თვითშეფასების ანგარიში

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის.

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

შეფასება

კომპონენტი	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
5.1 შიდა ხარისხის შეფასება				
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

5.2. გარე ხარისხის შეფასება

პროგრამა რეგულარულად იყენებს გარე ხარისხის შეფასების შედეგებს.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

საგანმანათლებლო პროცესის ხარისხის გარე შეფასების მექანიზმებია ავტორიზაციისა და აკრედიტაციის პროცესები, რომლებიც ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელების გარე შეფასების მექანიზმები ეფუძნება დებულებებს - „საგანმანათლებლო დაწესებულებების საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის შესახებ“ და „საგანმანათლებლო დაწესებულებების ავტორიზაციის შესახებ“.

GIPA პერიოდულად წარადგენს თითოეული საგანმანათლებლო პროგრამის შესახებ ინფორმაციას საჯარო სამართლის იურიდიულ პირად არსებულ განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნულ ცენტრში (NCEQE), დადგენილი ვადებისა და ფორმების შესაბამისად თვითშეფასების ანგარიშის სახით. პროგრამებში ჩართული პერსონალი ითვალისწინებს ავტორიზაციისა და აკრედიტაციის პროცესში ექსპერტების მიერ მიღებულ რეკომენდაციებს და პროგრამაში შესაბამის ცვლილებებს ახორციელებს. განხორციელებადი ცვლილებები განიხილება პროგრამის ხელმძღვანელებისა და პროგრამაში ჩართული პერსონალის მიერ.

GIPA-ს მმართველობის სკოლა სისტემატურად იყენებს საგანმანათლებლო პროგრამის გარე ხარისხის შეფასების მექანიზმებს, რათა პროგრამა შეფასდეს შრომის ბაზრისა და სხვადასხვა დაინტერესებული მხარის პერსპექტივიდან. გარე ხარისხის შეფასების მექანიზმი მოიცავს დამსაქმებელთა გამოკითხვას, კურსდამთავრებულთა გამოკითხვას და პროგრამის გარე ექსპერტის მიერ შეფასებას.

პროგრამები პერიოდულად გადიან გარე შეფასებას სფეროს ექსპერტების მიერ. მათი რეკომენდაციებისა და მითითებების საფუძველზე იგეგმება პროგრამაში შესაძლო ცვლილებები, რათა უზრუნველყოფილი იყოს მისი აქტუალობა და ეფექტიანობა. კლასტერში შემავალი პროგრამებიც ასევე შეფასდა გარე ექსპერტების მიერ. მიღებული უკუკავშირი და შეთავაზებები გათვალისწინებულ იქნა პროგრამების განახლებისა და განვითარების პროცესში.

პროგრამა 1 მმართველობის ბაკალავრიატის პროგრამა არის ახლადშექმნილი საგანმანათლებლო პროგრამა. პროგრამა შეფასდა ჰამბურგის უნივერსიტეტის (გერმანია) გარე უცხოელი ექსპერტის მიერ. წარმოდგენილი უკუკავშირი გაზიარდა პროგრამის შემდგომი განვითარებისთვის. საგანმანათლებლო პროგრამა გარე ექსპერტის მიერ დადებითად შეფასდა. გარდა ამისა, პროგრამა შედარებული იქნა ეროვნულ სექტორულ მახასიათებლებთან/ბენჩმარკის დოკუმენტთან.

პროგრამა 2 ციფრული მარკეტინგის ბაკალავრიატის პროგრამა არის ახლადშექმნილი საგანმანათლებლო პროგრამა. პროგრამა შეფასდა ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გარე ადგილობრივი ექსპერტის, ასევე სფეროს ექსპერტის (უფროსი კოპირაიტერი) მიერ ორგანიზაციიდან „Jung von Matt“. წარმოდგენილი უკუკავშირი გაზიარდა პროგრამის შემდგომი განვითარებისთვის. საგანმანათლებლო პროგრამა გარე ექსპერტების მიერ დადებითად შეფასდა. გარდა ამისა, პროგრამა შედარებული იქნა ეროვნულ სექტორულ მახასიათებლებთან/ბენჩმარკის დოკუმენტთან.

პროგრამა 3 გარემოს დაცვის მართვის სამაგისტრო პროგრამა არის ახლადშექმნილი საგანმანათლებლო პროგრამა. პროგრამა შეფასდა ჰამბურგის უნივერსიტეტის (გერმანია) გარე უცხოელი ექსპერტის მიერ. წარმოდგენილი უკუკავშირი გაზიარდა პროგრამის შემდგომი განვითარებისთვის. საგანმანათლებლო პროგრამა გარე ექსპერტის მიერ დადებითად შეფასდა. გარდა ამისა, პროგრამა შედარებული იქნა ეროვნულ სექტორულ მახასიათებლებთან/ბენჩმარკის დოკუმენტთან.

გარე შეფასებების შედეგად დაფიქსირდა გარკვეული მოსაზრებები და რეკომენდაციები პროგრამის შემდგომი განვითარების მიზნით, რომლებიც პროგრამის დირექტორმა და კომიტეტის წევრებმა გაითვალისწინეს პროგრამის საბოლოო ვერსიის ფორმირების პროცესში.

უნივერსიტეტში საგანმანათლებლო პროგრამების ხარისხის პერიოდული გარე შეფასება ხორციელდება კურსდამთავრებულებისა და დამსაქმებლების ჩართულობით. გათვალისწინებულია დარგის პროფესიონალთა და სხვა დაინტერესებული მხარეების, მათ შორის კურსდამთავრებულთა, გამოკითხვის შედეგები. ასევე, მიღებულია მხედველობაში დამსაქმებელთა მოთხოვნების ანალიზის შედეგები.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- GIPA-ს ოფიციალური ვებგვერდი <https://gipa.ge/geo>
- ხარისხის უზრუნველყოფის სახელმძღვანელო GIPA-ში
- საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავების, დამტკიცების, ცვლილებისა და გაუქმების პროცედურები
- საგანმანათლებლო პროცესის რეგულირების წესები <https://gipa.ge/geo/tab/223/regulatsiebi>
- საბაზრო კვლევა
- პოლიტიკისა და მმართველობის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულთა ფოკუს-ჯგუფის ანალიზი
- გარე შეფასების ანგარიშები
- ბენჩმარკინგის/ანალოგიურ უცხოურ და ადგილობრივ პროგრამებთან შედარების დოკუმენტები
- საგანმანათლებლო პროგრამები და სასწავლო კურსების სილაბუსები
- ადგილზე ჩატარებული გასაუბრება
- GIPA-ს მიერ წარმოდგენილი თვითშეფასების ანგარიში

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის.

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

შეფასება

კომპონენტი 5.2 გარე ხარისხის შეფასება	შესაბამისობა შია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

5.3. პროგრამის მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება

პროგრამის მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება ხორციელდება კადემიური, სამეცნიერო, მოწვეული ადმინისტრაციული, დამხმარე პერსონალის, სტუდენტების, კურსდამთავრებულების, დამსაქმებლების და სხვა დაინტერესებული მხარეების ჩართულობით ინფორმაციის სისტემური შეგროვების, დამუშავებისა და ანალიზის მეშვეობით. შეფასების შედეგები გამოიყენება პროგრამის გასაუმჯობესებლად.

კლასტერული შეფასება

კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამების სტანდარტის კომპონენტის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება და ანალიზი

პროგრამის მონიტორინგსა და პერიოდულ შეფასებას ახორციელებს უნივერსიტეტისა და მმართველობის სკოლის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური (QAS). საგანმანათლებლო პროგრამების ხარისხის მონიტორინგისა და შეფასების პროცესში ჩართულია ყველა შესაბამისი მხარე. პერიოდული შეფასება ხორციელდება ინფორმაციის სისტემატური შეგროვების, დამუშავებისა და ანალიზის გზით, რომელშიც მონაწილეობენ აკადემიური, სამეცნიერო და მოწვეული პერსონალი, ადმინისტრაციული და დამხმარე თანამშრომლები, სტუდენტები, კურსდამთავრებულები, დამსაქმებლები და სხვა დაინტერესებული მხარეები. შეფასების შედეგების ანალიზის საფუძველზე პროგრამაში განხორციელდა შესაბამისი ცვლილებები. პროცესში აქტიურად იყვნენ ჩართულნი აკადემიური და მოწვეული პერსონალი,

დამსაქმებლები, სპეციალიზებული ექსპერტები, დარგის პროფესიონალები, სტუდენტები და კურსდამთავრებულები. შეფასება ტარდებოდა როგორც შეხვედრების ფორმატში, ასევე კითხვარების საშუალებით.

GIPA-ში მოქმედი ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმი უზრუნველყოფს უნივერსიტეტის საქმიანობისა და რესურსების უწყვეტ შეფასებასა და განვითარებას. საგანმანათლებლო პროცესის მონიტორინგის, ხარისხის შეფასების, ანალიზისა და შედეგების გამოყენების წესები განსაზღვრულია „საგანმანათლებლო პროცესის რეგულირების წესების“ VIII თავში. მონიტორინგისა და შეფასების პროცესი ასევე ხორციელდება ადამიანური რესურსების მართვის პოლიტიკისა და წინასწარ შემუშავებული ინსტრუმენტების საფუძველზე, რომლებიც გამოიყენება სხვადასხვა სტრუქტურული ერთეულის საქმიანობის ეფექტიანობისა და კმაყოფილების შესაფასებლად.

საგანმანათლებლო პროგრამების მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება ხორციელდება რამდენიმე მიმართულებით, სხვადასხვა შეფასების ინსტრუმენტის გამოყენებით, უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის მიერ. აკადემიური და ადმინისტრაციული პერსონალის შეფასება ხდება უნივერსიტეტის ადამიანური რესურსების მართვისა და კვლევების დეპარტამენტების ჩართულობით. მიუხედავად იმისა, რომ უნივერსიტეტს აქვს ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, აღნიშნული პროცესები არ შემოიფარგლება მხოლოდ ერთი სტრუქტურული ერთეულით და წარმოადგენს უნივერსიტეტის საზოგადოებრივი კულტურის განუყოფელ ნაწილს. გარდა ამისა, ხარისხის უზრუნველყოფის პროცესები უნივერსიტეტში მიზანმიმართულად არის ციფრულ ფორმატში ინტეგრირებული, რისათვისაც გამოიყენება უნივერსიტეტის ელექტრონული ბაზა (portal.gipa.ge).

საგანმანათლებლო პროგრამების ხარისხის უზრუნველყოფის პროცესი მოიცავს პერიოდულ მონიტორინგსა და გადახედვას. მონიტორინგის პროცესი მოიცავს შემდეგ კომპონენტებს: ა) აკადემიური კურსისა და ლექტორის ანონიმური შეფასება სტუდენტის მიერ და სტუდენტის თვითშეფასება; ბ) სტუდენტებთან და კურსდამთავრებულებთან ჩატარებული ფოკუს-ჯგუფების ანგარიშების ანალიზი; გ) სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების მონიტორინგი და შეფასება; დ) სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელის ანონიმური შეფასება მაგისტრანტის მიერ; ე) სამაგისტრო ნაშრომის მუშაობის პროცესის შეფასება ნაშრომის ხელმძღვანელის მიერ; ვ) აკადემიური პერსონალის კვლევითი საქმიანობისა და პროდუქტიულობის ყოველწლიური შეფასება; ზ) საუკეთესო ადგილობრივი და საერთაშორისო პრაქტიკის ანალიზი - საქართველოსა და საერთაშორისო საგანმანათლებლო სივრცეში არსებული შესაბამისი დონის საგანმანათლებლო პროგრამების კვლევა და ანალიზი; თ) სტუდენტებისა და კურსდამთავრებულების დასაქმების ანალიზი და სტატისტიკური აღრიცხვა; ი) საგანმანათლებლო პროგრამების შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება; კ) დამსაქმებლებთან ფოკუს-ჯგუფების ჩატარება.

GIPA-ში უნივერსიტეტის საქმიანობის შეფასებისა და განვითარების მიზნით დანერგილია შემდეგი ინსტრუმენტები: მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებისა და უნივერსიტეტის სერვისების შეფასების კითხვარი; სტუდენტთა მხარდაჭერისა და კარიერული განვითარების ცენტრის საქმიანობის შეფასების კითხვარი; ადმინისტრაციული ერთეულების საქმიანობის შეფასება; ორგანიზაციული გარემოსადმი კმაყოფილების შეფასება; სტუდენტების მიერ უნივერსიტეტის ინტერნაციონალიზაციის მექანიზმების შეფასება; გაცვლით პროგრამებში მონაწილე სტუდენტების მიერ საერთაშორისო მობილობით კმაყოფილების შეფასება; სტრატეგიული განვითარების გეგმისა და სამოქმედო გეგმის შესრულების მონიტორინგი. საჭიროების შემთხვევაში (მაგალითად, ახლადდასაქმებული ლექტორის შემთხვევაში) GIPA ატარებს კოლეგიური დაკვირვებისა და სასწავლო პროცესში ლექტორის საქმიანობის შეფასების ანალიზს.

ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური პროგრამის შეფასების შედეგებს აწვდის როგორც აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალს, ასევე, პროგრამის ხელმძღვანელს, ფაკულტეტის ადმინისტრაციასა და სხვა შესაბამის სტრუქტურულ ერთეულებს. შეფასების შედეგები და საჭირო ცვლილებები მათთან ერთად განიხილება.

თითოეული საბაზო სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ, სტუდენტები ანონიმურად აფასებენ (კითხვარების საშუალებით) ლექტორსა და სასწავლო კურსს. უნივერსიტეტი ასევე ატარებს სამაგისტრო პროგრამების კვლევითი კომპონენტის და მაგისტრანტების სამეცნიერო ხელმძღვანელობის შეფასებას და ამ მიმართულებით ანალიზს უკეთებს მაგისტრანტთა გამოკითხვის შედეგებს. პროგრამის მონიტორინგისა და შეფასების ფარგლებში უნივერსიტეტი ასევე აფასებს სასწავლო შედეგების მიღწევის ხარისხს. კლასტერში დაჯგუფებული საგანმანათლებლო პროგრამები შედარებული იქნა რამდენიმე უნივერსიტეტის ანალოგიურ საგანმანათლებლო პროგრამებთან. შესწავლილი და გათვალისწინებული იქნა როგორც ადგილობრივი, ისე უცხოური უნივერსიტეტების გამოცდილება. მონიტორინგის პროცესში ინტეგრირდა სტუდენტის თვითშეფასების კომპონენტი, რომელიც სტუდენტის პერსპექტივიდან აფასებს, რა ხარისხით იქნა მიღწეული სასწავლო შედეგები. მონიტორინგის პროცესში ასევე შედის კურსდამთავრებულთა ფოკუს-ჯგუფის კვლევა, რომელიც ორიენტირებულია უნივერსიტეტში მიღებული დარგობრივი ცოდნისა და უნარების შეფასებაზე უკვე დასაქმებული კვალიფიციური კურსდამთავრებულის პერსპექტივიდან.

ამგვარი კომპლექსური ინდიკატორების ანალიზის საფუძველზე ხარისხის უზრუნველყოფის დეპარტამენტი აფასებს საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელების ეფექტიანობას და მათი შემდგომი განვითარების მიზნით პროგრამაში ჩართულ პერსონალს აწვდის რეკომენდაციებსა და რჩევებს.

ხარისხის უზრუნველყოფის ინსტრუმენტები თავადაც ექვემდებარება პერიოდულ შეფასებასა და განვითარებას. უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, სხვადასხვა სტრუქტურულ ერთეულთან კოორდინაციით, რეგულარულად განიხილავს და აუმჯობესებს შეფასების ინსტრუმენტებს სხვადასხვა მიმართულებით. მაგალითად, 2023 წლიდან ადმინისტრაციული საქმიანობის მიმართულებითაც დაინერგა ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმები, რაც გულისხმობს სტუდენტების მუდმივ ანონიმურ უკუკავშირს, რომელიც ხელმისაწვდომია portal.gipa.ge-ზე. 2024 წელს განხორციელდა თავად უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმების ეფექტიანობის შეფასება: გარე ექსპერტმა (ივანე ჯავახიშვილის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის კვლევისა და შეფასების დეპარტამენტის ხელმძღვანელმა/საქართველოს განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის საგანმანათლებლო ექსპერტმა) შეაფასა GIPA-ს ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმების ეფექტიანობა. შეფასების შედეგად, GIPA-ს ხარისხის უზრუნველყოფის მექანიზმები დადებითად იქნა შეფასებული.

მტკიცებულებები/ინდიკატორები

- GIPA-ს ოფიციალური ვებგვერდი <https://gipa.ge/geo>
- GIPA-ს სტრატეგია, სამოქმედო გეგმა და ანგარიშები <https://gipa.ge/geo/tab/223/regulatsiebi>
- GIPA-ს შინაგანაწესი
- GIPA-ში ხარისხის უზრუნველყოფის სახელმძღვანელო
- საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავების, დამტკიცების, ცვლილებისა და გაუქმების პროცედურები
- უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის სამოქმედო გეგმა (2024-2025)
- საგანმანათლებლო პროცესის რეგულირების წესები <https://gipa.ge/geo/tab/223/regulatsiebi>
- ადამიანური რესურსების მართვის პოლიტიკა
- თვითშეფასების/სამუშაო ჯგუფის შექმნის ბრძანება/გადაწყვეტილება (აკადემიური საბჭოს სხდომის ოქმი)
- თვითშეფასების/სამუშაო ჯგუფის სხდომების ოქმები
- აკადემიური პერსონალის კვლევითი პროდუქტიულობის შეფასება და შეფასების შედეგების გამოყენება პროფესიული განვითარების პროცესში (2018-2024)
- სტუდენტთა კურსებისა და ლექტორების შეფასების ანალიზი

- ადმინისტრაციული ერთეულების ეფექტიანობის შეფასება
- ორგანიზაციული გარემოს შეფასება
- განვითარების კოლეგიური შეფასების შაბლონი
- ადმინისტრაციული ერთეულების საქმიანობის შეფასება
- ელექტრონული/დისტანციური სწავლების შესახებ კვლევა
- სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელობის/კვლევითი კომპონენტის სტუდენტების მიერ შეფასება
- ლექტორების ჩარიცხვის ოქმი - ბაკალავრიატის პროგრამა „მმართველობა“
- სტუდენტთა გამოკითხვის ანალიზი - მმართველობის სკოლა
- ორგანიზაციულ გარემოსთან კმაყოფილების ანგარიში
- სტუდენტთა გამოკითხვის ანალიზი ინსტიტუციურ საფეხურიზე
- პროგრამის სასწავლო შედეგების შეფასების მექანიზმი
- პროგრამის სასწავლო შედეგების შეფასების ანგარიშის შაბლონი
- საბაზრო კვლევა
- პოლიტიკისა და მმართველობის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულთა ფოკუს-ჯგუფის ანალიზი
- გარე შეფასების ანგარიშები
- ბენჩმარკინგის/ანალოგიურ უცხოურ და ადგილობრივ პროგრამებთან შედარების დოკუმენტები
- საგანმანათლებლო პროგრამები და სასწავლო კურსების სილაბუსები
- ადგილზე ჩატარებული გასაუბრება
- GIPA-ს მიერ წარმოდგენილი თვითშეფასების ანგარიში

კლასტერის საერთო რეკომენდაციები: არ არის.

კლასტერის საერთო რჩევები: არ არის.

რეკომენდაციები და რჩევები პროგრამების მიხედვით:

პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)

რეკომენდაცი(ებ)ი: არ არის.

რჩევ(ებ)ი: არ არის.

შეფასება

კომპონენტი 5.3 პროგრამის მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება	შესაბამის ობაშია მოთხოვნ ებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

პროგრამების სტანდარტებთან შესაბამისობა

5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	მეტწილად შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	ნაწილობრივ შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	არ არის შესაბამისობაში მოთხოვნებთან
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა , VI საფეხური)	X	☐	☐	☐
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	X	☐	☐	☐

თანდართული დოკუმენტაცია (არსებობის შემთხვევაში):

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სახელწოდება:

საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი (GIPA)

უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების სახელწოდება, საფეხურები:

მმართველობის ბაკალავრიატის პროგრამა

ციფრული მარკეტინგის ბაკალავრიატის პროგრამა

გარემოს დაცვის მართვის სამაგისტრო პროგრამა

პროგრამების სტანდარტებთან შესაბამისობა

პროგრამა სტანდარტი	1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი, სწავლის შედეგები და მათთან პროგრამის შესაბამისობა	2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა	3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა	4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა	5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები
პროგრამა 1 მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან
პროგრამა 2 (ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა, VI საფეხური)	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან
პროგრამა 3 (გარემოს დაცვის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა, VII საფეხური)	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან	შესაბამისობაშია მოთხოვნებთან

